

STRATEGI YOUTUBER BENGKULU DALAM MENGELOLA KONTEN UNTUK MENDAPATKAN PENGHASILAN **(Studi Pada Akun Youtube Channel Muhammad Rizki)**

Oleh :

KAMILAH ASTARI

Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the Bengkulu YouTuber's strategy in managing content to earn income and to find out the source of a YouTuber's income. This study uses a descriptive qualitative approach. The method of data collection was done through observation, in-depth interviews and documentation. The subject of this research is Muhammad Rizki who is a Bengkulu YouTuber. The validity of research data using triangulation technique. The results show that: a YouTuber has a certain strategy to earn income. The income of a YouTuber is obtained through various sources. In managing content, Rizki faced various challenges, lack of enthusiasm to build a YouTube Channel, being suspended from YouTube and the company.

Keywords: *strategy, youtuber, content, income*

PENDAHULUAN

Perkembangan zaman saat ini menimbulkan berbagai macam teknologi yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan manusia. Salah satu teknologi yang cukup berpengaruh adalah teknologi informasi seperti internet. Teknologi informasi yang banyak di gunakan oleh masyarakat salah satunya yaitu media sosial, media sosial yang sangat diminati adalah YouTube. YouTube ialah sebuah situs web video *sharing* (berbagi video) yang populer dimana para penggunadapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis.

Pengguna YouTube tentunya memiliki motivasi yang berbeda dalam memenuhi kepuasan bermedia internet khusus video di YouTube. Khalayak memiliki *continuance motivation* dalam pengguna YouTube sebagai media untuk

memenuhi kepuasan dalam hal video yang diunggah oleh pengguna. *Continuance motivation* memiliki arti motivasi yang secara terus menerus ada untuk berbagi video melalui YouTube (Chiang dan Hsiao, 2015).

Seorang YouTuber harus memiliki strategi untuk menarik viewers agar dapat ditonton. Konten yang menarik adalah salah satu strategi untuk meningkatkan minat pengguna YouTube. Konten adalah sesuatu baik berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau materi. Konten dibuat untuk media, terutama media digital seperti YouTube.

Konten yang berkualitas tidak hanya karya yang original atau karya sendiri tanpa copy karya orang lain. Bukan pula konten dengan durasi yang panjang dan menggunakan tata bahasa indonesia yang baik dan benar dalam setiap ucapan. Selain

dari itu, penonton YouTube memiliki standar mereka sendiri dalam memilih video mana yang mereka senangi. Dari banyaknya jumlah penonton pada sebuah video di YouTube itulah dapat menentukan nilai suatu konten.

Sekarang YouTube menjadi salah satu media bisnis yang sedang banyak diminati. YouTuber telah menjadi sebuah pekerjaan yang dipertimbangkan tidak hanya oleh orang dewasa. Banyak anak muda jaman sekarang yang tertarik menjadi seorang YouTuber dan berharap mendapatkan penghasilan dari YouTube.

Saku Gamer merupakan salah satu YouTuber Bengkulu yang sukses dalam menciptakan strategi yang menarik. Riski mulai membagikan Konten di *Channel* nya sejak awal tahun 2016, dengan isi konten utama di dalamnya seperti *Review* dari berbagai *GameOnline* dan *live streaming*. Dari isi konten utama tersebut kebanyakan yang ia *Review* adalah *Game* yang sering di mainkan di *Smartphone*. Berawal dari hobi bermain *GameOnline* di *smartphone* membuat ia berbagi pengalaman di media sosial sesama pecinta *GameOnline* lainnya sehingga Muhammad Rizki mampu mengambil peluang melalui hobi nya yang dapat membantu dalam hal keuangan.

Dalam hal membuat konten video yang menarik para YouTuber mempunyai strategi yang harus dilakukan agar konten YouTube diminati oleh para *Viewers*. pertama, tahap awal yang harus dilakukan oleh YouTuber adalah mendapatkan serta meningkatkan *Viewers* dan *Subscriber* dengan cara menampilkan *cover* yang menarik, kualitas gambar yang bagus serta konten yang bermanfaat bagi para *Viewers*. selain itu, YouTuber harus *continue* mengupload video secara teratur maksimal 1 hari 1 video agar mendapatkan *Viewers* yang banyak. Oleh karena itu penulis mengangkat penelitian tentang “Strategi YouTuber Bengkulu dalam mengelola konten YouTube untuk mendapatkan penghasilan. (Studi pada akun YouTube *Channel* Muhamad Riski).”

METODE PENELITIAN

Dalam hal ini peneliti mengamati gejala-gejala serta fenomena yang timbul di lapangan kemudian mengolahnya menjadi data. Pengumpulan data dapat terlaksana secara stimulus dengan analisa data selama penelitian berlangsung. Tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk memahami fenomena-fenomena setting sosial yang terjadi di lapangan, bersifat melingkar (siklus), dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif penelitian ini akan membuat kita lebih mengamati Strategi Youtuber Bengkulu dalam mengelola konten Youtube untuk mendapatkan penghasilan.(Studi pada akun Youtube Channel Muhamad Riski). Metode ini dipilih karena metode ini dapat digunakan untuk mendapatkan wawancara atau rincian yang kompleks tentang fenomena yang baru sedikit diketahui atau sulit diungkapkan dengan metode lain. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, suatu data yang mengandung makna (Sugiyono, 2009:9).

Informan pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan beberapa kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi yang maksimal.

Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan skunder dengan data primer berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan untuk data sekunder menggunakan literature sebagai bahan penunjang. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yakni reduksi data (merangkum, memilih hal-hal yang pokok, dan memfokuskannya pada hal-hal yang penting), penyajian data (dilakukan suatu pola yang disusun secara urut sehingga strukturnya dapat dimengerti), dan verifikasi. Uji keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan melalui teknik triangulasi. Triangulasi adalah

teknik pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu (Sugiyono, 2013:273). Analisis triangulasi yang digunakan adalah triangulasi teknik. Triangulasi teknik digunakan untuk menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda (Sugiyono, 2014:247).

Data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti hasil observasi lapangan dan hasil wawancara dari seluruh informan, kemudian informasi yang didapat dibandingkan dengan informasi yang lainnya. Setelah seluruh informasi dikumpulkan maka ditarik kesimpulan dengan cara menyimpulkan hasil penelitian dengan keadaan yang sebenarnya terhadap Strategi Youtuber Bengkulu dalam mengelola konten Youtube untuk mendapatkan penghasilan. (Studi pada akun Youtube Channel Muhamad Rizki) sesuai dengan tujuan penelitian.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Muhammad Rizki merupakan Seorang anggota dari Kepolisian Negara Republik Indonesia dan juga merupakan seorang YouTuber yang cukup sukses di Bengkulu. Muhammad Rizki yang lebih akrab disapa Rizki, lahir di Bengkulu pada tanggal 04 oktober 1995. Memiliki akun YouTube dengan nama "SAKU GAMER". Rizki sendiri awalnya membuat akun YouTubeChannelnya pada pertengahan 2016, keinginan awal Rizki untuk membuat akun YouTubeChannel karena ia memiliki bakat suka memodifikasi (Mod) game dan juga suka gonta-ganti nyobain game. Sebelum memiliki akun YouTubeRizki sempat mengshare video bermain gameonlinenya melalui komunitas game di facebook. Namun sempat terpikir oleh Rizki untuk membuat akun YouTubeChannel untuk menyalurkan

bakatnya bermain game dengan mengshare video di YouTube.

Motivasi Muhammad Rizki dalam sebuah penghasilan untuk memperbaiki gear untuk konten. Selain itu Muhammad Rizki merasa penghasilan dari seorang anggota polisi belum termasuk besar sehingga Rizki merasa YouTube sangat membantu dalam perekonomian. Dapat diukur dengan tugas dan tanggungjawab sebagai seorang polisi, YouTube sangat dengan mudah untuk mendapatkan uang dengan nominal yang sama sedangkan untuk mendapatkan uang dari polisi Rizki merasa sedikit sulit. Karena Muhammad Rizki merasa dirinya masih terlalu muda dan mempunyai banyak keinginan sehingga membuat Rizki merasa harus berusaha keras untuk banyak mendapatkan uang.

Strategi yang dimaksud adalah *reviewgame* yang belum di release di indonesia. sehingga di saat game tersebut di release di indonesia maka secara otomatis *viewers* melihat konten video tersebut untuk di tonton karena *viewers* akan menonton tutorial dalam bermain game tersebut. YouTube akan merekomendasikan konten video Muhammad Rizki saat penonton mencari video sesuai dengan apa yang ingin di cari oleh penonton. Hal ini dikarenakan masih sedikit nya YouTuber yang *reviewgame* yang baru di release, selain itu Rizki juga merupakan seorang beta tester (orang yang berkesempatan mencoba game untuk yang pertama kali) biasanya beta tester bertugas untuk mencari bug dan membuat tutorial mengenai game tersebut serta memberikan penilaian untuk tingkat kesulitan *gameplay* hingga kualitas grafik game di karenakan Rizki seorang beta tester, maka dari itu Rizki berkesempatan untuk mencoba game terbaru untuk yang pertama kali. Selain itu strategi yang juga menonjol pada Muhammad Rizki yaitu dengan memainkan judul yang menarik perhatian *viewers* dengan menggunakan kata kunci dari judul tersebut. Hal yang penting harus rajin dalam mengupload video di

karenakan menurut Rizki sistem di YouTube sendiri akan merekomendasikan video kita dari 1 hingga 10 video minimal 1 yang akan di rekomendasikan oleh YouTube secara umum dan juga Rizki juga menjelaskan mengenai aplikasi pidiq yang sering ia pakai untuk mencari judul video serta hastag yang tepat untuk para *viewers* mencari video yang akan kita upload.

Pada era millennial saat ini YouTube merupakan salah satu situs yang dapat memberikan peluang penghasilan kepada semua pihak dan hanya bermodalkan kamera, kreatifitas dan sebuah keinginan yang kuat. Selain itu untuk memperoleh penghasilan dari YouTube konten yang dibagikan oleh seorang YouTuber harus memiliki minimal 1000 tayangan untuk mendapatkan adsense dari YouTube. Semakin banyak *viewer* yang menonton konten yang dibagikan oleh YouTuber maka semakin banyak juga penghasilan yang akan diperoleh. Muhammad Rizki sempat jatuh bangun dalam mengembangkan

YouTube Channelnya. Pada platform YouTube di kenal dengan istilah adsense. Adsense merupakan semacam dompet penghasilan dari iklan di YouTube. Hal ini yang berarti adsense merupakan hasil dalam sebuah Platform YouTube. Biasanya seorang YouTuber akan membuka bagian adsense.

Dikarenakan Muhammad Rizki memiliki strategi yang mampu menarik *viewers*. hal ini membuat Muhammad Rizki dapat memperoleh keuntungan secara finansial. dalam waktu 10 bulan Muhammad Rizki mampu memperoleh view sebanyak 3,4 juta *viewers*, dengan rincian seperti yang telah dijelaskan Muhammad Rizki yaitu 1 juta view mendapatkan Rp. 15.000.000. Maka Muhammad Rizki mampu menghasilkan uang kurang lebih Rp. 45.000.000 dalam 10 bulan. Hal ini dapat membuktikan bahwa Muhammad Rizki mampu memperoleh penghasilan yang cukup besar

melalui strategi konten YouTube yang dibuatnya.

PENUTUP

Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang ada yakni mengetahui Strategi YouTuber Bengkulu dalam mengelola konten untuk mendapatkan penghasilan (studi pada akun YouTube channel MuhammadRizki). Berdasarkan temuan peneliti disimpulkan bahwa:

1. Strategi dalam mengelola konten akun YouTube milik MuhammadRizki sangat berbeda dari akun YouTube yang lainnya, karena Rizki memiliki strategi yang sangat matang. Strategi milik Rizki adalah me-review game yang belum di release di indonesia sehingga di saat game tersebut di release di indonesia maka secara otomatis *viewers* melihat konten video tersebut untuk di tonton karena *viewers* akan menonton tutorial dalam bermain game tersebut. YouTube akan merekomendasikan konten video Muhammad Rizki saat penonton mencari video sesuai dengan apa yang ingin di cari oleh *viewers*. hal ini dikarenakan masih sedikit nya YouTuber yang me-review game yang baru di release, selain itu Rizki juga merupakan seorang *Beta Tester* (orang yang berkesempatan mencoba game untuk pertama kali) biasanya beta tester bertugas untuk mencari bug dan membuat tutorial mengenai game tersebut serta memberikan penilaian untuk tingkat kesulitan *gameplay* hingga kualitas grafik game di karenakan Rizki seorang *beta tester*, maka dari itu Rizki berkesempatan untuk mencoba game terbaru untuk pertama kali. Selain itu strategi yang juga menonjol pada MuhammadRizki yaitu dengan memainkan judul yang menarik perhatian *viewers* dengan menggunakan kata kunci dari judul tersebut. Hal yang penting harus rajin

dalam mengupload video di karenakan menurut rizky sistem di YouTube sendiri akan merekomendasikan video kita dari 1 hingga 10 video minimal 1 yang akan di rekomendasikan oleh YouTube secara umum dan juga Rizki juga menjelaskan mengenai aplikasi pidiq yang sering ia pakai untuk mencari judul video serta hastag yang tepat untuk para *viewers* mencari video yang akan kita upload.

2. Di dalam sebuah PlatForm YouTube dikenal dengan istilah adsense, Adsense merupakan dompet di dalam YouTube. Seperti yang dijelaskan oleh Muhammad Rizki bahwa untuk mendapatkan penghasilan dari YouTube dapat dengan berbagai macam sumber. antara lain mendapatkan adsense dari iklan YouTube, iklan kerjasama secara langsung dengan perusahaan dan gaji langsung dari pihak YouTube.
3. Motivasi Muhammad Rizki dalam sebuah penghasilan untuk memperbaiki gear untuk konten. Selain itu Muhammad Rizki merasa penghasilan dari seorang anggota polisi belum termasuk besar sehingga Rizki merasa YouTube sangat membantu dalam perekonomian. Karena Muhammad Rizki merasa dirinya masih terlalu muda dan mempunyai banyak keinginan sehingga membuat Rizki merasa harus berusaha keras untuk banyak mendapatkan uang.

Saran

Adapun beberapa saran yang bisa dijadikan masukan antara lain :

MuhammadRizki dapat memperbaiki tampilan cover video agar lebih di minati dan lebih menarik perhatian *viewers* yang akan menonton video tersebut. serta dapat

meningkatkan konsisten dalam mengupload video minimal 1 minggu sekali, agar dapat membangun apa yang ingin di capai oleh Muhammad Rizki sendiri dan dapat meningkatkan tampilan gambar video dan audio agar lebih jelas saat di tonton. Pada saat Rizki menemukan kecurangan dari sebuah perusahaan game sebaiknya dilakukan dengan hal yang baik sehingga Rizki tidak mendapatkan Pinalti dari pihak YouTube maupun pihak peruhahaan game.

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2018. *Yuk Jadi Youtuber*. Jakarta, PT ELEX Media Komputindo.
- Hsiu-Sen Chiang Kuo-Lun Hsiao.2015. *Youtube Stickiness: The Needs, Personal, And Environmental Perspective*. Internet Research, Vol. 25 Iss 1 pp. 85 – 106. <http://dx.doi.org/10.1108/IntR-11-2013-0236>