

Analisis Pemanfaatan Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Rossa Ayuni¹⁾; Rahmi Gustina²⁾

^{1,2)} Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Email: ¹⁾ rossaayuni@umb.ac.id; ²⁾ rahmigustina19@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [16 Mei 2022]

Revised [2 Juni 2022]

Accepted [25 Juni 2022]

KEYWORDS

Digital Literacy.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan literasi digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Penelitian ini menggunakan Deskriptif. Sumber data pada penelitian ini yaitu Data Primer dan Data Sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Teknik analisis data ada tiga (3) yaitu *Data Reduction* (Reduksi Data), *Data Display*, dan *Conclusion Drawing/Verification*. Hasil dari penelitian Pemanfaatan Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu menggunakan tiga (3) indikator yaitu Intensitas penerapan dan pemanfaatan literasi digital dalam kegiatan pembelajaran, semua Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 sangat intens dalam memanfaatkan literasi digital, dalam proses belajar mengajar Mahasiswa selalu memanfaatkan literasi digital untuk mencari sumber belajar, mengerjakan tugas baik di kampus maupun di rumah, dari segi jumlah dan variasi bahan bacaan serta alat peraga berbasis digital, mahasiswa sangat terbantu dengan adanya variasi bacaan yang beragam sehingga bisa digunakan sesuai kebutuhan dalam belajar, variasi bahan bacaan mahasiswa menggunakan yaitu *blogspot*, *jurnal*, *web* dan *google book* yang digunakan sesuai dengan kebutuhan dalam belajar, frekuensi peminjaman buku bertema digital, adanya buku bertema digital membantu mahasiswa dalam proses mencari sumber belajar, mengerjakan tugas dan mendapatkan beragam buku secara cepat.

ABSTRACT

This study aims to determine the use of digital literacy for Students of the Economic Education Study Program FKIP Muhammadiyah University Bengkulu. This research uses Descriptive. The data sources in this study are Primary data and Secondary data. This research data collection technique uses Observation, Interviews, and Documentation. There are three (3) data analysis techniques, namely *Data Reduction*, *Display Data*, and *Conclusion Drawing/Verification*. The results of research on the use of Digital Literacy for Students of the Economic Education Study Program at the University of Muhammadiyah Bengkulu using three (3) indicators, namely the Intensity of application and use of digital literacy in learning activities, all Students of the Economic Education Study Program Class of 2022 are very intense in utilizing digital literacy, in the teaching and learning process Students always use digital literacy to find learning resources, doing assignments both on campus and at home, in terms of the number and variety of reading materials and digital-based teaching aids, students are greatly helped by the variety of readings that can be used according to their needs in learning, variations of student reading materials using *blogspot*, *journals*, *web* and *google books*, which are used according to the needs in learning, the frequency of borrowing digital-themed books, the existence of digital-themed books helps students in the process of finding learning resources, doing assignments and getting various books quickly..

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi telah membawa generasi sekarang memasuki dunia literasi digital. Pada saat ini literasi digital sudah menjadi suatu hal yang tidak asing lagi, baik di bidang akademik maupun non akademik. Salah satu alternatif yang muncul terkait dengan literasi digital, adalah beralihnya bahan bacaan fisik menjadi digital. Literasi digital memudahkan pembaca dalam mengakses informasi kapanpun dan dimanapun dibutuhkan menggunakan perangkat yang terhubung ke dalam jaringan internet.

Menurut Kajin (2018) literasi digital merupakan kemampuan seseorang dalam memanfaatkan teknologi dalam berkomunikasi, dan tetap memperhatikan aspek keamanan elektronik serta konteks sosial-budaya yang semakin berkembang di masyarakat luas. Pada bidang pendidikan, literasi digital yang baik juga berperan dalam mengembangkan pengetahuan seseorang mengenai materi pelajaran tertentu dengan mendorong rasa ingin tahu dan kreativitas yang dimiliki oleh mahasiswa.

Salah satu tujuan penggunaan media digital dalam pendidikan yaitu mengatasi keterbatasan sumber belajar yang selama ini tersedia secara terbatas oleh sekolah atau perpustakaan. Adanya internet semua yang terjadi dibelahan dunia dapat dilihat dan diketahui saat itu juga. Model pembelajaran demikian menjadi lebih dinamis, dibandingkan duduk diam mendengarkan guru menjelaskan poin demi poin yang ada di buku cetak. Berbagai macam informasi seperti perpustakaan online, jurnal online, majalah, dan bahkan buku-buku teks dapat di-*download* berbagai situs yang ada dalam internet.

Keuntungan yang dapat diambil dari era digital ini salah satunya adalah mahasiswa dapat mengakses informasi edukatif yang *up to date* atau berita terbaru. Kegiatan yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan media-media digital seperti komputer, laptop, *smartphone* yang terhubung ke jaringan internet yang dapat dengan mudah diakses oleh mahasiswa.

Di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu, pemanfaatan literasi digital terkait proses belajar diperkuliahan seperti mengakses buku elektronik maupun mencari materi perkuliahan di *google* sangat sering digunakan oleh mahasiswa, mahasiswa juga lebih menyukai penggunaan media digital dibandingkan media cetak sebagai sumber belajar karena alasan lebih praktis dan ekonomis. Dengan adanya kemudahan tersebut disini Peneliti ingin meneliti mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi semester satu (1) atau angkatan 2021 karena mahasiswa semester satu (1) merupakan mahasiswa baru dimanamereka merupakan masa peralihan dari masa SMA menuju mahasiswa yang biasanya siswa SMA disekolah mencari bahan bacaan di Perpustakaan sedangkan di dalam kegiatan perkuliahan saat ini mahasiswa lebih cenderung mencari bahan bacaan melalui pemanfaatan literasi digital dengan adanya peralihan tersebut peneliti tertarik ingin mengetahui bagaimana pemanfaatan literasi digital mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Berdasarkan wawancara awal yang saya lakukan kepada tiga(3) orang mahasiswa angkatan 2021 atau semester satu (1) di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu tanggal 11 November 2021 kebanyakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu cenderung mencari bahan materi pembelajaran dan mengerjakan tugas-tugas kampus melalui pemanfaatan literasi digital dibandingkan mencari bahan bacaan ke perpustakaan karena jika ingin mencari materi ke perpustakaan menghabiskan waktu lebih banyak untuk pergi ke perpustakaan dan juga mencari buku yang cukup memakan waktu.

Berdasarkan pada pemikiran tersebut, maka peneliti penting untuk meneliti lebih lanjut tentang :

“Analisis Pemanfaatan Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu”

LANDASAN TEORI

Menurut Jauch dan Gleuck (Amirullah, 2015), Strategi ialah rencana yang kohesif, komprehensif, dan menyatu yang menyatukan kualitas strategis perusahaan dengan masalah lingkungan dan untuk memastikan bahwa tujuan utama perusahaan terpenuhi melalui implementasi yang tepat. Penetapan tujuan adalah bagian dari metode penjangkauan, tetapi juga merupakan bagian dari pencapaian tujuan.

Sunyoto, (2014: 220) berpendapat bahwa pemasaran (*marketing*) merupakan sebuah aktifitas untuk mencapai kebutuhan dan keinginan mereka dengan melalui proses pertukaran. Menurut Zebua, (2018) Strategi pemasaran merupakan suatu perencanaan yang utuh, terstruktur, dan menyeluruh pada bagian pemasaran yang menjadi pedoman kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi tujuan pemasaran suatu perusahaan.

1. Ida Hidayah dkk, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang dengan judul skripsi Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudeanis di Kaliwungu) Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai situasi yang dihadapi. Pengambilan informan berdasarkan pada Purposive sampling. Purposive sampling adalah pengampilan informan berdasarkan teknik tertentu, dan infoman yang diambil berjumlah 5 orang yang dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan masalah penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan Pudeanis menggunakan 4P (*product, price, place dan promotion*). Produk yang dijual dengan kualitas yang bagus dan jahitan yang rapi. Harga yang diterapkan terjangkau. Tempat atau lokasi yang digunakan masih berada di daerah yang kurang strategis. Promosi menggunakan banyak media sosial dan endors kepada artis ibu kota maupun selebgram ternama.
2. Moh rusdi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura dengan judul skripsi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. Penelitian ini beretujuan untuk mengetahui strategi pemasaran untuk meningkatkan volume



penjualan pada perusahaan Genteng UD. Berkah jaya di Karangpenang samping. Menurut Singa Rimbun dalam Andreas (2010:38) mendefinisikan metodologi kuantitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian ini termasuk deskriptif kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara mendalam (*in-dept intrview*) observasi dan dokumentasi. Strategi pemasaran masih menggunakan tatap muka langsung atau sistem mulut kemulut. Maka sebaiknya perusahaan dalam memasarkan produknya menggunakan media sosial.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan deskriptif. Sumber data pada penelitian ini yaitu Data Primer dan Data Sekunder. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Teknik analisis data ada tiga (3) yaitu *Data Reduction* (Reduksi Data), *Data Display*, dan *Conclusion Drawing/Verification*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian Pemanfaatan Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu menggunakan tiga (3) indikator yaitu Intensitas penerapan dan pemanfaatan literasi digital dalam kegiatan pembelajaran, semua Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 sangat intens dalam memanfaatkan literasi digital, dalam proses belajar mengajar Mahasiswa selalu memanfaatkan literasi digital untuk mencari sumber belajar, mengerjakan tugas baik di kampus maupun di rumah, dari segi jumlah dan variasi bahan bacaan serta alat peraga berbasis digital, mahasiswa sangat terbantu dengan adanya variasi bacaan yang beragam sehingga bisa digunakan sesuai kebutuhan dalam belajar, variasi bahan bacaan mahasiswa menggunakan yaitu *blogspot*, jurnal, *web* dan *google book* yang digunakan sesuai dengan kebutuhan dalam belajar, frekuensi peminjaman buku bertema digital, adanya buku bertema digital membantu mahasiswa dalam proses mencari sumber belajar, mengerjakan tugas dan mendapatkan beragam buku secara cepat.

Pembahasan

Pada penelitian tentang Pemanfaatan Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu ini, saya mewawancarai mahasiswa angkatan 2021 atau semester satu (1) yang berjumlah 5 Mahasiswa. Masing-masing mahasiswa di beri pertanyaan sebanyak 9 pertanyaan tentang pemanfaatan literasi digital mereka.

Intensitas penerapan dan pemanfaatan literasi digital dalam kegiatan Pembelajaran, semua mahasiswa selalu melibatkan pemanfaatan literasi digital dalam setiap proses pembelajaran baik di kampus maupun di rumah untuk mencari sumber belajar dan mengerjakan tugas yang diberikan dosen. Dengan adanya pemanfaatan literasi digital ini sangat membantu mereka dalam proses pembelajaran baik dalam mengerjakan tugas ataupun diskusi di kelas, adanya pemanfaatan literasi digital ini dapat membantu dalam menjawab pertanyaan yang diberikan oleh dosen dan dengan adanya pemanfaatan literasi digital, untuk mencari materi atau sumber belajar menjadi lebih praktis dan ekonomis tidak membutuhkan waktu yang cukup lama dengan seperti itu adanya pemanfaatan literasi digital dapat membantu meningkatkan hasil belajar mahasiswa lebih maksimal. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Bella Elpira (2018), yang berjudul "Pengaruh Penerapan Literasi Digital Terhadap Peningkatan Pembelajaran Siswa Di SMP Negeri 6 BANDA ACEH" Menunjukkan bahwa penerapan literasi digital berpengaruh terhadap peningkatan pembelajaran siswa di SMP Negeri 6 Banda Aceh. Hal ini terbukti dari analisis regresi linier sederhana dengan memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,669 yang berarti adanya pengaruh yang kuat dari pengaruh yang kuat dari pengaruh penerapan literasi digital terhadap peningkatan pembelajaran siswa di SMP Negeri 6 Banda Aceh. Hal ini juga didukung dengan teori yang mengatakan Menurut Juliana & Bororoh (2016) adanya trend literasi digital menjadi kebutuhan akademik pada perguruan tinggi, mengingat mahasiswa sekarang ini menjadi *searching google* sebagai sumber referensi belajar. Dengan penggunaan literasi digital yang benar sangat memungkinkan untuk menguasai semua dimensi pengalaman belajar yaitu sikap, pengetahuan dan keterampilan.

Jumlah dan variasi bahan bacaan dan alat peraga berbasis digital, banyak sekali variasi bahan bacaan yang bisa kita manfaatkan untuk membantu proses pembelajaran di antaranya dengan

mengakses buku elektronik atau *google book,web,jurnal* dan *blogspot* bahan bacaan ini yang selalu mahasiswa manfaatkan dalam mengerjakan tugas ataupun mencari materi. Mahasiswa mengatakan dengan adanya berbagai macam variasi bacaan ini sangat membantu dalam proses belajar dimana kita bisa mendapatkan materi pembelajaran secara cepat tanpa harus mencari melalui buku langsung, dengan mengakses melalui *smartphone* yang terhubung ke jaringan internet kita bisa mengakses berbagai macam variasi bacaan sesuai dengan apa yang kita inginkan, secara cepat kita bisa mendapatkan apa yang kita inginkan. Dengan adanya berbagai macam variasi bahan bacaan ini mahasiswa merasa sangat terbantu dalam proses pengerjakan tugas maupun mencari sumber belajar karena dengan memanfaatkan literasi digital kita bisa mendapatkan lebih banyak sumber belajar dibandingkan hanya mengandalkan satu sumber belajar saja yaitu buku, lebih banyak sumber belajar yang kita manfaatkan maka lebih banyak pula hasil yang kita peroleh, sehinggann dengan pemanfaatan literasi digital ini membantu mahasiswa dalam meningkatkan ilmu pengetahuan dan hasil belajarpun dapat diperoleh lebih maksimal. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Karsono Berta Dinata (2021), yang berjudul Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa” Menunjukkan bahwa kemampuan literasi digital mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Kotabumi berada pada kategori “Baik”. Persamaan penelitian di atas dengan skripsi penelien ini yaitu, sama-sama meneliti literasi digital mahasiswa.Perbedaan penelitian diatas melihat bagaimana pemanfaatan literasi digital mahasiswa.Penelitian Karsono Berta Dinata menganalisis kemampuan literasi mahasiswa. Hal ini juga didukung dengan teori yang mengatakan Penerapan literasi digital di kampus menuntut dosen sebagai fasilitator atau penggerak untuk tidak hanya menggunakan sumber-sumber belajar yang ada di kampus saja seperti hanya mengandalkan bahan bacaan buku ajar saja, tetapi dituntut untuk mempelajari berbagai sumber-belajar, seperti majalah, surat kabar, internet, dan media digital. Hal tersebut sangat penting diterapkan, agar apa yang dipelajari sesuai dengan kondisi dan perkembangan dunia dan juga semakin banyak sumber belajar yang kita pelajari maka semakin banyak ilmu yang kita dapatkan (Mulyasa, 2009:177).

Frekuensi peminjaman buku bertema digital,hampir semua mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 atau semester satu belum mengetahui jika kampus kita Universitas Muhammadiyah Bengkulu sudah menyediakan link peminjamam buku bertema digital, tetapi mereka memberi pendapat dimana dengan adanya link perpustakaan bertema digital ini merupakan ide yang sangat bagus untuk membantu mahasiswa dalam proses peminjaman buku, dengan adanya link perpustakaan kita tidak mesti harus keperpustakaan langsung untuk meminjam buku, hanya dengan mengakses link perpustakaan kampus kita bisa langsung memilih dan meminjam buku secara mudah tanpa harus keperpustakaan, secara mudah kita bisa langsung mendapatkkan link buku yang kita inginkan. Dengan seperti ini mahasiswa sangat terbantu apalagi saat seperti ini dimana kegitan kita masih dibatasi oleh keadaan yang tidak membolehkan untuk berkegiatan yang memiliki banyak orang, jadi alternatif seperti ini sangat dibutuhkan mahasiswa dalam membantu menyelesaikan tugas kuliah yang diberikan oleh dosen.Hal ini didukung dengan teori yang mengatakan Menurut Sparks,Kadz& Beile (2016) yang mengemukakan bahwa informasi literasi digital dapat membantu keberhasilan akademik mahasiswa pada lembaga pendidikan tinggi.

Dapat disimpulkan dari hasil penelitian diatas bahwa literasi digital sudah merupakan suatu kebutuhan bagi Mahasiswa dalam menjalankan semua kegiatan sehari-hari,sehingga literasi digital ini sudah dapat dikatakan sebagai sebuah kebutuhan bagi mahasiswa dalam mencari sumber belajar yang lebih luas lagi.Pemanfaatan literasi digital ini sudah digunakan oleh semua mahasiswa Program Studi Pendidikan ekonomi dalam kegiatan pembelajaran. Mahasiswa merasa sangat terbantu dengan adanya literasi digital ini, dengan adanya pemanfaatan literasi digital ini proses pembelajaran terasa lebih mudah dan pengerjaan tugas pun terasa lebih cepat. Dan dengan adanya pemanfaatan literasi digital ini juga dapat mendorong timbulnya semangat belajar mahasiswa karena dengan adanya literasi digital ini lingkupan materi yang didapat lebih luas dibandingkan belajar hanya menggukkan satu sumber saja.Dengan penggunaan yang baik dan tidak menyalahgunakan pemanfaatan literasi digital maka hasil belajar yang mahasiswa dapatkan lebih maksimal.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pemanfaatan literasi digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu ditinjau dari tiga (3) indikator yaitu Intensitas penerapan dan pemanfaatan literasi digital dalam kegiatan pembelajaran, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 sangat intens dalam memanfaatkan literasi digital, dalam proses belajar mengajar Mahasiswa selalu memanfaatkan literasi digital untuk mencari sumber belajar, mengerjakan tugas baik di kampus



maupun di rumah, dari segi Jumlah dan variasi bahan bacaan serta alat peraga berbasis digital, mahasiswa sangat terbantu dengan adanya variasi bacaan yang beragam sehingga bisa digunakan sesuai kebutuhan dalam belajar, variasi bahan bacaan mahasiswa menggunakan yaitu *blogspot*, jurnal, *web* dan *google book* yang digunakan sesuai dengan kebutuhan dalam belajar, frekuensi peminjaman buku bertema digital, adanya buku bertema digital membantu mahasiswa dalam proses mencari sumber belajar dan mengerjakan tugas, mendapatkan beragam buku secara cepat.

Saran

1. Diharapkan kepada mahasiswa agar bisa memanfaatkan literasi digital sebaik mungkin untuk kegiatan yang bermanfaat sehingga semua kegiatan terasa lebih mudah, jangan menyalah gunakan kecanggihan literasi digital untuk kegiatan yang tidak berguna sehingga bisa merusak masa depan kita. Jadilah pengguna teknologi yang baik sehingga bisa merubah masa depan kita lebih baik lagi untuk mencapai kesuksesan dimasa depan.
2. Seorang pelajar hendaknya lebih bersemangat dan aktif dalam belajar dengan adanya kemudahan dalam mencari sumber belajar atau materi pembelajaran melalui pemanfaatan literasi digital. Selain itu jadilah pelajar yang kreatif yang bisa mengatasi kesulitan belajar tidak hanya terfokus pada pedoman buku dari kampus saja, coba lah mencari sumber belajar lain untuk mengatasi kesulitan dalam belajar.
3. Diharapkan kepada kampus Universitas Muhammadiyah Bengkulu agar dapat memberikan yang terbaik kepada semua warga Universitas Muhammadiyah Bengkulu seperti menyediakan juga peminjaman buku bertema digital di perpustakaan Fakultas tidak hanya di perpustakaan Universitas juga, guna untuk meningkat kualitas dan semangat kepada para Dosen dan Mahasiswa, sehingga dengan kualitas Dosen yang baik dan semangat yang dimilikinya, dapat diterapkan kepada para Mahasiswa guna meningkatkan motivasi dan prestasi belajarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Damayanti, I., Pascasarjana, P., Negeri, U., & Indonesia, B. (2019). *Optimalisasi Literasi Digital Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Sebagai*. 3, 1004–1009.
- Devri Suherdi. (2021) *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*
- Elpira, B. (2018). *Pengaruh penerapan literasi digital terhadap peningkatan pembelajara siswa di SMP Negeri 6 Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-RanirSy Banda Aceh)
- Emira (2015). *Keterampilan Literasi Digital Di Antara Pustakawan Di Perpustakaan Universitas Pada Abad ke-21 Di Negara Bagian Edo Dan Delta, Nigeria* . Jurnal Internasional Penelitian Ilmiah & Teknologi Volume 4, Edisi 08, pp.153-159.
- Gilster, Paul. *Digital Literacy*.Wiley Computer Pub., 1997
- Kajin, S. (2018). *Pengaruh pembelajaran berbasis literasi digital terhadap motivasi dan hasil belajar kognitif di MTs N Mojosari dan MTs N Sooko Mojokerto*. Progressa: Journal of Islamic Religious ..., 2(1), 133–142. <http://jurnal.stitradenwijaya.ac.id/index.php/pgr/article/view/119>
- Mulyasa. *Menjadi Guru Profesional: Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Moleong, Lexy. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nana Syoudih Sukmadinata dan Erliana Syaodih. *Kurikulum & Pembelajaran Kompetensi*. Bandung: Refika Aditama, 2012
- Nasrullah, R., Aditya, W., P, T. I. S., Nento, M.N., Hanifah, H., Mifahussururi, & Akbari, Q.S. (2017). *Materi Pendukung Literi Digital* .Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Pratama, W. A., & Hartini, S. (2019). *Analisis Literasi Digital Siswa Melalui Penerapan E-Learning Berbasis Schoology*. 06(1), 9–13.
- Saputra, H. N., & Salim, S. (2020). Potret Sikap Mahasiswa dalam Penggunaan Literasi Digital. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.32585/jkp.v4i2.667>
- Simarmata,dkk.2021.*LiterasiDigital*.Yayasan Kita Menulis: Press@kitamenulis.id
- Sujana, A., & Rachmatin, D. (2019). Literasi Digital abad 21 bagi mahasiswa PGSD: apa, mengapa, dan bagaimana. *In Current Research in Education: Conference Series Journal* (Vol. 1, No. 1, 003-013)
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R& D*. Bandung Alfabeta.