

Komunikasi Efektif Dalam Promosi Wisata Sejarah Di Provinsi Bengkulu Pada Fitur Chat Kakaotalk

Elena Dwi Febiola ¹⁾; Vethy Octaviani ²⁾; Yanto ³⁾

¹⁾Study Program of Communication Science Faculty Of Social Sciences, Universitas Dehasen Bengkulu

^{2,3)} Department of Communication Science Faculty Of Social Sciences, Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹⁾ elenadwifebiola1202@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [10 Juni 2023]

Revised [30 Juni 2023]

Accepted [07 Juli 2023]

KEYWORDS

Effective Communication, Historical Tourism, South Korean Travelers, kakaotalk

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Penelitian tentang komunikasi efektif dalam promosi wisata sejarah di Provinsi Bengkulu pada fitur chat kakaotalk, bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif komunikasi yang dilakukan Dinas Pariwisata terhadap calon wisatawan Korea Selatan dengan menggunakan aplikasi Kakaotalk, jenis metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif Kualitatif, dalam mencari data peneliti menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan analisa data. Di lihat dari teori yang digunakan yaitu, proses komunikasi efektif oleh Cutlip dan Allen, menunjukkan bahwa 7 faktor yang pertama kredibilitas, dimana prestasi hingga bentuk kerja sama yang dibangun oleh pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu ini membangun kredibilitas yang kuat untuk menarik wisatawan Korea Selatan, kedua ada konteks dalam promosi ini juga menjelaskan mengenai keadaan atau waktu yang baik untuk wisatawan datang ke Bengkulu dan beberapa hal yang dapat mereka lihat di Bengkulu, yang ketiga konten ini juga menjadi salah satu faktor kuat dimana pihak promosi menggunakan beberapa potongan sejarah untuk di ceritakan yang membuat para wisatwan Korea Selatan tertarik dan berkomunikasi dengan pihak promosi, yang keempat clarity (pesan yang jelas), dengan adanya penerjemah ini sangat membantu pihak promosi dengan pihak wisatwan dapat menyampaikan pesan dengan baik, ke lima keberlanjutan komunikasi yang berlangsung hingga sekarang menunjukkan bahwa pesan yang dilakukan tersampaikan dengan baik dan efektif, keenam media, dengan menggunakan Kakaotalk ini sangat membantu komunikasi yang baik dan membuat pelayanan yang lebih baik terhadap Wisatwan Korea Selatan, dan yang terakhir pemahaman, kedua belah pihak bisa dikatakan melakukan komunikasi yang efektif dengan adanya pemahaman yang sama atau pesan yang disampaikan dan diterima memiliki arti yang sama. Dari faktor-faktor ini yang terdapat pada teori tersebut setelah diteliti dan di observasi hasilnya adalah terpenuhi atau terjawab dan dapat disimpulkan komunikasi dalam promosi Wisata sejarah pada fitur chat kakaotalk yang dilakukan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dengan wisatawan Korea Selatan Berhasil dilakukan secara efektif.

ABSTRACT

Research on effective communication in the promotion of historical tourism in Bengkulu Province on the Kakaotalk chat feature, aims to find out how effective communication is carried out by the Tourism Office to prospective South Korean tourists using the Kakaotalk application, the type of research method used is descriptive qualitative method, in finding data researchers use interviews, documentation and data analysis methods. In view of the theory used, namely, the effective communication process by Cutlip and Allen, shows that the first 7 factors are credibility, where the achievements to the form of cooperation built by the Bengkulu Province Tourism Office build strong credibility to attract South Korean tourists, secondly there is a context in this promotion which also explains the conditions or good times for tourists to come to Bengkulu and some of the things they can see in Bengkulu, thirdly this content is also one of the strong factors where the promotion uses several pieces of history to tell stories that make South Korean tourists interested and communicate with the promotion. fourthly clarity (clear message), The fourth is clarity (a clear message), with this translator it really helps the promotion with the tourists to convey the message well, the fifth is the continuity of communication that lasts until now shows that the message is conveyed well and effectively, the sixth is media, using Kakaotalk this really helps good communication and makes better service to South Korean tourists, and the last is understanding, both parties can be said to have effective communication with the same understanding or the message conveyed and received has the same meaning. From these factors contained in the theory after being researched and observed, the results are fulfilled or answered and it can be concluded that communication in the promotion of historical tourism on the kakaotalk chat feature carried out by the Bengkulu Provincial Tourism Office with South Korean tourists has been carried out effectively.

PENDAHULUAN

Menurut (Santoso Sastropoetro, 2011), pengertian komunikasi secara etomologis yaitu membuat kebersamaan, sebagai makhluk sosial, komunikasi merupakan unsur penting dalam kehidupan manusia, kegiatan komunikasi akan timbul jika manusia mengadakan interaksi dengan manusia lain

Komunikasi Efektif memiliki makna sebuah komunikasi yang memiliki pengertian yang sama dalam pertukaran informasi, ide, perasaan yang menghasilkan perubahan sikap sehingga terjalin sebuah hubungan baik serta tercapainya sebuah tujuan antara pemberi pesan dan penerima pesan (Maftuha,2010)

Promosi pariwisata merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran dalam pariwisata yang tujuannya untuk memengaruhi target wisatawan agar berkunjung ke daerah wisata yang dipromosikan. Tujuan dari promosi secara spesifik adalah untuk menginformasikan dan untuk mempengaruhi dalam sebuah promosi pariwisata, bisa melalui platform media sosial yang membuat komunikasi promosi menjadi lebih efektif. Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu berperan penting dalam sebuah promosi pariwisata yang ada di Provinsi Bengkulu baik kepada wisatawan lokal maupun mancanegara.

Melalui tim yaitu Bengkulu Tourism Information (BTI) yang bertugas dalam dokumentasi, promosi, berhubungan dengan semua kegiatan promosi pariwisata serta memegang informasi tentang pariwisata Provinsi Bengkulu mereka memilih kakaotalk untuk mempromosikan wisata sejarah yang ada di Bengkulu kepada wisatawan terkhususnya kepada wisatawan Korea Selatan, yang dimana penduduknya 99% menggunakan kakaotalk.

Salah satu bentuk dari promosi pariwisata Provinsi Bengkulu adalah dengan mengadakan event Bengkulu Expo di Tahun 2019 dimana banyak mengundang tamu serta talent dari berbagai negara yang menampilkan kebudayaan Negaranya masing-masing, salah satunya adalah Korea Selatan yang menampilkan sebuah tarian adat dari Korea Selatan, melalui CIOFF, Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu Bekerja sama dengan pihak The International Council Of Organization Of Folklore Festivals and Folk Art CIOFF yaitu sebuah organisasi non- pemerintah Internasional dalam kemitraan Resmi dengan UNESCO dan diakreditasi untuk memberikan layanan konsultasi kepada komite konvensi UNESCO untuk perlindungan Warisan Budaya Tak benda

Provinsi Bengkulu terdapat banyak potensi pariwisata, wisata alam maupun ke wisata sejarah, Dinas Pariwisata menggunakan Aplikasi Kakaotalk dalam mempromosikan pariwisata Provinsi Bengkulu kepada wisatawan Luar Negeri terutama kepada wisatawan Korea Selatan.

Sebagai media sosial, KakaoTalk adalah sebuah aplikasi pesan yang tersedia bagi pengguna smartphone, memungkinkan penggunaanya untuk mengirim pesan tanpa membayar karena hanya menggunakan jaringan internet untuk mengirimkan pesan tersebut. Aplikasi ini banyak di gunakan oleh pengguna di seluruh dunia terlebih lagi di Korea Selatan, Kakaotalk dirilis pertama kali pada 18 Maret 2010 oleh Kakao Inc, dibuat untuk pengguna Android dan system operasi iOS yang sudah beroprasi sampai saat ini dengan pengguna sudah lebih dari 30 juta jiwa.

Gambar 1 Logo Kakaotalk



shutterstock.com · 2094254767

Fitur yang dimiliki Aplikasi Kakaotalk ada KakaoStory dan Kakao Friends, KakaoStory adalah Fitur untuk pengguna KakaoTalk agar dapat mengunggah foto dan video agar dapat dilihat oleh seluruh pengguna KakaoTalk yang bisa di sukai atau di komentari seperti media sosial lainnya, KakaoFriends adalah Fitur untuk pengguna mendapatkan teman tambahan yang direkomendasikan oleh kontak yang ada di ponsel kita yang dimana akan memudahkan kita untuk bertemu teman dan menambahkannya ke Aplikasi Kakaotalk.

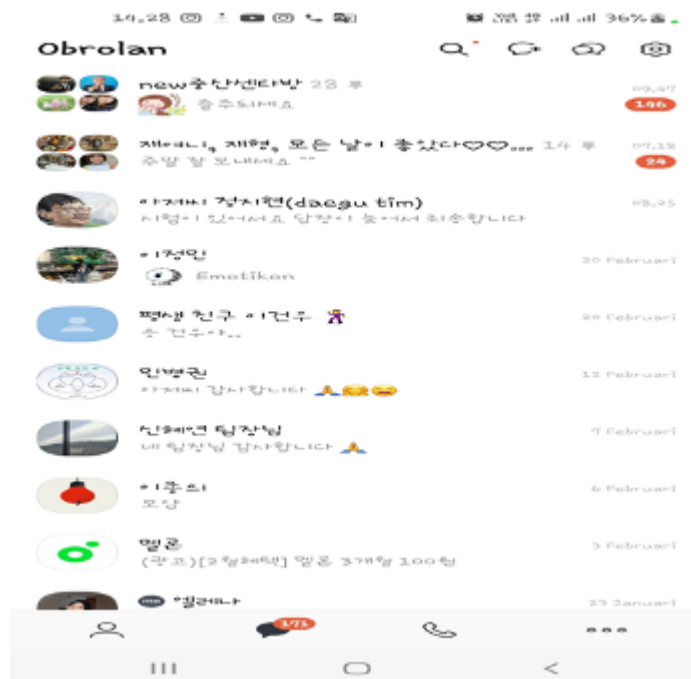
Gambar 2 Fitur Aplikasi Kakaotalk



Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu menggunakan fitur chat kakaotalk untuk berkomunikasi dengan calon wisatawan Korea Selatan yang ingin menanyakan atau berkomunikasi mengenai destinasi wisata sejarah yang ada di Provinsi Bengkulu, yang dimana aplikasi kakaotalk ini dipercaya sebagai media pesan terbaik di Korea Selatan.

Penggunaan kakaotalk ini sangat memudahkan pihak promosi pariwisata Provinsi Bengkulu untuk berkomunikasi dengan calon wisatawan Korea Selatan yang dimana seluruh penduduknya menggunakan aplikasi kakaotalk sebagai media pesan dan sebagai media yang sangat dipercaya untuk berkomunikasi.

Gambar 3 Tampilan Daftar Chat Wisatawan Korea Selatan Di Kakaotalk



Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu mengunggah wisata sejarah yang ada di Provinsi Bengkulu melalui fitur kakaostory yang tergabung dengan akun kakaotalk Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, dari observasi awal yang dilakukan oleh peneliti wisatawan Korea Selatan cenderung bertanya dan tertarik ke wisata sejarah seperti Rumah Singgah Bung Karno dengan alasan bahwasannya wisata sejarah lebih menarik karena memiliki cerita sendiri di dalamnya dan memiliki keunikan untuk sebuah destinasi wisata.

Dalam hal ini Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu memilih kakaotalk sebagai media Promosi wisata kepada Korea Selatan karena memiliki peluang Promosi yang lebih tinggi dibandingkan dengan media lainnya yang dilihat dari pengguna kakaotalk di Korea Selatan sangatlah besar.

Gambar 4. Postingan Wisata Provinsi Bengkulu di Fitur Kakaotalk

Kakaotalk sangat berperan penting sebagai media dalam Promosi Potensi Pariwisata Provinsi Bengkulu kepada Wisatawan Korea Selatan, yang dimana semua penduduk Korea Selatan adalah Pengguna kakaotalk aktif dan sangat memungkinkan untuk berhubungan melalui media kakaotalk dalam mempromosikan Pariwisata Bengkulu kepada wisatawan Korea Selatan. Pentingnya promosi wisata sejarah di fitur chat kakaotalk adalah meningkatkan minat orang Korea Selatan untuk berkunjung ke Provinsi Bengkulu dan dapat meningkatkan pendapatan pariwisata Provinsi Bengkulu, dimana diharapkan pengembangan wisata di Provinsi Bengkulu lebih maju lagi.

LANDASAN TEORI

Promosi

Promosi memiliki arti yang berbeda dalam dunia pemasaran. Dalam dunia pemasaran, promosi bisa diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan agar bisa meningkatkan perkembangan sesuatu produk atau lainnya, namun Perkembangan dalam pemasaran berbeda dengan pekerjaan, pemasaran lebih menekankan perkembangan merek, produk, atau perusahaan itu sendiri. Dalam hal ini Promosi yang dilakukan lebih kepada produk Pariwisata yang dimana dilakukan oleh sebagian orang atau kelompok yang menggunakan sosial media dan berfokus pada satu negara saja, dan Promosi yang dilakukan melalui sebuah kegiatan seperti kegiatan seni, atau sebuah dokumentasi yang menarik dari berbagai tempat yang ada di Provinsi Bengkulu

Menurut para ahli salah satunya (Fandy Tjiptono, 2008), promosi adalah bentuk Komunikasi pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk dan atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan bersangkutan.

Media Sosial KakaoTalk

Kakaotalk adalah sebuah aplikasi pesan yang tersedia bagi pengguna smartphone. KakaoTalk memungkinkan penggunaannya untuk mengirim pesan tanpa membayar karena ia menggunakan jaringan internet untuk mengirimkan pesan tersebut, (Fenny Setyowati Santoso, 2013).

KakaoTalk juga dilengkapi dengan fitur file sharing, group chat dan fitur KakaoStory yang langsung terhubung dengan akun chat kakaoTalk dimana setiap pengguna bisa membagikan foto dan video di dalamnya yang bisa di sukai atau di komentari juga oleh siapapun pengguna kakaoTalk di dunia.

KakaoTalk dirilis pada tahun 2010 oleh Kakao Inc, KakaoTalk menggunakan nomor telepon atau ID yang dapat diatur pada awal penggunaan untuk berinteraksi. KakaoTalk adalah salah satu Aplikasi chat sekaligus media sosial yang digunakan secara aktif oleh masyarakat Korea Selatan untuk berkomunikasi dan KakaoTalk dapat di unduh secara gratis di website nya. Salah satu kelebihan kakaoTalk adalah adanya fitur Plus Friends.

Plus Friends adalah salah satu fitur yang dimiliki KakaoTalk dan yang tidak dimiliki aplikasi pesan lain, melalui Plus Friends kita dapat berteman dengan artis, brand atau media favorit, lalu pengguna dapat menerima berbagai kabar terbaru serta konten-konten spesial melalui fitur Plus friend ini, sejauh ini sudah ada 22 Plus Friends yang tersedia di Indonesia.

Pariwisata

Pariwisata memiliki pengertian yang cukup luas. Pariwisata merupakan suatu perjalanan wisata yang dilakukan seseorang untuk mengunjungi suatu daerah tujuan wisata. Menurut (Marpaung, 2002), pariwisata adalah perpindahan sementara yang dilakukan manusia dengan tujuan dengan tujuan keluar dari pekerjaan-pekerjaan rutin, keluar dari tempat kediamannya, aktivitas dilakukan selama mereka tinggal di tempat yang dituju dan fasilitas dibuat untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Sedangkan definisi menurut (Ismayanti, 2010) pariwisata merupakan aktivitas yang dilakukan oleh orang-orang yang melakukan kegiatan wisata untuk mengunjungi dan menetap di luar lingkungan asal orang tersebut untuk sementara waktu dan untuk kebutuhan kesenangan, bisnis, dan kebutuhan lainnya.

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pariwisata merupakan kegiatan perjalanan yang dilakukan seseorang di daerah asal menuju daerah tujuan yang baru dan bersifat sementara.

Wisatawan

Wisatawan secara umum adalah peloncong yang melakukan perjalanan pendek ke suatu tempat atau daerah tujuan wisata yang sudah terkenal, dengan fasilitas seperti yang dapat ditemui di tempat tinggalnya. Menurut (Sugiyama, 2011), wisatawan merupakan individu atau kelompok yang melakukan perjalanan wisata untuk bermaksud beristirahat, berbisnis, berobat atau melakukan kunjungan keagamaan dan perjalanan studi. Wisatawan terbagi menjadi dua yaitu, wisatawan lokal dan wisatawan luar negeri.

Wisatawan Lokal

Menurut (Marpaung, 2002), wisatawan domestik, yaitu para pengunjung yang melakukan perjalanan ke suatu tempat, di luar tempat tinggalnya tetapi masih dalam negara yang di tempatnya, dengan berbagai tujuan dengan waktu minimal 24 jam. Secara umum wisatawan lokal adalah wisatawan yang merupakan penduduk asli/warga negara dari suatu negara tersebut yang sedang melakukan perjalanan wisata di suatu tempat.

Wisatawan Luar Negeri

Wisatawan mancanegara menurut (Marpaung, 2002) yaitu para pengunjung yang datang ke suatu negara di luar negaranya sendiri dengan berbagai tujuan dengan minimal waktu 24 jam. Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa wisatawan mempunyai tujuan yang sama yaitu berwisata ke suatu tempat, namun yang membedakan adalah daerah asal wisatawan tersebut. Untuk wisatawan domestik yaitu berwisata di suatu negara yang merupakan negara asalnya, sedangkan wisatawan mancanegara berwisata ke suatu negara yang bukan merupakan negara asalnya.

METODE PENELITIAN

Metode Analisis

Metode penelitian ini Menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif hal ini terlihat dari prosedur yang ditetapkan yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, ucapan, tulisan, atau perilaku yang diamati dari orang-orang atau subjek itu sendiri. Dalam hal ini Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu menjadi langkah awal untuk memulai penelitian ini.

Menurut (Sugiyono, 2016), metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci teknik

pengumpulan data dilakukan secara trigulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. Dalam penelitian kualitatif manusia merupakan instrumen penelitian dan hasil penulisannya berpakata-kata atau pernyataan yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Kredibilitas

Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu mempromosikan pariwisata Provinsi Bengkulu inidengan berbagai cara, Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu melakukan kerja sama dengan pihak Busan Indonesia Center (BIC) Korea Selatan, dalam promosi pariwisata Provinsi Bengkulu, dalam wawancara peneliti dengan kepala Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, Bapak Mekki Indomanna 39 Tahun 20 April 2023 dan Shasya Mersya 32 Tahun 9 Mei 2023.

“Gubernur Bengkulu mendukung sekali akan kegiatan dan cara kami mempromosikan wisata Bengkulu kepada pihak wisatawan korea selatan dimana kami pun memang sudah bekerjasama dengan pihak BIC” (Wawancara Shasha Mercya, 9 Mei 2023)

“Jadi memang wisatawan Korea Selatan memiliki tempat khusus, punya program sendiri, dimana Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu sudah bekerja sama dengan pihak Korea Selatan terkhususnya Busan, dan mempromosikan pariwisata Bengkulu melalui publikasi,kita punya advertising 12 meter di gedung busan indonesia center, jadi itu merupakan salah satu komunikasi, dan itu sangat baik sekali.” (Wawancara Mekki Indomanna, 20 April 2023)

Gambar 5 Advertising Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu di Gedung BIC



Hasil dari sebuah kerjasama yang dilakukan pihak dinas pariwisata dengan pihak korea selatan ini menimbulkan kredibilitas yang kuat akan komunikasi yang akan berkelanjutan mengenai Pariwisata Provinsi Bengkulu.

Selain itu juga dari wawancara yang dilakukan dengan pihak wisatawan Korea Selatan, informasi yang mereka lihat dari Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dapat dipastikan kebenarannya dengan berkomunikasi dengan pihak promosi Dinas dengan menggunakan Aplikasi Kakaotalk, di ungkapkan dalam wawancara bersama Jeong Ji Hyeon 42 Tahun 23 April 2023.

“애쓰셨네요 힘드시겠지만 몸 잘 챙기시고 빨리 평안해지시바래요 배재 사장님 2019고생하셨습니다 마음 잘 추스리시고 건강도 잘 챙기세요. 덕분에 많은 위로가 됐습니다 너무너무 감사합니다 인도네시아”

“Saya pribadi memang tertarik dengan cerita sejarah, komunikasi yang saya lakukan dengan pihak promosi di Indonesia terutama Bengkulu, ini sangat menarik karena ingin menggunakan kakaotalk, saya

sebagai pengguna kakaotalk yang memang di negara kami kakaotalk adalah aplikasi pesan yang hampir seluruh penduduk di korea menggunakannya, ini memudahkan kami ditambah lagi dengan adanya operator yang memang bisa menggunakan bahasa korea.”(Wawancara Jong Ji Hyeon, 23 April 2023)

Kredibilitas yang di bangun Dinas Pariwisata dengan bekerja sama dengan Korea Selatan semakin membuat calon wisatawan Korea Selatan yakin akan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, seperti wawancara di atas dengan ditambah menggunakan aplikasi yang memeudahkan mereka berkomunikasi jelas menambah kredibilitas yang dimiliki Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu.

“시겟지만몸잘챙기시고빨리평안해지시바래요배재사장님2019고생하셨어요마음잘추스리시고건강도잘챙기세요. 덕분에많은위로가됐습니다”

“saya pernah datang ke Bengkulu, lalu bertmu tim Bengkulu maka sampai saat ini masih banyak tempat yang mau saya datangi dan bekerjasma dengan mereka lagi, saya sangat suka pelayanan di Indonesia, mereka sangat ramah-ramah” (Wawancara Min Byeong Gwon, 27 April 2023)

Konteks

Konteks termasuk salah satu aspek penting dalam sebuah promosi dimana akan membahas mengenai bentuk promosi yang akan disampaikan kepada wisatawan agar lebih menarik, diungkapkan saat mewawancarai oprator Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu Shasya Mercya 32 Tahun 9 Mei 2023

“karena ketertarikan orang Korea tentang sejarah ini cukup bayak yang nanya, akhirnya kami memutuskan untuk membuat konsep promosi wisata sejarah di aplikasi kakaotalk dengan menceritakan potongan-potongan cerita sejarah dengan menggunakan bahasa korea yang dijadikan Caption di postingan kami.”(Wawancara Shasya Mercya 9 Mei 2023)Wawancara bapak Mekky Indomanna 39 Tahun, 20 April 2023 mengenai konteks promosi wisata

“Untuk konteks dalam promosi kami, kami sudah memiliki tim yang akan mengatur, saya sebagai pembuat konsep sudah memikirkan bentuk cerita dan mitos yang ada di Bengkulu ini bisa di jadikan sebuah story yang bias menarik wisatawan korea selatan (Wawancara Meki Indomanna 20 April 2023) Dinas Pariwissta Provinsi Bengkulu meyakini bahwa dengan cara ini yang melihat potingan akan tertarik dengan berbagai cerita yang disampaikan.

Gambar 6 Gambar Caption Postingan



Postingan seperti gambar diatas di nilai dapat membuat Wisatawan Menjadi penasaran dengan keseluruhan sejarah yang ada di Provinsi Bengkulu, dan itu benar adanya ketika peneliti mewawancarai salah satu calon wisatawan dari Korea Selatan.

Wawancara bersama Calon wisatawan dari Korea Selatan bersama Jeong Ji Hyeon 42 Tahun 23 April 2023 dan Min byeonGwon 63 Tahun 2003.

“옛날두아들을둔어머니가살았어요.

그런데어머니는늘두아들때문에마음이편할날이없었지요.왜냐하면큰아들은우산장수였고작은아들은부채장수였기때문이에요”.

“Foto-foto yang mereka unggah di KakaoStory selalu memiliki keterangan menggunakan bahasa korea, dari keterangan itu saya jadi melihat foto yang lain untuk tahu kisah dari cerita tersebut menurut saya sebagai orang Korea ini menarik karena kami dapat membacanya dengan bahasa kami sendiri”(Wawancara Jeong Ji Hyeon, 23 April 2023)

나무를베었어요.엄마개구리의건강은나빠져만갔어요.엄마는병이낫지않을것을알았어요엄마가죽기전에아들을불러부탁했어요.내가죽으면넋가에묻어다요.언덕에묻지말고.사실엄마는언덕에묻히기를바랬지만아들을잘알기때문에소원을반대로말한것이었어요.

“Sangat tertatanya pengenalan wisata Bengkulu terhadap tim kami ini dan banyak cerita seperti tempat sisa perang yang ada di pantai di Bengkulu sangat menarik sekali dengan cerita mistisnya, ini membuat kami penasaran di tambah penerjemah yang mceritakan dengan bahasa korea” (Wawancara Min ByeongGwon 27 April 2023)

Konteks promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata ini sangaatlah mengutamakan tipe calon wisatawan, lebih tepatnya Korea Selatan dimana seperti yang sudah mereka analisis bahwa orang korea adalah tipe wisatawan yang sangat mencintai bahasanya, dengan itu Dinas Pariwisata secara sengaja membuat keterangan vidio maupun foto dengan mengguna bahas ayang lebih dipahami oleh wisatawan Korea Selatan.

Konten

Konten dalam sebuah promosi sangatlah berpengaruh untuk menari minat wisatawan, contohnya dengan menonjolkan beberapa jenis dari wisata yang ada di Provinsi Bengkulu, seperti dari sebuah kesenian, keindahan alam, bahkan sejarahnya.

Seperti yang dikatakan oleh narasumber penelitian dari Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, Bapak Meki Indomanna 39 Tahun, 20 April 2023.

“Semua konten yang berhubungan dengan sejarah, khususnya rumah pengasingan Bung Karno itu, seluruh literasi ataupun sejarah yang ada di Provinsi Bengkulu di buat sedemikian mungkin sesimpel mungkin, dengan gaya bahasa yang mereka senangi dan mereka pahami, karena karakternya orang Korea ini simpel sebenarnya dan mlihat ketertarikan itu dari sana, bagaimana cara kita melayani dan bagaimana mereka mendapatkan informasi yang valid” (Wawancara Mekki Indomanna 20 April 2023)

Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu mengambil konsep yang simpel untuk mempromosikan wisata sejarah yang ada di Provinsi Bengkulu agar tidak bosan dilihat oleh pihak wisatwan Korea Selatan yang memang pada dasarnya adalah tipe wisatwan yang moderen dan simpel, maka dari itu dengan gaya bahasa yang mereka pahami juga membantu konten yang di buat Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu ini dapat dilirik oleh pihak wisatawan Korea Selatan.

Clarity

Clarity merupakan sebuah pesan yang penafsirannya tidak menimbulkan bermacam-macam pengertian yang tidak jelas agar tidak menimbulkan kesalahpahaman sebuah promosi, Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu menyiapkan penerjemah Bahasa Korea untuk berkomunikasi dengan pihak wisatawan Korea Selatan guna membuat pesan yang tersampaikan dengan maksud yang benar serta bentuk pelayanan Dinas Parwisata terhadap wisatwan Korea selatan.Seperti yang di katakan oleh Kepala Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu Bpak Meki Indomann 39 Tahun, 20 April 2023

“nah ini kita ambil contoh karena saya sempelnya korea selatan berarti kita harus mempersiapkan penerjemah, karena dinas pariwisata itu ada fungsional untuk penerjemah memang khusus bertugas untuk menerjemahkan kepada wisatawan yang berkunjung, tentunya ini melalui tahap kita menyeleksi penerjemah ini, paling tidak memiliki sertifikat mungkin dengan levelnya, karena berpengaruh nantinya dengan karakter wisatawan yang berkunjung” (Wawancara Meki Indomanna, 20 April 2023)

“Kami sebagai tim oprator tentunya juga menjadi penerjemah untuk setiap wisatwan yang bertnya, dalam kasus korea selatan kami memiliki penerjemah yang bertugas untuk menjdi admin kakaotalk agar dapat menyampaikan pesan kepda pihak wisatwan korea selatan ini” (Wawancara Shasha Mercya 9 mei 2023)

Wawancara yang dilakukan kepada wisatawan Korea Selatan juga mengutamakan bentuk promosi yang dilakukan oleh pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu

“낫지않을것을알았어요엄마가죽기전에아들을불러부탁했어요.
내가죽으면넋가에묻어다요. 언덕에묻지말고. 사실엄마는 언덕에묻히기를편할날이없었지요. 왜냐하면큰아들은우산장수였고작은아들은부채장수였기때문이에요”

”saat kami ke Bengkulu, sebelumnya kami sudah bekomunikasi dengan pihak penerjemah dari Bengkulu, kami menanyakan akan kemana saja dan pergi ke tempat seperti apa, di sana dengan adanya penerjemah sangat membantu tim saya untuk persiapan datang apa yang dilakukan disana” (Wawancara Min ByeongGwon 27 April 2023)

“내가죽으면넋가에묻어다요.
언덕에묻지말고. 사실엄마는 언덕에묻히기를편할날이없었지요. 왜냐하면큰아들은우산장수였고작은아들은 부채장수였기”

“saya melakukan chatting dengan pihak penerjemah korea selatan yang ada di benkulu, ini membuat saya tidak kesulitan untuk bertanya akan informasi disana karena dia sangat mengerti bahasa korea yang baik” (Wawancara Jeong Ji Hyeon 23 April 2023)

Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu memang telah memepersiapkan SDM yang dibutuhkan dalam dunia kepariwisataan yang dimana dalam kepariwisataan selalu identik dengan orang-orang yang dari tempat yang berbeda atau bahkan negara yang berbeda datang ke satu tempat guna untuk berlibur bahkan ada yang berbisnis.

Gambar 7 Dokumentasi Penerjemah Dengan Wisatawan Korea Selatan



Tempat yang di datangi berkewajiban melayani sesuai dengan aturan dan prosedur yang berlaku seperti contohnya dalam sebuah bahaasa, dimana kita yang berasal dari kota yang di kunjungi wajib

memebrikan penjelesan kepada pihak pengunjung agar dapat memahami atau mengetahui yang ingin mereka ketahui karena sebuah kepariwisataan adalah organisasi yang pada dasarnya adalah sebuah pelayanan, dengan menyiapkan penerjemah serta memberikan pemahaman terhadap wisatawan adalah kewajiban sebuah kepariwisataan dan dimasukan kedalam sebuah pelayanan terhadap pendatang atau seseorang atu kelompok yang data kesuatu negara atau kota.

Berkelanjutan

Komunikasi yang efektif serta keberhasilan dalam sebuah promosi juga dilihat kesinambungan antara pihak Dinas Pariwisata dengan Pihak Wisatawan dimana komunikasi yang dilakukan dapat berlanjut sampai ke masa yang akan datang, dengan harapan dapat terus berkunjung bahkan dapat menjadi informasi bagi orang di sekitarnya.

Adapun hasil wawancara bersama pihak Kepala Ptomosi Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, Bpak Meki Indomanna 39 Tahun, 20 April 2023.

“Keberhasilan itu pasti di tolak ukur kepariwisataan itu rasa puas, ketika dia merasa nyaman kemudian nyaman, berhasil dia menghubungi kita kembali itu adalah sebuah keberhasilan, artinya pesan yang kita sampaikan itu sampai ke dia, dan cerita itu bermakna untuk dia, karena kemungkinan wisatawan Korea Selatan tertarik dengan sejarah itu berarti karakter wisatawan yang memang ingin mengenal budaya, bangsa baik itu ras, memang disini karakter itu agak berbeda dnegan wisatawan yang hanya ingin berkunjung ke wisatawan alam, karena disini pasti ada nilai filosofisnya, nilaiakademiknya pasti di sana, makanya titik keberhasilannya ketika pesan itusampai maka keberlanjutan komunikasinya terjalin setelah itu, karena mau gimanapun juga kita terbatas dengan waktu pastinya, seperti wisatawan yang hanya punya waktu dikit untuk berkunjung, maka keterbatasan itu di dimanfaatkan dengan cara berkomunikasi lebih lanjut lagi”(Wawancara Meki Indomanna, 20 April 2023)

“dengan kerjasama yang pernah dilakukan Bengkulu dengan tim kebudayaan Korea selatan ini sangat menguntungkan dimana mereka mau untuk dtang kembali di tahun berikutnya dalam sebuah acara yang di adakn di Bengkulu”(Wawancara Shasya Mercya 9 Mei 2023)

Gambar 8Chat wsatawan korea selatan dengan pihak Promosi



“죽으면넋가에묻어다요.2024언덕에묻지말고.사실엄마는 언덕에묻히기를편할날이없었지요.왜냐하면큰아들은우산장수였고작은아들은부채장수였기”



“kami akan datang lagi ke Begkulu di 2024 dalam acara kebudayaan yang memang dari beberapa tahun lalu kami datang untuk ulang tahun Bengkulu” (Wawancara Min ByeongGwon 27 April 2023)

“문어다요. 언덕에 묻지 말고. 사실 엄마는 언덕에 묻히기를 편할 날이 없었지요. 왜냐하면 큰아들은 우산장수였고 작은”

“Komunikasi kami masih berlanjut sampai saat ini untuk menanyakan informasi dengan pihak promosi di sana”

Berdasarkan hasil wawancara bentuk keberhasilan sebuah komunikasi dalam promosi ini adalah dengan adanya keberlanjutan komunikasi antara pihak promosi dengan pihak wisatawan.

Media

Media adalah salah satu cara agar kita dapat berkomunikasi dengan seseorang atau kelompok, dalam penelitian ini media chat Kakaotalk merupakan media yang digunakan untuk Promosi kepada pihak wisatawan Korea Selatan dimana mereka memang menggunakan aplikasi ini khusus kepada wisatawan Korea Selatan agar dapat berkomunikasi dengan baik, maka Dinas Pariwisata ikut melayani dengan cara salah satunya adalah mempermudah pihak wisatawan untuk mendapatkan informasi atau bertanya mengenai wisata di Provinsi Bengkulu. Wawancara bersama pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu bapak Mekky Indomanna 39 Tahun dan Shasha Mercya 32 Tahun

“Setelah riset dengan tim, kami sepakat menggunakan kakaotalk untuk menjadi media pengantar pesan dan informasi yang kami berikan kepada pihak Korea selatan, mengingat mereka sehari-hari menggunakan kakaotalk sebagai media dan aplikasi berbasis online di korea” (Wawancara Mekky Indomanna 20 April 2023)

“Media kakaotalk ini memudahkan kami untuk berkomunikasi dengan pihak wisatawan Khususnya Korea selatan, dimana memang mereka menggunakan Kakaotalk sebagai media utama tidak jarang pula mereka terkesan dengan pelayanan kami dimana kami memiliki penerjemah khusus sekaligus menggunakan aplikasi yang mereka gunakan” (Wawancara Shasha Mercya 9 Mei 2023)

Seperti yang dikatakan calon wisatawan Korea Selatan Min Byeong Gweon 63 Tahun 27 April 2023

“이런 일이 계속되자 엄마개구리는 속이 상했어요. 결국 엄마는 병이 들었어요. 그래도 청개구리는 엄마 말을 듣지 않았어요. 엄마가 나무를 심으라고 하자 청개구리가 무엇을 했을까요? 그래요. 나무를 베었어요. 엄마개구리의 건강은 나빠져만 갔어요. 엄마는 병이 낫지 않을 것 같았어요. 엄마가 죽기 전에 아들을 불러 부탁했어요. 내가 죽으면 냇가에 묻어다요. 언덕에 묻지 말고. 사실 엄마는 언덕에 묻히기를 바랬지만 아들을 잘 알기 때문에 소원을 반대로 말한 것이었어요. 개굴개굴. 엄마, 돌아가시지 마세요. 개굴개굴.” 그러나 이미 늦었어요.”

“Orang-orang seperti saya ini tidak terlalu mengikuti apa yang dilakukan anak muda sekarang, kakaotalk adalah satu-satunya aplikasi yang rutin saya gunakan untuk berkomunikasi bahkan untuk pemesanan paket pun dapat dilakukan di aplikasi kakaotalk, jadi saya merasa mudah ketika saya menggali sebuah informasi melalui kakaotalk, jika saya keluar rumah saya juga menggunakan KakaoMap. Saya merasa promosi yang dilakukan di Bengkulu menggunakan kakaotalk akan berguna untuk orang seperti saya yang memang hanya menggunakan satu aplikasi saja dan saya merasa senang untuk itu, ditambah mereka menggunakan bahasa Korea dengan baik, maka saya bisa bertanya dengan sangat nyaman, hanya saja waktu yang berbeda sedikit sulit dimana terkadang saya menunggu balasan pesan mereka yang mereka kirim dibaca saat malam hari” (Wawancara Min Byeong Gweon 27 April 2023)

“엄마는 병이 들었어요.

그래도 청개구리는 엄마 말을 듣지 않았어요. 엄마가 나무를 심으라고 하자 청개구리가 무엇을 했을까요? 그래요. 나무를 베었어요. 엄마 개구리의 건강은”

“Kami merasa terkesan dengan menggunakan kakaotalk kami tidak perlu menggunakan instagaram lagi karena sungguh melelahkan jika harus bermain media sosial di umur saya ini, yang harus bekerja sambil mencari informasi untuk berlibur bersama keluarga” (Wawancara Jeong Ji 0Hyeong 23 April 2023)

Berdasarkan hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa sebuah media sangat berpengaruh dalam sebuah komunikasi, sama halnya dengan sebuah promosi, cara ini di sebut sebagai pelayanan yang dimana bertujuan membuat pihak pengunjung terasa lebih di hormati.

Pemahaman

Pemahaman dalam komunikasi efektif antara Dinas Pariwisata dengan pihak wisatawan Korea Selatan bias dilihat dari hasil wawancara bersama pihak Dinas Pariwisata yaitu, Mekky Indomanna 39 tahun 20 April 2023, dan Shasha Mercya 32 Tahun 9 Mei 2023.

“kami merasa dengan adanya keberlanjutan komunikasi dengan pihak wisatawan korea, dan dengan tidak adanya complain yang mereka ajukan dengan bentuk komunikasi ini termasuk keberhasilan dalam pemahaman yang kami berikan kepada pihak wisatawan” (Wawancara Mekky Indomanna, 20 April 2023)

“Komunikasi berjalan lancar dimana dengan mereka membawa teman-temannya ke Bengkulu itu menunjukkan bahwa pemahaman mereka ini berjalan dengan baik ditambah penerjemah kami yang memang mahir untuk berkomunikasi dengan pihak wisatwan korea selatan” (Wawancara Shasha Mercya 9 Mei 2023)

Pemahaman dalam hal ini adalah dimana Dinas Pariwisata dan pihak wisatawan saling berkomunikasi dengan baik, yang dimana dapat dinilai dari responsif dari pihak wisatawan, seperti wawancara diatas,

“그럼이부분년부터현재까지이어져온벵쿠루방주행렬환영하기위해열리는독특한의식이있습니다”

“Kami senang dimana kami yang tidak bias berbahasa inggris bisa di bantu dengan mengguakan bahasa korea ini memudahkan kami berkomunikasi untuk bertanya” (Wawancara Jeong ji Hyeon 23 April 2023)

“이렇게고치면 좋을것같아요년부터현재까지이어져온벵쿠루방주행렬을환영하기위해열리는독특한 의식이있습니다.”

“sampai saat ini saya masih berhubungan untuk keberlanjutan bekerja tentang kebudayaan di Bengkulu korea, jadi masih mengirim pesan untuk bertukar informasi”

pihak wisatawan Korea Selatan melakukan komunikasi yang berkelanjutan dengan pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, maka hal tersebut dapat dikatakan bahwa Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu berhasil untuk memberikan pemahaman pesan serta berkomunikasi secara efektif dengan pihak Wisatawan Korea Selatan dan dilihat dari keberlanjutan pekerjaan yang mereka lakukan.

Pembahasan

Komunikasi Efektif Dalam Promosi Wisata Sejarah di Provinsi Bengkulu Pada Fitur Chat Kakaotalk menunjukkan 7 indikator yang telah dipaparkan Cultip dan Allen sudah terbukti bahwa komunikasi yang dilakukan terjalin dengan efektif. Berikut adalah pembahasan berdasarkan penelitian.

Konsep promosi wisata sejarah Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu melalui fitur chat kakaotalk untuk menarik minat wisatwan Korea selatan dapat dipastikan berhasil, dengan adanya pernyataan dari



pihak wisatawan Korea Selatan mengenai kredibilitas yang mereka rasakan terhadap pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu. Dinas Pariwisata menarik minat wisatawan Korea Selatan dengan cara memberikan pelayanan yang dimana menyediakan penerjemah untuk berkomunikasi dengan wisatawan Korea, dengan konteks wisata seperti ini ternyata berhasil membuat pihak wisatawan Korea Selatan tertarik dan lebih mendapatkan pelayanan yang mereka inginkan. Pesan promosi wisata sejarah yang disampaikan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu terhadap Rumah Singgah Bung Karno dikemas secara sederhana menggunakan bahasa Korea yang sederhana dengan konten-konten yang simple dan yang disukai oleh wisatawan Korea Selatan. Cara mengurangi atau menghindari kesalahpahaman pengertian dengan wisatawan Korea Selatan yang dimana memiliki perbedaan bahasa, Dinas Pariwisata menyediakan penerjemah untuk membuat pihak wisatawan Korea Selatan dapat memahami pesan promosi yang diberikan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu, hal itu di buktikan dengan adanya pernyataan dari Pihak wisatawan Korea Selatan. Promosi berhasil dilakukan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dilihat dari mereka yang keberlanjutan berkomunikasi serta memberikan informasi wisata sejarah kepada wisatawan Korea Selatan, dimana wisatawan Korea Selatan ingin menjalin hubungan komunikasi yang lebih guna mencari informasi mengenai wisata sejarah di Provinsi Bengkulu. Kakaotalk sebagai media yang digunakan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu dalam mempromosikan pariwisata sejarah di Provinsi Bengkulu ini sangat membantu, dimana dalam akses mencari informasi Promosi yang diberikan Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu ada berbagai macam aplikasi yang mereka tawakan, namun kakaotalk yang menjadi media yang dipilih untuk mempermudah pihak wisatawan Korea Selatan mencari informasi wisata.

Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu berhasil menyampaikan pesan promosi kepada pihak wisatawan Korea Selatan dengan adanya beberapa faktor yang langsung dinyatakan oleh pihak wisatawan Korea Selatan yang pernah ke Provinsi Bengkulu maupun yang Belum ke Provinsi Bengkulu namun memiliki ketertarikan terhadap wisata sejarah di Provinsi Bengkulu. Dengan adanya pembahasan di atas dan hasil Observasi yang dilakukan peneliti, Dinas Pariwisata berhasil melakukan komunikasi yang efektif terhadap wisatawan Korea Selatan, dimana dengan adanya kerjasama serta komunikasi yang dilakukan secara dua arah dan berkelanjutan, dapat dilihat juga dari wisatawan Korea yang berkunjung ke Bengkulu hingga sekarang.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian berjudul Komunikasi Efektif Dalam Promosi Wisata Sejarah Di Provinsi Bengkulu Pada Fitur Chat Kakaotalk, dapat ditarik kesimpulan bahwa Komunikasi efektif yang dilakukan Dinas Pariwisata dengan pihak wisatawan Korea Selatan berhasil dibuktikan dengan pemahaman dari wawancara yang dimana dilakukan dengan pihak Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu sebagai Informan Kunci, dan wisatawan Korea Selatan sebagai Informan Utama dimana yang di buktikan dengan beberapa indikator, menurut Cultip dan Allen proses komunikasi efektif bias dikatakan efektif jika telah memenuhi 7 indikator yaitu, kredibilitas, konteks, konten, clarity, kesinambungan, media, dan pemahaman.

Saran

Perlunya melakukan seleksi terbuka dalam mencari penerjemah bahasa asing agar SDM yang ada di Bengkulu dapat terberdaya dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Bandung: Rineka Cipta, 2006.
- Edwin B. Flippo, *Personal Manajemen*, Mc, Graww Hill Book Co Edition, Tokyo, 2004.
- Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Ghozali. *Aplikasi Multivariate Menggunakan SPSS*. Semarang: Undip, 2001.
- Hasibuan, Malayu SP, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta Bumi Aksara, cet. Pertama, 2002.

John Westernan, Pauline Donoghue. Pengelolaan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
Jusuf Suit dan Almasdi, Dasar Peningkatan Produktivitas. Bogor: Ghalia Indonesia, 2006.
Kasali, Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan, Jilid II. Alih Bahasa:
Alexander Sindoro; Editor: Tanty Tarigan. Jakarta: Indeks, 2004.
Mulyana, Dedi. Dasar-dasar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rosdakarya, 2002