

E-Commerce Produk Minuman Pada Toko Minumin

Bobby Dwi Saputra¹⁾ Indra Kanedi²⁾ Venny Novita Sari³⁾

¹ Mahasiswa, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dehasen Bengkulu
Alamat : Jalan Pasar Pedati, RT 01 RW 01, Kecamatan pondok kelapa, Kabupaten Bengkulu Tengah, Provinsi Bengkulu, Kode Pos 38371

email : bobbydwisaputra01@gmail.com

^{2,3} Dosen Tetap, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dehasen Bengkulu
Jl. Meranti Raya No. 32 Kota Bengkulu 38228 Telp. (0736) 22027, 26957 Fax. (0736) 341139;
e-mail: indrakanedi12@gmail.com vennynovita17@gmail.com

Received: Juni 2026, Revised: Agustus 2026, Accepied: Oktober 2026)

Abstract--Commerce for Beverage Products at Minumin Shop is a web-based system designed to support the online sales process of beverage products. This research was motivated by the existing sales process, which was still conducted manually, requiring customers to visit the store directly to view the menu, inquire about prices, and place orders. This condition resulted in inefficient service, increased the risk of order-recording errors, and complicated the management of product data, transactions, and sales reports. The objective of this study is to develop an e-commerce system that facilitates consumers in obtaining product information, placing orders, making payments, and monitoring order status online. The system development method employed was Rapid Application Development (RAD), consisting of the phases of requirements planning, user design, construction, and implementation. The system was developed using the PHP programming language and MySQL database. The results of the study indicate that the system is capable of performing its main features, including login, member registration, product categories, product details, shopping cart, checkout, payment processing, invoice generation, order status tracking, notifications, transaction history, as well as sales, payment, and sold-product reports. Based on the results of Black Box testing, all system functions operated in accordance with the expected outputs. Therefore, the system can assist the sales process at Minumin Shop by making it easier, faster, more structured, and more efficient.

Keywords: E-Commerce, Products, RAD, PHP, and MySQL.

Intisari--E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin merupakan sistem berbasis web yang dirancang untuk membantu proses penjualan produk minuman secara online. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh proses penjualan yang masih dilakukan secara manual, seperti pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melihat menu, menanyakan harga, dan melakukan pemesanan. Kondisi tersebut menyebabkan pelayanan kurang efisien, berisiko terjadi kesalahan pencatatan pesanan, serta menyulitkan pengelolaan data produk, transaksi, dan laporan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem e-commerce yang dapat memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan, melakukan pembayaran, serta memantau status pesanan secara online. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Rapid Application Development (RAD), dengan tahapan perencanaan kebutuhan, desain pengguna, konstruksi, dan implementasi. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem mampu menjalankan fitur utama, seperti login, registrasi member, kategori produk, detail produk, keranjang, checkout, pembayaran, invoice, status pesanan, notifikasi, riwayat transaksi, serta laporan penjualan, pembayaran, dan produk terjual. Berdasarkan hasil pengujian Black Box, seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan output yang diharapkan. Dengan demikian, sistem ini dapat membantu

proses penjualan pada Toko Minumin menjadi lebih mudah, cepat, terstruktur, dan efisien.

Kata Kunci: E-Commerce, Produk, RAD, PHP, dan MySQL

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat saat ini memberikan dampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang perdagangan. Aktivitas jual beli kini tidak lagi terbatas pada transaksi langsung antara penjual dan pembeli, melainkan dapat dilakukan secara daring (online) melalui platform e-commerce. E-commerce memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pembelian kapan saja dan di mana saja, serta membantu pelaku usaha dalam memperluas jangkauan pasar mereka. Tren e-commerce di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), nilai transaksi e-commerce nasional mencapai triliunan rupiah dengan pertumbuhan yang signifikan setiap tahun. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin terbiasa dengan transaksi digital, termasuk untuk kebutuhan sehari-hari seperti pembelian makanan dan minuman. Toko Minumin merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan berbagai jenis minuman. Dengan semakin meningkatnya minat masyarakat terhadap produk minuman kekinian, Toko Minumin mengalami perkembangan yang cukup pesat. Namun, dalam pengelolaan data produk, pesanan, serta transaksi penjualan, masih banyak proses yang dilakukan secara manual. Hal ini sering menimbulkan kendala seperti kesalahan pencatatan pesanan, keterlambatan pelayanan, dan kesulitan dalam memantau stok minuman. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, pelanggan biasanya harus datang langsung ke toko untuk melihat daftar menu, menanyakan harga, serta melakukan pemesanan. Cara kerja seperti ini kurang efisien dan sering menyebabkan antrian panjang terutama saat jam sibuk. Selain itu, komunikasi antara pelanggan dan pihak toko masih menggunakan pesan pribadi melalui aplikasi seperti WhatsApp tanpa adanya sistem yang terpusat. Akibatnya, sering terjadi miskomunikasi

antara pelanggan dan pihak toko terkait pesanan, harga, atau stok minuman yang tersedia. Melihat kondisi tersebut, dibutuhkan sebuah sistem e-commerce berbasis web yang dapat membantu Toko Minumin dalam mengelola data produk, transaksi, dan pelanggan secara lebih efisien dan terstruktur. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat melakukan pemesanan minuman secara online, memilih metode pembayaran, serta memantau status pesanan tanpa harus datang langsung ke toko. Sistem ini juga diharapkan dapat membantu meningkatkan efisiensi pelayanan dan memperluas jangkauan pasar Toko Minumin.

II. TINJAUAN PUSTAKA

E-commerce atau Electronic Commerce adalah penjualan dan pembelian suatu produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer (internet). Dalam E-commerce, biaya operasional bisnis dapat dikurangi karena penjual dan pembeli berinteraksi secara online, dan pengiriman serta produktivitas dapat meningkat. (Solihat & Sandika, 2022). Berdasarkan persepektif konsumen, produk adalah segala sesuatu yang diterima pelanggan dari sebuah pertukaran dengan pemasar. Secara konseptual produk adalah pemahaman subjektif produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar. (Rahayu, 2023) Metode RAD memiliki fase-fase melakukan perencanaan syarat-syarat kebutuhan sistem, melibatkan pengguna untuk merancang sistem dan membangun sistem (kegiatan ini dilakukan secara berulang-ulang hingga mencapai kesepakatan bersama), dan terakhir tahap implementasi. (Santoso & Amanullah, 2022)

III. METODOLOGI PENELITIAN

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem sebagai berikut:

1. Membuat aplikasi pelayanan data menggunakan RAD (*Rapid Application Development*) di Toko Minumin Pedati.
2. Implementasi dan Pengujian aplikasi yang telah dibuat, yakni pengujian sistem aplikasi pelayanan data yang telah dirancang.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Dan Pembahasan

Hasil rancang bangun Sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin dijelaskan sebagai bentuk penerapan sistem berbasis web yang dibuat untuk membantu proses promosi, pemesanan, dan penjualan produk minuman secara online. Sistem ini memberikan kemudahan bagi konsumen dalam

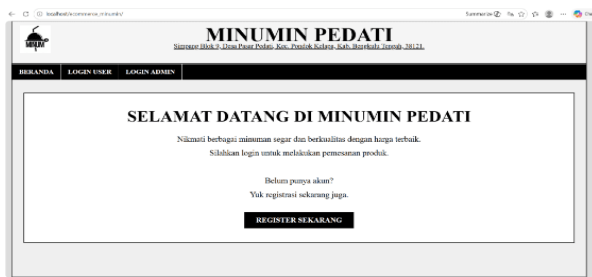
memperoleh informasi produk, memilih minuman yang diinginkan, serta melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, sistem ini juga mendukung admin dalam mengelola data produk, data konsumen, pesanan, pembayaran, hingga penyusunan laporan penjualan secara lebih efektif dan terorganisir. Sistem ini dapat diakses secara online melalui alamat <http://minuminpedati.my.id>.

Dalam proses implementasinya, sistem e-commerce ini dibangun dengan dua hak akses utama, yaitu admin dan konsumen. Pada bagian admin, sistem dilengkapi dengan fitur pengelolaan kategori dan produk minuman, seperti menambah, mengubah, dan menghapus data produk yang mencakup produk, harga, stok, deskripsi, serta gambar produk. Admin juga dapat melakukan pengelolaan pesanan, pengecekan pembayaran, perubahan status pesanan, pengaturan data bank, serta melihat laporan penjualan, laporan pembayaran, dan laporan produk terjual. Sementara itu, pada bagian konsumen, sistem menyediakan fasilitas registrasi akun, login, melihat kategori produk, memilih produk, melihat detail produk, memasukkan produk ke keranjang, melakukan checkout, mengunggah bukti pembayaran, melihat invoice, memantau status pesanan, serta melihat riwayat transaksi secara mandiri. Berdasarkan hasil yang diperoleh, sistem yang dibuat telah mampu menjalankan fungsi-fungsi utama sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang sebelumnya.

Konsumen dapat mengakses informasi produk minuman dengan mudah, melakukan pemesanan secara sederhana, serta mengetahui status pesanan, pembayaran, dan invoice melalui sistem. Bagi admin, sistem ini membantu proses pengelolaan data produk, pesanan, dan pembayaran menjadi lebih rapi, sistematis, serta memudahkan pembuatan laporan penjualan secara cepat dan akurat melalui sistem yang saling terhubung.

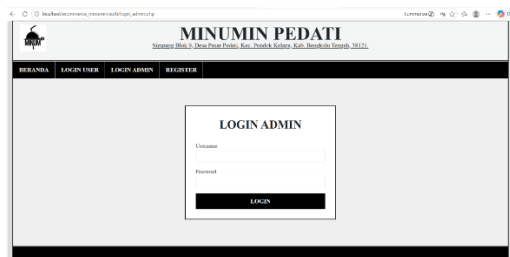
B. Tampilan Sistem

Halaman tampilan menu utama merupakan tampilan awal website E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati yang menampilkan identitas toko, alamat, menu navigasi seperti Beranda, Login User, dan Login Admin, serta informasi sambutan kepada pengunjung. Pada halaman ini, pengguna diarahkan untuk melakukan login terlebih dahulu agar dapat melakukan pemesanan produk, dan bagi pengguna yang belum memiliki akun disediakan tombol Register Sekarang untuk membuat akun baru.



Gambar 1. Halaman Tampilan Menu Utama

Halaman tampilan login admin merupakan tampilan yang digunakan oleh admin untuk masuk ke dalam sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini terdapat form login yang berisi kolom username dan password, serta tombol Login untuk memproses autentikasi akun admin. Halaman ini berfungsi sebagai pengaman agar hanya admin yang memiliki hak akses yang dapat masuk dan mengelola data produk, pesanan, pembayaran, serta laporan pada sistem.



Gambar 2. Halaman Tampilan Login Admin

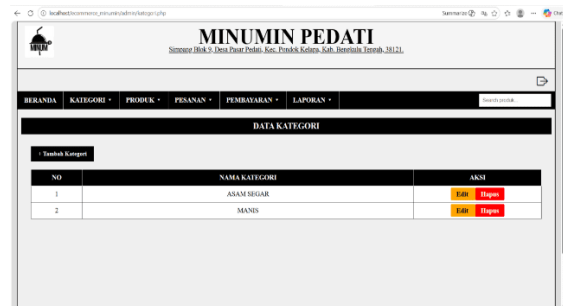
Halaman tampilan beranda admin merupakan tampilan utama setelah admin berhasil login ke dalam sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini terdapat menu navigasi untuk mengelola kategori, produk, pesanan, pembayaran, dan laporan, serta menampilkan ringkasan data seperti total produk, total pesanan, total konsumen, pendapatan, pembayaran menunggu, pembayaran ditolak, produk stok habis, dan produk terlaris. Tampilan ini berfungsi untuk memudahkan admin memantau kondisi sistem dan mengakses fitur pengelolaan data secara cepat.



Gambar 3. Halaman Tampilan Beranda Admin

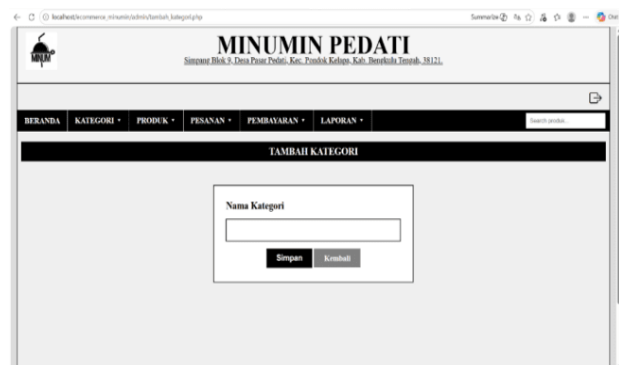
Halaman tampilan kategori produk admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk mengelola

data kategori produk minuman pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat melihat daftar kategori yang tersedia, menambahkan kategori baru, serta melakukan perubahan atau penghapusan data kategori melalui tombol Edit dan Hapus. Halaman ini berfungsi agar pengelompokan produk menjadi lebih teratur dan memudahkan admin dalam mengatur jenis produk minuman yang dijual.



Gambar 4. 4 Halaman Tampilan Kategori Admin

Halaman tampilan tambah kategori admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk menambahkan data kategori produk minuman baru pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini tersedia form input nama kategori yang harus diisi oleh admin, kemudian data dapat disimpan melalui tombol Simpan atau dibatalkan dengan tombol Kembali. Halaman ini berfungsi untuk mempermudah admin dalam mengelompokkan produk agar data produk menjadi lebih teratur.



Gambar 5. Halaman Tampilan Tambah Kategori Admin

Halaman tampilan produk admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk mengelola data produk minuman pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat melihat daftar produk yang tersedia, lengkap dengan foto, nama produk, kategori, deskripsi, harga, stok, dan tombol aksi. Admin juga dapat menambahkan produk baru melalui tombol Tambah Produk, serta melakukan perubahan atau penghapusan data produk menggunakan tombol Edit

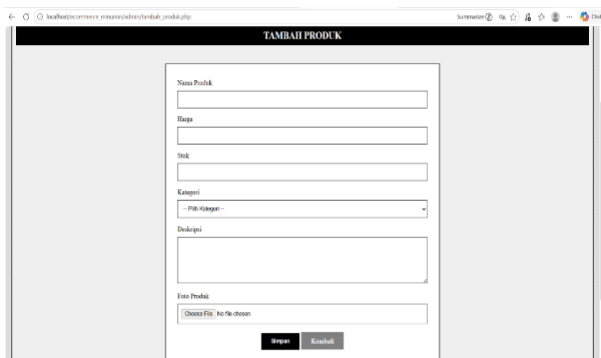
dan Hapus agar informasi produk tetap tersusun dan diperbarui sesuai kebutuhan.



Gambar 6 Halaman Tampilan Produk Admin

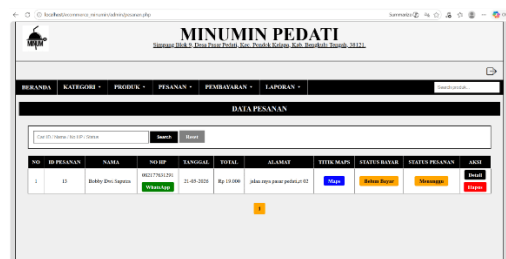
Halaman Tampilan Tambah Produk Admin

Halaman tampilan tambah produk admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk menambahkan data produk minuman baru pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat mengisi informasi produk seperti nama produk, harga, stok, kategori, deskripsi, dan foto produk, kemudian menyimpan data melalui tombol Simpan atau membatalkan proses dengan tombol Kembali. Halaman ini berfungsi agar admin dapat memasukkan produk baru ke dalam sistem sehingga produk dapat ditampilkan dan dikelola pada halaman data produk.



Gambar 7. Halaman Tampilan Tambah Produk Admin

Halaman tampilan pesanan admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk mengelola data pesanan konsumen pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat melihat informasi pesanan seperti ID pesanan, nama konsumen, nomor HP, tanggal pesanan, total pembayaran, alamat, titik maps, status bayar, status pesanan, serta tombol aksi untuk melihat detail atau menghapus pesanan. Halaman ini juga dilengkapi fitur pencarian dan reset agar admin lebih mudah menemukan data pesanan berdasarkan ID, nama, nomor HP, maupun status pesanan.



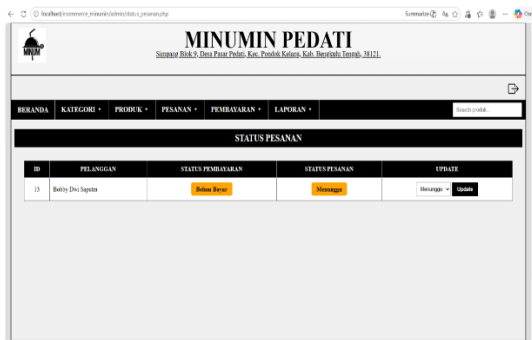
Gambar 8. Halaman Tampilan Pesanan Admin

Halaman tampilan detail pesanan admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melihat informasi pesanan konsumen secara lengkap pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan data pemesanan, data penerima, informasi pesanan, status pembayaran, status pesanan, serta daftar produk yang dipesan lengkap dengan harga, jumlah, dan subtotal. Halaman ini berfungsi untuk membantu admin memeriksa detail pesanan secara lebih jelas sebelum melakukan proses pengelolaan atau perubahan status pesanan.



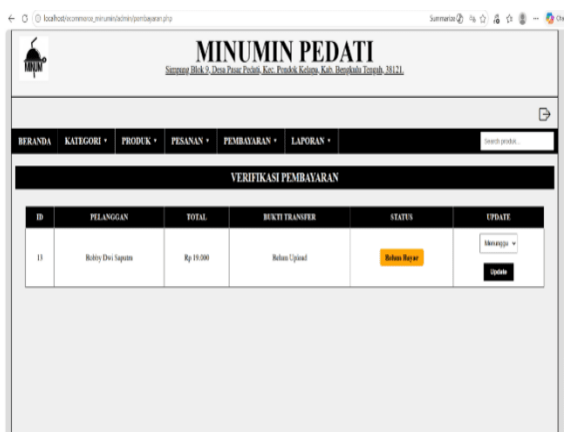
Gambar 9. Halaman Tampilan Detail Pesanan Admin

Halaman tampilan status pesanan admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melihat dan memperbarui status pesanan konsumen pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan data pesanan berupa ID, nama pelanggan, status pembayaran, dan status pesanan. Admin dapat mengubah status pesanan melalui pilihan yang tersedia, kemudian menekan tombol Update untuk menyimpan perubahan, sehingga proses pemesanan dapat dipantau dan dikelola dengan lebih mudah.



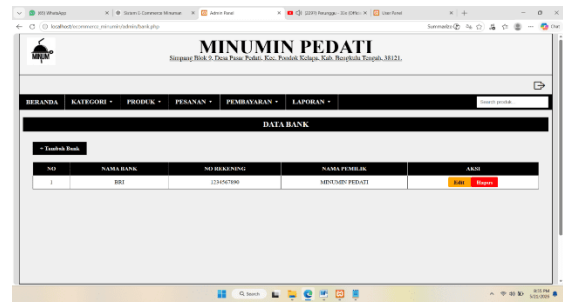
Gambar 10. Halaman Tampilan Status Pesanan Admin

Halaman tampilan pembayaran admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melakukan verifikasi pembayaran konsumen pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan data pembayaran seperti ID pesanan, nama pelanggan, total pembayaran, bukti transfer, status pembayaran, serta pilihan untuk memperbarui status pembayaran. Halaman ini berfungsi agar admin dapat memeriksa bukti pembayaran yang dikirim konsumen dan mengubah status pembayaran sesuai hasil verifikasi.



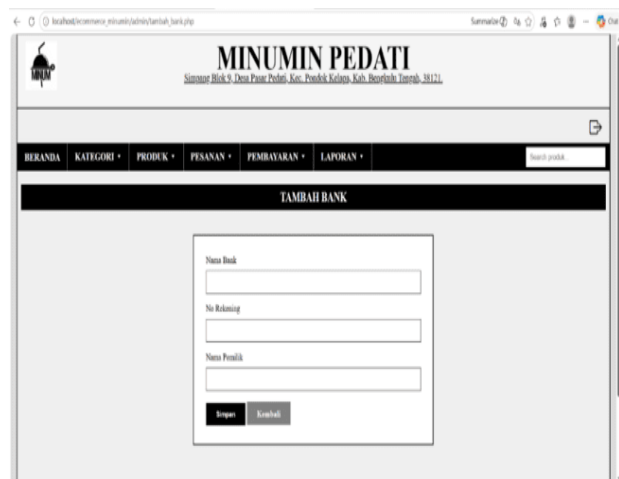
Gambar 11. Halaman Tampilan Pembayaran Admin

Halaman tampilan bank admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk mengelola data rekening pembayaran pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat melihat informasi bank seperti nama bank, nomor rekening, dan nama pemilik rekening. Admin juga dapat menambahkan data bank baru melalui tombol Tambah Bank, serta mengubah atau menghapus data bank menggunakan tombol Edit dan Hapus, sehingga informasi rekening pembayaran yang ditampilkan kepada konsumen dapat dikelola dengan baik.



Gambar 12. Halaman Tampilan Bank Admin

Halaman tampilan tambah bank admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk menambahkan data rekening pembayaran baru pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat mengisi data seperti nama bank, nomor rekening, dan nama pemilik rekening, kemudian menyimpan data melalui tombol Simpan atau kembali ke halaman data bank melalui tombol Kembali. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan admin dalam menyiapkan rekening pembayaran yang akan digunakan konsumen saat melakukan transaksi.



Gambar 13 Halaman Tampilan Tambah Bank Admin

Halaman tampilan laporan penjualan admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melihat dan mengelola laporan penjualan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat memfilter data berdasarkan rentang tanggal, melihat informasi penjualan seperti ID pesanan, nama pelanggan, tanggal, total, status bayar, dan status pesanan, serta mengetahui total penjualan yang diterima. Selain itu, halaman ini juga dilengkapi tombol Cetak / Simpan PDF untuk memudahkan admin dalam mencetak atau menyimpan laporan penjualan.

NO	ID PESANAN	PELANGGAN	TANGGAL	TOTAL	STATUS BAYAR	STATUS PESANAN
1	13	Baidy Dwi Saputra	21-05-2026	Rp 19.000	Dibayar	Selesai
TOTAL PENJUALAN DITERIMA				Rp 19.000		

Gambar 14. Halaman Tampilan Laporan Penjualan Admin

Halaman tampilan laporan pembayaran admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melihat dan mengelola data laporan pembayaran pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat memfilter data berdasarkan rentang tanggal, melihat informasi pembayaran seperti ID pesanan, nama pelanggan, metode pembayaran, total pembayaran, dan status bayar, serta mengetahui total pembayaran yang diterima. Selain itu, halaman ini juga dilengkapi tombol Cetak / Simpan PDF untuk memudahkan admin dalam mencetak atau menyimpan laporan pembayaran.

NO	ID PESANAN	PELANGGAN	METODE	TOTAL	STATUS BAYAR
1	13	Baidy Dwi Saputra		Rp 19.000	Dibayar
TOTAL PEMBAYARAN DITERIMA				Rp 19.000	

Gambar 15. Halaman Tampilan Laporan Pembayaran Admin

Halaman tampilan laporan produk terjual admin merupakan tampilan yang digunakan admin untuk melihat data produk yang berhasil terjual pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini admin dapat memfilter data berdasarkan rentang tanggal, melihat informasi seperti nama produk, jumlah terjual, dan total pendapatan yang diperoleh dari masing-masing produk. Selain itu, halaman ini juga dilengkapi tombol Cetak / Simpan PDF untuk memudahkan admin dalam mencetak atau menyimpan laporan produk terjual.

NO	NAMA PRODUK	JUMLAH TERJUAL	TOTAL PENDAPATAN
1	Pisang Goreng	1	Rp 12.000

Gambar 16. Halaman Tampilan Laporan Produk Terjual Admin

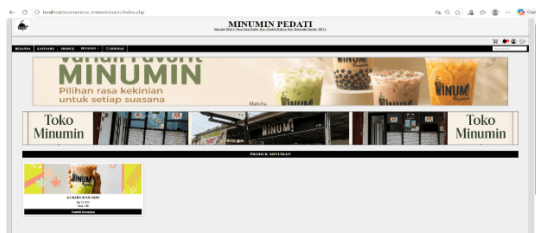
Halaman tampilan login user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk masuk ke dalam sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini terdapat form login yang berisi kolom email dan password, tombol Login, serta fitur lupa password dan tautan register bagi pengguna yang belum memiliki akun. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen mengakses akun mereka agar dapat melakukan pemesanan, melihat status pesanan, dan menggunakan fitur lainnya pada sistem.

Gambar 17 Halaman Tampilan Login User

Halaman tampilan registrasi member merupakan tampilan yang digunakan calon konsumen untuk membuat akun pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini pengguna dapat mengisi data diri seperti nama lengkap, email, password, nomor HP, dan alamat lengkap, kemudian melakukan pendaftaran melalui tombol Register atau menuju halaman login melalui tombol Login. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam membuat akun agar dapat melakukan pemesanan dan menggunakan fitur yang tersedia pada sistem.

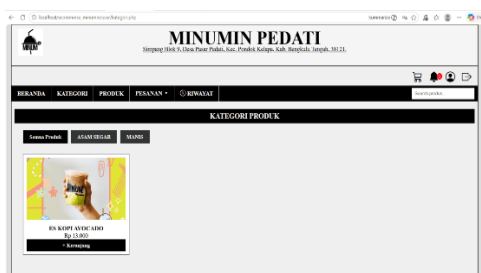
Gambar 18. Halaman Tampilan Registrasi Member

Halaman tampilan beranda user merupakan tampilan utama yang muncul setelah konsumen berhasil masuk ke dalam sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan identitas toko, menu navigasi seperti beranda, kategori, produk, pesanan, dan riwayat, fitur pencarian produk, banner promosi, serta daftar produk minuman lengkap dengan gambar, nama produk, harga, stok, dan tombol Tambah Keranjang. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen melihat informasi produk dan melakukan pemesanan secara online.



Gambar 19. Halaman Tampilan Beranda User

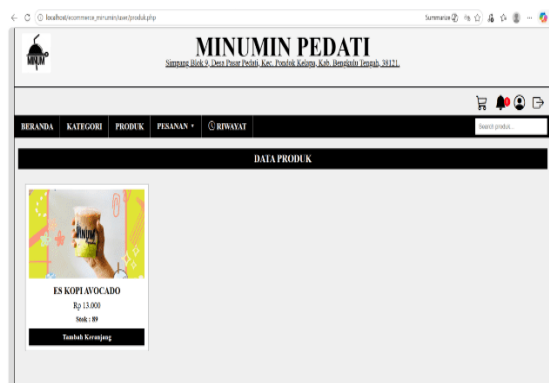
Halaman tampilan kategori produk user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat produk minuman berdasarkan kategori pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan pilihan kategori seperti Semua Produk, Asam Segar, dan Manis, serta daftar produk yang sesuai lengkap dengan gambar, nama produk, harga, dan tombol + Keranjang. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam mencari dan memilih produk sesuai kategori yang diinginkan.



Gambar 20. Halaman Tampilan Kategori Produk User

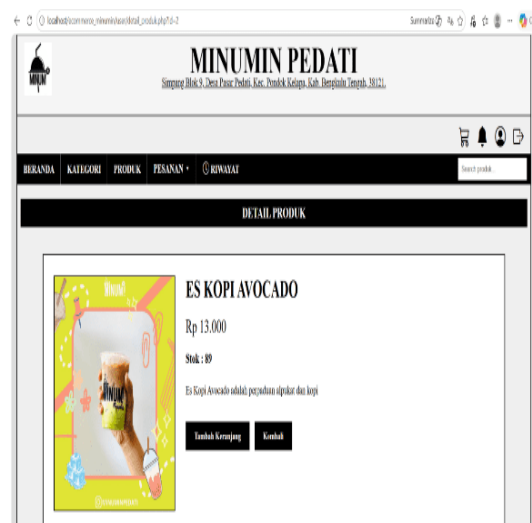
Halaman Tampilan Produk User

Halaman tampilan produk user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat daftar produk minuman yang tersedia pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi produk seperti gambar, nama produk, harga, stok, serta tombol Tambah Keranjang untuk memasukkan produk ke dalam keranjang belanja. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam memilih produk minuman sebelum melakukan proses pemesanan secara online.



Gambar 21. Halaman Tampilan Produk User

Halaman tampilan detail produk user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat informasi produk minuman secara lebih lengkap pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan gambar produk, nama produk, harga, stok, dan deskripsi produk, serta tombol Tambah Keranjang untuk memasukkan produk ke keranjang belanja dan tombol Kembali untuk kembali ke halaman sebelumnya. Halaman ini berfungsi untuk membantu konsumen mengetahui detail produk sebelum melakukan pemesanan.



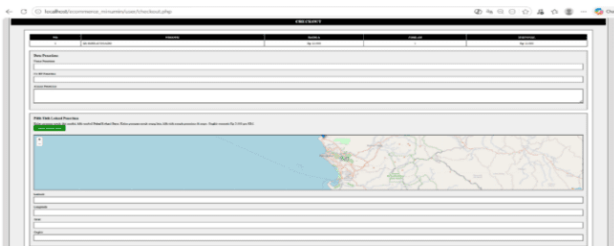
Gambar 22. Halaman Tampilan Detail Produk User

Halaman tampilan keranjang user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat daftar produk yang telah dimasukkan ke dalam keranjang belanja pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi produk seperti nama produk, harga, stok, jumlah pembelian, subtotal, total belanja, serta tombol Update untuk mengubah jumlah pesanan dan Hapus untuk menghapus produk dari keranjang. Selain itu, tersedia tombol Kembali dan Checkout untuk melanjutkan proses belanja atau menuju tahap pemesanan.



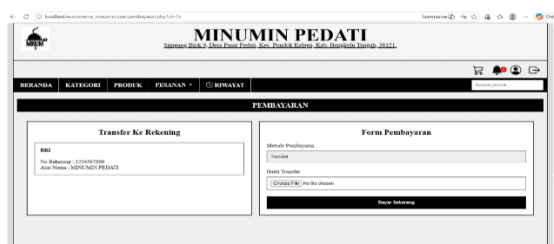
Gambar 23. Halaman Tampilan Keranjang User

Halaman tampilan checkout user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melakukan proses akhir pemesanan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan rincian produk yang dibeli seperti nama produk, harga, jumlah, dan subtotal, serta form untuk mengisi data penerima seperti nama, nomor HP, dan alamat. Selain itu, tersedia fitur pemilihan titik lokasi penerima melalui peta yang disertai informasi latitude, longitude, jarak, dan ongkir. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam melengkapi data pengiriman sebelum pesanan diproses.



Gambar 24. Halaman Tampilan Checkout User

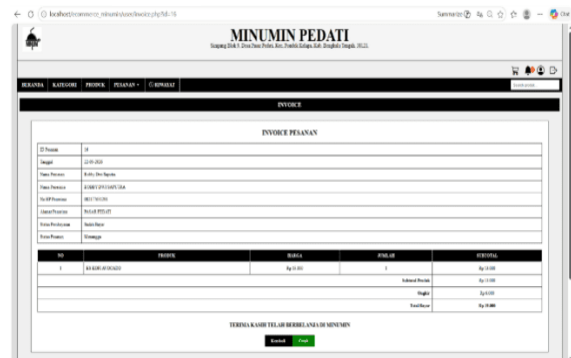
Halaman tampilan pembayaran user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melakukan pembayaran pesanan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi rekening tujuan transfer seperti nama bank, nomor rekening, dan nama pemilik rekening, serta form pembayaran yang berisi metode pembayaran dan unggahan bukti transfer. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam menyelesaikan proses pembayaran agar pesanan dapat segera diverifikasi oleh admin.



Gambar 25. Halaman Tampilan Pembayaran User

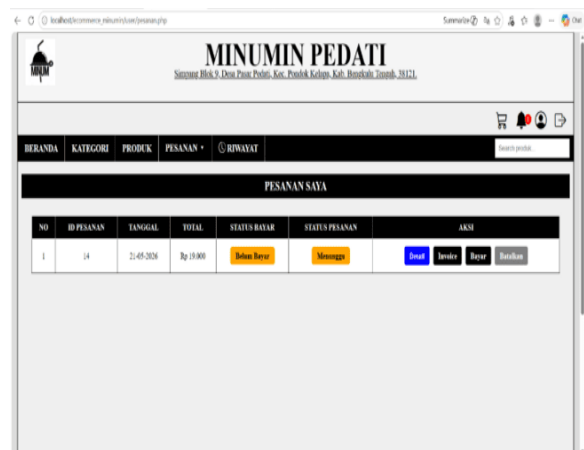
Halaman tampilan invoice user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat bukti

rincian pesanan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi invoice seperti ID pesanan, tanggal, nama pemesan, data penerima, status pembayaran, status pesanan, daftar produk yang dipesan, subtotal produk, ongkir, dan total bayar. Selain itu, tersedia tombol Kembali dan Cetak yang berfungsi untuk kembali ke halaman sebelumnya atau mencetak invoice sebagai bukti transaksi pembelian.



Gambar 26 Halaman Tampilan Invoice User

Halaman tampilan pesanan user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat daftar pesanan yang telah dilakukan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi pesanan seperti ID pesanan, tanggal, total pembayaran, status bayar, dan status pesanan. Selain itu, terdapat tombol Detail, Invoice, Bayar, dan Batalkan yang berfungsi untuk melihat rincian pesanan, mencetak invoice, melakukan pembayaran, atau membatalkan pesanan.



Gambar 27. Halaman Tampilan Pesanan User

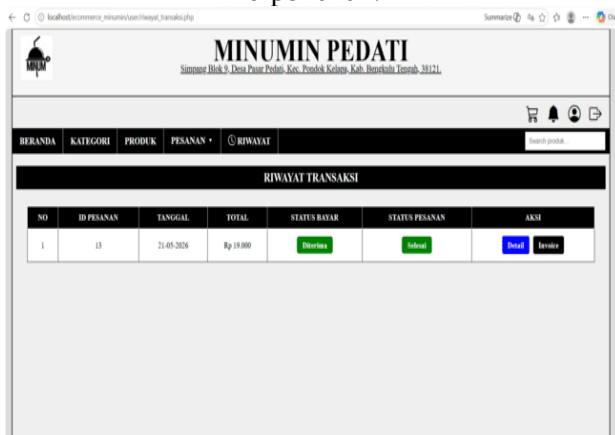
Halaman tampilan status pesanan user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk memantau perkembangan pesanan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi seperti ID pesanan, tanggal, status pembayaran, status pengiriman, keterangan, dan aksi. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen mengetahui

kondisi pesannya, apakah masih menunggu pembayaran, sedang diproses, atau sudah selesai.



Gambar 28. Halaman Tampilan Status Pesanan User

Halaman tampilan riwayat transaksi merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat daftar transaksi yang telah selesai pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi seperti ID pesanan, tanggal transaksi, total pembayaran, status bayar, status pesanan, serta tombol Detail dan Invoice. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen melihat kembali transaksi pembelian yang sudah dilakukan dan mencetak invoice apabila diperlukan.



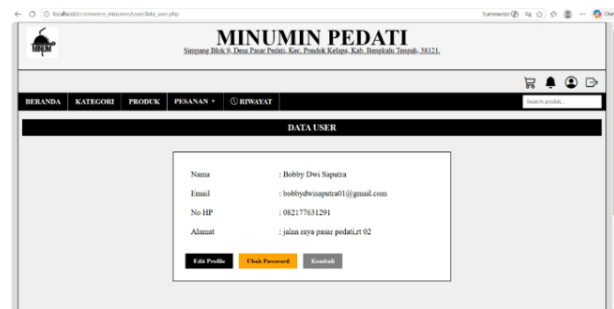
Gambar 29. Halaman Tampilan Riwayat Transaksi User

Halaman tampilan notifikasi user merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat pemberitahuan terkait perkembangan pesanan pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi notifikasi seperti nomor pesanan, status pembayaran, status pesanan, serta keterangan mengenai proses pesanan, misalnya pesanan sedang diproses atau menunggu verifikasi. Halaman ini berfungsi untuk memudahkan konsumen mengetahui informasi terbaru mengenai pesanan yang telah dilakukan.



Gambar 30. Halaman Tampilan Notifikasi User

Halaman tampilan profile konsumen merupakan tampilan yang digunakan konsumen untuk melihat data akun pada sistem E-Commerce Produk Minuman Toko Minumin Pedati. Pada halaman ini ditampilkan informasi pengguna seperti nama, email, nomor HP, dan alamat. Selain itu, tersedia tombol Edit Profile, Ubah Password, dan Kembali yang berfungsi untuk memperbarui data akun, mengganti password, atau kembali ke halaman sebelumnya.



Gambar 31. Halaman Tampilan Profile Konsumen

Pengujian pada penelitian ini dilakukan oleh admin sistem dengan menggunakan pengujian Alpha melalui pendekatan black box. Pengujian black box dilakukan untuk menilai fungsi utama sistem tanpa melihat struktur kode atau proses internal program. Metode ini digunakan untuk memastikan bahwa setiap fitur pada Sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati telah berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang. Berdasarkan hasil pengujian Black Box Testing yang telah dilakukan pada Sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati, dapat disimpulkan bahwa seluruh fitur utama sistem telah berfungsi sesuai dengan kebutuhan yang dirancang. Sebanyak 38 skenario pengujian yang meliputi proses login, registrasi member, pengelolaan kategori dan produk, keranjang, checkout, pembayaran, verifikasi pembayaran, status pesanan, invoice, riwayat transaksi, notifikasi, profil user, hingga laporan penjualan, laporan pembayaran, dan laporan produk terjual menunjukkan hasil yang sesuai dengan output yang diharapkan dan berstatus Berhasil. Hasil tersebut membuktikan bahwa sistem yang dibangun telah memenuhi kebutuhan fungsional e-commerce

serta siap digunakan untuk membantu proses penjualan produk minuman secara online agar lebih mudah, terstruktur, dan efisien.

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi, pengujian, dan evaluasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati berhasil dibangun dan berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dianalisis. Sistem ini mampu membantu proses penjualan produk minuman secara online melalui fitur registrasi dan login konsumen, tampilan produk, kategori produk, detail produk, keranjang belanja, checkout, pembayaran, invoice, status pesanan, notifikasi, dan riwayat transaksi. Pada sisi admin, sistem dapat digunakan untuk mengelola data kategori, produk, pesanan, pembayaran, data bank, serta laporan penjualan, laporan pembayaran, dan laporan produk terjual. Hasil pengujian menunjukkan bahwa setiap fungsi utama pada sistem dapat berjalan dengan baik sesuai tujuan, sehingga sistem ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan serta membantu admin dalam mengelola transaksi dan laporan secara lebih cepat, rapi, dan terstruktur.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sistem E-Commerce Produk Minuman pada Toko Minumin Pedati masih dapat dikembangkan lebih lanjut agar menjadi lebih baik. Pengembangan yang dapat dilakukan antara lain menambahkan fitur pembayaran otomatis melalui payment gateway agar proses verifikasi pembayaran lebih cepat, menambahkan fitur pelacakan pengiriman pesanan, serta meningkatkan keamanan sistem seperti penggunaan enkripsi password dan validasi data yang lebih kuat. Selain itu, sistem juga dapat dikembangkan dalam bentuk aplikasi mobile agar lebih mudah diakses oleh konsumen. Untuk penelitian selanjutnya, sistem ini dapat diperluas dengan fitur rating produk, ulasan konsumen, promo atau diskon, serta laporan penjualan yang lebih lengkap agar dapat membantu pemilik toko dalam mengambil keputusan bisnis secara lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fauzia, K. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Piutang Usaha Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 80. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.746>
- [2] Mahdalena, D., Sari, V. N., Qurniati, N., & Prahasti. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Luwak Bengkulu Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database*. 3(2), 609–617.
- [3] Miftah, S., Heru, M., & Riyadi, S. (2021). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 29(1).
- [4] Muliadi, M., Andriani, M., & Irawan, H. (2020). Konteks Diagram. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(2), 111.
- [5] Nurman Hidayat, & Kusuma Hati. (2021). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Rapor Online (SIRALINE). *Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 8–17. <https://doi.org/10.51998/jsi.v10i1.352>
- [6] Pradana, M. K., Andrianto, A., & Auliya, Y. A. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Desa Terpadu Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) Studi Kasus Desa Arjasa. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(2), 64. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i2.25238>
- [7] Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya(JPPISB)*, 2(1), 109–113. <http://jurnal.minartis.com/index.php/jppisb>
- [8] Rahman Akbar, M., Zurfadly, A., & Apriani, M. (2025). Perancangan Database Elite Hotel Tembilahan Menggunakan ERD (Entity Relationship Diagram). *Jurnal Sistem Informasi (TEKNOFILE)*, 3(2), 105–117.
- [9] Rizky Fajar Ramadhan, & Riki Mukhaiyar. (2020). Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi. *JTEIN: Jurnal Teknik Elektro Indonesia*, 1(2), 129–134.
- [10] Santoso, L., & Amanullah, J. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Rad). *Elkom: Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 15(2), 250–259. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom/page250>
- [11] Silitonga, O., & Hasti, N. (2020). *Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Website*.
- [12] Solihat, M., & Sandika, D. (2022). Manfaat E-Commerce Dalam Berwirausaha di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*,

16(2),273281.

<https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>

- [13] Widiyanto, W. W. (2018). Analisa Metodologi Pengembangan Sistem Dengan Perbandingan Model Perangkat Lunak Sistem Informasi Kepegawaian Menggunakan Waterfall Development. *INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 4(September 2023), 2442–7942. <http://informa.poltekindonusa.ac.id/index.php/informa/article/view/34>
- [14] Wijaya, T. A., Menteng, C., Surya, A., Julianto, A., & Utami, E. (2021). Perancangan Desain Basis Data Sistem Informasi Geografis Tanah Penduduk Dengan Menerapkan Model Data Relasional (Studi Kasus: Desa Tumbang Mantuhe Kabupaten Gunung Mas Provinsi Kalimantan Tengah). *Urnal Teknologi Informasi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika*, 15(1), 72–81. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JTI/article/view/1867>