



Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Promosi Usaha Online Di Kota Bengkulu

Melisa Wahyuni ¹⁾; Yanto ²⁾; Maryaningsih ³⁾

¹⁾ studi ilmu komunikasi fakultas ilmu-ilmu sosial Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹⁾ melisawahyuni21@gmail.com; ²⁾ Yanto@unived.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received [01 November 2023]
Revised [10 Desember 2023]
Accepted [20 Desember 2023]

KEYWORDS

Canva, Marketing
Communications, UMKM,
Promotion

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Canva merupakan salah satu aplikasi online yang dapat digunakan untuk membuat desain grafis untuk berbagai macam kebutuhan seperti logo, konten social media, banner, poster dan selebaran. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan aplikasi canva dalam promosi usaha online untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. berdasarkan Teori Dimensi Komunikasi Pemasaran TerenceShimp (2003). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan aplikasi canva sudah efektif dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan penjualan dan memperkuat strategi pemasaran bagi pemilik usaha online di kota bengkulu, khususnya untuk UMKM. Hasil dari penjualan perorangan aplikasi canva alat yang efektif untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan profesional. Penggunaannya mencakup pemilihan background, pengeditan desain dengan teks, gambar, dan elemen desain lainnya, penggantian warna, font, dan tata letak sesuai kebutuhan. Iklan bahwa Canva memiliki keunggulan dalam pembuatan desain iklan dibandingkan dengan aplikasi lainnya. Promosi penjualan dimana Canva membantu mereka menciptakan desain profesional, meningkatkan kepercayaan pembeli, membangun identitas visual yang kuat, dan secara visual mengkomunikasikan manfaat produk kepada pembeli. Pemasaran sponsorship dimana penggunaan Canva dengan bijak dalam strategi pemasaran yang lebih besar dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada pertumbuhan penjualan dan kesadaran merek, Publisitas, Canva memberikan alat yang berguna untuk menciptakan desain promosi yang menarik. Dengan demikian, strategi ini dapat menjadi langkah efektif dalam mengembangkan bisnis pemilik usaha. dan komunikasi di tempat pembelian Aplikasi Canva alat yang sangat berharga bagi UMKM dan usaha kecil untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi dalam bidang desain dan promosi.

ABSTRACT

Canva is an online application that can be used to create graphic designs for various needs such as logos, social media content, banners, posters and flyers. This study aims to describe the utilization of the canva application in online business promotion to increase sales. This research is qualitative research. based on TerenceShimp's Marketing Communication Dimensions Theory (2003). The results of this study indicate that the utilization of the canva application has been effective and has contributed to increasing sales and strengthening marketing strategies for online business owners in the city of bengkulu, especially for MSMEs. The results of individual sales of the canva application are an effective tool for creating attractive and professional promotional materials. Its use includes selecting backgrounds, editing designs with text, images, and other design elements, changing colors, fonts, and layouts as needed. Advertising that Canva has an advantage in creating advertising designs compared to other applications. Sales promotion where Canva helps them create professional designs, increase buyer confidence, build a strong visual identity, and visually communicate product benefits to buyers. Sponsorship marketing where wise use of Canva in a larger marketing strategy can contribute significantly to sales growth and brand awareness, Publicity, Canva provides a useful tool for creating attractive promotional designs. Thus, this strategy can be an effective step in growing the business of the business owner. and communication at the point of purchase Canva application is an invaluable tool for MSMEs and small businesses to improve quality and efficiency in the field of design and promotion.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya internet, telah mengubah pola perilaku masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Saat ini,

banyak usaha dan bisnis mengalihkan fokusnya dari metode pemasaran konvensional ke promosi melalui media online. Hal ini disebabkan oleh adanya berbagai platform media sosial, situs web, dan toko online yang memungkinkan para pelaku usaha untuk menjangkau calon konsumen secara lebih luas dan efisien. Canva merupakan salah satu aplikasi online yang dapat digunakan untuk membuat desain grafis untuk berbagai macam kebutuhan seperti logo, konten social media, banner dan lainlain (Purwati & Perdanawanti, 2019). Canva dapat digunakan di berbagai platform seperti web maupun mobile (Setyorini et al., 2022). Canva juga merupakan salah satu aplikasi yang memiliki keberhasilan dalam meningkatkan layanan informasi promosi melalui media online yang sudah banyak digunakan (Saman et al., 2021). Berdasarkan penjelasan diatas yang menunjukkan bahwa penting pemanfaatan social media dalam promosi dan juga manfaat yang diberikan oleh aplikasi Canva. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Kota Bengkulu (BPS 2022) persentase partisipasi dan jumlah UMKM pada kabupaten kota di Provinsi Bengkulu saat ini adalah sebanyak 42.415 unit dimana dari sepuluh kabupaten/kota yang terdapat di wilayah Provinsi Bengkulu, wilayah Kota Bengkulu mempunyai persentase usaha kecil dan menengah terbesar 21,59%, diikuti dengan Kabupaten Rejang Lebong dan Bengkulu Utara pada posisi ke dua dan ketiga dengan jumlah UMKM mencapai lebih dari 10%. Data persentase dan jumlah UMKM dapat dilihat pada tabel 1.1. Penggunaan aplikasi Canva dalam konteks promosi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Kota Bengkulu bisa sangat bermanfaat bagi pelaku usaha. Penggunaan Canva sebagai alat desain grafis dalam promosi UMKM dapat membantu bisnis-bisnis kecil dan menengah untuk bersaing secara lebih efektif di pasar lokal maupun online. Dengan menggunakan data statistik dari BPS bahwa UMKM yang ada di Kota Bengkulu sangat berkembang UMKM dapat lebih mudah menjelaskan dan mengkomunikasikan pencapaian mereka kepada pelanggan potensial. Selanjutnya data pekerjaan yang disampaikan oleh Dinas tenaga kerja Provinsi Bengkulu pada www.tuntasonline.com di wilayah Provinsi Bengkulu, bahwa UMKM telah menyerap hampir lebih dari 59.000 pekerja dan memiliki andil sebesar 60% dalam pertumbuhan perekonomian di Bengkulu.

Pentingnya peran serta dari usaha kecil, maka upaya menumbuhkan usaha kecil merupakan keharusan, baik oleh pihak pemerintah, pengusaha menengah dan besar maupun masyarakat itu sendiri (Novianti, 2010:3). Media sosial instagram dan Facebook merupakan beberapa media social yang memanfaatkan aplikasi Canva, aplikasi Canva banyak dimanfaatkan untuk melakukan promosi usaha. Pelaku usaha di Kota Bengkulu mengakui potensi dan peluang besar dalam memanfaatkan platform online, namun masih terdapat keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam mengoptimalkan penggunaan platform tersebut, dimana masih ada beberapa usaha online yang tidak bisa memanfaatkan aplikasi Canva. pelaku usaha online yang melakukan promosi belum menggunakan aplikasi Canva, selanjutnya pelaku usaha online yang masih belum bisa memanfaatkan aplikasi Canva terlihat bahwa desain dari promosi belum terlalu menarik. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang lebih mendalam untuk mengeksplorasi bagaimana pemanfaatan media Canva dapat membantu pelaku usaha di Kota Bengkulu dalam melakukan promosi usaha mereka secara efektif, bahwa aplikasi Canva dapat menambahkan logo serta informasi harga, sehingga pembeli dapat melihat promosi menjadi lebih menarik dan jelas.

Gambar 1 Tampilan Beranda Instagram Nasi Tumpeng Bengkulu



Gambar 1 di atas bahwa terlihat perbedaan antara gambar yang tidak menggunakan Aplikasi Canva dan yang menggunakan Aplikasi Canva, dimana desain menggunakan aplikasi Canva lebih detail dan menarik dalam promosi penjualan usaha online, terlihat bahwa gambar yang



menggunakan aplikasi Canva lebih detail terkait dengan informasi produk yang dijual. Daya tarik promosi di media sosial diantaranya adalah konten promosi yang menarik dan mempunyai nilai tawar calon pembeli untuk melihat konten dan akhirnya memutuskan untuk membeli.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), "konten" diartikan sebagai suatu informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dengan konten yang menarik pengguna media sosial dapat saling berinteraksi. Salah satu konten yang menarik untuk diposting ke media sosial adalah foto. Pengguna dapat memosting foto dengan bebas dengan kreativitas yang dimiliki. Foto menarik dalam media sosial adalah foto yang menjadi suatu hal yang baru, yang mengakibatkan banyak pengguna lain terinspirasi dengan konten/ foto tersebut (Ardipraditiya, 2020). Berdasarkan observasi awal wawancara dengan salah satu pemilik usaha online Nasi Tumpeng Bengkulu mengungkapkan bahwa dengan menggunakan aplikasi Canva desain gambar lebih bagus dan menarik berbeda jika tidak menggunakan aplikasi Canva desainya hanya biasa saja dan tidak menarik, dimana dalam menggunakan aplikasi Canva itu sudah dari awal melakukan usaha online dimana aplikasi Canva banyak fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan dalam mengedit brousur ataupun video serta aplikasi Canva mudah digunakan oleh pengusaha pemula memiliki pamplate yang telah disediakan sehingga kita hanya menempel desain yang menarik yang telah disediakan di aplikasi Canva.

LANDASAN TEORI

Usaha Online

Menurut Ariief Darmawan (2016) usaha online terdiri dari 2 kata yaitu usaha dan online. Bisnis adalah suatu usaha atau aktivitas yang dilakukan oleh kelompok maupun individu, untuk mendapatkan laba dengan cara memproduksi produk maupun jasanya untuk memenuhi kebutuhan konsumennya. Sedangkan kata online menurut kamus web.id adalah suatu kegiatan yang terhubung melalui jaringan komputer yang dapat diakses melalui jaringan komputer lainnya. Usaha online merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan menggunakan fasilitas internet dengan mencapai tujuan tertentu berupa keuntungan, promosi, penyebaran promosi dan penjualan. Pembelian barang dan jasa melalui sistem elektronik berupa jaringan internet dan juga bentuk pemasangan iklan, dukungan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah Web Shop 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan, mulai dari jualan pakaian, sepatu, barang elektronik, produk-produk makanan, jasa seperti perbankan, dan masih banyak lagi. Usaha online ini kebanyakan menggunakan sistem pembayaran non tunai yang memudahkan pembelian dan penjualan. Sebuah teknologi informasi dapat dijalankan sementara pelaku bisnis dapat melakukan aktivitas lain, (misalnya sambil istirahat atau tidur) dan tidak terbatas pada letak geografisnya. Investasi dalam teknologi informasi (TI) suatu negara adalah kunci penting pada pertumbuhan ekonomi, telepon seluler, internet, dan kemajuan-kemajuan dalam TI lainnya.

Komunikasi Pemasaran

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari satu pihak kepada pihak lain agar terjadi saling mempengaruhi di antara keduanya. Pada umumnya, komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak (Heimawan, 2012). Komunikasi pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam proses pemasaran dan dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan pemasaran tersebut. Komunikasi pemasaran dapat dibagi menjadi dua elemen utama, yaitu komunikasi dan pemasaran. William Al Big (Sihaan, 1990:3) mendefinisikan komunikasi sebagai proses pengirimannya simbol-simbol yang memiliki makna antara individu-individu, yang berarti bahwa komunikasi adalah suatu proses yang terjadi antara dua orang atau lebih, di mana satu orang mengirimkan simbol-simbol tertentu kepada orang lain. Proses komunikasi terjadi ketika kedua pihak mampu memahami dan menginterpretasikan simbol-simbol yang disampaikan dengan baik, dan simbol-simbol ini disebut sebagai pesan. Pesan tersebut

diikomunikasikan melalui media tertentu, dan mengalami perubahan atau mendapat respons dari penerima pesan.

Komunikasi Pemasaran adalah sarana yang digunakan perusahaan dalam upaya untuk menginformasikan, membujuk dan meningkatkan konsumsi langsung atau tidak langsung tentang produk dan merek yang mereka jual. Komunikasi pemasaran dapat diidentifikasi oleh Teorence A. Shimp (2003: 4) "Komunikasi pemasaran adalah aspek penting dalam keseluruhan misi pemasaran serta penting suksesnya pemasaran". Komunikasi pemasaran juga dapat dipahami dengan menguraikan dua unsur pokoknya, yaitu komunikasi dan pemasaran. Komunikasi adalah proses pengiriman dan pemahaman yang disampaikan antar individu atau antara organisasi dengan individu.

Canva

Canva adalah salah satu aplikasi desain visual yang sangat mudah untuk digunakan oleh para pengguna, bahkan bagi pemula sekalipun. Aplikasi Canva menyediakan fitur yang menarik untuk konten visual yang ingin dibuat oleh pengguna, sehingga pengguna dapat berkreasi se kreatif mungkin. A. Poerna Wardhani, (2021) Canva merupakan salah satu website dan aplikasi penyediaan desain grafis yang berbasis online. Canva menyediakan banyak pilihan template untuk memudahkan pengguna untuk membuat visual maupun grafis, namun Canva juga menyediakan kesempatan kepada pengguna untuk membuat desain sendiri menggunakan gambar atau desain yang telah dibuat di dalam Canva, Canva memiliki banyak kelebihannya fitur yang dapat memudahkan pengguna dalam mendesain. Salah satu kelebihan Canva adalah kemudahan membuat desain dengan drag and drop template gambar maupun animasi yang disediakan tanpa harus mendesain ulang dari awal. A. Poerna Wardhani, (2021).

Canva Pro

Canva Pro sangat bermanfaat dan memiliki fitur lebih seperti menghemat waktu Canva Pro memungkinkan untuk membuat perubahan secara instan, cepat, dan tanpa ribet. Sebagai contoh, saat sedang mendesain kartu ucapan ulang tahun, anda dapat menggunakan fitur Magic Resize untuk mengubah ukuran grafik secara otomatis sesuai yang diinginkan. Ramah untuk Segala Spesifikasi Tak perlu pusing dengan aplikasi yang berat, Anda bisa menggunakan Canva Pro pada laptop atau komputer dengan spesifikasi rendah. Hal ini terjadi karena proses desain online, sehingga pengguna tak perlu mengunduh dan memasang program dalam perangkat. Membantu Desain Online Tetap Konsisten Canva Pro membantu Anda tetap konsisten lewat fitur Brand Kit atau kit merek.

Font, warna, template, hingga logo pilihan pengguna, akan muncul secara otomatis sebagai rekomendasi saat Anda atau rekan tim lainnya hendak membuat desain. Kolaborasi dengan Anggota Tim Fitur kolaborasi dalam Canva Pro memungkinkan pengguna untuk membuat dan meninjau desain dalam waktu yang bersamaan. Itu artinya, jarak bukan lagi sebuah halangan bagi Anda untuk menciptakan ide serta kreativitas baru. Bisa Digunakan pada Segala Perangkat Tak hanya komputer atau laptop, Anda dapat membuat desain grafis online lewat ponsel, tablet, dan perangkat lainnya selama itu mendukung Canva Pro. Anda dapat menyesuaikan diri antara perangkat pribadi dan waktu yang tepat untuk menuntaskan pekerjaan terkait desain.

Promosi

Tjiptono (2005) mendefinisikan Promosi sebagai suatu bentuk aktifitas pemasaran yang menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan

Sedangkan Simomora mendefinisikan promosi menjadi dua sudut pandang. Bagi produsen promosi adalah sebuah kegiatan untuk memberitahu info produk, membujuk



konsumen, untuk membeilii, seirta untuk meingiingatkan konsumen agar tidak meilupakan produk. Bagii konsumen, promosii adalah komuniikasii antara produsein dan konsumen yang beirtiindak seibagai ajakan, meimbeiriikan nilai tambah atau iinseintiif untuk meimbeilii produk, kepada para peingeiceir, peinjual, atau konsumen.

Griiffiin dan Eibeirt meindeifiiniisiikan Promosii meirupakan bagian bauran komuniikasii, seiluruh peisan yang dii sampaiikan oleh peirusahaan kei konsumen meingeinaii produknya. Teikniik-teikniik promosii khususnya peiriiklanan harus meinyampaiikan keigunaan, ciirii dan manfaat produk. Promosii peinjulan juga meincakup beiragam program yang meiniingkatkan nilai tambah meileibihii manfaat yang teirkandung dalam produk teirseibut. Promosii yang eifeiktiif akan meimaksiimalkan volumei peinjulan. Beirdasarkan alasan iitulah peiriiklanan, promosii peinjulan, dan publiisiitas produk beikeirja sama, peiriiklanan meimbanu meingeimbangkan dan meimpeirkuat kualitas, meimbeidakan reiputasi meireik dan meimbangun volumei pasar, promosii peinjulan juga meimbanu meimbangun volumei pasar, publiisiitas produk meimbanu meingeimbangkan hubungan jangka panjang antara peirusahaan dan konsumen. Riicky W Griiffiin Dan Ronal J Eibeirt, (2007).Tiiga deifeiniisii dii atas dapat peinuliis siimpulkan bahwa promosii meirupakan aktiiviitas atau keigiitan yang diilakukan peirusahaan yang siifatnya beirupa peirsuasii atau ajakan untuk meiniingkatkan targeit peirusahaan salah satunya meirangsang meiniingkatnya peinjulan yang telah diitargetkan seibelumnya dan meiniingkatkan jumlah barang yang diibeilii peilanggan. Meilaluii promosii, peirusahaan dapat meinariik peilanggan baru, meimpeingarihii peilangganya untuk meincoba produk baru, meindorong peilanggan meimbeilii leibiih banyak produk, meinyeirang aktiiviitas promosii yang peisaiing lakukan, meiniingkatkan peimbeiliiian konsumen tanpa reencana seibelumnya dan teintunya meingeindaliikan volumei peinjulan produk diiseibuah peirusahaan teirseibut.

Strategi Promosi

Pada awalnya konsep strategi (strateigy) didefeinisikan sebagai berbagai cara untuk mencapai tujuan (ways to achiievei ends). Sejalan deingan perkembangan konsep manajemen strateigi, strategi tidak didefeinisikan hanya semata-mata sebagai cara untuk mencapai tujuan karena strateigi dalam konsep manajemen strateigi mencakup juga penetapan berbagai tujuan itu sendiri yang diharapkan akan menjamin terpeiliharnya keunggulan bersaing perusahaan. M Taufiq Amir,(2012) Berikut ini konsep strategi yang diikeimukakan oleh Chandleir Dan Andreiws, diimana strateigii dalam peingeirtiiian iinii meincakup juga peineitapan beirbagai tujuan seirta arah peirusahaan dalam jangka panjang.

Pemasaran Langsung atau Interaktif

Peimasaran langsung atau iinteiraktiif adalah peinjulan non peirsonal eimpat mata yang meindorong konsumen untuk meimbeilii produk oleh peingeiceir non toko, deingan meinggunakan kontak langsung beirsama calon peilanggan, teirutama meilaluii iinteirneit. Keiuntungan peimasaran langsung adalah dapat meinyasar peisan kepada konsumen dan seicara langsung dapat meingukur hasilnya. Iinteirneit telah meimpeirkaya meitodei peimasaran langsung tradiisiional teirutama pos surat. Salah satu deingan meinggunakan peimasaran beiriiziin yaitu beintuk sureil yang meinunjukkan buktii bahwa konsumen telah meingiiziinkan peirusahaan untuk meingontak meireika, seijumlah sureil peilanggan diikompiilasii dan meireika seicara beirkala diihubungii deingan iinformasii dan harga meinariik beirdasarkan peimbeiliiian teirdahulu. Eibbeirt & Griiffiin,(2014)

Publisitas dan Hubungan Masyarakat

Publiisiitas adalah iinformasii meingeinaii suatu peirusahaan, produk, atau acara yang diisiarkan oleh meidiia massa umum untu meinariik peirhatiian publiik. Beirkeibaliikan deingan publiisiitas. Hubungan masyarakat adalah iinformasii yang diipeingarihii peirusahaan yang beirtujuan untuk meimbangun iikhtikad baiik deingan masyarakat, deingan cara meimpubliikasikan

kontribusi amal perusahaan hal ini digunakan untuk memperoleh pengertian, simpati, dan dukungan dari mereka yang terkait atau mungkin ada hubungannya dengan penelitian opini publik di antara mereka.

METODE PENELITIAN

Metode Analisis

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan dalam kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana penelitian adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2013).

Pendapat (Moleong, 2007) mengatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dan menggunakan deskriptif dengan bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks alamiah tertentu dan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. (Syadiah, 2013) menyatakan bahwa penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang paling dasar. Hal ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena berkaitan dengan pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Promosi Usaha Online Di Kota Bengkulu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Pada hasil penelitian ini penulis meneliti berkaitan dengan pemanfaatan aplikasi Canva dalam promosi usaha online untuk meningkatkan penjualan, penulis akan menceritakan tentang aplikasi canva adalah alat desain dan publikasi online yang bertujuan untuk memberdayakan individu di seluruh dunia agar bisa membuat desain apa pun dan memublikasikannya di mana saja. Canva pertama kali diluncurkan pada tahun 2013 dan sekarang memiliki lebih dari 60 juta akun pengguna aktif setiap bulannya, dengan dua ribu karyawan, serta telah menghasilkan tujuh miliar desain dari 190 negara yang berbeda dengan dukungan untuk 100 bahasa yang berbeda. Canva menyediakan ribuan template dengan berbagai ukuran, warna, dan bentuk yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna. Proses pembuatan media promosi menggunakan Canva dapat dilakukan dengan mudah melalui perangkat smartphone, laptop, atau komputer. Di dalam penyajian data dan analisis ini peneliti akan menguraikan semua data yang sudah diteliti sesuai dengan pemanfaatan aplikasi Canva dalam promosi usaha online untuk meningkatkan penjualan sesuai dengan data lapangan sebagai berikut:

Penjualan perorangan (personal selling)

Penjualan Personal merupakan salah satu elemen penting untuk penetapan tujuan perusahaan termasuk menjaga dan meningkatkan citra perusahaan. Elemen ini dianggap penting karena elemen yang secara langsung mendapatkan feedback yang diharapkan perusahaan. Feedback ini yang menjadi acuan perusahaan untuk lebih baik dalam hal penjualan produk maupun menjaga dan mempertahankan image yang telah dimiliki oleh perusahaan. Berdasarkan wawancara dengan Indah Gita berkaitan dengan cara menggunakan aplikasi Canva untuk penjualan sebagai berikut :“Yang pertama saya dengan cara memanfaatkan fitur-fitur seperti background yang sudah tersedia ya di sana seperti memilih background background yang bagus dan fotonya serta warna warna yang ingin dipadukan di dalam background tersebut. Setelah memilih template atau membuat desain baru, akan dibawa ke editor Canva. Di sini, dapat mengedit desain dengan

menambahkan teks, gambar, bentuk, ikon, latar belakang, dan elemen desain lainnya. Anda juga dapat mengganti warna, font, dan mengatur tata letak elemen sesuai keinginan kita". (Wawancara pada 20 September 2023)

(Wawancara pada 22 September 2023) Sama halnya yang disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut: "Bahwa Saya menggunakan aplikasi Canva sampai menggunakan fitur-fitur yang tersedia di aplikasi o memiliki memilih background yang bagus, Canva menyediakan berbagai template desain yang telah dirancang secara profesional, sehingga dapat membuat materi promosi yang terlihat menarik dan profesional, bahkan jika bukan seorang desainer grafis" (Wawancara pada 22 September 2023).

Gambar 2 Pamflet Nasi Liwet Patamora



Berdasarkan gambar diatas dan dikuatkan dengan observasi bahwa Canva adalah alat yang sangat berguna untuk membuat materi promosi yang profesional dan menarik. Pemilik usaha memanfaatkan Aplikasi Canva dengan menggunakan berbagai fitur yang tersedia, seperti memilih background, mengedit desain dengan teks, gambar, dan elemen desain lainnya, mengganti warna, font, dan mengatur tata letak elemen sesuai kebutuhan. Canva juga memberikan berbagai template desain yang telah dirancang secara profesional, membuatnya mudah digunakan bahkan bagi mereka yang bukan desainer grafis. Selain itu, Canva memiliki versi berbayar dengan fitur dan opsi yang lebih canggih untuk mengambil promosi ke tingkat yang lebih tinggi. Penggunaan Canva dalam promosi penjualan dianggap efektif oleh para pemilik usaha yang diwawancarai. Berdasarkan wawancara berkaitan dengan promosi penjualan yang lebih terlihat menarik dengan menggunakan aplikasi Canva, serta contohnya pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut:

Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu Redho Perbriansyah mengungkapkan sebagai berikut: "Untuk promosi cukup lebih menarik karena aplikasikan sendiri sedikit simple dengan kenapa sedikit simpel karena dia ada salah satu fitur yang ada rekomendasi untuk keperluan itu kita itu sendiri. Contoh mungkin adalah menciptakan poster penjualan dengan gambar produk unggulan, menyertakan harga diskon besar dalam teks yang mencolok, dan menambahkan panggilan tindakan seperti "Beli Sekarang!" untuk mendorong konsumen segera beraksi" (Wawancara pada 22 September 2023)

Seterusnya wawancara dengan pemilik usaha Nasi Liwet Patamora Yudha Pratama mengungkapkan sebagai berikut: "Sangat sangat menarik dan sangat membantu karena dari aplikasi akan saya itu sudah tersedia fitur fitur yang membuat penjualan menaik. Canva memang memiliki beragam fitur yang dapat membantu membuat materi promosi yang menarik dan profesional. Dengan alat desain grafis yang mudah digunakan seperti Canva, dapat dengan cepat membuat materi promosi yang akan memikat pelanggan dan meningkatkan penjualan. Contohnya Video Promosi Singkat: Canva juga memungkinkan Anda membuat video promosi singkat dengan menggunakan template yang sudah ada" (Wawancara pada 22 September 2023) Sama halnya yang disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut:

“Ya di aplikasikan sudah tersedia template dan berbagai macam fitur promo itu yang saya manfaatkan untuk membuat desain promosi, Dengan memanfaatkan template dan berbagai fitur promosi yang sudah tersedia di Canva, dapat menghemat waktu dan upaya dalam membuat materi promosi yang menarik. Template Canva dirancang untuk memudahkan dalam mengedit dan menyesuaikan desain sesuai dengan merek dan tujuan Pastikan unggahan eksperimen dengan berbagai elemen desain seperti warna, font, gambar, dan teks untuk menciptakan materi promosi yang unik dan sesuai dengan brand Anda. Semakin kreatif dalam menggunakan Canva, semakin efektif promosi Anda akan menjadi menarik” (Wawancara pada 22 September 2023).

Gambar 3 Brousur Tumpeng Bengkulu menggunakan Canva Pro



Berdasarkan wawancara di atas dan dikuatkan dengan observasi dokumentasi bahwa penggunaan aplikasi Canva dalam promosi penjualan dianggap sangat menarik dan efektif. Pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah menggunakan Canva untuk promosi penjualan karena aplikasi ini memungkinkan mereka membuat materi promosi menarik dengan cepat. Pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu Redho Perbriansyah menyoroti fitur rekomendasi dalam Canva yang memudahkan pembuatan materi promosi yang simpel namun efektif. Selain itu, Canva juga memungkinkan untuk menciptakan poster penjualan dengan gambar produk unggulan, harga diskon yang mencolok, dan panggilan tindakan yang mendorong konsumen untuk beraksi. Pada gambar 5.2 pamflet promosi sewa alat Outdoor dan Camping Bengkulu dengan menggunakan aplikasi Canva berikut ini:

Gambar 3 Pamflet Promosi Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu



Berdasarkan wawancara berkaitan dengan cara memanfaatkan aplikasi Canva dalam mendesain diskon pengenalan produk dalam usaha online UMKM pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu, Indah Gita mengungkapkan sebagai berikut:

“Lebih mewah pastinya ya ya, dan yang berbeda pastinya dengan dengan sektor lainnya. Canva adalah alat yang sangat berguna untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan profesional, bahkan jika tidak memiliki latar belakang desain grafis. Selain membuat desain, pastikan juga mempromosikan diskon pengenalan produk secara aktif di media sosial, situs web, dan saluran pemasaran online lainnya”(Wawancara pada 20 September 2023)



Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu Redho Perbriansyah mengungkapkan sebagai berikut:“Pemanfaatnya tadi yang seperti yang saya jelaskan tadi, bahwasanya di sana ada ada rekomendasi yang sangat membantu kami. Bagaimana kita membuat desain itu sendiri seperti promosi di sana kita tinggal. Untuk membuat promosi diskon sendiri sangat mudah sebab template yang disediakan tinggal kita pilih kita ingin menggunakan desain template yang kita inginkan”(Wawancara pada 22 September 2023)

Sama halnya yang disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut:“Cara saya memanfaatkan aplikasi Canva dalam mendesain diskon perkenalan produk dalam usaha online ya cukup dengan menggunakan handphone saja selanjutnya berlangganan Canva Pro, akan memiliki akses ke lebih banyak pilihan template, fitur, dan sumber daya yang dapat membantu meningkatkan kualitas desain diskon perkenalan produk Anda. Dengan Canva Pro, Anda dapat mengakses berbagai keuntungan, termasuk: Ribuan Template Ekstra: Canva Pro memberikan akses ke ribuan template tambahan yang dapat Anda gunakan untuk berbagai keperluan desain, termasuk promosi produk. Background dan Grafik Premium: Anda dapat mengakses lebih banyak latar belakang, gambar, ikon, dan elemen grafis premium yang dapat membuat desain Anda lebih menarik” (Wawancara pada 22 September 2023).

Gambar 4 Daftar Harga dan Menu Tumpeng dan Katring Bengkulu



Berdasarkan gambar 4 bahwa penggunaan aplikasi Canva dalam menciptakan diskon dan daftar harga pada perkenalan produk mereka memiliki beberapa keunggulan. Canva merupakan alat yang sangat berguna untuk membuat materi promosi yang menarik dan profesional, bahkan bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain grafis. Selain membuat desain, penting juga untuk aktif mempromosikan diskon perkenalan produk melalui media sosial, situs web, dan saluran pemasaran online lainnya. Selanjutnya, hasil wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping di Bengkulu, juga menunjukkan bahwa Canva memberikan rekomendasi yang membantu dalam pembuatan desain promosi. Dengan Canva, mereka dapat dengan mudah memilih template desain sesuai keinginan untuk promosi diskon.

Berdasarkan data wawancara dan ditambah data observasi bahwa penggunaan aplikasi Canva dalam penjualan perorangan Canva sangat berguna dalam pembuatan materi promosi yang profesional dan menarik. Dengan berbagai fitur yang tersedia, seperti pemilihan background, pengeditan desain dengan teks, gambar, dan elemen desain lainnya, serta pengaturan warna, font, dan tata letak elemen sesuai kebutuhan, Canva memudahkan pengguna untuk menciptakan promosi yang efektif.

Iklan (Advertising)

Salah satu elemen bauran komunikasi pemasaran yang dianggap penting untuk penjualan serta penciptaan kepercayaan awal dari konsumen adalah iklan. Berdasarkan wawancara berkaitan dengan cara mengedit menggunakan aplikasi Canva dalam membuat iklan dalam promosi usaha online UMKM pemilik usaha Tumpeng dan katring Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut :“Yang pertama yang paling penting itu, kita harus memilih background yang bagus dulu. Terus yang kedua kita memilih font yang cocok untuk dimasukkan di dalam template tersebut dan yang lebih

jasas juga dan memilih warna warna yang cocok dengan template nya” (Wawancara pada 20 September 2023)

Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor Camping Bengkulu Redho Perbriansyah Nasi Liwet Patamora Yudha Pratama mengungkapkan pendapat yang sama sebagai berikut: “Ya sama dengan biasanya yaitu kita harus Buka Aplikasi Canva: Unduh dan instal aplikasi Canva di perangkat jika belum melakukannya. Buka aplikasi Canva. Buat Desain Baru: Setelah masuk ke Canva, ketuk opsi "Buat desain baru" atau "Create a design". Pilih jenis desain yang sesuai untuk iklan Anda. Misalnya, dapat memilih "Iklan Facebook" atau "Instagram Post" untuk memulai. Pilih Template: Canva menawarkan berbagai template yang dapat digunakan sebagai dasar untuk iklan. bisa memilih template yang sesuai dengan gaya dan pesan promosi. Edit Teksual: Sesuaikan teks di dalam template dengan informasi yang ingin sertakan dalam iklan Anda. Klik pada teks yang ingin ubah, dan dapat mengedit teksnya, mengganti jenis huruf, ukuran huruf, warna, dan sebagainya. Tambahkan Gambar: Jika memiliki gambar yang ingin gunakan dalam iklan, dapat menambahkannya dengan mengklik opsi "Tambahkan" atau "Add" dan memilih gambar dari perangkat atau dari perpustakaan gambar Canva” (Wawancara pada 22 September 2023)

Sama halnya yang disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut: “Yang pertama kita memilih terlebih dahulu template yang kita inginkan selanjutnya setelah mendapatkan template yang sesuai dengan apa yang kita inginkan langsung saja kita edit sesuai dengan apa yang kita inginkan, menggunakan aplikasi Canva ini sangat mudah sebab sudah disediakan template dari aplikasinya tinggal kita memilih sesuai dengan apa yang kita butuhkan” (Wawancara pada 22 September 2023).

Gambar 5 Pamflet Sewa Alat Outdoor Camping Bengkulu



Berdasarkan observasi pada gambar 5 bahwa pemilihan background yang bagus, pemilihan font yang cocok, dan penggunaan warna yang sesuai dalam iklan dianggap penting. Pemilik usaha Sewa Alat Outdoor Camping Bengkulu Redho Perbriansyah Nasi Liwet Patamora Yudha Pratama juga menekankan langkah-langkah penting dalam menggunakan aplikasi Canva untuk membuat iklan, seperti mengunduh aplikasi, memilih jenis desain yang sesuai, memilih template, mengedit teks, dan menambahkan gambar. Sementara itu, pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya menjelaskan bahwa pemilihan template yang sesuai dan kemudian pengeditan sesuai kebutuhan adalah langkah kunci dalam menggunakan aplikasi Canva.

Berdasarkan wawancara berkaitan dengan fitur aplikasi Canva membantu dalam membuat desain iklan pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut: “Kalau desain iklan saya menggunakan fitur fitur yang bergerak seperti ada animasinya gitu biar terlihat lebih menarik. Menggunakan fitur animasi dalam desain iklan bisa memiliki beberapa manfaat, terutama dalam menarik perhatian dan meningkatkan daya tarik iklan, sebab Di era digital, animasi dapat dengan mudah disesuaikan dengan berbagai platform, termasuk situs web, media sosial, dan iklan online. Ini memungkinkan Anda untuk mencapai audiens yang lebih luas” (Wawancara pada 20 September 2023)



Promosi Penjualan (Sales Promotion)

Promosi penjualan dapat mendorong konsumen dengan segera untuk melakukan pembelian. Berbagai macam jenis promosi penjualan dapat dilakukan Promosi penjualan bertujuan untuk memperkenalkan produk, dan juga membangun merek dengan penguatan pesan iklan dan citra perusahaan. Berdasarkan wawancara berkaitan dengan upaya dalam membuat desain menggunakan aplikasi Canva dalam pemasaran yang dirancang untuk memicu konsumen agar segera membeli produk pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut:

“Nah di sana saya meletakkan gambar produk saya yang sudah saya fotoin saya tempel di tempatnya dan saya masukkan detail informasi harga. Memasukkan gambar produk yang baik beserta informasi harga yang jelas adalah cara yang efektif untuk menarik perhatian calon pelanggan”(Wawancara pada 20 September 2023)

Sama halnya yang disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut:“Biasanya yang saya lakukan yaitu pesan yang jelas buat pesan utama yang jelas dan menarik perhatian. Pesan ini harus menunjukkan manfaat produk dan mengapa produk unggul dibandingkan pesaing. Visual yang Menarik: Gunakan gambar, grafik, atau ilustrasi berkualitas tinggi yang relevan dengan produk Pastikan desain memiliki estetika yang menarik, konsisten dengan merek, dan tidak terlalu ramai. Gunakan Warna dan Tipografi yang Tepat: Pilih warna yang sesuai dengan merek dan cocok dengan pesan yang ingin disampaikan. Gunakan tipografi yang mudah dibaca dan sesuai dengan gaya visual” (Wawancara pada 22 September 2023).

Pemasaran Sponsorship (Sponsorship Marketing)

Berdasarkan wawancara berkaitan dengan strategi anda menggunakan aplikasi Canva yang digunakan untuk mempromosikan produk usaha online melalui event atau dengan kegiatan tertentu pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut:“Strategi yang saya gunakan untuk mempromosikan produk saya dengan cara mengendorse selebgram dan meminta bantuan teman teman juga untuk promosi bayar ya biar banyak yang tau kalo jualan apa. Kalau saya mempunyai produk tersebut gitu. Selanjutnya dengan menggunakan Canva untuk membuat desain yang menarik dan kreatif. saya dapat membuat poster, spanduk, brosur, atau gambar untuk media sosial Pastikan desain mencerminkan merek dan menarik perhatian orang”

(Wawancara pada 20 September 2023)Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu Redho Perbriansyah mengungkapkan sebagai berikut:

“Untuk sponsorship itu biasanya itu cuma ada dalam kegiatan tertentu dan di sana kita menggunakan aplikasi Canva dengan memasukkan cuma logo kita ke dalam kegiatan marketing untuk seseorang, Sponsorship mendukung kegiatan atau acara tertentu dengan memberikan dana atau sumber daya lainnya sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka. Sponsorship dapat terjadi dalam berbagai bentuk dan acara, mulai dari acara olahraga, festival musik, konferensi bisnis, hingga program amal. Terutama biasanya yang saya lakukan pada acara Mahasiswa Pecinta Alam Di Kota Bengkulu”

(Wawancara pada 22 September 2023)Selanjutnya disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut:

“Yang digunakan untuk mempromosikan produk usaha online melalui event atau dengan kegiatan tertentu. Biasanya saya meminta mereka menyertakan logo saya pada kegiatan event-event tersebut, selanjutnya biasanya saya juga menyebarkan selebaran yang saya desain melalui aplikasi Canva”

Gambar 6 Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu bekerjasama dengan Yamaha



Berdasarkan wawancara diatas dan di kuatkan dengan hasil observasi bahwa strategi yang digunakan untuk mempromosikan produk usaha online melalui Canva melibatkan endorse selebgram, bantuan teman-teman, dan kreatifitas dalam desain poster, spanduk, brosur, serta gambar untuk media sosial guna mencerminkan merek dan menarik perhatian. Sementara itu, pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu, Redho Perbriansyah, menggunakan Canva untuk menyisipkan logo mereka dalam kegiatan pemasaran khusus, terutama pada acara Mahasiswa Pecinta Alam di Kota Bengkulu sebagai bagian dari strategi sponsorship. Pemilik usaha Nasi Liwet Patamora, Yudha Pratama, juga memanfaatkan Canva untuk endorse selebgram dan mencantumkan logo sponsor dalam media cetak seperti selebaran dan program acara guna mempromosikan produk usaha secara online. Terakhir, pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya menggunakan Canva untuk meminta logo mereka dimasukkan dalam kegiatan event dan juga mendesain selebaran yang disebarluaskan untuk mempromosikan produk usaha mereka dalam berbagai acara atau kegiatan tertentu.

Berdasarkan wawancara berkaitan dengan pengaruh aplikasi Canva dalam membuat desain pemasaran sponsorship dalam event atau kegiatan tertentu meningkatkan penjualan serta berapa peningkatannya pemilik usaha Tumpeng dan katring Bengkulu dan Nasi Liwet Indah dan Yudha dengan pendapat yang sama mengungkapkan sebagai berikut:

“Sangat berpengaruh sebab biasanya 50% atau misalnya 70% terlihat dari hasil penjualan pemilik usaha yang meningkat, Selanjutnya peningkatan juga dilihat dari jumlah follower saya di Instagram, Dengan menggunakan aplikasi canva ini postingan saya terlihat mewah dan menarik sehingga. Meningkatkan penjualan atau merek kita sebagai. Penjual. Dan meningkatkan followers. bahwa penggunaan Canva hanya satu komponen dari strategi pemasaran yang berhasil. perlu memastikan bahwa desain yang buat melalui Canva sesuai dengan pesan merek dan disesuaikan dengan target audiens. Selain itu, efektivitas dari desain pemasaran sponsorship juga akan sangat bergantung pada faktor lain, seperti kehadiran merek, hubungan dengan mitra sponsorship, dan kualitas produk atau layanan yang ditawarkan”

(Wawancara pada 22 September 2023) Sama halnya disampaikan oleh pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya mengungkapkan sebagai berikut:

“Sangat sulit memberikan angka pasti untuk peningkatan penjualan karena ini akan sangat bervariasi. Namun, penggunaan Canva yang efektif dalam strategi pemasaran sponsorship dapat membantu meningkatkan kesadaran merek, menarik lebih banyak mitra sponsorship, dan akhirnya membantu meningkatkan penjualan melalui kolaborasi dengan mitra tersebut. Kesuksesan akan sangat bergantung pada bagaimana Anda merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran secara keseluruhan”

(Wawancara pada 22 September 2023) Berdasarkan wawancara dan dikuatkan dengan hasil observasi bahwa penggunaan aplikasi Canva sangat berpengaruh dalam meningkatkan penjualan, dengan peningkatan sekitar 50% hingga 70% terlihat dari hasil penjualan pemilik usaha yang meningkat, Mereka juga mencatat bahwa Canva membantu meningkatkan followers di Instagram, membuat postingan terlihat mewah, dan memperkuat merek penjual. Namun, mereka juga menegaskan bahwa Canva hanya salah satu komponen dari strategi pemasaran yang berhasil.



Penting untuk memastikan desain yang dibuat melalui Canva sesuai dengan pesan merek dan target audiens. Selain itu, efektivitas pemasaran sponsorship juga bergantung pada faktor lain, seperti kehadiran merek, hubungan dengan mitra sponsorship, dan kualitas produk atau layanan. bahwa tidak ada angka pasti untuk peningkatan penjualan yang bisa dijanjikan dengan Canva, tetapi Canva bisa sangat berguna dalam menciptakan desain yang kuat untuk pemasaran sponsorship dan dapat berkontribusi pada pertumbuhan penjualan jika digunakan dengan bijak dalam konteks strategi pemasaran yang lebih besar. Pemilik usaha Bakso Semeton dan Rumah Makan Pino Raya juga setuju bahwa sulit memberikan angka pasti untuk peningkatan penjualan, namun, penggunaan Canva yang efektif dalam strategi pemasaran sponsorship dapat meningkatkan kesadaran merek, menarik mitra sponsorship, dan berkontribusi pada peningkatan penjualan melalui kolaborasi dengan mitra tersebut. Kesuksesan bergantung pada perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran secara keseluruhan.

Publisitas (Publicity)

Publicity/Public Relations (hubungan masyarakat/publisitas) adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan (Cutlip, Center & Broom, 2006:5).

Berdasarkan wawancara berkaitan dengan menggunakan jasa sponsor atau endor dalam promosi usaha online anda serta desain menggunakan aplikasi canva mempengaruhi peningkatan penjualan pemilik usaha Tumpeng dan katering Bengkulu Indah mengungkapkan sebagai berikut:

“Ya karena saya beberapa kali menggunakan jasa endorse karena sangat membantu untuk mengenalkan produk saya. Setiap saya menggunakan jasa endorse desain yang saya buat menggunakan aplikasi Canva jadi pihak endorse hanya membagikan postingan serta mempromosikan produk saya yang sudah saya edit”

(Wawancara pada 20 September 2023)Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor dan Camping Bengkulu Redho Perbriansyah mengungkapkan sebagai berikut:

“Cukup berpengaruh karena itu tadi yang kita sebutkan bahwasanya. Dalam aplikasi canva itu kita promosinya itu cuma mendesain dengan adanya event event tertentu seperti event 17 an dan tahun baru. Di sana kita menggunakan aplikasi Canva pada diskon dalam kita mempromosikan produk kita produk sewa alat outdoor baiknya pada saat 17 Agustus banyak sekali orang untuk camping diatas gunung sehinga pada bulan Agustus kita menggunakan kesempatan itu untuk mempromosikan alat sewa outdoor kita mbak”

(Wawancara pada 22 September 2023)Berdasarkan observasi dan kuatkan dengan hasil wawancara bahwa penggunaan jasa sponsor atau endor dalam promosi usaha online dapat berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan produk. Para pemilik usaha yang menggunakan jasa endorse menyatakan bahwa ini membantu mereka dalam mengenalkan produk kepada masyarakat, meningkatkan kesadaran merek, dan berdampak positif pada penjualan. Mereka juga mencatat bahwa desain menggunakan aplikasi Canva membantu dalam menciptakan desain yang konsisten dengan identitas merek mereka, yang merupakan faktor penting dalam membangun citra yang kuat dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap bisnis mereka. Namun, ada juga pemilik usaha yang tidak menggunakan jasa sponsor dan mengandalkan strategi pemasaran sendiri, terutama jika mereka beroperasi di lingkungan yang memiliki karakteristik khusus yang mendukung penjualan langsung.

(Wawancara pada 20 September 2023)Selanjutnya wawancara dengan pemilik usaha Sewa Alat Outdoor Camping Bengkulu Redho Perbriansyah dan pemilik usaha Nasi Liwet Patamora Yudha Pratama dengan pendapat yang sama mengungkapkan sebagai berikut:

“Kita tidak menggunakan sponsor kita hanya menggunakan promosi melalui Instagram dan Facebook saja mbak, memang pada saat event-event kita selalu mengeluarkan produk-produk terbaru dan memberikan diskon, desain yang kami gunakan biasanya ya aplikasi Canva mba, Canva memungkinkan untuk berkreasi dengan desain sendiri. dapat menyesuaikan elemen-elemen seperti warna, teks, dan gambar sesuai dengan kebutuhan yang sesuai diinginkan”

Iklan (Advertising)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa bahwa pemilihan latar belakang yang tepat, pemilihan gaya huruf yang sesuai, dan penggunaan kombinasi warna yang tepat memiliki peran krusial dalam proses pembuatan iklan. Selain itu, penelitian menyoroti bahwa pemanfaatan aplikasi Canva menjadi langkah kunci dalam mencapai hasil optimal. Fitur animasi yang terintegrasi dalam Canva tidak hanya dianggap sebagai elemen pendorong daya tarik iklan, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan interaksi pemirsa, sekaligus memungkinkan adaptasi iklan dengan berbagai platform digital. Kemudahan penggunaan Canva, kesederhanaan antarmuka, ribuan template siap pakai, dan aksesibilitas yang memungkinkan pengguna untuk berkreasi di mana pun dan kapan pun, menjadi alasan utama mengapa pemilik usaha UMKM merekomendasikan aplikasi ini. Dengan demikian, temuan penelitian ini menegaskan bahwa Canva memiliki keunggulan yang signifikan dalam pembuatan desain iklan jika dibandingkan dengan aplikasi sejenis. Seperti pada teori periklanan menyebutkan bahwa terdapat tiga tujuan utama dari periklanan, yaitu menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen akan suatu produk. Pada periklanan informatif, berarti pemasar harus merancang iklan sedemikian rupa agar hal-hal penting mengenai produk bisa disampaikan dalam pesan iklan. Sedangkan dalam iklan yang bersifat membujuk biasanya disajikan dalam pesan-pesan iklan perbandingan (*comparative advertising*). Pemasar berusaha membandingkan kelebihan produk yang ditawarkan dengan produk yang lain. Untuk tujuan yang ketiga, yaitu mengingatkan, biasanya digunakan untuk produk-produk yang cukup dikenal oleh konsumen dan mempunyai kelompok konsumen tertentu

Promosi Penjualan (Sales Promotion)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa penggunaan aplikasi Canva sangat efektif dalam menciptakan desain profesional dan menarik untuk promosi produk. Dengan bantuan Canva, mereka berhasil meningkatkan kepercayaan pembeli, membentuk identitas visual yang kuat, dan secara visual menyampaikan manfaat produk kepada pelanggan, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan konversi penjualan dan kesuksesan promosi produk. Menurut teori Promosi penjualan bertujuan untuk memperkenalkan produk baru, dan juga membangun merek dengan penguatan pesan iklan dan citra perusahaan. Selain itu promosi penjualan dapat mendorong konsumen dengan segera untuk melakukan pembelian. (Setiadi, 2003:257). Ada tiga variasi dalam menggunakan elemen promosi penjualan yaitu promosi konsumen, promosi dagang, dan promosi bisnis.

Pemasaran Sponsorship (Sponsorship Marketing)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa penggunaan Aplikasi Canva memiliki pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan penjualan dan kesadaran merek dalam strategi pemasaran sponsorship dalam event atau kegiatan tertentu. Mereka menyatakan bahwa Canva membantu dalam membuat desain penjualan. Selain itu, Canva bermanfaat bagi usaha UMKM dalam membuat konten media sosial seperti Instagram, membuat postingan terlihat menarik, dan memperkuat citra merek mereka sebagai penjual. Namun, penting untuk dicatat bahwa Canva hanya merupakan satu komponen dari strategi pemasaran yang berhasil, dan keberhasilannya juga bergantung pada faktor-faktor lain seperti kehadiran merek, hubungan dengan mitra sponsorship, dan kualitas produk atau layanan yang ditawarkan. Meskipun sulit memberikan angka pasti untuk peningkatan penjualan yang dapat diharapkan dengan penggunaan, Canva tetap menjadi alat yang sangat berguna dalam menciptakan desain yang kuat untuk pemasaran sponsorship. Penggunaan Canva dengan bijak dalam strategi pemasaran yang lebih besar dapat berkontribusi signifikan pada pertumbuhan penjualan dan kesadaran merek. Kesuksesan akhirnya bergantung pada perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran secara keseluruhan.

Publisitas (Publicity)

Komponen lain yang sangat penting dalam Bauran Komunikasi Pemasaran suatu organisasi



atau perusahaan adalah hubungan masyarakat (public relation). bahwa penggunaan jasa endorse atau endorser dalam promosi usaha online dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan produk. Selain itu, penggunaan aplikasi Canva untuk desain promosi juga terbukti efektif dalam meningkatkan daya tarik visual dan pengenalan merek. Konten visual yang menarik dan kreatif memungkinkan interaksi yang lebih baik dengan audiens, menciptakan hubungan yang lebih kuat antara bisnis dan pelanggan, dan memengaruhi keputusan pembelian mereka. Meskipun beberapa pemilik usaha memilih untuk tidak menggunakan sponsor dan lebih mengandalkan promosi melalui media sosial, Canva memberikan alat yang sangat berguna untuk menciptakan desain yang menarik dan menyesuaikan elemen-elemen promosi sesuai kebutuhan. Dengan demikian, penggunaan strategi ini dapat menjadi langkah yang efektif dalam memajukan bisnis mereka. Seperti dalam teori, Humas adalah komunikasi dua arah antara organisasi dengan publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerjasama dan pemenuhan kepentingan bersama. (Effendy, 1998:23). Humas merupakan upaya menjalin hubungan baik dengan berbagai masyarakat di sekitar perusahaan dengan mendapatkan publisitas yang menguntungkan, memupuk "citra perusahaan" yang baik, dan menangani atau meredam rumor, cerita dan peristiwa yang merugikan. (Kotler & Armstrong, 2001:181).

Komunikasi Di Tempat Pembelian (point-of-purchase communication)

Berdasarkan wawancara dengan berbagai pemilik usaha terkait penggunaan aplikasi Canva dalam pembuatan desain banner, poster, selebaran, dan postingan media sosial, dapat disimpulkan bahwa Canva sangat direkomendasikan bagi pengusaha UMKM atau usaha kecil. Penggunaan Canva membantu mereka menghemat waktu berharga, memastikan desain mereka terlihat profesional, dan mengurangi biaya yang biasanya diperlukan untuk desainer grafis atau perangkat lunak desain yang mahal. Canva juga memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menciptakan desain berkualitas, mengedit template sesuai kebutuhan, dan menjangkau audiens yang lebih luas melalui platform media sosial. Oleh karena itu, Canva dapat meningkatkan penjualan dan efektivitas promosi usaha online mereka.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Canva sudah efektif dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan penjualan dan memperkuat strategi pemasaran bagi pemilik usaha online di Kota Bengkulu, khususnya untuk UMKM. Canva memungkinkan mereka untuk menciptakan desain yang menarik, berinteraksi dengan audiens secara lebih efektif, dan mencapai hasil yang positif dalam berbagai aspek komunikasi pemasaran. Pemilik usaha memanfaatkan Aplikasi Canva dengan mendesain pamflet, banner, spanduk dan Poster. Adanya Aplikasi Canva ini membantu menciptakan konten visual yang menarik dan kreatif, memungkinkan interaksi yang lebih baik dengan audiens, dan memengaruhi keputusan pembelian mereka. Di tempat pembelian, Canva sangat direkomendasikan untuk pengusaha UMKM, membantu mereka menghemat waktu, menghasilkan desain yang profesional, dan menjangkau audiens yang lebih luas melalui promosi secara langsung atau pun melalui platform media sosial, sekaligus mengurangi biaya untuk desainer grafis atau perangkat lunak desain mahal lainnya.

Saran

1. Bagi pemilik usaha UMKM Kota Bengkulu sangat penting untuk terus memaksimalkan promosi melalui media sosial dan platform lainnya. Selain itu, penting juga untuk konsisten dalam penggunaan aplikasi Canva untuk dapat membuat desain yang lebih bagus lagi.

2. Untuk para akademisi yang berfokus pada bidang komunikasi dan pemasaran, penting bagi mereka untuk mengembangkan kerangka penelitian ini dan menyumbangkan inovasi bagi penelitian di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Poeirna Wardhaniei, Fahminnansih, dan Ei. Rahmawati, "Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan," *Society*, vol. 2, no. 2, hal. 51–58, 2021, doi: 10.37802/society.v2i1.170
- A,Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid II (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- A. Shiimp, Teirencei. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Amir, M. Taufiq. 2012. *Manajemen Strategi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Bonnei & Kurtz, *Pengantar Bisnis Jilid 2*, (Jakarta : Erlangga, 2002),
- Danang Sunyoto, *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, (Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2013)
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Reifika Aditama Anggota Ikapi.
- Eibbert & Griffiin, *Pengantar Bisnis Edisi Ke Sepuluh*, (Erlangga: Jakarta, 2014),
- Eibert, J. R., & Griffin, W. R. (2014). *Pengantar bisnis (edisi kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga
- Eibert, Ronald J. dan Griffiin Ricky W. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Eidward Russeil-Walling. 2008. *50 Teirobosan Manajamnyang perlu Anda Keitahui*. Jakarta: Erlangga
- Eidward Russeil-Walliing, *50 Teirobosan manajeimein yang peirlu anda keitahuii*, (Jakarta: Erlangga, 2007),
- Eirniei Tisnawati Sulei & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2005)
- Griffin, Riicky W. dan Ronald J. Ebeirt. 2007. *Bisnis, edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga
- Ismail Solihin, *Pengantar Manajeimein*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Ismail Solihin. 2012. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma
- Kotleir & Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001),
- Kotleir, Philip & Keilleir, Kevin Lanei. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid II, Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga
- M Taufiq Amir, *Manajemen strategi : Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Piers, 2012),
- Moleiong, Leixy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Monlei Leiei & Charla Jhonson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, (Jakarta: Kencana, 2011),
- Phillip Kotleir Dan Geiry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Phillip Kotleir, AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Ricky W Griffiin Dan Ronal J Eibeirt, *Bisnis Edisi Kedelapan jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2007),
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sukandarrumidi. (2002). *Metodologi Penelitian Praktis untuk Penelitian Pertama*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.