



## Volume 3 Nomor 3 Juli 2024

### Daftar Isi

- Analisis Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Membentuk Sikap Sosial Peserta Didik Melalui Pembelajaran IPS Terpadu Di SMPN 21 Kota Bengkulu  
**Sazili, Zufiyardi, Yensi Ekaputri** **101-108**
- Pengaruh Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada WIFT Indonesia (Survei Pada Konsumen Kemeja Wift Indonesia Tasikmalaya)  
**Yuniawati, Arga Sutrisna, Gian Riksa Wibawa** **109 - 118**
- Pengaruh *Talent Management* Dan *Job Insecurity* Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Ninja Ekspres Kota Tasikmalaya  
**Randy Kurniadji Lubis, Barin Barlian** **119 -128**
- Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Vivo Pada Counter Semaku Ponsel Manna Bengkulu Selatan  
**Al Munif, Wagini, ida Ayu Made** **129 - 138**
- Pengaruh *Brand Ambassador* NCT Dream dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Produk *Snack Tostos Tortilla Chips*  
**Maulayanissa, Suci Putri Lestari, Nita Fauziah Oktaviani** **139 - 150**
- Sistem Informasi Pendaftaran Calon Kepala Desa Pada Panitia Pemilihan Desa Suka Medan Berbasis Web  
**Sistin Ulandari, Yetman Erwadi, Gunawan, Sri Handayani** **151 - 162**
- Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Apriori untuk Rekomendasi Penyusunan Rak Buku di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
**M Rafli Yudhatama, Ardi Wijaya, Dedy Abdullah, Anisya Sonita** **163 - 168**
- Pengaruh Literasi Keuangan, *Self Control* dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Perjuangan Tasikmalaya)  
**Rima Nuraeni, Rita Tri Yusnita, Nita Fauziah Oktaviani** **169 - 180**
- Pemaknaan Lirik Lagu Feel Special ( Analisis Wacana Van Dijk )  
**Sillvia Anggraini Joue Purnama Sari, Sapta Sari, Anis Endang** **181 - 194**



Pengaruh <i>Green Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Le Minerale (Survei pada konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Le Minerale di Tasikmalaya) <b>Siti Ainun Fadilah, Askolani, Gian Riksa Wibawa</b>	<b>195-208</b>
Perilaku Komunikasi Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok (Studi Pada SMP 15 Bengkulu Selatan) <b>Desi Rahmadania, Anis Endang SM, Bayu Risdiyanto</b>	<b>209-216</b>
Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @StudiDjiwa) <b>Triuli Tresia, Yanto, Bayu Risdiyanto</b>	<b>217-222</b>
Representasi Kebaya Jawa Pada Perempuan Dalam Serial "Gadis Kretek" <b>Aditian Alam Rizki, Anis Endang, Sri Narti</b>	<b>223-232</b>
Analisis Kesulitan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS Di SMA Negeri 6 Kota Bengkulu <b>Duharman, Bahrin, Agnes Rosalia</b>	<b>233-242</b>
Efektivitas Pelayanan Pengurusan Paspor Berbasis Online Di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Bengkulu <b>Nopa Sintia, Harius Eko Saputra, Maryaningsih</b>	<b>243-248</b>
Komunikasi Finansial Generasi <i>Sandwich</i> Pada Pasangan Suami Istri <b>Indah Gita Cahyani, Yanto, Anis Endang SM</b>	<b>249-254</b>
Motivasi Kerja Karyawan Di PT Bio Nusantara Teknologi Bengkulu <b>Aljihad Chandra Dinata, Evi Lorita, Tuti Handayani</b>	<b>255-260</b>
Pengalaman Imitasi Budaya Fashion <i>Streetwear</i> Korea Pada Kaum Remaja <b>Rika Oktariana, Anis Endang, Yanto</b>	<b>261-268</b>
Pengalaman Komunikasi Atlet <i>E-Sport Mobile Legends</i> Kota Bengkulu Dalam Upaya Memenangkan Permainan <b>Febriansyah, Vethy Octaviani, Salta Sari</b>	<b>269-276</b>
Eksplorasi Potensi Penggunaan Blockchain Dalam Optimalisasi Manajemen Pelabuhan di Indonesia: Tinjauan Literatur <b>Nicholas Dwinovan, Arif Rachman Dillah, Fakhri Najmuddin, Kencana Verawati</b>	<b>277- 286</b>