

# ***PROFESIONAL***

**JURNAL KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS DEHASSEN BENGKULU**

**VOLUME 12, NOMOR 1 JUNI 2025**

## ***SEKAPUR SIRIH***

*Salam Jumpa,  
Para Pembaca yang Budiman,*

*Selamat bertemu pada penerbitan jurnal Profesional Volume 12 Nomor 1 Bulan Juni Tahun 2025. Penerbitan jurnal kali ini menampilkan beberapa artikel dan penelitian dibidang komunikasi dan administrasi publik. Untuk artikel ilmiah yang bertema komunikasi terdapat 0 (nol) judul. Sedangkan untuk artikel ilmiah yang bertema administrasi publik terdapat 10 (sepuluh) judul. Tulisan-tulisan dalam artikel ilmiah tersebut diharapkan dapat berguna sebagai referensi dalam mencari informasi yang berkaitan dengan kajian ilmu-ilmu sosial.*

*Demikian sajian artikel kami, mohon kritik dan saran konstruktif. Terima kasih.*

*Wassalam,*

*Redaksi*

# ***PROFESIONAL***

JURNAL KOMUNIKASI DAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU-ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU

VOLUME 12 NOMOR 1 JUNI 2025

Halaman

|                                                                                                                                                                                   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Narasi Besar dan Narasi Kecil Dalam Pembelajaran IPA SMP: Perspektif Postmodernisme Lyotard<br><b>Murwanto Setyo Nugroho, Itang Enrico Pradana Mahardhika, Endang Fauziati</b>    | 1-8   |
| Evaluasi Kinerja Guru SD Di Kabupaten Tabalong Menggunakan Metode Kuantitatif<br><b>Susanty, Aslamiah, Norhapizah, Novitawati</b>                                                 | 9-16  |
| Peran Pembinaan Terhadap Badan Usaha Milik Daerah Oleh Bagian Perekonomian Sekretariat Tuban<br><b>Arya Pratama Sagita Putri, Ananta Prathama</b>                                 | 17-28 |
| Perilaku Organisasi Dalam Pelayanan Publik (Library Research Di Indonesia)<br><b>Leony Rizati, Yolanda Wahidatunisa, Dea Seviani, Ririn Dwi Aryani, Putri Lianti</b>              | 29-40 |
| Studi Pustaka Tentang Hubungan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Sektor Publik<br><b>Leony Rizati, Yolanda Wahidatunisa, Dea Seviani, Ririn Dwi Aryani, Putri Lianti</b> | 41-50 |
| Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Peserta Magang Msib 7 Di Ruang Belajar Aqil<br><b>Alfentira Mega Sasikaraya, Binti Azizatun Nafi'ah</b>                               | 51-58 |
| Peran Pemerintah Kota Surabaya Dalam Tahapan Penyelenggaraan Nama Rupabumi<br><b>Wahyu Ida Nurmasriyanti, Susi Hardjati</b>                                                       | 59-68 |
| Perangkat Kebijakan Dalam Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Seksual Di Lingkungan Universitas Negeri Padang<br><b>Rico Ade Saputra</b>                                          | 69-74 |

---

|                                                                                                                                                                                                                             |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Pengaruh Konten TikTok @pandawaragroup Terhadap Perilaku Zero Waste Pengikutnya<br><b>Salsabila Yumna, Firdaus Yuni Dharta, Tri Susanto</b>                                                                                 | 75-82   |
| Human-Machine Communication Dalam Interaksi Penggunaan AI<br><b>Fandhi Tricahyo, Rahmawati Zulfiningrum</b>                                                                                                                 | 83-92   |
| Strategi Komunikasi Dalam Experiential Marketing Guna Menjaga Loyalitas Pengunjung Desa Wisata Buatan<br><b>Faras Iqlima, Devi Purnamasari</b>                                                                              | 93-108  |
| Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Diskominfo Provinsi Jambi Dalam Penyebaran Informasi Kepada Publik<br><b>Kania Chairunnisa Dwi Artha, Hudi Santoso</b>                                                  | 109-116 |
| Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Kabupaten Buton Tengah<br><b>Kasim, Syahril Ramadhan, Zainul Abidin</b>                                                                   | 117-126 |
| Strategi Digital Marketing PDAM Air Moedal<br><b>Ulul Amri, Choirul Ulil Albab</b>                                                                                                                                          | 127-138 |
| Optimalisasi Pemanfaatan Website Sebagai Media Cyber Public Relations (Studi Kasus Pada PT. Indonesian Technology Kota Metro)<br><b>Dava Anggewa, Hanindyalaila Pienrasmi, Budhi Waskito</b>                                | 139-148 |
| Evaluasi Program Sertifikasi CHSE Desa Wisata Dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan<br><b>Septi Wulandari, Esa Septian</b>                                                                                             | 149-158 |
| Perancangan Produksi Video Dokumenter Merangkai Keindahan Menganyam Harapan Sebagai Media Promosi Kerajinan Rangkaian Bunga Nusantara<br><b>Eka Putri Kamilah, Shifa Amalia Almanzhani, Ardiansyah Rizal Hanafi, Kurnia</b> | 159-168 |
| Pesan Kampanye Dan Efektivitas Retorika Politik<br><b>Yanto</b>                                                                                                                                                             | 169-174 |
| Peran Lirik Lagu Zona Nyaman Fourtwnty Terhadap Perilaku Motivasi: Studi Psikologi Komunikasi<br><b>Angga Arsafian Al Danish, Teguh Hartono Patriantoro</b>                                                                 | 175-184 |
| Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Bisnis Startup Di Grosirone<br><b>Syifa Amalia Putri, Ika Sartika</b>                                                                            | 185-196 |
| Implementasi Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok (KTR) Di Kantor Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan (P&K) Kota Sukabumi<br><b>Maulana Sidiq, M. Rijal Amirulloh, Andi Mulyadi</b>                                                    | 197-204 |

---

|                                                                                                                                                                                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Implementasi Permen Pan-Rb No. 28 Tahun 2019 Tentang Penyetaraan Jabatan Administrasi Ke Jabatan Fungsional Di Lingkungan BKKBN Provinsi Kalimantan Selatan<br><b>Ariyati Marsella</b> | 205-212 |
| Analisis Framing Pemberitaan Detikjateng.Com Dan Tribunjateng.Com Tentang Kasus Bullying Di Pelajar Jawa Tengah<br><b>Dallih Pinalis, Agus Triyono</b>                                 | 213-226 |
| Komunikasi Politik Di Era Digital: Pengaruh Media Sosial Terhadap Opini Publik<br><b>Diah Fatma Sjoraida</b>                                                                           | 227-236 |
| Strategi Pemenengan Anggota Legislaif Perempuan Fraksi Partai Gerindra Pada Pemilu Di Kota Padang Sumatera Barat Tahun 2024<br><b>Yoana Lestonac Elita Wumbu, Doni Hendrik</b>         | 237-244 |
| Pengaruh Terpaan Konten Erigo X JKT48 Pada Akun Tiktok @Erigo.Store Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian<br><b>Habib Ali Sofyan, Wahyu Utamidewi, Rastri Kusumaningrum</b>      | 245-258 |
| Komunikasi sebagai Instrumen Kepemimpinan: Analisis Komparatif Dinamika Internal HIMAKSI dan HIMAPLIK<br><b>Tuti Handayani Is</b>                                                      | 259-264 |
| Komunikasi Organisasi Pada Karang Taruna Dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif Di Desa Selingsingan<br><b>Dilmai Putra, Rikardo Imran Hidayat, Martha Heriniazwi</b>              | 265-270 |
| Efektivitas Program Kota Tanpa Kumuh Dalam Menangani Kawasan Permukiman Kumuh Di Kota Pontianak<br><b>Sinta Carrisa, Sukanto, Iving Arisdyoto</b>                                      | 271-280 |
| Peran E-Government Dalam Peningkatan Efisiensi Dan Efektivitas Pelayanan Publik<br><b>Marulitua Tambunan, Timbul Dompok</b>                                                            | 281-288 |
| Perilaku Rasisme Pemain Game Online Valorant<br><b>Galang Andhika Pratama, Sidiq Setyawan</b>                                                                                          | 289-298 |
| Pengelolaan Sampah Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Gianyar<br><b>I Wayan Sujana Putra, Nyoman Diah Utari Dewi, Ni Putu Tirka Widanti</b>            | 299-306 |
| Quality Of Public Services Of Bojonegoro District Government Through A Study Of Compliance Analysis On Public Service Standards, Indonesia<br><b>Ahmad Suprastiyo</b>                  | 307-314 |
| Program Seribu Jalan Mulus Kota Bengkulu: Analisis Strategi Infrastruktur Untuk Pembangunan Wilayah<br><b>Yanuar Rikardo</b>                                                           | 315-320 |

---

|                                                                                                                                                                                                          |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Dampak Implementasi Kebijakan (BPJS) Kesehatan Sebagai Syarat Wajib Administrasi Publik Di Kota Batam<br><b>Ajay Julianto, Etika Khairina</b>                                                            | 321-328 |
| Komunikasi Dalam Manajemen Sumber Daya Keluarga: Tinjauan Literatur<br><b>Ismayanti Pratiwi, Susri Adeni, Machyudin Agung Harahap</b>                                                                    | 329-340 |
| Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran (Café Maknyus) Dalam Meningkatkan Branding<br><b>Feni Parawati, Hagi Julio Salas, Marini</b>                                                                        | 341-352 |
| Pengaruh Live Shopee Terhadap Doom Spending Anggota Karang Taruna Kelurahan Gunung Terang Bandar Lampung<br><b>Dilla Revira Sahri, M. Denu Poyo, Budhi Waskito</b>                                       | 353-358 |
| Strategi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta Di Banten Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat<br><b>Mia Nurul Hikmah, Pryo Handoko</b>                                 | 359-366 |
| Akuntabilitas Pelayanan Publik Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Buton<br><b>Febi Masri, Zainul Abidin, La Didi</b>                                                                                           | 367-378 |
| Literasi Politik Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kota Samarinda<br><b>Fakhri Amrullah, Kadek Dristiana Dwivayani, Nurliah, Johantan Alfando Wikandana Sucipta</b> | 379-390 |
| Optimalisasi Customer Engagement Tvku Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Era Digital<br><b>Elsa Sofi Nopianti, Agus Triyono</b>                                                                    | 391-400 |
| Pelestarian Kesenian Melalui Tradisi Saparan<br><b>Indra Maulana, Zahrotul Umami</b>                                                                                                                     | 401-408 |
| Analisis Publik Tentang Brand Rucas Sebagai Fashion Lokal Limited Edition<br><b>Aurellia Syahda Rahmadani, Muhammad Noor Hidayat</b>                                                                     | 409-416 |
| Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Forthis House<br><b>Anna Wardani, Kheyene Molekandella Boer</b>                                                                    | 417-428 |
| Strategi Komunikasi Organisasi Ormas LPADKT Dalam Melestarikan Budaya Dayak Di Kota Samarinda<br><b>Fredi Kristian Bang, Kezia Arum Sary, Rina Juwita, Dony Kristian</b>                                 | 429-436 |
| Representasi Emosi Dalam Komunikasi Interpersonal Melalui Musik Video Dunia Tipu-Tipu<br><b>Santia Indah Syahida, Lisa Mardiana</b>                                                                      | 437-442 |

---

|                                                                                                                                                                                              |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Strategi Tradisi Tartibe Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Negeri Buano Utara<br>Dalam Menyebarkan Informasi<br><b>Lilis Sukmawati, Ajuan Tuhuteru, Midun Tuhuteru</b>                     | 443-448 |
| Disaster Communication Dalam Mitigasi Penanggulangan Banjir<br><b>Musvita Rahma Arzuri, Rahmawati Zulfiningrum</b>                                                                           | 449-458 |
| Pengaruh Kompetensi Pustakawan Terhadap Kualitas Layanan Perpustakaan Pada<br>Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Bengkulu<br><b>Agistio Wansyah, Harius Eko Saputra, Maryaningsih</b> | 459-464 |
| Efektivitas Pelayanan Pendaftaran Calon Jemaah Haji Tahun 2023 Di Kantor<br>Kementerian Agama Kota Bengkulu<br><b>Luki, Evi Lorita, Maryaningsih</b>                                         | 465-472 |
| Analisis Pengawasan Ketenagakerjaan Di Dinas Ketenagakerjaan Dan<br>Transmigrasi Provinsi Bengkulu<br><b>Nova, Evi Lorita, Harius Eko Saputra</b>                                            | 473-478 |
| Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Camat<br>Kecamatan Sukaraja<br><b>Lendra Yolani, Evi Lorita, Harius Eko Saputra</b>                                            | 479-484 |
| Strategi Pelayanan Prima Pada Program "Motor Pintar" Dinas Perpustakaan Dan<br>Kearsipan Kabupaten Sidoarjo<br><b>Muhammad Rafli Aditya, Ananta Pratama</b>                                  | 485-492 |

---

## **PENANGGUNG JAWAB**

Martha Heriniazwi Dianthi, M.I.Kom.

## **DEWAN EDITOR**

Ketua : Anis Endang, S.Sos., M.I.Kom

Anggota :

1. Sapta Sari, M.Si
2. Evi Lorita, M.Si
3. Dr. Karona Cahya Susena
4. Romdana, S.Sos, M.Si
5. Ridianto, SS, M.Si
6. Azuwandri, M.Si
7. Siti Chola
8. Widya Handini, B.Sc., M.Sc., CIQaR
9. Ferdiana, S.Ikom., M.Ikom, CIQaR
10. Dahlia, S.IKOM., M.A.P.
11. Fera Indasari, M.Ikom
12. Ahmad Muhaimin, M.Si
13. Reni Rentika Waty, M.IP
14. Diga Putri Oktaviane, M.A.P.



## **DEWAN PAKAR**

1. Prof. Ir. Sigit Nugroho, M.Sc., Ph.D (Universitas Bengkulu)
2. Prof. Dr. Afrizal M (Universitas Andalas)
3. Dr. Sugeng Suharto (Universitas Bengkulu)
4. Dr. Asmawi, MS (Universitas Andalas)
5. Dr. Mulyanti Syas (IAIN Imam Bonjol Sumatera Barat)
6. Dr. Titiek Kartika H, MA (Universitas Bengkulu)
7. Dr. Darol Arkum, M.Si (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)
8. Dr. Desita Rahayu, S.IP, M.Si (Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, Bengkulu)
9. Dr. Gushevinalti, S.Sos, M.Si (Universitas Bengkulu)
10. Rita Herlina, S.Sos., M.Si (Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya, Bandung)
11. Trecy Austin, M.Si (STISIPOL Candradimuka, Palembang)
12. Dr. Yan Megawandi, M.Si. (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)
13. Drs. Bambang Sutikno, M.Si (Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, Bengkulu)
14. Bambang Ari Satria, S.IP., M.Si (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)
15. Wahyu Hidayat, S.Sos., M.Si. (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)
16. Ibrahim, MM (STISIPOL Candradimuka, Palembang)
17. Ummi Zakiyah, S.IP., M.IP (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)
18. Tri Purwanti, M.Si (Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, Bengkulu)
19. Mimi Sumarni, S.Ikom., M.Ikom (STISIPOL Pahlawan 12, Bangka Belitung)

## **STAF ADMINISTRASI**

1. Dewi Yulita, S.Pd
2. Bambang Supperianto, S.Kom

***SEMUA TULISAN YANG ADA DALAM JURNAL BUKAN MERUPAKAN CERMINAN SIKAP DAN ATAU PENDAPAT  
DEWAN EDITOR***

***TANGGUNGJAWAB TERHADAP ISI DAN ATAU AKIBAT DARI TULISAN TETAP TERLETAK PADA PENULIS***