

PERANCANGAN DESIGN WEBSITE DAN APLIKASI PLATFROM PODCAST “SOUNDS” GUNA MENINGKATKAN KUALITAS TAMPILAN DAN DAYA TARIK USER DI PT MEDIA TELEVISI INDONESIA

Nurnissa Maharani¹, Dian Permata Sari²

¹Mahasiswa, Universitas Pendidikan Indonesia

Jl. Veteran No. 8 Nagri Kaler Kab.Purwakarta Kota Jawa Barat 41115; e-mail:14nissamhrn@upi.edu

²Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia

Jl. Veteran No. 8 Nagri Kaler Kab.Purwakarta Kota Jawa Barat 41115 (Telp. (0264) 200365; e-mail: dianpermatasari@upi.edu)

(Received: November 2022, Revised : Januari 2023, Accepied : April 2023)

Abstract—At this time, podcasts have become a trend in Indonesia. Many content creators to influencers create content based on radio broadcasts or commonly known as podcasts. The audience feels interested in this content because there is an interesting discussion process that is presented in a relaxed manner. Podcast is one of the content media that has received a lot of public attention. Because it seems more flexible and intense when compared to radio broadcasts in general. For example CBC Radio One, Pod.me, BBC and so on. At this time, it's not only the big broadcasting media that can host podcasts, but you can be one of the people who can host podcasts. Based on the above problems, the solution is to design a UI/UX application and apodcast platform website called SOUNDS using Human Centered HCD Design. HCD is an approach that focuses on all potential users of information systems or not being the object of trials in the data collection process and evaluation process on website information systems that are being designed to create the SOUNDS podcast platform to improve display quality and user attractiveness.

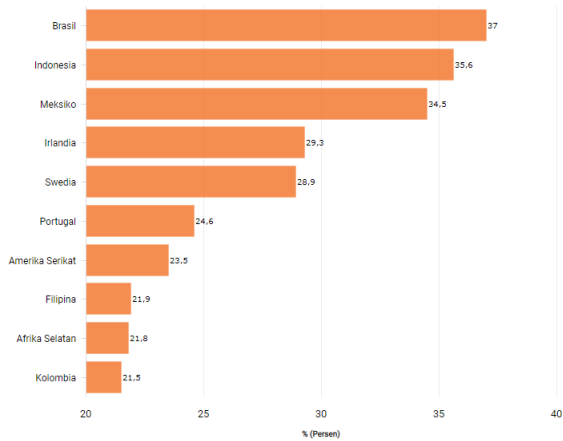
Keywords : Podcast, Strategi:Human Centered Design (HCD), UI/UX Design

Intisari—Pada saat ini, podcast menjadi salah satu trend di Indonesia. Banyak dari content creator hingga influencer membuat sebuah konten dengan berbasis siaran radio atau biasa dikenal dengan istilah podcast. Para penonton merasa tertarik dengan adanya konten tersebut sebab, terdapat sebuah proses diskusi menarik yang disajikan secara santai. Podcast merupakan salah satu media konten yang banyak mendapat perhatian masyarakat. Sebab terkesan lebih fleksibel dan intens apabila dibandingkan dengan siaran radio pada umumnya. Contohnya CBC Radio One, Pod.me, BBC dan lain sebagainya. Pada sekarang ini, tak hanya media penyiaran besar saja yang dapat membawakan podcast, tetapi kamu bisa menjadi salah satu orang yang dapat membawakan podcast. Berdasarkan masalah diatas maka solusinya yaitu perancangan UI/UX aplikasi dan website platform podcast yang bernama SOUNDS menggunakan Human Centered Desain HCD. HCD adalah pendekatan yang berfokus terhadap semua pengguna sistem informasi secara potensial maupun tidak menjadi objek uji coba dalam proses pengumpulan data dan proses evaluasi pada sistem informasi website yang sedang dirancang membuat platform podcast SOUNDS ini untuk meningkatkan kualitas tampilan dan daya tarik user

Kata Kunci: Podcast, Strategi:Human Centered Design(HCD), UI UX Design

I. PENDAHULUAN

Saat ini, podcast telah menjadi tren di Indonesia. Banyak produser konten dan influencer membuat konten berdasarkan acara radio atau podcast pada umumnya. Penonton tertarik dengan konten ini karena ada proses diskusi menarik yang disajikan secara santai. Karena terkesan lebih fleksibel dan bertenaga dibandingkan dengan siaran radio pada umumnya. Istilah podcast pertama kali diusulkan pada tahun 2004 oleh editor The Guardian Ben Hammersley. Kata podcast adalah kependekan dari *play on demand dan broadcast*. Karena sifatnya yang on-demand, pengguna internet saat ini lebih memilih podcast daripada mendengarkan program radio yang terbatas akses, frekuensi, dan waktu. Podcast adalah media yang terus berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Podcast mulai populer pada tahun 2009. Podcast pada dasarnya adalah rekaman audio yang membicarakan berbagai topik. Di Amerika Serikat dan negara Eropa lainnya, podcast populer di semua bidang kehidupan. Podcast sangat direkomendasikan untuk peneliti film dan buku karena memiliki jangkauan informasi yang cukup luas dan beragam. Contohnya berkisar dari sains, cerita anak, politik, pengasuhan anak, psikologi hingga budaya pop seperti film dan musik. Selain itu, obrolan yang dibahas dalam podcast tidak hanya bersifat umum atau informasi umum. Namun, perspektif lain juga dibahas. Menerima argumen-argumen menarik dalam percakapan yang disampaikan oleh seorang podcaster sebagai pendengar, kesempatan untuk berpikir terbuka dan belajar menganalisis informasi yang disampaikan. Pada Hasil Persentase Pendengar Podcast Terhadap Total Pengguna Internet Berdasarkan Negara, Kuartal III 2021 yaitu :



Gambar 1. Persentase pendengar podcast berdasarkan Negara, Kuartal III 2021

Mengutip data Global Web Index (GWI), persentase pendengar *podcast* negara Indonesia menjadi yang terbesar ke-2 di dunia per kuartal III 2021. Pendengar *podcast* di Indonesia mencapai 35,6% dari total pengguna internet berumur 16-64 tahun. Indonesia hanya kalah dari Brasil yang persentasenya mencapai 37%. Dari hasil survei di atas bahwa dapat kita simpulkan *Podcast* atau siniar menjadi salah satu produk media yang dinikmati penduduk Indonesia.

Proses perancangan User Interface (UI) dan User Experience (UX) design website dan aplikasi menggunakan metode *Human Centered Design (HCD)* dipilih karena pada sistem informasi ini dapat digunakan oleh semua orang dan tidak memiliki spesifikasi khusus, Ada empat tahap utama dari human centered design yaitu pemahaman konteks penggunaan, lalu proses spesifikasi kebutuhan pengguna yang mana kebutuhan ini didapat dari hasil evaluasi tahap awal. Ketiga adalah perancangan desain solusi dan terakhir adalah evaluasi terhadap desain solusi yang telah dibuat.

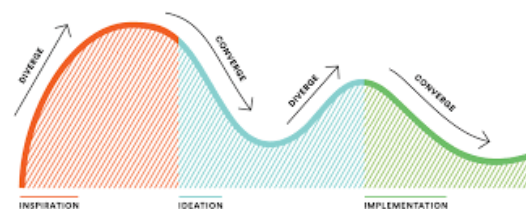
User Interface adalah kebutuhan pengguna meliputi tampilan fisik, penggunaan warna, tata letak (layout) tampilan animasi dan model komunikasi antara program dengan penggunanya. User Experience adalah tentang pengalaman yang diberikan website atau software kepada penggunanya agar interaksi yang dilakukan menarik dan menyenangkan

II. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan hasil survey kuisioner mendapatkan beberapa latar belakang masalah yang diinginkan para pengguna. Maka kami merancang sebuah website dan aplikasi platform *podcast* "SOUNDS" yang memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mempermudah pengguna untuk mengakses karena tersedia di website dan aplikasi
2. Mempermudah pengguna untuk mendapatkan update terbaru dari konten yang disajikan
3. Mempermudah pengguna untuk mengetahui jadwal *podcast* yang live streaming

III. METODE PENELITIAN



Gambar 2. Human Centered Design

Human Centered Design adalah desain yang berpusat pada manusia yang melibatkan penciptaan sesuatu berdasarkan karakteristik alami umum dengan fokus kuat pada psikologi dan pemikiran manusia. Apa pun yang dirancang didasarkan pada psikologi, fisiologi, sosiologi, dan ilmu-ilmu lain yang berpusat pada manusia yang menganalisis kehidupan manusia dan interaksinya dengan lingkungan. Artinya, produk yang berpusat pada manusia tidak hanya baik, tetapi juga berfungsi untuk sejumlah besar pengguna sesuai dengan sifat psikologis dan karakteristik khususnya. Untuk perancangan platform *podcast* memilih pendekatan HCD, karena perancangan penelitian ini memerlukan pendekatan empati yang sangat kuat terhadap pengguna, sehingga seorang designer dapat menempatkan posisi menjadi user yang akan menggunakan sistem.

A. Inspiration

Inspiration adalah tahap penting dalam penggunaan metodologi Human Centered Design, karena pada tahap ini perancang harus mengetahui permasalahan yang dihadapi pengguna untuk mencapai tujuan yang diinginkan para pengguna (user). Pada proses ini membutuhkan pendapat dari para pengguna mengenai kebutuhannya agar mendapatkan solusi yang terbaik. Sehingga sudah dilakukan observasi terhadap posisi pengguna dengan mengadakan kuisisioner survey penilaian penggunaan platform podcast

1. Analisis Stakeholder

Pada tahapan analisis perancangan platform podcast mengajukan sebuah kuisisioner kepada para pengguna dikalangan mahasiswa untuk mendapatkan keluhan dan pendapat mereka menikmati sebuah podcast yang nantinya bisa memenuhi kebutuhan para pengguna di perancangan yang sudah ada. Untuk hasil yang lebih konkret melakukan mini riset menggunakan metode kuisisioner dikalangan karyawan/magang di PT Media Televisi Indonesia dapat dilihat Tabel 1.

Tabel 1. Pertanyaan Kuisisioner

No	Pertanyaan
1.	Apa Anda sering mendengarkan podcast ?
2.	Anda lebih sering mendengarkan podcast di platform apa ?
3.	Seberapa penting podcast menurut Anda ?
4.	Konten favorite podcast Anda bergenre apa?
5.	Menurut Anda, podcast itu apa ?
6.	Alasan mengapa Anda memilih platform tersebut untuk mendengarkan podcast ? *point 2
7.	Alasan Anda memilih genre podcast tersebut kenapa ? *point 4

8.	Menurut Anda, adakah kendala yang dirasakan saat membuka sebuah platform podcast ? Jelaskan!
9.	Jika Anda seseorang yang merancang sebuah platform podcast, fitur apa saja yang akan Anda tampilkan untuk menarik para pengguna (user) ?
10.	Anda lebih suka mendengarkan podcast secara offline (didownload terlebih dahulu) atau secara online (tanpa didownload terlebih dahulu) ?

B. Ideation

Ideation adalah tahap kreativitas untuk

menuangkan ide dan gagasan dari pendapat para pengguna sebagai acuan tolak ukur dalam proses perancangan. Perancang design melakukan brainstorming untuk melakukan hasil solusi yang terbaik yang kemudian diimplementasikan ke tahap mockup dan prototype.

Implementasion

Implementasion adalah tahap validasi dari para pengguna untuk tahap akhir sebuah design sebelum menjadi produk nyata. Dengan adanya masukan saran dari permasalahan yang dihadapi para pengguna untuk mencari solusi yang menjadi umpan balik para pengguna.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari pembahasan yang telah dilakukan untuk merancang sebuah platform podcast dengan metodeologi pendekatan secara Human Centered Design, memperoleh beberapa hasil yaitu :

A. Inspiration

Pada tahap ini, perancang sudah melakukan pendekatan kepada para pengguna dengan mengobservasi kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi. Hasil dari observasi penilaian pengguna terhadap suatu platform podcast dikalangan mahasiswa, sebagai berikut dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Observasi Survey

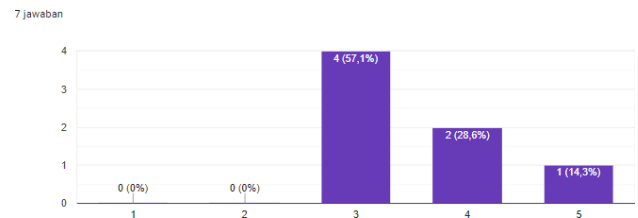
No	Hasil Observasi Survey
----	------------------------

1.	Para pengguna rata-rata sering mendengarkan podcast
2.	Para Pengguna sering mendengarkan podcast pada platform Youtube dan Spotify
3.	Pentingnya podcast bagi pengguna yang tipikal tidak suka membaca karena menurut pengguna mendengarkan adalah beragam informasi bisa diterima dengan mudah dan praktis karena mudah diakses dimanapun dan kapanpun.
4.	Genre podcast yang disukai para pengguna yaitu true crime/horror. Tapi, di platform podcast "Sound" ini menampilkan semua genre seperti : top shows, true crime, selebritas, healthy, science & technology, comedy, politic, sport, family karena agar para pengguna lebih rasa ingin tahu terhadap semua genre tersebut ada yang nantinya akan didengar dan di nikmati para pengguna
5.	Pengertian podcast menurut para pengguna yaitu konten yang berupa siaran video maupun audio berisi obrolan mengenai suatu informasi, aktivitas, dan perbincangan menarik lainnya yang bisa di dengarkan dimanapun dan kapanpun.
6.	Para pengguna sering menggunakan platform podcast di Youtube dan Spotify dengan alasan lebih gampang dicari sebuah judul dan berbentuk video yang bisa dilihat. Dari masukan saran para pengguna, perancang sudah menambahkan fitur diplatform podcast "Sounds" yang gampang dicari karena ada interlink dan ada podcast yang berupa video juga
7.	Genre true crime/horror paling banyak disukai para pengguna dengan alasan seru dan menegangkan, tentunya di platform podcast "Sounds" sendiri juga mempunyai genre true crime yang dimana mencakup horror, mystery, thriller dll yang dibawakan seseorang anchor dan bintang tamu yang spesialis dibidang tersebut.
8.	Dari permasalahan para pengguna, kendala yang sering dihadapi yaitu karena masih adanya iklan. Tentu akan menjadi masukan dalam merancang platform podcast "Sounds" berbasis website dan aplikasi yang sudah di memimalisir adanya iklan yang nantinya tidak mengganggu para pengguna yang sedang mendengarkan podcast
9.	Fitur yang diinginkan para pengguna yaitu,adanya live podcast, penghilang iklan, Dan adanya subtitle. Perancang sudah mendesign fitur live podcast yang sudah ada jadwal nya perhari dan per programnya masing-masing, untuk fitur penghilang iklan atau pengganti layout untuk iklan yang tidak mengganggu para pengguna saat mendengarkan podcast dan subtitle yang nantinya akan dipertimbangkan oleh para perancang sebagai masukan dari para pengguna
10.	Para pengguna jelas suka mendengarkan podcast yang online (tanpa didownload terlebih dahulu) sudah diterapkan di platform podcast "Sounds" berbasis website maupun aplikasi tidak adanya

fitur download

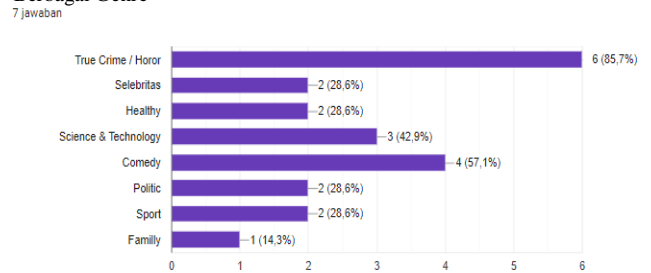
Secara keseluruhan dapat disimpulkan dari kuisioner diatas bahwa pentingnya penambahan fitur fitur yang membantu para user dan meningkatkan kualitas tampilan

Gambar 3. Diagram Presentase Responden Mengingkan Pentingnya Penambahan Fitur Fitur



Dan penambahan categories genre paling banyak di request responden karena masing masing individu memiliki keinginan berbeda.

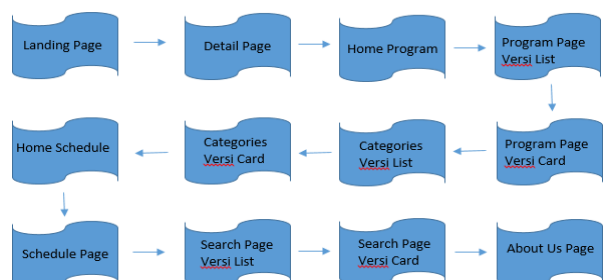
Gambar 4. Diagram Presentase Responden Penambahan Categories Berbagai Genre



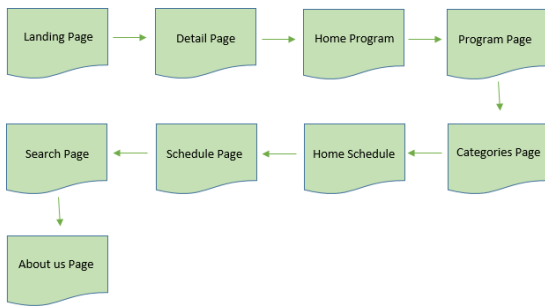
B. Ideation

Setelah melakukan tahapan inspiration selanjutnya yang dilakukan yaitu perancangan proses proses fitur-fitur, layout, konten yang dibutuhkan pada perancangan platform podcast "Sounds". Yang pertama yaitu menentukan solusi yang akan di peroleh hasil observasi dan kuisioner untuk menambahkan masukan solusi dan saran dari data-data yang diperoleh. Berikut daftar halaman yang akan ditampilka pada platform podcast "Sounds" dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

Gambar 5. SiteMap Tampilan Halaman Versi Website



Gambar 6. SiteMap Tampilan Halaman Versi Aplikasi Mobile



Pada tahapan ideation website dan aplikasi mobilepodcast “Sounds”, perancang mengumpulkan gagasan menjadi kerangka sederhana untuk mendeskripsikan elemen-elemen penting yang terdapat pada system informasinya. Secara garis besar, bagian elemen akan mengalir dari satu elemen menuju elemen berikutnya. Konsep sitemap ini perancang mengandalkan ide-ide brainstorming sehingga memudahkan para penggunamemahami konsepnya.

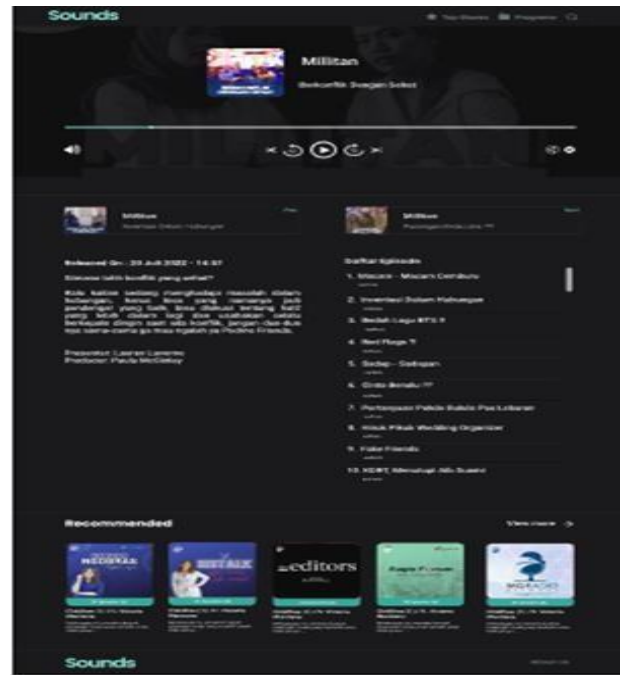
C. Implementation

Setelah melakukan tahap ideation untuk mengumpulkan hasil ide-ide brainstorming, selanjutnya yaitu tahap implementation untuk menampilkan desain website dan aplikasi mobile prototype podcast “Sounds”.

Pada tampilan Landing Page atau halaman utama (versi website) berisikan beberapa konten dan informasi podcast, yaitu :



Gambar 7. Halaman utama website yang terdiri dari Navbar,Headline,Categories Section,Live Section,Podcast Mixes,Program Section dan About Us



Gambar 8. Detail Page yang terdiri fitur Prev dan Next,Deskripsi,Daftar Episodes,dan Recommended.

Masuk ke tampilan Program Section yang terdiri 3 Halaman



Gambar 9.Home Program Page menampilkan semua program beserta jumlah episodes.



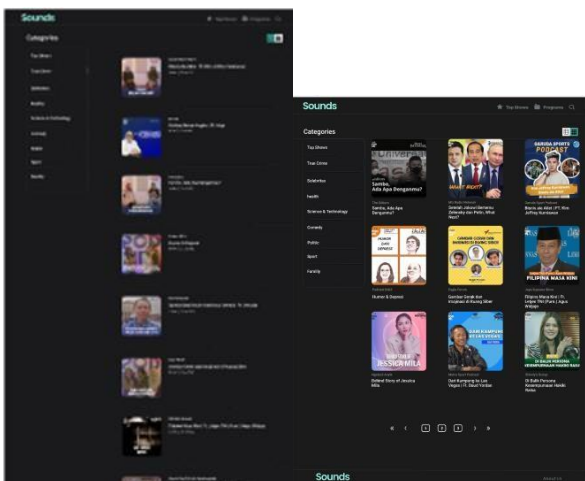
Gambar 12. Home Schedule Live Streaming Podcast yang berisikan saluran program dan nama program



Gambar 10. Program Page versi List dan Card yang berisikan deskripsi program serta Banner, Judul, dan Durasi program.

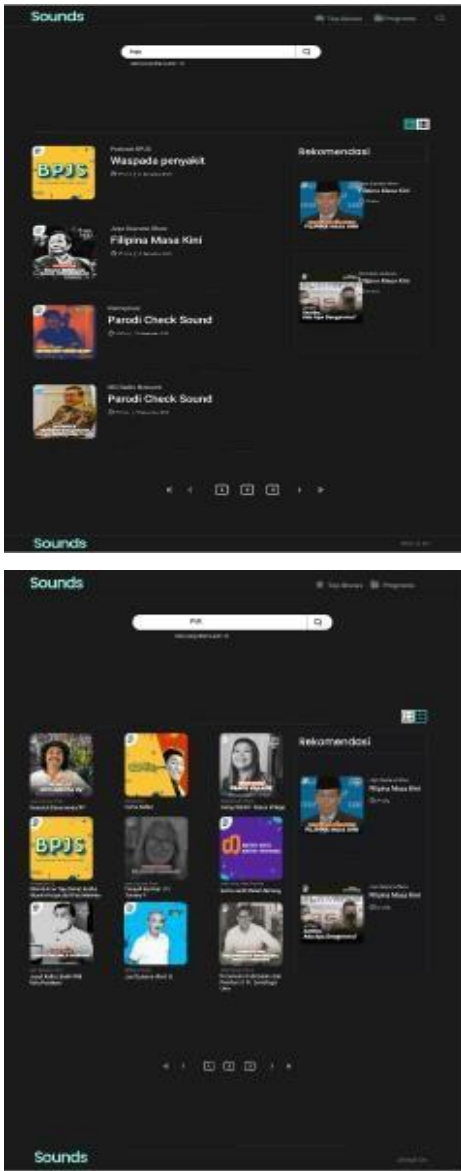


Gamabr 13. Schedule Page yang berisikan jadwal Live dan ada fitur ealy, on air, morning, afternoon dan late s

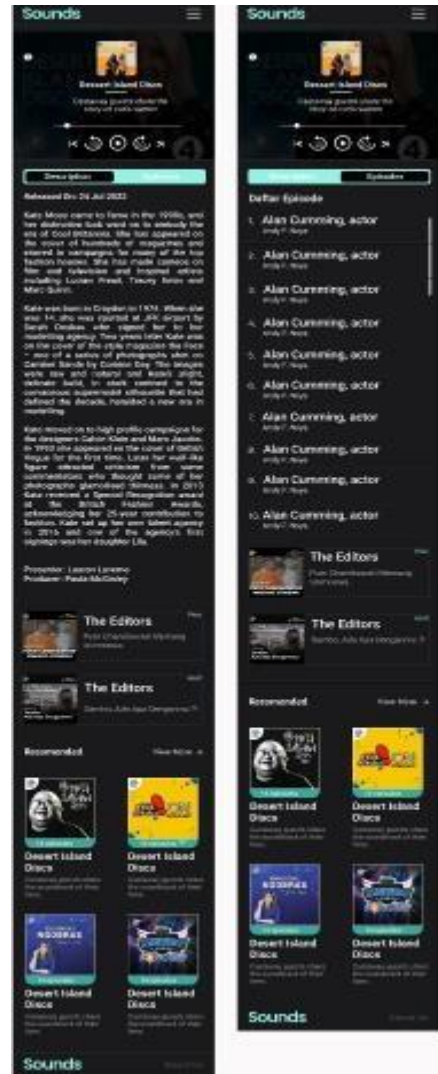


Gambar 11. Categories Page versi List dan Card yang berisikan semua genre podcast dan programnya.

Secara keseluruhan tampilan design website dan aplikasi mobile platform podcast “Sounds” ini sama semua Cuma yang membedakan design di Detail Page dan Categories Section, Berikut tampilan design prototype nya dibawah ini :



Gambar 14. Search Page versi List dan Card yang berisikan mencari judul program yang tersedia dan fitur recommended program yang sedang viral



Gambar 16. Detail Page Aplikasi Mobile yang membedakan di fitur deskripsi dan daftar episodes menggunakan dropdown



Gambar 15. About Us Page yang berisikan informasi mengenai dibentuknya platform podcast “sounds” dibawah naungan PT. Media Televisi Indonesia



Gambar 17. Tampilan DropDown pada Section Categories Page



Gambar 18. Categories Page Aplikasi Mobile

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian implementasi desain UI/UX system informasi berbasis website dan aplikasi mobile platform podcast “SOUNDS” dengan pendekatan Human Centered Design (HCD) yang berpusat pada manusia dalam hal karakteristik dan psikologi sangat cocok digunakan, karena mampu memberikan kebutuhan dari sisi pengguna. Proses evaluasi pada sistem informasi website dan aplikasi mobile yang sedang dirancang dan terdapat 3 proses dalam metode HCD yaitu : Inspiration, Ideation, Implementation. Bahwa pentingnya penambahan fitur-fitur yang membantu para user dan meningkatkan kualitas tampilan

VI. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fadilah, E., Yudhaprarnesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).
- [2] Dewananto, N. A., Tolle, H., & Az-Zahra, H.M. (2019). Perancangan User Experience Menggunakan Human Centered Design Pada Aplikasi Mobile Portal Berita Tabloidjubi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN, 2548, 964X*
- [3] Himawan, H., & Yanu F, M. (2020). Interface USER EXPERIENCE
- [4] Multazam, M., Papatangan, I. V., & Suranto, B. (2020).

- Perancangan user interface dan user experience pada placeplus menggunakan pendekatan user centered design. AUTOMATA, 1(12)
- [5] Setiaji, H. (2020). Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered Design) pada website Thriftdoor. AUTOMATA, 1(2) .
 - [6] Ramadhansyah, R. Stasiun Televisi Swasta di Pontianak. *JMARS: Jurnal Mosaik Arsitektur*, 4(2).
 - [7] Abbas, W. (2013). Analisa Kepuasan mahasiswa terhadap website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Prosiding SNST Fakultas Teknik 1(1)*.
 - [8] William J., and Sri L, S, 2015, Sistem Informasi ukm Berbasis Website Pada Desa Sumber Jaya, *Jurnal Informatics and Business Institute Darmajaya*, Vol.01, No.1
 - [9] Tasruddin, R., & Astrid, F. (2021). Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern”Podcast” di Era New Media. *Al-MUNZIR*, 14(2), 211-230
 - [10] “GlobalWebIndex(GWI) databoks,” data publish, 2022-02-08.