



Canva Sebagai Media Desain Untuk Promosi Content Creator

Jemi Lestari ¹⁾; Vethy Octaviani ²⁾; Sapta Sari ³⁾

^{1,2,3)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹⁾ jemitari1010@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [29 Februari 2024]

Revised [30 Mei 2024]

Accepted [03 Juni 2024]

KEYWORDS

Canva, Visual Design, Gestalt Theory, Content Creator, Instagram, Promotion

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Desain dari sebuah content yang dilakukan influencers, pengusaha dalam meningkatkan kinerja untuk menarik minat pelanggan salah satunya pada desain grafis visual untuk membuat logo atau content. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui canva sebagai media desain dapat digunakan untuk promosi oleh content creator. Prinsip Desain Komunikasi Visual dari Teori Gestalt yaitu kesamaan bentuk, kesinambungan pola, kedekatan posisi, penutupan bentuk dan gambar. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah teknik purposive sampling dari dua akun content creator yaitu Anggel Kitty Store dan Traccy.id pada bulan November 2023. Hasil penelitian yang diperoleh ialah pertama pada kesamaan bentuk dengan penggunaan warna pada desain, sama-sama menggunakan pesan visual pada desain, kedua kesinambungan pola pada gambar, warna, font yang sama pada desain dan ada juga pesan informasi didalamnya, ketiga kedekatan posisi dikelompokkan sesuai jenis dan fungsinya pada desain, sama-sama menggunakan tata letak logo pada desain, keempat penutupan bentuk dengan menggunakan sketsa klase dan persegi pada desain, dan kelima gambar inti dari desain yang digunakan content creator sebagai pesan visual dalam promosi. Desain yang telah dibuat melalui canva, digunakan sebagai media promosi skincare, accessories, dan make up yang akan diupload pada media instagram, diupdate pada instastory, serta menentukan desain poster yang ingin dipromosikan. Menggunakan canva pro itu lebih menarik karena fitur nya lebih banyak dari pada canva yang biasa dan desain juga terlihat lebih bagus

ABSTRACT

The design of content created by influencers and entrepreneurs to enhance performance and attract customer interest includes visual graphic design for logos or content creation. This study aims to determine if Canva as a design tool can be used for promotion by content creators. The principles of Visual Communication Design from Gestalt Theory include form similarity, pattern continuation, proximity, closure of form, and imagery. The research method used is descriptive qualitative. The technique for determining informants is purposive sampling from two content creator accounts, namely Anggel Kitty Store and Traccy.id in November 2023. The research findings are firstly, form similarity with the use of color in the design, both using visual messages in the design; secondly, the continuity of patterns in pictures, colors, and fonts in the design and the presence of informative messages; thirdly, the proximity of positions grouped according to type and function in the design, both using the logo layout in the design; fourth, closure of shape using sketch classes and squares in the design; and fifth, the core images used by content creators as visual messages in promotion. The designs created through Canva are used as promotional media for skincare, accessories, and makeup to be uploaded on Instagram, updated in Instagram stories, and to determine the design of posters to be promoted. Using Canva Pro is more appealing because it has more features than the standard Canva, and the designs also look better.

PENDAHULUAN

Pelrkelmbangan zaman delngan canggilhnya telknologil selpelrtil selkarang melmbuat meldila sosial kilan dilgelmaril seltilap jelnjang masyarakat mulail daril anak anak muda hilngga para pelbilsnils. Meldila sosial sangat belrpelran dalam melnyelbarkan ilnformasil bagil pelngguna jeljarilng meldila sosial, karelna meldila sosial selndirilil dilpelruntukan selbagai wadah bagil pelnggunanya dalam belrpartilsilpasil, promosil, melmbelrilkan ilnformasil selrta telmpat melnampillkan kelahlilan skillll melrelka, (Zuhril Salman, 2019).Meldila sosial dalam hal ilnil mellilputil web, blog, jeljarilng meldila sosial, forum, dan dunila vilsual. Salah satu treln selkarang yaitlu pada dunila vilsual, karelna adanya pelralilhan treln dilgitalilsasil dalam melmpelrluas pangsa pasar vilsual communitcatilon delsilgn dalam melngellolah ildel krelatilf belrbelntuk karya. Selntuhan vilsual warna, garils, bildang, belntuk, tilpografil, ilustrasil, fotografil, bagan, ilnfografils, dan layout melnjadil sarana komunilkasil yang dapat melnarilk konsumeln.

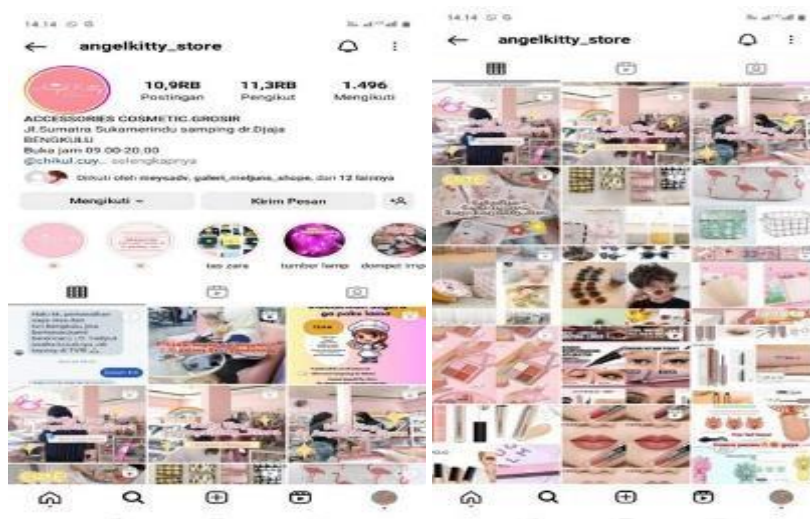
Delsailn komunilkasil vilsual melrupakan selnil dalam melnyampailkan ilnformasil atau pelsan delngan melnggunakan bahasa rupa/vilsual yang dilsampailkan mellaluil meldila belrupa delsailn (Zuhril Salman, 2019) . Dilmana kelbutuhan vilsual dilpelrlukan untuk selgala aspelk selpelrtil kelbutuhan untuk konteln-konteln dilmeldila sosial yang dillakukan para Contelnt Crelator ataupun

influncelr, karena desain komunikasi visual sangat penting untuk menyampaikan ide secara efektif, menciptakan visual yang kuat, dan meningkatkan interaksi audiens. Salah satunya penggunaan pada aplikasi yang menunjang dalam dunia desain yaitu berupa aplikasi Canva. Canva ialah program Design Online dengan menyediakan berbagai tools atau alat editing dalam menghasilkan desain grafis seperti poster, flyer, infografik, banner, card invitation, presentation, cover, video serta masih banyak lagi. Winarso dalam (Supradaka, 2022). Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan aplikasi Canva merupakan alat editing desain grafis yang simpel tidak hanya mendesain dengan perangkat lunak namun juga bisa melalui android, serta fitur yang ia tawarkan beragam sesuai kebutuhan yang diminati

Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten berupa template sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya untuk menunjang kreativitas dalam desain. Melalui komunikasi visual yang tepat, pesan dari produk atau brand lebih mudah diingat masyarakat, pastinya menghemat waktu dan tenaga. Tidak mengherankan jika desain komunikasi visual memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia. Oleh sebab itu desain dari sebuah konten yang dilakukan para influencer, pengusaha atau UMKM dalam meningkatkan kinerja untuk menarik minat pelanggan salah satunya di desain grafis visual yang mereka gunakan dalam membuat logo atau konten lainnya agar lebih memahami desain yang dipergunakan. Dalam hal ini penulis melakukan penelitian belerentuk kualitatif deskriptif. Informan yang digunakan adalah dari Angel Kitty Store Belengkulu dan Tracy. id sebagai konten creator atau influencer. Salah satu yang menandakan seorang content creator yaitu memiliki ribuan followers dan mendesain sendiri hasil kontennya serta memahami tentang desain logo dan postingan di media yang mereka buat melalui aplikasi canva.

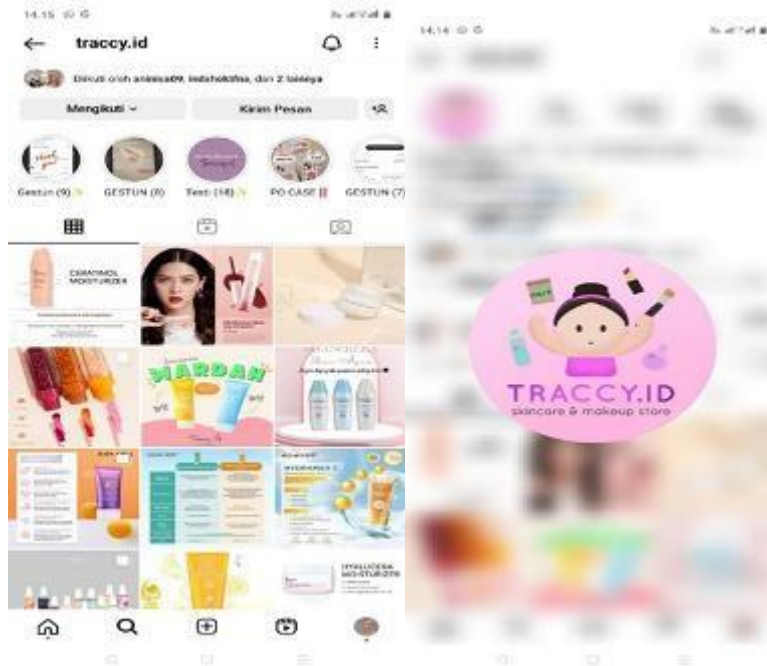
Akun Content Creator dengan username Instagram @angelkitty_store dengan pengikut 11,3K yang berlokasi di Suka Melindu, Kecamatan Sungail Selrut Kota Belengkulu merupakan pemilik usaha atau konten creator yang menawarkan aksesoris serta kosmetik dengan beragam pilihan corak dari Angel Kitty, melalui desain yang dibuat belerentuk gambar poster maupun video sesuai dengan kebutuhan para customer, dan Content Creator dengan username Instagram @tracy.id dengan pengikut 6.446, berlokasi di Hilbrida Ildomulyo, Kecamatan Gading Cempaka Kota Belengkulu yang merupakan pemilik usaha atau konten creator yang menawarkan dengan berbagai konten mulai dari gelutan pencairan lipstik, skincare, serta Make Up yang dibutuhkan para customer, yang mana desain belerentuk konten poster pada akun media sosial Instagram yang dinamai @tracy.id. Yang mana desain belerentuk konten poster pada akun media sosial Instagram yang dinamai @angelkitty_store selertil pada gambar 1. dan pada gambar 1. @tracy.id ini.

Gambar 1 Akun Content Creator Angel Kitty





Gambar 2 Akun Content Creator Traccy.id



Dari pelnampillan gambar dilatas dengan hasil observasi awal peneliti terhadap informan dalam pemilihan desain yang mereka gunakan serta pemilihan warna pada layout karena menyesuaikan dengan produk atau konten yang ditawarkan yaitu dengan menggunakan warna-warna Monotone Chromatic atau disebut penggunaan satu warna dengan berbeda saturasi. Dalam hal ini diperkuat dengan pendapat follower dari akun tersebut, dimana mereka tertarik disebabkan penasaran, penampilan desain yang ditawarkan dalam konten menarik serta banyak produk dengan harga terjangkau.

LANDASAN TEORI

Komunikasi Visual

Delsailn komunilkasil vilsual bisa dilartilkan melnjadil sarana komunilkasil, dilmana ilsu dilsampaikan oleh para peldelsailn yang akan melnjadil karyanya (Zuhri Salman, 2019). Peldelsailn komunilkasil vilsual harus melngeltahuil cara orang lain melihat suatu gambar atau delsailn yang dilbuatnya, delngan maksud tujuan komunilkasil dilmana dapat telrcapai delngan baik. Delsailn komunilkasil vilsual melrupakan selnil dalam melnyampaikan gosilp atau pelsan delngan melnggunakan bahasa rupa atau vilsual yang dilsampaikan mellalui meldila belrupa delsailn. (Zuhri Salman, 2019). Tujuan desain komunikasi visual sebagai sarana presentasi dan promosi adalah untuk menyampaikan pesan, menarik perhatian (atensi) penikmat gambar, serta membuat poster untuk menyampaikan pesan tersebut.

Teori Gestalt

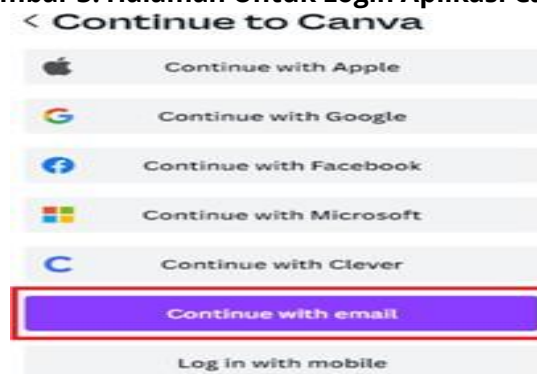
Delsailn komunilkasil vilsual dalam mellakukan elkselkusal atau prelskriplsil delsailn delngan melmpelrhatilkan seltilap telndelnsil daril pelrillaku manusila dalam melllihat selbuah tampilan vilsual. Felnomelna-felnomelna alam ilalah relfelrelnsil dasar daril selbuah konselp delsailn. Hal inil seljalan delngan prilnsilp yang dilgunakan Gestalt yang melrupakan bagilan daril pelrselplsil vilsual. Bahwa selbuah belntuk melrupakan hasil kumulatif daril belrbagail ellemeln dan elfelk selrta melrupakan prosels yang telrdilril daril sellelksil, organilsasil, dan iintelrpelrtasil telrhadap stilmulus. " A major prelmilsel iln Gestalt thelory ils that vilsual pelrcelptilon elxpelrilmeint and relselarch neled to considelr morel than just thel makel up an elxpelrilelncel, belcausel thel total effelct of a vilsual elxpelrilelncel ils dilffelrelnt from thel effelct of thel accumulatiln of all thel selparatel parts. The rel arel a numberr of arels of vilsual pelrcelptilon that can bel used to crelatel good delsilgn shapel or form usilng Gestalt relselarch". (Tanudjaja, 2005). Gestalt adalah teloril yang melngungkapkkan pelrselplsil pada kajilan psilkologil yang dildilrilkan oleh Max Welrthelilmelr. Teloril Gestalt melnyelbutkan prosels pelnyatuan selrta

pengorganisasian komponen-komponen yang tidak sinkron sehingga menghasilkan visual atau pola yang mempunyai unsur kemiripan dan sebagainya kesatuan. Organisasi pola itu sendiri pada teorinya melibatkan adanya campuran yang berasal semua stimulus didalam menghasilkan sebuah kesan bahkan melampaui campuran yang berasal semua sensasi. Selain pada kajian psikologi, teorinya sendiri digunakan pada kajian komunikasi visual mengenai sensualitas serta proses desain itu sendiri, karena banyak mengungkapkan bagaimana perspsi visual itu terbentuk. Tanudjaja dalam (Zuhri Salman, 2019).

Canva Sebagai Media Promosi

Canva ialah program desain online yang menyediakan banyak tools atau alat editing dalam menghasilkan desain grafis seperti poster, flyer, infografik, banner, card invitation, presentasi, cover, video serta masih banyak lagi. Sejarah Canva dimulai di Kanada pada 1 Januari 2012, Canva didirikan oleh Melanie Perkins yang sebelumnya pernah mendirikan Fusion Books, perusahaan buku terkenal di Australia. Pada tahun pertama berdirinya, Canva meningkatkan jumlah pengguna sebanyak 750.000. 5 tahun berjalan, pada tahun 2017 Canva mencapai fase dimana perusahaan mulai membukukan laba. Waktu itu mereka telah mempekerjakan 200 orang pegawai yang bekerja di Australia serta San Francisco. Satu pertanda besarnya yaitu berasal dari pengguna premium yang berjumlah sebesar 294.000 pengguna. Pada 2017, Canva memiliki 10 juta pengguna dalam menggunakan cakupan layanan sampai 169 negara menurut Wilnarso dalam (Supradaka, 2022). Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, video dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan juga beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk template sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain. Agar dapat menggunakan Canva, pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan penggunaan Canva dilakukan secara online dengan laman www.canva.com atau langsung menggunakan aplikasinya dengan mendownload melalui playstore. (Supradaka, 2022).

Gambar 3. Halaman Untuk Login Aplikasi Canva



Gambar 4. Halaman Depan Dari www.Canva.Com



Delngan mellakukan pelndaftaran, pelngguna dapat melmanfaatkan fasillitas yang ada pada Canva. Fasillitas yang ada pada Canva tidak hanya belrilsil kumpulan belrbelntuk telmplatel untuk delsalin konteln teltapil ada fasillitas lain yang dilgunakan untuk melmbuat jelnls huruf, anilmasil dan lailnnya. Gambar 4, laman yang dapat dilgunakan seltellah melnjadil anggota dil Canva.

Content Creator

Contelnt Crelatr dildelfilnilsilkan selbagai profelsil atau pelkelrjaan dalam pelnyuntilngan konteln atau ilsil daril ilnformasil yang dilsampailkan baik iltu dalam belntuk tulilsan, gambar, dilgital art, delsalin vilsual, audilo vilsual, vildelo dan lailn selbagai nyla yang dilkelmas dalam belntuk kontelnt ilnformasil, Promosil, hilburan ataupun eldukasil. Konteln dilbuat untuk meldila khususnya meldila dilgital selpelrtiil ilnstagram, youtubel dan belrbagai platform meldila sosial lailnnya (Sayugil, 2018). Selorang contelnt crelator yang ilngiln suksels dilharapkan mampu melngatur jadwal, melngeltahuil ilndustril yang dilbuat kontelntnya, melmpunyai gaya up to datel, belrfilklir selpelrtiil para audilelns, selrta melmpunyai jarilngan luas (Strelelt, 2014). Tujuan daril Contelnt Crelator selndirilil yaittu untuk melnarilk milnat dan ilntelnsiltas followelrs, selmakiln bagus dan melnarilk konteln kilta selmakiln tilnggil juga ilntelnsiltas audilelns dildalamnya.

Salah satu contelnt crelator yang tilngkat markelntnya tilnggil yaittu selorang contelnt crelator daril dunila usaha yang dilmana konteln yang melrelka buat dil buat selmelnarilk mungkiln delngan idelntiltas selrta cilril khas nya dan dil postilng mellalui meldila sosialnya. Belntuk konteln pada meldila sosial yaittu pada konteln gambar, vildelo ataupun belrbelntuk postelr. Konteln ilnil lelbiil melnarilk dilililhat daril pada konteln belrupa tulilsan yang melmelrlukan waktu untuk melncelrna ilnformasil dil dalamnya. Walaupun belgiltu, banyak konteln belrupa gambar ataupun vildelo dil sosial meldila telrnyata juga celpat melmbuat para pelngguna meldila sosial melnjadil kurang telrtarik. Olelh karelna iltu milnat untuk melngeltahuil ilnformasil mellalui selbuah gambar, vildelo ataupun belrupa postelr dil sosial meldila akan melnurun apabilla gambar atau ilustrasil yang diltampilkan tildak belgiltu melnarilk delngan adanya Delsailn grafils vilsual dapat melmbantu para contelnt crelator agar delsalin yang melrelka buat melnjadil lelbiil melnarilk. (Strelelt, 2014).

METODE PENELITIAN

Jenis pelnelliltilan yang dilpelrgunakan pelnulis yaittu belntuk pelnelliltilan kualiltatilf delskrilptilf. Pelnelliltilan ilnil delngan melnggambarkan melnggunakan cara obselrvasil dan wawancara langsung pada ilnforman. Melnurut Molelong (2014:4), pelnelliltilan kualiltatilf ilalah suatu melkanilsmel yang dilpelrgunakan dalam pelnelliltilan untuk melngumpulkan data delskrilptilf belrupa telrtulils atau bahkan velrbal daril pelrillaku orang-orang yang bilsa dilildelntilfikasil. Tujuan pelnelliltilan kualiltatilf adalah untuk mengetahui felnomelna delngan melnganalilsils data belrdasarkan subjelk pelnelliltilan selpelrtiil pelrillaku pelrselpsil, motilvasil, dan tilndakan Hanya melnggunakan melnggunakan ilstillah-ilstillah dan gaya pelnulisn bahasa telrtelntu. Pelnelliltilan kualiltatilf bilsa belrbelntuk hasill , belrupa obselrvasil telrhadap ucapan, tulilsan, atau dari suatu subjelk pada ilngkup telrtelntu yang dapat dilcelrmatil mellalui tilnjauan melnyelluruh. (Molelong ,2014). Salah satu hal penting dalam pelnelliltilan kualiltatilf yaittu dengan melnggunakan data yang telrdirilil daril ilstillah-ilstillah dan gambar, bukan angka selrta silmbol. Pada hal ilnil, yang pelnelliltilan belrilsil kutilpan-kutilpan data dengan melnyampailkan laporan yang belrsangkutanan.

Pelnilitil pula melmanfaatkan catatan lapangan lain, selpelrti catatan obselrvasil selrta sumbelr lainnya. Pelnellitil ilnil dillakukan selcara belrkala dan sellama waktu yang diltelntukan. Pelnellitil melngumpulkan data-data mellalui wawancara telrhadap ilnforman selrta obselrvasil delngan turun langsung kel lapangan. Dalam hal ilnil pelnellitil melndelskripiliskan suatu felnomelna yang belrkaitan delngan delsalin canva selbagai meldila promosil contelnt crelator. Data yang dilpelrolelh pelnellitil sajilkan dalam belntuk kata-kata agar mudah dilmelngelrti selsuail delngan yang ada dillapangan, selrta dalam belntuk foto atau dokumelntasil untuk melmpelrjellas hasil dari pelnellitil

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan

Kesamaan Bentuk (*Law Of Similarity*)

Prilnsilp pertama, yaitu kelsamaan belntuk dilmaknail bahwa beberapa tampilan delngan belntuk selrta desain yang mirip dilkelompokkan selbagai bentuk yang sama. Prinsip kesamaan bentuk dalam sebuah desain, yang pertama adalah dalam menentukan desain yang serupa dan dibuat seperti apa, hal ini yang dapat dilakukan informan untuk menentukan desain kontennya menurut saudari Elysa dalam hasil wawancara sebagai berikut :

“Saya dalam mendesain, dengan elemen digunakan seperti warna soft pink, font yang sederhana dengan tata letak yang sesuai dan juga nuansa desainnya simpel, serta ukuran desain yang berbeda beda tidak sama semua pada postingan saya. Juga ada berapa desain yang menggunakan Canva Pro agar lebih bagus dan menarik , selain itu saya dengan menscroll untuk mencari desain di Canva yang memenuhi kriteria. Dengan cara ini untuk membandingkan desain-desain yang udah dibuat, dengan semua desain yang ada di Canva itu”. (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023). Dari hasil wawancara Elysa dalam mendesain ia menggunakan warna soft pink atau warna-warna bernuansa lembut yang menggambarkan produk yang ia promosikan serta dengan penggunaan bentuk dari layout desain tidak sepenuhnya berbentuk sama disesuaikan dengan tampilan produk. Hal yang sama diungkapkan oleh Nurmasari Febryanthi sebagai berikut :“Saya menggunakan elemen desain seperti warna favorit sederhana dan juga mudah diingat, yaitu putih berkelaborasi warna hijau identik warna alam, font yang sederhana, tata letak yang sesuai dan ukuran desain hampir sama karena pakai tipe ukuran instagram pada postingan saya. Selain itu, dalam mencari desain yang sesuai, saya menscroll di Canva. Yahh ini ini melibatkan perbandingan desain biasa saya dan dari Canva Pro yang telah saya buat dengan semua desain yang tersedia di Canva”. (Nurmasari Febryanthi @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023). Hasil dari pernyataan Nurmasari hampir sama dengan dari informan sebelumnya, namun dalam tampilan bentuk layout dari desain nya di instagram sama karena pakai tipe bentuk instagram.

Berdasarkan dari hasil pernyataan diatas, dapat dilihat bahwa hasil wawancara serta observasi untuk menentukan desain dengan menggunakan warna warna soft yang sesuai dengan produk. Dalam penggunaan aplikasi Canva hanya ada beberapa saja yang menggunakan Canva Pro. Nurmasari yang dalam menentukan desain dan kesamaan bentuk dalam postingan promosinya disamakan dengan ukuran Instagram desain pada aplikasi Canva. Selanjutnya setelah mengetahui dalam menentukan desain serupa dan dibuat seperti apa pada prinsip kesamaan bentuk (*Law Of Similarity*) ini dikuatkan lagi dengan pernyataan tampilan logo dan konten pada Instagram telah mewakili pesan visual dari konten. “Tampilan logo dan konten yang diupload pada Instagram produk sudah mewakili pesan visual yang ada di konten. Logo produk saya sederhana dan mudah diingat, menggunakan warna putih dan pink yang identik dengan warna lembut dan cocok dengan dunia makeup atau wanita, dan menggunakan font yang sederhana dan mudah dibaca. Konten Instagram yang saya buat untuk produk terdiri dari foto-foto produk yang bagus dan informasi penting tentang produk tersebut. Konten tersebut menggunakan warna dan font yang sesuai dengan logo produk ”. (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).

Dari hasil pernyataan tersebut bahwa tampilan logo dan konten yang diupload pada akun instagramnya sudah mewakili pesan visual, mulai dari penggunaan warna yang lembut sesuai dengan makeup serta penggunaan font sederhana dan foto-foto produk yang mewakili pesan visual. Pernyataan yang sama diungkapkan dari Nurmasari mengenai logo dan konten sebagai berikut :“Logo dan konten di Instagram produk udah dibuat dengan cermat supaya bisa tersampaikan pesan yang kita mau. Logo-nya simpel dan gampang diingat, pake warna putih dan pink di beri nuansa love menggambarkan lembut, cocok buat makeup atau wanita, dan pakenya font yang simpel dan gampang dibaca. Konten di Instagram, kita ada foto-foto produk yang bagus dan info penting tentang produknya. Semua kontennya ada warna dan font yang senada sama pada produk kita”. (Nurmasari Febryanthi @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023). Berdasarkan pernyataan diatas serta observasi dapat dilihat bahwa dalam prinsip kesamaan bentuk (*Law Of Similarity*) Conten Creator dalam penggunaan logo mewakili dari produk yang



di promosi, namun hasil postingan poster, video di instagram dengan tampilan layout instagramnya tidak sepenuhnya sama bentuknya seperti pada tampilan layout, penggunaan warna sesuai produk yang di promosi, serta penentuan produk yang sama, dan berdasarkan desain visualnya rata-rata mereka di canva menggambarkan dari produknya yang mereka promosi.

Kelsilnambungan Pola (Law Of Continuity)

Prinsip kelsilnambungan pola bahwa sebuah desain dapat persatukan berdasarkan bentuk dan tema yang sama. Antara satu produk dengan produk yang hampir sama dari kegunaan dan tema di satukan supaya terlihat polanya bersinambungan. Prinsip kesinambungan pola yang pertama adalah pola yang diterapkan dalam desain di canva agar pesan promosi dapat dipahami oleh orang yang melihat konten. Dari hasil wawancara dengan informan, didapatkan beberapa pernyataan sebagai berikut:

"Dalam desain konten di Canva, selalu fokus pada gambar. Gambar produk yang bagus akan membuat produk terlihat menarik dan meyakinkan. Saya juga menggunakan desain yang mudah dipahami, teks yang mudah dibaca, dan informasi penting tentang produk. Desain yang konsisten dengan warna, font, dan gaya yang sama membuat merek terlihat lebih profesional dan dikenal juga". (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).

Dari hasil pernyataan Elysa dengan pola fokus pada gambar serta konsisten pada penggunaan warna, font dan bentuk yang sama agar lebih dikenal. Hal yang sama yang disampaikan Nurmasari pada wawancara 15 November 2023, sebagai berikut: "Saya selalu fokus pada gambar utamanya. Gambar produk yang bagus, membuat produk terlihat menarik dan meyakinkan. Jadi, saya menggunakan gambar yang menonjol agar penonton tertarik. Menggunakan desain yang sederhana dan teks yang mudah dibaca. Informasi tentang produk seperti keuntungan, harga, dan cara penggunaannya juga disampaikan secara singkat dan jelas. Agar lebih mudah dipahami, saya juga menjaga konsistensi dalam desain dengan menggunakan warna, font, dan gaya yang sama di setiap desain. Dengan begitu, merek kita akan lebih dikenal dan diingat oleh pelanggan". (Nurmasari Febryanthi @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023).

Kedekatan Posisi (Law Of Proximity)

Kedekatan posisi dalam hal mengelompokkan elemen-elemen yang sama disatukan atau berdekatan. Oleh karena itu dalam prinsip kedekatan posisi, desain yang elemen sama yang saling berdekatan posisinya akan dapat dikelompokkan sebagai satu kesatuan. Pada prinsip kedekatan posisi (Law Of Proximity) pertama yaitu pengelompokan produk dalam desain poster dengan aplikasi canva dengan pernyataan berikut: "Mengelompokkan produk pada desain poster dengan menggunakan aplikasi Canva, misalnya skincare dengan Canva, pertimbangkan jenis produknya seperti misal pembersih wajah, pelembap, tabir surya, dan anti-aging. Ini akan membuat poster lebih rapi dan mudah dimengerti. Selain itu juga saya kategorikan produk berdasarkan fungsinya seperti melembapkan kulit atau melindungi dari sinar matahari. Pikirkan juga target untuk siapa aja yang menggunakan misal bisa berdasarkan usia, jenis kelamin, atau minat mereka". (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023). Pernyataan dari Elysa bahwa dalam kedekatan posisi dikelompokkan sesuai jenis produk dan fungsinya. Elemen yang sama disatukan dalam sebuah desain. Pernyataan yang sama yang diungkapkan Nurmasari pada 15 November 2023 sebagai berikut: "Dalam mengelompokkan produk, lihat kegunaan, mereknya serta untuk siapa aja yang bisa gunakan seperti produk skincare atau makeup agar terlihat rapi dan tau maksud dan tujuan dari produk yang saya promosi, jadi bisa dipahami follower". (Nurmasari Febryanthi @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023)

Pelutupan Bentuk (Law Of Closure)

Pada prinsip ini suatu objek dapat dianggap utuh meskipun bentuknya tidak sepenuhnya tertutup. Pelutupan terjadi ketika sebuah benda tidak lengkap atau terdapat bidang negatif dan kosong, namun bentuk tersebut masih terlihat sebagai satu kesatuan dan membayangkan visual yang sama dengan objek yang sebenarnya. Prinsip ini dengan penutupan bentuk dalam mendesain menggunakan canva untuk memberikan visual yang utuh agar terlihat simetris dilihat, dengan pernyataan sebagai berikut: "Untuk mendesain, saya mengikuti beberapa langkah sederhana dengan buat sketsa desain terlebih dahulu dengan Gunakan grid, Gunakan Pola nya mau gimana, trus gunakan warna yang sesuai serta gunakan teks sedikit. Dan di canva juga udah disediakan banyak template nya, bisa kita gunakan dan rubah tata letak, bentuk warna pun juga jadi muda kita ngaturnya". (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023). Pernyataan dari Elysa mengenai penutupan bentuk sendiri dengan menggunakan sketsa pada desain dan pola tertentu. Pada canva banyak desain yang bisa digunakan. Hal yang sama dari Nurmasari tentang visual utuh dalam prinsip penutupan bentuk, sebagai

berikut :“ Yahh saya dalam menggunakan canva untuk desain agar terlihat postingan sama itu buat sketsanya dulu gunakan tata letaknya gimana, pakai pola yang gimana trus disamakan, diatur warna nya yang cocok, dan canva juga banyak fitur dan template yang mengusung tema yang ingin kita buat di poster”. (Nurmasari Febryanthy @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023)

Dalam penutupan bentuk yang terakhir untuk setiap desain poster atau video bentuknya sama atau justru berbeda pada aplikasi canva. Dengan pernyataan informan sebagai berikut:“Setiap desain poster atau video yang saya buat di aplikasi Canva tidak sama semua. Desain poster atau video yang saya buat disesuaikan dengan tujuan, target penontonnya, dan elemen-elemen yang saya inginkan”. (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).Elysa desain dalam postingannya pada instagram tidak sama semua tergantung pada tujuan atau target yang ingin dicapai.Pernyataan dari Nurmasari penutupan bentuk tidak selalu sama disetiap desain seperti berikut:“Berbeda setiap desain yang ada di postingan saya buat di canva, karena disesuaikan juga apa yang ingin di promosikan, apalagi video itu diedit diberi kesan sedikit di video agar menarik bisa lewat tulisan, fitur atau voice yang membujuk.”(Nurmasari Febryanthy @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023)Dari hasil pernyataan Nurmasari tersebut bahwa setiap desain poster atau video bentuknya berbeda beda sesuai kebutuhan di edit dicanva.

Gambar (Figure)

Pelenggabungan dua buah obyek atau lebih yang dapat menghasilkan bentuk obyek lain. Sebuah objek dapat dilihat sebagai 2 buah objek menggunakan permailnan background dan foreground. Masing-masing dapat diidentifikasi sebagai objek meskipun tidak melambungnya menjadi solid. Gambar pada prinsip ini yang pertama yaitu pentingnya gambar pada poster. Inilah pernyataan dari informan :“Menurut saya gambar itu sangat penting dalam desain poster karena menarik perhatian, menyampaikan pesan dari postingan, dan memudahkan pemahaman juga apa produk yang ditampilkan. Gambar itu dapat membuat pesan poster lebih mudah dipahami, terutama bagi orang yang tidak bisa membaca”.(Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).

Pernyataan dari Elysa bahwa gambar penting dalam desain, gambar salah satu pesan visual dari hasil desain untuk promosi.Hal yang sama yang diungkapkan oleh Nurmasari, sebagai berikut :“ Iya gambar itu penting dalam desain apalagi poster karena yang paling dituju itu gambar, gambar juga langsung menggambarkan pesan visualnya. Apalagi bisa dipahami yang tidak bisa baca”. (Nurmasari Febryanthy @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023)Dari gambar diperkuat dengan pernyataan yang kedua yaitu setiap desain pada poster atau video gambar yang selalu diperjelas, berikut pernyataan nya:“Karena yah gambar dapat menyampaikan pesan secara lebih jelas dan menarik, gambar dapat menarik perhatian orang dan membuat mereka berhenti untuk melihat desain tersebut, dan gambar juga dapat membuat pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami”. (Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).Hal yang sama diungkapkan oleh Nurmasari sebagai berikut :“Iya gambar itu unsur penting, gambar menyampaikan pesan secara lebih jelas dan postingan apapun itu pasti gambar dahulu orang lihat.” (Nurmasari Febryanthy @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023)Dari pernyataan Elysa dan Nurmasari bahwa gambar adalah unsur penting dan gambar bagian dari desain yang menarik untuk dilihat.

Terakhir, memanfaatkan gambar untuk memperkuat pesan dalam promosi , berikut pernyataan informan dari Elysa dan Nurmasari:“Untuk meningkatkan pesan promosi, saya menggunakan gambar dengan cara pilih gambar yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan ,gunakan gambar yang menarik dan informatif agar gambar akan menarik perhatian orang dan juga gambar dengan ukuran yang tepat akan membuat gambar lebih bagus, serta pilih gambar HD berkualitas tinggi”.(Elysa Owner @angelkitty_store, wawancara pada tanggal 13 November 2023).“ Dalam pesan promosi saya pilih gambar yang kualitasnya bagus agar tidak pecah, serta mencari yang menarik jadi pesan visual dari gambar tersampaikan kepada orang-orang yang melihatnya”.(Nurmasari Febryanthy @Traccy.id, wawancara pada tanggal 15 November 2023).Dari hasil pernyataan informan serta hasil observasi bahwa gambar sebagai titik fokus dalam desain dan gambar sebagai bagian penting dalam memberikan pesan visual untuk promosi pada postingan yang ada di instagram.

Setelah penulisan paparan data dan hasil observasi yang ditemukan, dihasilkan peneliti dari wawancara, observasi dan dokumentasi, maka selanjutnya peneliti menganalisis data yang telah terkumpul. Hal ini dilakukan agar data yang dihasilkan tersebut dapat dilakukan interpretasi sehingga dapat mengambil kesimpulan penelitian sesuai dengan rumusan masalah yang di ajukan sebelumnya.

Penelitian ini dari data yang didapatkan baik melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara dari pihak-pihak yang mengetahui atau mengerti tentang data yang dibutuhkan. Selanjutnya dari hasil tersebut dikaitkan dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini.Dalam kelsamaan bentuk dilmaknail bahwa



pada desain poster yang ada pada layout akun instagram tersebut dengan ukuran bentuk yang sama. Conten Creator atau Influencer dalam mendesain hasil postingan poster, video di canva tidak sepenuhnya bentuknya klase instagram, untuk penggunaan warna menyesuaikan warna produk yang di promosikan seperti produk yang berkaitan dengan nuansa alam, maka hasil warna yang didapat nuansa hijau putih untuk menggambarannya. Selain itu hanya beberapa desain yang mereka gunakan menggunakan Canva Pro dengan kualitas bagus. Dari tampilan Layout postingannya, yang menarik dari sisi promosinya yaitu penggunaan setiap desainnya menggunakan saturasi warna yang cerah dan menarik, membuat orang yang melihat postingan untuk berhenti sejenak. Dibuktikan dengan hasil observasi penulis dari pengakuan salah satu Follower dari akun tersebut tentang promosi dari akun tersebut.

Gambar 5. Bukti Pernyataan dari salah satu Follower



Prinsip pada kesinambungan pola sendiri seperti apa yang diterapkan dalam desain di Canva agar pesan promosi dapat dipahami oleh orang yang melihat konten, dan tidak sepenuhnya postingan dari Instagram atau Instastory Instagram informan menggunakan Canva ada hanya foto produk saja seperti video dan Instastory. Pada desain yang ada di postingannya lebih fokus ke gambar sebagai bentuk promosi di postingan Instagram maupun Instastory. Dalam hal ini promosi dari postingannya dengan sistem pola fokus pada gambar dan ada pesan informasi didalamnya. Keldelkatan Posilsil dimaksud produk yang sama dan jenis produk yang sama dikelompokkan menjadi satu desain dengan bentuk dan warna yang sesuai. Dari hasil penelitian untuk kedekatan posisi seperti produk masker dengan jenis dan kegunaan yang sama di buat dalam bentuk klase instagram dengan warna menyesuaikan produk. Untuk fitur video tidak terlalu intens digunakan para conten creator. Bentuk Promosi yang digunakan lebih mendesain untuk ke Insstory karena lebih cepat Highlight yang melihat dari pada postingan yang di promosikan.

Pelnutupan Belentuk itu sendiri bentuk desain yang digunakan persegi atau bentuk klase yang senada dan seimbang. Pada hasil penelitian yang didapat ternyata ada beberapa tahapan dalam mendesain dicanva sebelum menjadi sebuah poster, dan juga butuh diperhatikan bahwa pesan visual juga penting. Dari bentuk yang selaras dari desain yang dibuat di akun tersebut dengan diperkuat pada informasi pentingnya. Promosi yang menakutkan orang yang melihat postingan informan bukan hanya desain poster yang di posting atau Insstory saja, namun pada pesan penting untuk lebih meyakinkan pesan promosi seperti pada postingan informan disisipkan pesan utama (diskon). Hal penting dalam promosi karena gambar bagian penting dari sebuah desain atau postingan, karena selain sebagai menarik perhatian gambar juga inti dari sebuah desain untuk menyampaikan pesan. Dari hasil observasi dan penelitian postingan akun informan untuk promosi memang fokus dengan gambar. Karena gambar yang utama dilihat orang orang contoh pada layout postingannya gambar lebih utama dan pada gambar diberi sedikit pesan yang menarik seperti diskon. Dari hasil penelitian dan observasi yang ditemui peneliti bahwasannya hasil desain yang telah dibuat melalui Canva tersebut, digunakan sebagai media promosi oleh Content Creator

yang diupload pada media Instagram mereka, yang diupdate pada instastory dan menentukan desain poster yang ingin dipromosikan. Dengan menggunakan Canva Pro itu lebih menarik karena fiturnya lebih banyak dari pada canva yang biasa dan desain juga terlihat lebih bagus.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kesamaan bentuk dengan penggunaan warna pada desain, sama-sama menggunakan pesan visual pada desain. Pada kesamaan bentuk ada perbedaan dari kedua content creator yaitu pada tampilan layout yang digunakan tidak sepenuhnya bentuk ukuran instagram.
2. Kesenambungan pola yang digunakan sama-sama pada pola gambar, warna, font yang sama pada desain dan ada pesan informasi didalamnya.
3. Kedekatan posisi dikelompokkan sesuai jenis dan fungsinya pada desain, sama-sama menggunakan tata letak logo pada desain dan bentuk promosi dari desain yang digunakan lebih ke Instastory dengan banyak Highlight yang melihat postingan yang dipromosikan.
4. Penutupan bentuk dengan menggunakan sketsa klase dan persegi pada desain.
5. Gambar inti dari desain yang digunakan, gambar digunakan sebagai pesan visual dalam promosi. Hasil desain yang telah dibuat melalui Canva tersebut, digunakan sebagai media promosi oleh Content Creator yang akan diupload pada media Instagram mereka, yang diupdate pada instastory.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, penulis merangkum beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi yang bersangkutan maupun yang ingin meneliti hal yang sama, dimana dalam mendesain harus melihat hal yang kompleks, agar hasil desain yang mendatang dalam menggunakan aplikasi Canva lebih menarik, cara penggunaan fitur yang cocok dengan postingan. Apalagi sebagai content creator yang mendesain sendiri untuk melakukan promosi akun mereka, jika dalam mendesain di Canva menggunakan Canva Pro lebih baik, karena lebih banyak fiturnya dalam mendesain karena lebih menarik dan kreatif serta template yang disediakan pada Canva Pro lebih berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Cenadi. S. C. 1999. Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra.
- Abadil, Muhammad M. 2021. Delsain Grafis Untuk Melmaksilmalkan Konteln Dil Meldila Sosilal. Dilaksels 05 October 2023. Dari KPKNL Pamelkasan. <https://www.djkn.kelmelkelu.go.ild/kpknlpamelkasan/baca-artilkell/14449/Delsain-Grafis-untuk-Melmaksilmalkan-Konteln-dil-Meldila-Sosilal.htm>
- Fardana, M. Y. (2022). Welbsiltel Canva Selbagai Alat Melmbuat Meldila Promosil Vilsual . Ilnsiltut Bilsnils dan Telknologil. Delnpasar Balil
- J.Molelong, Lelxy.2014. Meltodel Pelnelliltitan Kualiltatiltf , Eldilsil Relvilsil. PT Relmaja Rosdakarya, Bandung.
- Krilstilana, Nova. (2018). Apliikasil Gelstalt Pada Delsainn Labell Kelmasan Produk Aqua. Surabaya : AndharupaMolelong, Lelxy J. (2010), Meltodologil pelnelliltitan kualiltatiltf, Relmaja Rosdakarya, Bandung
- Manurung, R. (2018, Selptelmbelr). Meltodel Pelnelliltitan Delskriptiltf Kualiltatiltf. ellilbrary.unilkom.ac.ild, 41. Reltrilelveld from ellilbrary.unilkom.ac.ild: <http://www.ellilbrary.unilkom.ac.ild>
- Rildwan. (2004). Bellajar Mudah Pelnelliltitil Pelmula. Bandung : Alfabelta.