

Pengaruh Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-Learning* Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Suharmi¹⁾; Dhita Aviani²⁾

^{1,2)} Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Email: ¹⁾ suharmi@umb.ac.id; ²⁾ dhitaaviani2@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [05 Juni 2022]

Revised [19 Juni 2022]

Accepted [12 Juli 2022]

KEYWORDS

E-Learning Media, Learning Motivation

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pemanfaatan media pembelajaran *e-learning* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. (2) mengetahui motivasi belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. (3) mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan media pembelajaran *E-Learning* terhadap motivasi belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif dengan menggunakan analisis secara statistik uji regresi linear sederhana. Teknik pengumpulan data berupa observasi, angket dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan Sampel yang berjumlah 58 orang mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Adapun teknik sampel yang digunakan yaitu teknik acak terlampir. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pemanfaatan media pembelajaran *e-learning* dengan rata-rata nilai 58 pada kategori baik yaitu dalam rentang interval (52-63). (2) Motivasi belajar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan rata-rata nilai 62 pada kategori baik yaitu dalam rentang interval (52-63). (3) Ada pengaruh yang signifikan pemanfaatan media pembelajaran *E-Learning* terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan persamaan regresi $Y = 37,16 + 0,43 X$ hal ini didapat dari hasil nilai f hitung $9,73 > f$ table $4,01$ dan besar tingkat pengaruhnya adalah 9%.

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the use of *e-learning* learning media for Economic Education students at Muhammadiyah University of Bengkulu. (2) to find out the learning motivation of Economic Education students at the University of Muhammadiyah Bengkulu. (3) to find out how much influence the use of *E-Learning* media has on the learning motivation of Economic Education students at Muhammadiyah Bengkulu University. The method used in this research is quantitative by using statistical analysis simple linear regression test. Data collection techniques in the form of observation, questionnaires and documentation. The population in this study were students of Economic Education, Muhammadiyah University of Bengkulu, with a sample of 58 students of Muhammadiyah University of Bengkulu. The sampling technique used is the layered random technique. The results of this study indicate that: (1) Utilization of *e-learning* learning media with an average value of 58 in the good category, namely in the interval range (52-63). (2) Students' motivation to study at the University of Muhammadiyah Bengkulu with an average score of 62 in the good category, namely in the interval range (52-63). (3) There is a significant effect of the use of *E-Learning* learning media on the Learning Motivation of Economic Education Students at Muhammadiyah University of Bengkulu with the regression equation $Y = 37.16 + 0.43 X$ this is obtained from the results of the f arithmetic value $9.73 > f$ table 4.01 and the level of influence is 9%.

PENDAHULUAN

Untuk meningkatkan dan mengembnagkan kualitas sumber daya manusia di perlukan suatu pendidikan yang baik, yang akan memungkinkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk memelihara sumber daya alam dengan baik. Salah satu strategi untuk meningkatkan kualitas pendidikan adalah dengan mengikuti kemajuan teknologi agar tidak terjadi kesenjangan antara pendidikan dan teknologi. Membuat atau memasukkan teknologi ke dalam proses pembelajaran adalah salah satu pendekatan untuk mencapai hal ini.

Karena pesatnya perkembangan teknologi informasi, peradaban telah bergeser dari keadaan analog ke keadaan digital. Pada saat yang sama, untuk menyeimbangkan gaya belajar siswa, pengajar harus dapat memadukan model pembelajaran tradisional dengan peningkatan teknologi informasi. Pembelajaran elektronik, yang terkadang dikenal dengan *e-learning*, merupakan salah satu aplikasi yang berasal dari terobosan ini. *E-Learning* adalah suatu metode pembelajaran yang melibatkan penggunaan media elektronik atau teknologi informasi yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses pembelajaran.

Institusi pendidikan semakin menuntut penggunaan *e-learning*. Menurut temuan penelitian yang dilakukan oleh EDUCAUSE Center for Analysis and Research (ECAR) pada tahun 2013, hampir setiap sekolah (sekitar 98 persen) sekarang memiliki setidaknya satu departemen, unit, atau program studi dengan minat yang kuat pada *e-commerce*. Jika institusi tertarik dengan *e-learning*, berarti telah menggunakan media online sebagai konten pembelajaran di dalam kelas atau mungkin memiliki sistem kelas online sendiri. Kemudian, menurut ECAR, penggunaan *e-learning* di perguruan tinggi akan memberikan banyak manfaat baik bagi institusi maupun mahasiswa.

Banyak perguruan tinggi di Indonesia yang kini menerapkan *e-learning*, khususnya di kampus-kampus besar seperti Universitas Islam Indonesia (UII), Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Gadjah Mada (UGM), Institut Pertanian Bogor (IPB), dan Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UMB Bengkulu).

Perguruan tinggi di Indonesia yang kini menerapkan *e-learning*, khususnya di kampus-kampus besar seperti Universitas Islam Indonesia (UII), Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Gadjah Mada (UGM), Institut Pertanian Bogor (ITB), Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UPB), dan Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UPB) (UMB Bengkulu).

Prodi Pendidikan Ekonomi juga memanfaatkan media pembelajaran berbasis *e-learning* dalam proses pembelajarannya, penggunaan media *e-learning* di Universitas Muhammadiyah Bengkulu sudah berjalan sejak awal tahun 2020 hingga sekarang.

E-learning menurut Karwati (2014), adalah suatu proses belajar mengajar dimana siswa mendapatkan materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya dengan memanfaatkan perangkat elektronik seperti komputer. *E-Learning* (electronic learning) adalah suatu kegiatan pembelajaran yang melibatkan penggunaan alat elektronik untuk menumbuhkan kreativitas. Selain itu, ketika menyampaikan materi dapat terbantu sehingga memudahkan kita dalam melakukan proses komunikasi. Proses pendidikan tidak terlepas dari kendala waktu serta lokasi. Siswa bisa memahami beragam mata pelajaran yang akan di ajarkan, memotivasi mereka untuk dapat aktif dan mandiri dalam pembelajaran, untuk meningkatkan kualitas materi dan materi digunakan media pembelajaran (*E-Learning*), Rahmanisa (2014).

Media pembelajaran (*E-Learning*) memiliki banyak keuntungan, tidak hanya bagi dosen yang memberikan materi perkuliahan, tetapi juga untuk mahasiswa yang menerimanya. Didalam proses pembelajaran media pembelajaran digunakan untuk meningkatkan proses pembelajaran baik untuk individu ataupun kelompok. Untuk memperoleh kapasitas belajar mandiri dengan meningkatkan kemampuan pribadi dan keterampilan sosial. Sebaliknya media pembelajaran (*E-Learning*) memiliki berbagai tujuan dalam pelaksanaan pembelajaran, serta fitur dan karakteristik guru, yang ditentukan oleh kebijakan.

Mahasiswa memiliki motivasi atau dorongan untuk melakukan kegiatan di perguruan tinggi guna memperoleh hasil belajar yang diinginkan. Motivasi adalah apa yang kita istilahkan dengan dorongan atau drive. Hamzah B. Uno menjelaskan (2021:1) "Motivasi adalah dorongan internal dan eksternal seseorang untuk mengubah perilakunya". Ketika seseorang termotivasi, mereka memiliki keinginan dan kemauan untuk melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu.

Opini Belajar adalah dorongan dalam diri yang dapat meningkatkan minat untuk melakukan sesuatu, berdasarkan insentif yang disebutkan di atas. Sebagai hasil dari penerapan motivasi, Anda akan didorong untuk menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan memenuhi tujuan Anda. Sebagian dorongan ini berasal dari dalam (internal), sedangkan sebagian lainnya dipengaruhi oleh keadaan eksternal (eksternal).

Orang yang menggunakan media pembelajaran (*E-Learning*) memiliki motivasi berprestasi yang lebih tinggi, tetapi siswa yang tidak suka menggunakan media pembelajaran memiliki motivasi belajar (*E-Learning*) yang lebih rendah. Dalam penerapan pembelajaran online, pemanfaatan teknologi kelistrikan, seperti perangkat komputer pribadi dan jaringan internet, sangat dinanti. Siswa dapat menerima sumber belajar *E-Library*, yang disebut juga perpustakaan elektronik, dan *e-book*, yang disebut juga buku elektronik, guna memperoleh koleksi bahan pustaka berupa jurnal atau artikel, majalah, buku, atau surat kabar. Karena pembelajaran dapat dilakukan kapan saja tanpa dibatasi oleh geografi atau waktu, internet sangat bermanfaat untuk pembelajaran jarak jauh.

LANDASAN TEORI

Penelitian Terdahulu yang Relevan

1. Asah Wiari Sidiq, Muryanto Agus Nuswantoro dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran (*E-Learning*) dan Motivasi Terhadap Prestasi Belajar Bagi Mahasiswa S1 Akuntansi



FE Universitas Semarang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y artinya terdapat pengaruh antara kedua variabel penelitian. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah teknik analisis datanya menggunakan regresi linier berganda karena memiliki lima variabel dalam penelitiannya sedangkan penelitian yang saya lakukan menggunakan analisis regresi sederhana.

2. Nadia Rista dengan judul Pengaruh Media *E-Learning* Dan Motivasi Belajar Terhadap Ipk Akademik Mahasiswa Stkip Panca Sakti. Hasil temuan mengungkapkan bahwa media pembelajaran (*e-learning*) berpengaruh signifikan terhadap IPK Akademik Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP Panca Sakti Semester Genap 2019-2020, dan motivasi belajar (X2) berpengaruh signifikan terhadap IPK Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Panca Sakti Semester Genap 2019-2020. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah jenis penelitiaannya yaitu menggunakan deskriptif kuantitatif.
3. Sri Tomo, Bebas Widada dengan judul penelitian Pengaruh Pemanfaatan *E-Learning* Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus STMIK Sinar Nusantara Surakarta). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Web Site *E-Learning* sebagai media pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar mahasiswa. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian saya adalah teknik analisis datanya menggunakan regresi linier berganda karena memiliki lima variabel dalam penelitiannya sedangkan penelitian yang saya lakukan menggunakan analisis regresi sederhana.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif dengan menggunakan analisis secara statistik uji regresi linear sederhana. Teknik pengumpulan data berupa observasi, angket dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan Sampel yang berjumlah 58 orang mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Adapun teknik sampel yang digunakan yaitu teknik acak terlampas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pemanfaatan media pembelajaran *e-learning* dengan rata-rata nilai 58 pada kategori baik yaitu dalam rentang interval (52-63). (2) Motivasi belajar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan rata-rata nilai 62 pada kategori baik yaitu dalam rentang interval (52-63). (3) Ada pengaruh yang signifikan pemanfaatan media pembelajaran *E-Learning* terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan persamaan regresi $Y = 37,16 + 0,43 X$ hal ini didapat dari hasil nilai f hitung $9,73 > f$ table 4,01 dan besar tingkat pengaruhnya adalah 9%.

Pembahasan

E-learning Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan jumlah 58 responden menjawab angket yang telah disebarakan sebanyak 15 butir soal mendapat hasil rata-rata sebesar 58 dengan rentang interval yaitu (52-63). Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-learning* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu masuk kedalam kategori tinggi. Dilihat pada tabel 4.2, dimana hasil rata-rata angket pemanfaatan media pembelajaran *e-learning* memiliki rentang interval yaitu (52-63). Ini artinya media *e-learning* dimanfaatkan secara baik oleh mahasiswa pendidikan ekonomi universitas muhammadiyah bengkulu. Pemanfaatannya baik digunakan untuk menarik perhatian mahasiswa, menghemat waktu dan tenaga, mahasiswa mudah memahami dan menangkap materi, menghilangkan rasa bosan dalam menerima materi pembelajaran serta media *e-learning* digunakan sebaik mungkin dalam hal pembelajaran diperkuliahan. Artinya dengan adanya media *e-learning* yang telah disediakan dari kampus tersebut berpengaruh positif untuk para mahasiswa yang bersangkutan.

Sedangkan dalam Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu didapatkan hasil penelitian bahwa dengan jumlah 58 responden menjawab angket yang telah disebarakan sebanyak 15 butir soal mendapat hasil persentase sebesar 62 dengan rentang interval yaitu (52-63). Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu masuk kedalam kategori baik. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4.4, dimana hasil persentase angket Motivasi Belajar Mahasiswa memiliki rentang interval yaitu (52-63). Ini artinya motivasi

belajar mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu tergolong baik. Motivasi Belajar tersebut mendorong mahasiswa untuk mempunyai keinginan studi selesai tepat waktu.

Suardi, (2017) memaparkan total daya penggerak mental dalam diri siswa yang memunculkan kekuatan belajar mengajar, belajar adalah demi tercapainya suatu tujuan.

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau ditolak, dapat kita ketahui dengan melihat nilai antara f hitung dengan f tabel. Apabila nilai f hitung $> f$ tabel $db (n-2)$ maka hipotesis (H_0) ditolak dan (H_a) diterima. Dari hasil perhitungan pengaruh pemanfaatan media *e-learning* terhadap motivasi belajar mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang dibuktikan dengan uji signifikansi regresi dimana f hitung $> f$ tabel dengan $db (56) \alpha 0,05 = 4,01$ maka perhitungan adalah $(9,73 > 4,01)$, berarti ada pengaruh pemanfaatan media pembelajaran *e-learning* terhadap motivasi belajar mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan hipotesis (H_a) diterima.

Dari hasil perhitungan didapat korelasi positif dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana $Y = 37,16 + 0,43 X$, ketika terjadi perubahan (kenaikan/penurunan) variabel X (Pemanfaatan Media Pembelajaran *e-learning*) maka variabel Y (Motivasi Belajar Mahasiswa) juga akan ikut mengalami perubahan sebesar 0,43. Dari hasil perhitungan koefisien korelasi didapat besarnya tingkat pengaruh antara variabel X (Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-learning*) dan variabel Y (Motivasi Belajar Mahasiswa) yaitu sebesar 0,09, dan dari hasil perhitungan koefisien determinasinya diperoleh pengaruh antara variabel X (Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-learning*) terhadap variabel Y (Motivasi Belajar Mahasiswa) yaitu sebesar 9%. Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian Sri Tomo, Bebas Widada yang menunjukkan bahwa penerapan Web Site *E-learning* sebagai media pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar mahasiswa.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-Learning* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu rata-rata nilainya adalah 58 dengan kategori baik yaitu dalam rentang interval (52-63).
2. Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu rata-rata nilainya adalah 62 dengan kategori tinggi yaitu dalam rentang interval (52-63).
3. Pemanfaatan Media Pembelajaran *E-Learning* berpengaruh secara signifikan bentuk hubungannya positif terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan persamaan regresi $Y = 37,16 + 0,43 X$. Dapat dilihat dari hasil nilai f hitung $9,73 > f$ tabel $4,01$ dan besar tingkat pengaruhnya adalah 9%. Sehingga dapat disimpulkan hipotesisnya ialah H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti ada pengaruh media pembelajaran *E-Learning* terhadap motivasi belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Saran

1. Diharapkan seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi hendaknya beradaptasi dengan kuliah online, mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam penggunaan teknologi dan dapat berpikir kreatif dalam penggunaan teknologi dalam pelaksanaan pembelajaran.
2. Diharapkan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk meningkatkan semangat belajar agar menjadi manusia yang berkompeten. Hal tersebut dapat diciptakan dengan adanya motivasi baik dari dalam atau luar. Agar dapat meningkatkan motivasi belajar diperlukan untuk memberikan dampak yang baik dalam proses pembelajaran.
3. Diharapkan untuk meningkatkan kinerja pada system informasi akademik terutama pada system *E-Learning* agar dapat memudahkan proses belajar secara online untuk mencapai tujuan dari pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansharullah, & Ristiliana. (2012). Pengaruh Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Aktivitas Siswa. *Kutubkhanah : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 15(1), 38–48. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/view/247>



- Ardiansyah. (2013). Eksplorasi Pola Komunikasi dalam Diskusi Menggunakan Model Evaluasi Hot Fit Studi Kasus Universitas Sam Ratulangi. Bali: Universitas Sam Ratulangi
- Aurora, A., & Effendi, H. (2019). JTEV (JURNAL TEKNIK ELEKTRO DAN VOKASIONAL) Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran E-learning terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa di Universitas Negeri Padang. *Universitas Negeri Padang. JTEV*, 5(2), 11–16. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jtev/index>
- Elyas, A. H. (2018). Penggunaan model pembelajaran e-learning dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Jurnal Warta*, 56(04), 1–11. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/4>
- Hasanah, H. (2016). *Teknik-teknik Observasi*.8(1), 21-46.
- Karwati, E. (2014). Pengaruh Pembelajaran Elektronik (e-learning) Terhadap Mutu Belaja. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 17 No. 1*, 17(1), 41-54.
- Kustandi, C., & Sutjipto, B (2012). Media Pembelajaran Manual dan Digital. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Liubana, A., & Puspasari, D. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan E-Learning dengan Google Classroom dan Disiplin Belajar terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Brothers and Sisters House Kota Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 7(2), 417. <https://doi.org/10.33394/jk.v7i2.3599>
- Nirfayanti, N., & Nurbaeti, N. (2019). Pengaruh Media Pembelajaran Google Classroom Dalam Pembelajaran Analisis Real Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Proximal Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 2(1), 50–59. <https://e-journal.my.id/proximal/article/view/211>
- Rista, N. (2021). Pengaruh Media E-Learning Dan Motivasi Belajar Terhadap Ipk Akademik Mahasiswa Stkip Panca Sakti. *Research and Development Journal of Education*, 7(1), 126. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i1.8409>
- Rusman . (2012) Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer untuk Mengembangkan Profesionalisme Guru Abad 21. Bandung: Alfabeta
- Sadirman . (2018) . Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar . Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanjaya, I. (2012). Jurnal Penelitian Iptek-Kom Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode We. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 14.
- Setyaningsih, S. (2020). Hubungan Variasi Mengajar Guru Dan Motivasi Belajar Siswa Dengan Hasil Belajar Matematika. *Joyful Learning Journal*, 9(2), 66–71. <https://doi.org/10.15294/jlj.v9i2.39313>
- Siahaan, Y. L. O., & Meilani, R. I. (2019). Sistem Kompensasi dan Kepuasan Kerja Guru Tidak Tetap di Sebuah SMK Swasta di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(2), 141. <https://doi.org/10.17509/jpm.v4i2.18008>
- Sidiq, A. W., & Nuswantoro, M. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran (E-Learning) dan Motivasi Terhadap Prestasi Belajar Bagi Mahasiswa S1 Akuntansi FE Universitas Semarang. *Solusi*, 19(2), 15–27. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i2.3047>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sudjanah, N. & Rivai, A. (2015). Media Pengajaran. Bandung: Penerbit CV .Sinar Baru Bandung.
- Suharmi, Ayuni, R., & Ocpi, S. (2016). *strategi peningkatan daya saing usaha kecil berbasis olahan iklan didesa sumber jaya kecamatan kampung melayu kota bengkulu*. 9(1), 442700.
- Suryani, L., Seto, S. B., & Bantas, M. G. D. (2020). Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Berbasis E-Learning pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Flores. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(2), 275. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i2.2609>
- Suwastika, I. W. K. (2018). Pengaruh E-Learning sebagai Salah Satu Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 13(1), 1–5.

- Sri Tomo, B. W. (2015). Pengaruh Pemanfaatan E-Learning Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus STMIK Sinar Nusantara Surakarta) Sri Tomo, Bebas Widada. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 35–44.
- Uno, Hamzah B. (2021). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT . Bumi Aksara, Cet . 14
- Uno, H. B., & Ma'ruf, A. R. K. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran IPS Berbasis Website untuk Siswa Kelas VII Madrasah Tsanawiyah Negeri. *JTP - Jurnal Teknologi Pendidikan*, 18(3), 169–185. <https://doi.org/10.21009/jtp1803.1>
- Yadewani, D., & Bayu , E. P. (2016). Pengaruh Pemanfaatan e-learning dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *j-click Jurnal* , 3(2),2541-2469.