

Analisis Permintaan Alat Kapal pada PT. Prima Multi Peralatan

Zikri Rahman ¹⁾; Muhammad Yafiz²⁾

^{1,2)} Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: ¹⁾ Zikriahman32@gmail.com; ²⁾ Muhammadyafiz@uinsu.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received [9 Maret 2022]

Revised [5 April 2022]

Accepted [11 April 2022]

KEYWORDS

Analysis, Ship Equipment Demand, PT. Prima Multi Equipment

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Tulisan ini dilatar belakangi oleh penelitian di PT. Prima Multi Peralatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis banyaknya permintaan barang dan apa saja faktor yang mempengaruhi pada PT. Prima Multi Peralatan pada periode Juli 2021 – Januari 2022. Data yang diamati diambil langsung dari Staff di PT. Prima Multi Peralatan dan melalui wawancara dan mendapatkan hasil berupa permintaan barang sangat dipengaruhi oleh faktor yang mempengaruhinya. This paper is motivated by research at the internship at PT. Prima Multi Equipment. This study aims to analyze the demand for goods and what are the factors that influence the PT. Prima Multi Equipment in the period July 2021 – January 2022.

ABSTRACT

This paper is motivated by research at the internship at PT. Prima Multi Equipment. This study aims to analyze the demand for goods and what are the factors that influence the PT. Prima Multi Equipment in the period July 2021 – January 2022. The observed data were taken directly from the staff at PT. Prima Multi Equipment and through interviews and get results in the form of demand for goods is strongly influenced by the factors that influence it. This paper is motivated by research at the internship at PT. Prima Multi Equipment. This study aims to analyze the demand for goods and what are the factors that influence the PT. Prima Multi Equipment in the period July 2021 – January 2022.

PENDAHULUAN

Permintaan barang bisa berupa permintaan barang dari konsumen ke perusahaan maupun dari perusahaan ke supplier. Begitu juga dengan tempat yang diteliti oleh penulis yaitu PT. Prima Multi Peralatan. PT. Prima Multi Peralatan ialah Perusahaan yang bergerak dibidang equipment provider dan layanan jasa maintenance peralatan pelabuhan. PT Prima Multi Peralatan merupakan salah satu perusahaan yang berada di bawah grup PT Pelabuhan Indonesia I, yang beralamat di di Jl. Boulevard Raya, No 28, AF Komplek Cemara Asri, Kec. Percut Sei Tuan, Kota Medan, Sumatera Utara. Yang dimana perusahaan ini berfungsi sebagai pemeliharaan peralatan kapal dan penyedia barang yang diminta oleh PT. Pelindo.

Barang yang diminta berupa mesin-mesin dan perlengkapan kapal yang rusak. Oleh karena itu, akan dianalisis dalam tulisan ini tentang Permintaan barang pada alat RTG yang diminta kepada PT. Prima Multi Peralatan. Rubber Tyred Gantry (RTG) adalah alat angkat/crane yang bergerak menggunakan roda/ban karet dan fungsinya untuk mengangkat, menaikkan dan menurunkan peti kemas dari chassis Head Trailer ke lapangan penumpukan dan sebaliknya, dari lapangan penumpukan menuju ke chassis Head Trailer” (Lasse, 2014: 155).

LANDASAN TEORI.

Definisi Permintaan

Permintaan adalah banyaknya jumlah barang yang diminta pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga tertentu pada tingkat pendapatan tertentu pada periode tertentu. Permintaan adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu. (Rahardja, 2008:24).

Permintaan juga bisa dijelaskan bahwa jumlah suatu barang atau jasa yang diminta oleh konsumen pada suatu tingkat harga yang berlaku, pada waktu dan tempat tertentu. Dalam Teori mikro ekonomi, permintaan dibagi menjadi dua level yakni level individu (*customer demand*) atau level agregat

(*market demand*). Adapun factor-faktor yang menentukan permintaan antara lain harga barang atau jasa, jumlah penduduk, selera masyarakat, pendapatan konsumen, dan jumlah barang yang tersedia.

Para ekonom dalam kajiannya membagi dua kelompok permintaan konsumen sehubungan dengan perilaku konsumsinya (Iskandar Putong, 2007:30 dan Sudarsono, 1995:p.71, 104-114 dalam Ahman, 2009:88-89), yaitu:

- a) Kelompok permintaan fungsional, yaitu kelompok konsumen yang meminta barang karena fungsinya (barang memiliki daya guna).
- b) Kelompok permintaan non fungsional (permintaan ini sering disebut sebagai permintaan tidak rasional), yaitu permintaan yang bersifat tidak direncanakan (impulsif), spekulatif, dan permintaan yang mempengaruhi efek daya guna barang.

Permintaan barang bisa berupa permintaan barang dari konsumen ke perusahaan maupun dari perusahaan ke supplier. Begitu juga dengan tempat yang diteliti oleh penulis yaitu PT. Prima Multi Peralatan. PT. Prima Multi Peralatan

Faktor Permintaan

Permintaan seseorang atau sesuatu masyarakat kepada suatu barang di tentukan oleh banyak faktor. Diantara faktor-faktor tersebut yang penting adalah seperti yang dinyatakan di bawah ini :

- a) Harga barang itu sendiri.
- b) Harga barang lain yang berkaitan erat dengan barang tersebut.
- c) Pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata-rata masyarakat.
- d) Corak distribusi pendapatan dalam masyarakat .
- e) Citra rasa masyarakat.
- f) Jumlah penduduk.
- g) Ramalan mengenai keadaan di masa yang akan datang.

Sangat sukar untuk secara sekaligus menganalisis pengaruh berbagai faktor tersebut terhadap permintaan sesuatu barang. Oleh sebab itu, dalam membicarakan teori permintaan, ahli ekonomi membuat analisis yang lebih sederhana. Dalam analisis ekonomi dianggap bahwa permintaan suatu barang terutama di pengaruhi oleh tingkat harganya. Oleh sebab itu, dalam teori permintaan yang terutama dianalisis adalah hubungan antara jumlah permintaan suatu barang dengan harga barang tersebut.

Dalam analisis tersebut di asumsikan bahwa "faktor-faktor lain tidak mengalami perubahan" atau *ceteris paribus*. Tetapi dengan asumsi dinyatakan ini tidaklah berarti bahwa kita mengabaikan dan tingkat harga maka kita selanjutnya boleh mengasumsikan bahwa harga adalah tetap dan lainnya. Dengan demikian dapatlah diketahui bagaimana permintaan terhadap suatu barang akan berubah apabila sebagai contoh, cita rasa atau pendapat atau harga barang-barang lain mengalami perubahan pula.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Informan merupakan seorang staff dibagian Bidang Procurement (Staf Pengadaan) yang tugasnya menyediakan pengadaan barang yang diminta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Permintaan merupakan banyaknya barang yang diminta. PT. Prima Multi Peralatan merupakan perusahaan yang berfungsi sebagai pengadaan persediaan alat Kapal. tingkat permintaan sangat menentukan jumlah barang yang disediakan. Adapun alat yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah RTG (Rubber Tyred Gantry) yaitu alat yang berfungsi untuk mengangkat peti kemas. Apabila ada kerusakan pada alat kapal tersebut maka diajukannya adalah permintaan ke PT. Prima Multi Peralatan.

Berdasarkan hasil wawancara kepada bapak ivan staff bagian Bidang Procurement (Staf Pengadaan), terkait Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan Alat Kapal pada PT. Prima Multi Peralatan, beliau mengatakan :

“Bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan alat adalah hanya karena adanya kerusakan barang, kemudian di cek ke bagian stok. Jika stok juga habis barulah disampaikan ke PT. Prima Multi Peralatan”.

Berdasarkan yang disampaikan oleh Bapak ivan diatas, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan pada PT. Prima Multi Peralatan adalah Karena ada kerusakan dan Persediaan Stok habis.

Adapun data permintaan yang telah dirangkum pada periode Juli-Desember 2021 adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Data Permintaan

Bulan	Jumlah permintaan
Juli	59
Agustus	48
September	113
Oktober	54
November	82
Desember	46

Dari data yang telah dirangkum diatas, dapat diketahui bahwa permintaan meningkat pada bulan September dengan 113 permintaan, oleh karena itu dapat dikatakan bahwa permintaan pada PT. Prima Multi Peralatan sangat berpengaruh pada faktor kerusakan dan jumlah persediaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Permintaan adalah banyaknya jumlah barang yang diminta pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga tertentu pada tingkat pendapatan tertentu pada periode tertentu. Pada PT. Prima Multi Peralatan permintaan berupa alat alat kapal. Tingkat permintaan pada perusahaan ini dipengaruhi oleh faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan permintaan. Adapun faktor yang mempengaruhi permintaan di perusahaan ini ialah karena adanya kerusakan dan habisnya stok barang.

DAFTAR PUSTAKA

Adiningsih, dan Kadarusman. (2003), Analisis permintaan barang Dan Jasa, Yogyakarta.
 Gilarso, (2003). Teori Permintaan. Surabaya.
 Ivan, (Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan alat adalah hanya karena adanya kerusakan barang, kemudian di cek ke bagian stok. Jika stok juga habis barulah disampaikan ke PT. Prima Multi Peralatan), “Faktor Permintaan” 15 Februari. Medan
 Mankiw, N. Gregory. (2003). Pengantar Ekonomi Mikro, Edisi Tiga. Penerbit Salemba Empat.
 Muhammad, Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam, (Yogyakarta: BPFE, 2005), h. 113
 Nordhaus, Samuelson. (2001). Ilmu Mikro Ekonomi, Edisi Tujuh Belas. Jakarta: PT Media Global Edukasi.

Primamultiperalatan.com

Rahayu Sri, Utami Dinarossi, Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro. (Palembang : Univ. Muhammadiyah Palembang), 20-21.

Sukirno, Sadono. (2010). Mikro Ekonomi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.