

Rancang Bangun Sistem Pemesanan Produk Jasa Percetakan Berbasis Web Di CV. Fajar Advertising

¹Yuni Sania, ²Khairil, ³Achmad Fikri Sallaby

¹ Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen Bengkulu
e-mail: yunisania070701@gmail.com

² Dosen Program Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen Bengkulu
e-mail: khairil@unived.ac.id, fikrisallaby@unived.ac.id

Jl. Meranti Raya No. 32 Kota Bengkulu Kode Pos 38228 Telp. (0736) 22027, 26957 Fax. (0736) 341139

(Received: Mei 2024, Revised: Agustus 2024, Accepted: Oktober 2024)

Abstract-Humans as technology users must be able to utilize currently available technology. With the help of technology and information using the web, an ordering system that can be done via the internet, which is often called the web, will facilitate the marketing reach of the services and products sold by the Company. Dawn Advertising. The aim of this research is to build a web-based product ordering system. The research method used is the system design method. which can be accessed by all parties who need information on purchasing products at the company. Fajar Advertising. The supporting programs used are Dreamweaver as a web editor, PHP as a programming language, and MySQL as a database storage system. The design of this system makes it easier to efficiently market printing products and services online without limitations on space and time. The author's suggestion is that the system can be used according to the company's needs. It is hoped that the development of the system will eventually make this program an online program.

Keywords: Web, PHP, MySQL

Intisari-Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini. Dengan bantuan teknologi dan informasi menggunakan web, sistem pemesanan yang dapat dilakukan melalui internet yang sering disebut web akan mempermudah jangkauan pemasaran jasa dan produk yang di jual oleh Cv. Fajar Advertising. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem pemesanan produk berbasis web. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode perancangan sistem. yang dapat diakses oleh semua pihak yang membutuhkan informasi pembelian produk-produk di Cv. Fajar Advertising. Adapun program pendukung yang digunakan adalah Dreamweaver sebagai web editor, PHP sebagai bahasa pemrograman, dan MySQL sebagai sistem penyimpanan database. Perancangan sistem ini memudahkan efisiensi pemasaran produk dan jasa percetakan secara online dengan tidak terbatasnya ruang dan waktu. Saran dari penulis adalah agar sistem dapat dipergunakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Diharapkan adanya pengembangan sistem sehingga dapat membuat program ini menjadi program online.

Kata Kunci : Web, php, mysql

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan. Perkembangan teknologi ini juga harus diikuti dengan perkembangan pada Sumber Daya Manusia (SDM). Manusia sebagai pengguna teknologi harus mampu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini. Dengan demikian semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Seiring banyaknya penggunaan teknologi yang maju khususnya internet, dengan demikian membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayanan, bisnis, relasi, dan sebagai sarana memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum melalui media internet. Cv. Fajar Advertising Merupakan sebuah perusahaan yang berlokasi di Jl Sutoyo No. 24 Rt. 008 Rw. 002 Kel Tanah Patah Kec. Ratu Agung Kota Bengkulu Perusahaan ini menyediakan dan menjual berbagai macam produk seperti jasa pembuatan spanduk, brosur, baliho, papan merk, plakat, *bener*, buku agenda, kalender, kartu nama, *id card*, *neon box*, stiker, undangan, poster dll. Di dalam persaingan dunia usaha percetakan sangat berhubungan dengan dunia teknologi informasi agar Cv. Fajar Advertising dapat terus bersaing dengan pengusaha yang lain maka harus dapat menggunakan teknologi informasi dengan semaksimal mungkin. Dengan bantuan teknologi dan informasi menjadikan usaha ini dapat memudahkan melakukan pemasaran dengan jangkauan lebih luas tanpa harus membayar tenaga pemasaran untuk menawarkan jasa dan produk. Promosi dan jangkauan pemasaran dengan keterbatasan tenaga kerja dalam hal pemasaran jasa dan produk yang akan di jual adalah salah satu

hambatan yang membutuhkan tunjangan keuangan yang begitu besar bagi Cv. Fajar Advertising. Produk dan jasa merupakan usaha yang menjanjikan yang mana keberhasilan suatu perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya sangat dipengaruhi dengan kemampuan perusahaan untuk memasarkan produknya. Sehingga kegiatan pemasaran ini pasti akan terus dilakukan selama masih aktifnya perusahaan tersebut. Cv. Fajar Advertising Merupakan usaha dalam bidang percetakan di mana dari segi pemasaran begitu banyak persaingan dengan usaha-usaha besar yang memiliki modal yang cukup kuat. Adapun kendala yang dihadapi Cv. Fajar Advertising masih menggunakan pemesanan cetak manual, sehingga pelanggan masih harus bertemu secara langsung dengan pihak percetakan untuk melakukan pemesanan cetak, belum terdapat sistem pemesanan secara online yang tentunya dapat mempercepat proses transaksi antara pelanggan dan pihak percetakan yang dapat meningkatkan kinerja percetakan agar lebih efektif dan efisien, maka dibutuhkan teknologi untuk mengatasi masalah tersebut. Dengan merancang sebuah sistem informasi pemesanan produk di Cv. Fajar Advertising yang berbasis web, diharapkan akan mempermudah dan membantu konsumen yang berada di luar kota Bengkulu untuk melakukan pemesanan serta memberikan informasi juga mengetahui produk-produk yang ada terhadap perusahaan Cv. Fajar Advertising. dengan dunia teknologi informasi agar Cv. Fajar Advertising dapat terus bersaing dengan pengusaha yang lain maka harus dapat menggunakan teknologi informasi dengan semaksimal mungkin. Dengan bantuan teknologi dan informasi menjadikan usaha ini dapat memudahkan melakukan pemasaran dengan jangkauan lebih luas tanpa harus membayar tenaga pemasaran untuk menawarkan jasa dan produk. Promosi dan jangkauan pemasaran dengan keterbatasan tenaga kerja dalam hal pemasaran jasa dan produk yang akan di jual adalah salah satu hambatan yang membutuhkan tunjangan keuangan yang begitu besar bagi Cv. Fajar Advertising. Produk dan jasa merupakan usaha yang menjanjikan yang mana keberhasilan suatu perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya sangat dipengaruhi dengan kemampuan perusahaan untuk memasarkan produknya. Sehingga kegiatan pemasaran ini pasti akan terus dilakukan selama masih aktifnya perusahaan tersebut. Cv. Fajar Advertising Merupakan usaha dalam bidang percetakan di mana dari segi pemasaran begitu banyak persaingan dengan usaha-usaha besar yang memiliki modal yang cukup kuat. Adapun kendala yang dihadapi Cv. Fajar Advertising masih menggunakan pemesanan cetak manual, sehingga pelanggan masih harus bertemu secara langsung dengan pihak percetakan untuk melakukan pemesanan cetak, belum terdapat sistem

pemesanan secara online yang tentunya dapat mempercepat proses transaksi antara pelanggan dan pihak percetakan yang dapat meningkatkan kinerja percetakan agar lebih efektif dan efisien, maka dibutuhkan teknologi untuk mengatasi masalah tersebut. Dengan merancang sebuah sistem informasi pemesanan produk di Cv. Fajar Advertising yang berbasis web, diharapkan akan mempermudah dan membantu konsumen yang berada di luar kota Bengkulu untuk melakukan pemesanan serta memberikan informasi juga mengetahui produk-produk yang ada terhadap perusahaan Cv. Fajar Advertising.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Rancang bangun merupakan suatu kegiatan dalam menerjemahkan hasil analisa menjadi bentuk satu perangkat lunak (*software*), kemudian membuat/menciptakan suatu sistem atau sistem yang sudah ada di perbaiki supaya mendapat kinerja yang lebih maksimal (Hera Susanti 2018) Menurut Bayu Kristiawan dan Sukadi dalam (Heriyanto Y, 2018) sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu. Menurut (Septian, D.S. 2018), pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian antara 2 pihak atau lebih, perjanjian tersebut berupa produk atau jasa. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik. Menurut Firmansyah, M. A. (2019), “produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dipakai, dimiliki atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan”. Menurut (Fatihudin & Firmansyah, 2019) mengemukakan jasa sebagai aktifitas ekonomi yang mempunyai sejumlah elemen (nilai dan manfaat) intangible yang berkaitan dengannya, yang melibatkan sejumlah interaksi dengan konsumen atau dengan barang-barang milik dan tidak menghasilkan perubahan kepemilikan dalam kondisi bisa saja muncul dan produksi suatu jasa bisa juga tidak berkaitan dengan produk fisik. Bisnis percetakan saat ini lebih pada padat modal karena perkembangan mesin cetak yang canggih dan sedikit memerlukan tenaga manusia. Saat ini percetakan besar di Indonesia sudah mulai mengadopsi teknologi *computer to press* berupa *direct imaging* (memakai master) dan *computer to print* (tanpa master) yang banyak menggunakan teknologi mesin *digital printing*. Bahkan percetakan-percetakan besar yang canggih sudah melengkapi peralatannya tidak hanya untuk urusan *pre-press*, tapi juga *post press* (proses *finishing* seperti *cutting*, *binding*, *folding*, *stitching*, *embossing*, dan lain-lain), sehingga percetakan

menjadi bisnis *one-stop service* yang makin berkembang. Penggunaan mesin yang dominan dapat mengurangi tenaga manusia atau 2 jumlah karyawan. Meskipun demikian, perusahaan percetakan dan penerbitan yang besar juga masih mempunyai jumlah karyawan yang banyak karena kebutuhan produksi yang besar (Dinnata, R 2019).

III. METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode perancangan sistem. yang dapat diakses oleh semua pihak yang membutuhkan informasi pembelian produk-produk di Cv. Fajar Advertising.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

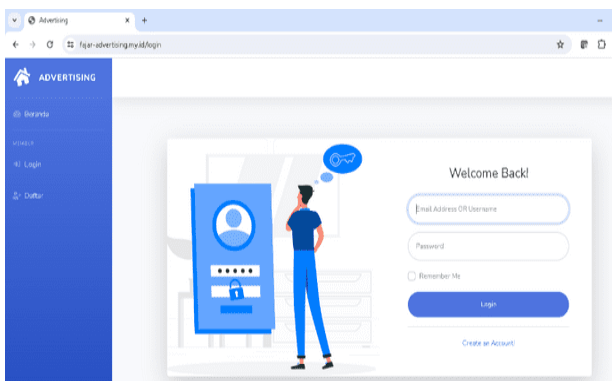
Pada tahap ini, berupa tahap analisis sistem yang berjalan yaitu penulis menguraikan proses dari sistem yang sedang berjalan saat ini dan analisis kebutuhan adalah kebutuhan alat yang digunakan penulis untuk melakukan perancangan dan pembangunan sistem website. Dengan adanya website ini membuat pekerjaan fajar advertising dalam hal pemesanan produk lebih efektif dan efisien.

B. Pembahasan

Berdasarkan analisis masalah tersebut, diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perlu adanya aplikasi yang dapat membuat pekerjaan lebih efektif dan efisien.
2. Diperlukan database untuk menyimpan setiap pemesanan produk yang ada.

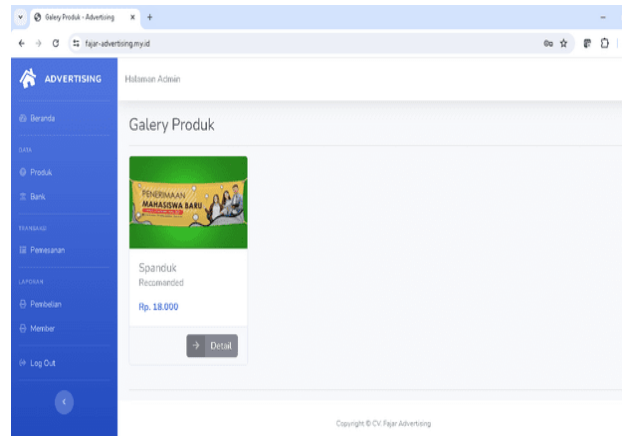
Tampilan menu login pada gambar 1 ini berfungsi agar admin dan kasir dapat mengakses halaman sesuai dengan kebutuhan.



Gambar 1 Halaman Menu Login

Tampilan Beranda

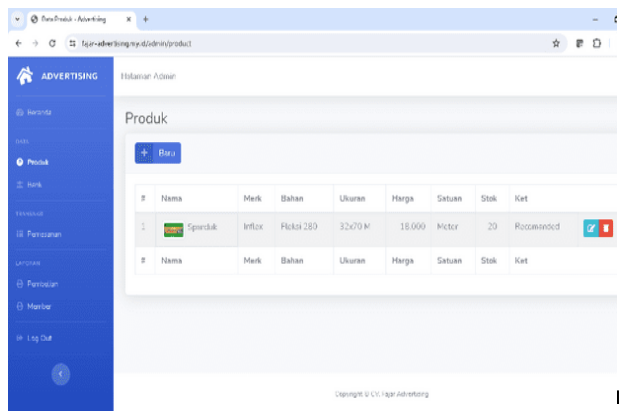
Tampilan beranda berfungsi untuk menampilkan tampilan administrator melalui menu-menu yang telah disediakan pada website.



Gambar 2 Halaman Administrator

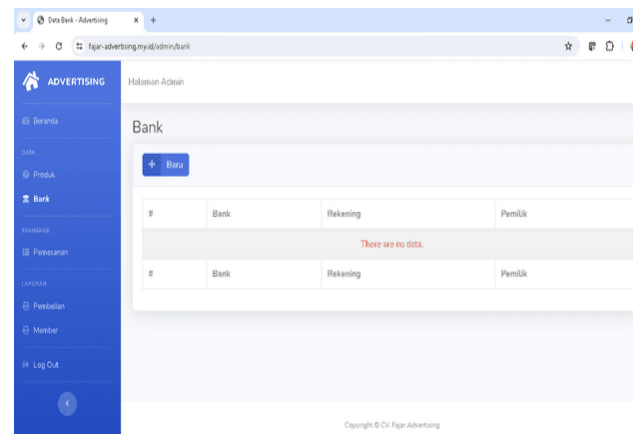
Tampilan Data Produk

Tampilan data produk pada gambar 3 digunakan oleh admin untuk menginputkan data produk fajar advertising.



Bank

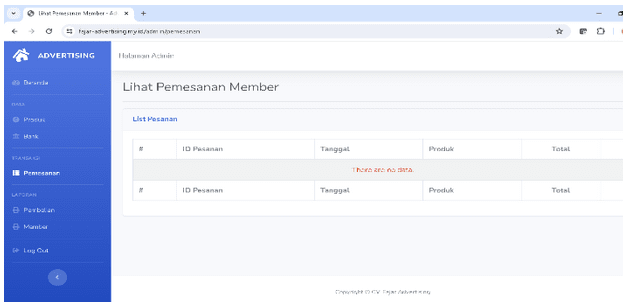
Tampilan ini pada gambar 4 digunakan bank untuk memasukkan data bank yang akan digunakan oleh fajar-advertising



Gambar 4 Halaman Bank

Tampilan Halaman Pemesanan

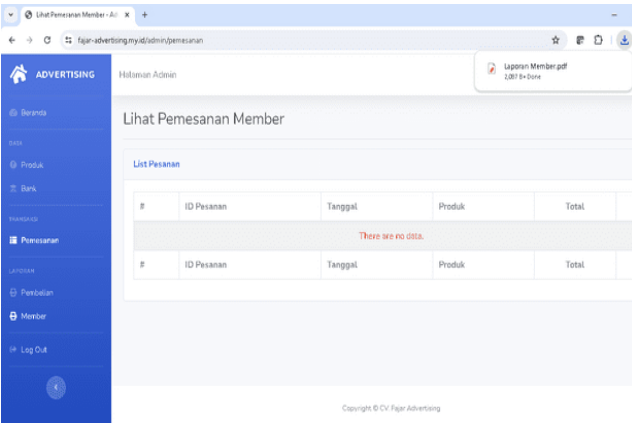
Tampilan pemesanan digunakan admin untuk melihat produk yang telah dipesan oleh customer.



Gambar 5 Halaman Pesanan

Laporan Pemesanan

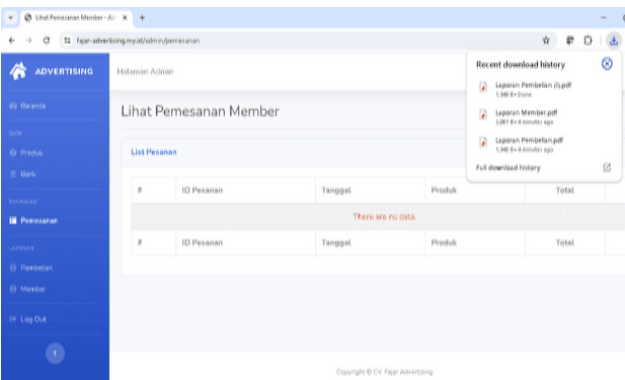
Pada menu laporan pemesanan, file laporan akan otomatis menjadi bentuk PDF dan langsung secara otomatis terdownload. Hal ini dilakukan agar admin tidak dapat melakukan edit laporan pemesanan.



Gambar 6 Halaman member

Laporan Pembelian

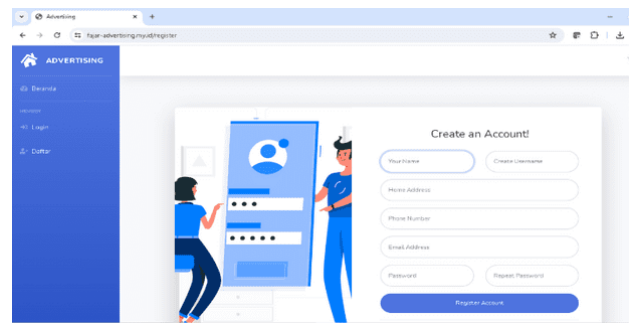
Seperti halnya laporan member, pada menu laporan data pembelian dibuat secara otomatis terunduh agar tidak bisa diedit.



Gambar 7 Halaman Laporan Pembelian

Tampilan Halaman Daftar pada konsumen

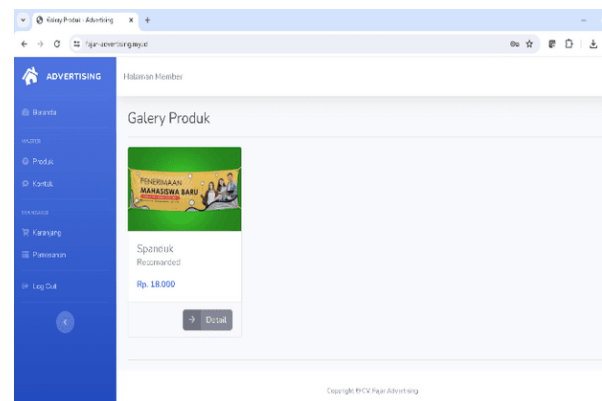
Tampilan ini berfungsi untuk menampilkan konsumen yang akan menjadi member.



Gambar 8 Halaman Daftar member

Tampilan Halaman beranda member

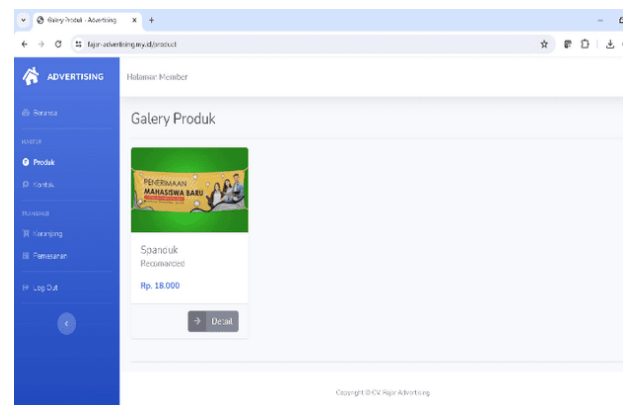
Tampilan halaman ini pada gambar 9 merupakan tampilan pada awal yang ada pada menu member.



Gambar 9 Halaman Tampilan beranda member

Tampilan Halaman Produk member

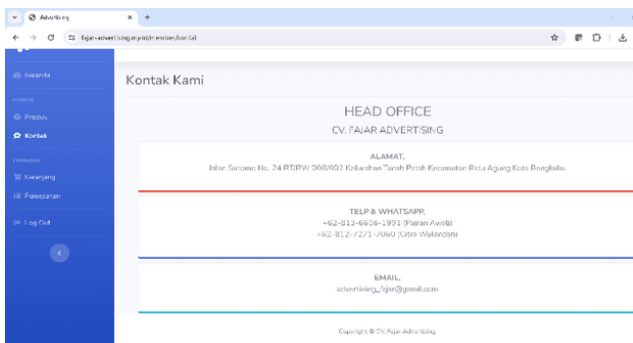
Tampilan produk pada member berfungsi menampilkan produk yang ditawarkan oleh fajar-advertising.



Gambar 10 Halaman Produk Pada Member

Tampilan Halaman Kontak Pada Member

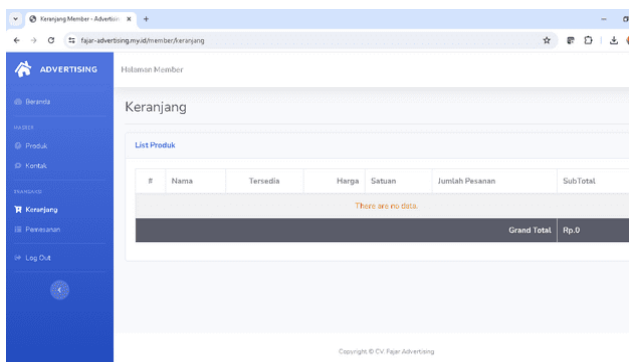
Tampilan ini menampilkan informasi profile fajar advertising yang bisa dilihat oleh member.



Gambar 11 Tampilan Halaman Kontak Pada Member

Tampilan Halaman Keranjang Member

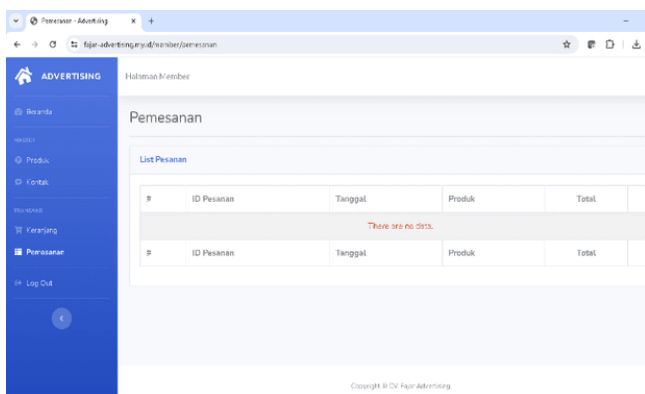
Tampilan ini merupakan tampilan keranjang yang telah disimpan oleh member



Gambar 12 Tampilan Halaman Keranjang Member

Tampilan Pemesanan

Tampilan ini merupakan halaman untuk member melihat pemesanan produk.



Gambar 13 Halaman Pemesanan Member

Pengujian merupakan bagian yang penting dalam siklus Pembangunan perangkat lunak. Pengujian dilakukan untuk menjamin kualitas dan juga mengetahui kelemahan dari perangkat lunak. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menjamin bahwa

perangkat lunak yang dibangun memiliki kualitas yang handal dan kompeten yaitu mampu mempresentasikan kajian pokok, dari spesifikasi, analisis dan perancangan dari perangkat lunak yang dibangun. Metode yang di ambil adalah metode pengujian Black Box. Dimana pengujian black box adalah pengujian yang sistemnya tanpa berfungsi dengan benar. Pada metode ini data uji dibangkitkan, dieksekusi pada perangkat lunak dan kemudian keluaran dari perangkat lunak dicek apakah telah sesuai dengan yang diinginkan. Ada dua komponen yang harus diperhatikan dalam strategi pengujian sistem yaitu:

1. Faktor pengujian yang merupakan hal-hal yang harus diperhatikan selama melakukan pengujian. Faktor pengujian ini dipilih sesuai dengan sistem yang akan diuji.
2. Tahapan pengujian yang merupakan Langkah-langkah dalam melakukan pengujian.

B. Tabel .1 Pengujian Sistem

Form	Hasil	Keterangan
laman Login admin	Admin berhasil login dengan user dan password yang benar. Saran : Sistem menolak jika user password salah	Sesuai yang diharapkan. Sistem menerima akses login dan masuk ke menu utama
laman Login member	Memasukkan user dan sandi yang benar. Saran : Sistem menolak jika user password salah	Sesuai yang diharapkan. Sistem menolak untuk akses ke sistem dan masuk ke dalam menu utama
input produk	Admin berhasil menambahkan produk baru. Saran : Admin harus mengisi semua kolom yang ada	Sistem bisa menampilkan produk yang baru ditambahkan
laman Bank	Admin menambahkan data Bank. Saran : Admin harus mengisi data yang sesuai	Sistem bisa di menampilkan data bank yang ditambahkan
laman pemesanan	Melihat pemesanan. Saran : Admin bisa verifikasi pemesanan	Sistem menampilkan pemesanan yang telah dilakukan member
Laman laporan	Cek laporan pemesanan. Saran : Sistem bisa menampilkan file	Sistem melakukan proses unduh otomatis laporan sebelum di download
Laman laporan member	Cek laporan member. Saran : Sistem menampilkan terlebih dahulu data member	Sistem melakukan proses unduh otomatis laporan member
Log out	Admin klik menu log out pada sistem	Sistem Kembali ke menu login
Laman beranda	Sistem menampilkan menu beranda	Sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan
Menu daftar	Sistem menampilkan menu untuk pembuatan akun	Sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

	baru atau login untuk yang sudah punya akun Saran : Data profil member bisa lebih detail lagi	
Laman pembuatan akun	Member memasukkan data untuk registrasi Saran Ada verifikasi email pada sistem	Sesuai dengan yang diharapkan
Login member	Member login dengan user dan password yang telah dibuat. Saran : Sistem menolak jika user password salah	Sesuai dengan yang diharapkan
Laman produk	Sistem menampilkan galery produk	Sesuai dengan yang diharapkan
Laman kontak	Sistem menampilkan informasi kontak. Saran : Ada tombol untuk menghubungi pic fajar advertising melalui messenger dengan aplikasi tertentu	Sesuai dengan diharapkan
Laman keranjang	Sistem menampilkan keranjang yang telah dipilih member	Sesuai dengan yang diharapkan
Laman pemesanan	Sistem menampilkan proses pemesanan	Sesuai dengan yang diharapkan

V.PENUTUP

A.Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan untuk membuat sistem informasi persediaan ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem yang dibangun adalah sistem informasi pemesanan produk fajar advertising. Pada sistem ini mempunyai beberapa kelebihan dengan membuat pemesanan produk menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Dengan adanya sistem informasi ini, maka pemesanan produk untuk arsip-arsip mengenai data yang telah ada tidak perlu lagi menggunakan pembukuan yang mengakibatkan penumpukan arsip, rentan terjadi kesalahan, dan menyulitkan pencarian data.
3. Dengan digunakannya teknologi komputer yang didukung dengan perangkat lunak yang terintegrasi, maka perusahaan dapat membantu mempermudah dan mengoptimalkan kerja karyawan fajar advertising.

B.Saran

Penulis menyadari bahwa pada sistem informasi persediaan yang telah dibangun masih memiliki beberapa kekurangan. Untuk itu apabila

kedepannya penelitian ini akan dilanjutkan, penulis akan memberikan beberapa saran agar menjadi masukan dan pertimbangan perusahaan.

1. Perlu dilakukannya pengembangan dan pemeliharaan yang baik terhadap sistem yang telah dibangun, sehingga sistem dapat dipergunakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Diharapkan adanya pengembangan system sehingga dapat membuat program ini menjadi program online.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Andrianof, H. (2018). *Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Penjualan pada Toko Ruminansia Berbasis Web*. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 11–19.

[2] Agus Wijaya. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis Terapan*, Volume 02 Nomor 01 (Juni, 2018) 1-16.

[3] Abdullah, Rohi. 2018. *7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

[4] Dinata R, (2019). *Industri percetakan masih tumbuh positif : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17 (3 SEArticles), 55–63.

[5] G. Maulani1, D. Septiani, and P. N. F. Sahara, “Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Fasilitas Maintenance Pada Pt. Pln (Persero) Tangerang,” *ICIT J.*, vol. 4, no. 2, pp. 156–167, 2018, doi: 10.33050/icit.v4i2.90.

[6] Elgamar, 2020, *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Malang : CV. Multimedia Edukasi

[7] Fatihudin & firmansyah, m.a (2019). *Pemasaran jasa*. Penerbit deepublish (group penerbitan cv budi utama.

[8] Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Cv.Penerbit Qiara Media.

[9] Hera Susanti , “Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Kabupaten Cilacap (SIKECAP).” Vol. 6, No. 1, 64-71

[10] Heriyanto, Y. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car*. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.

[11] Imam, R., & Nugraha, A. R. (2018). *Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web*. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*, 1(1), 51–60

[12] Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.

- [13] Lubis, A. A. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 16, Nomor 2 (Hlm 1-11)
- [14] M Haidar B., Bramantiyo E. P. (2018). *Analisis Perancangan Sistem Informasi Pergudangan Di CV. Karya Nugraha*. Jurnal Media Teknik & Sistem Industri Vol 2(1).[9] Septian, D.S. 2018. *Perancangan Sistem Notifikasi dan Reminder Pemesanan Barang Konsinyasi Berbasis SMS Gateway*. STMIK Raharja, Jurnal Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa, Vol.1 No.2.
- [15] Setiawan Agus, dan Abdullah Dedy (2021). *“Implementasi Internet Ofthings Pada Alat Handsanitizer Otomatis Menggunakan Telegrammessenger Bot Berbasis Esp8266”*. Jurnal Rekursif, Vol. 9 No. 2 Hal 139.
- [16] Rusmawan. (2019:52). *Data Mining: Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [17] Tukino. (2018). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB*. CBIS JOURNAL, 6 no 1, 12–22.
- [18] Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2018). *Discovering Computer 2018 (Digital Technology, Data, and Device)*. Boston: Cengage Learning