



**Volume 2, Nomor 2, September 2023-Februari 2024**

**Daftar Isi**

Pengolahan Sampah Plastik Menjadi Polybag Melalui Program KKN Di Kelurahan Bungus Barat <b>Bulkia Rahim, Ayu Zulmi Amanda Pratama, Tesa Septriani, Fadlan Muhammad Kahfi, Rafi Armensyah, Novando Mushil</b>	77– 82
Laporan Praktek Kerja Lapangan Penyusunan Dan Pengarsipan Surat <b>AR Walad Mahfuzhi, Yovi Apridiansyah, Giova, Arif Setiawan, Igor Felix</b>	83– 88
Pengelolaan Wisata Berbasis Kearifan Lokal Dengan Menggunakan Media Sosial Sebagai Promosi di Desa Belitar Seberang-Curup <b>Kamelia Astuty, Nurzam, Aji Sudarsono, Kimas Kurniawan, Meise Novita Sari</b>	89– 94
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Digital Pada Usaha UMKM Pabrik Kerupuk Dua Putra Bengkulu <b>Nenden Restu Hidayah, Mia Margareta Huta Galung</b>	95– 100
Pengenalan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Dalam Kegiatan Transaksi Belanja Online Pada Warga Dusun II Desa Sidoluhur <b>Mutia Aprizki Suhardi, M. Rahman Febliansa, Anzori, Eska Prima Monique Damarsiwi</b>	101– 106
Pencatatan Laporan Keuangan Sesuai Dengan PSAK Pada Perusahaan PT. Gio Dipa Energi <b>Laras Bela Utami</b>	107– 110
Edukasi Dan Pemanfaatan Aplikasi Buku Kas Dalam Pengelolaan Keuangan Pada Usaha UMKM Faeyza Laundry Di Kota Bengkulu <b>Yun Fitriano, Nely Puspita Sari, Tifani Rika Amelya, Irma Lutfiani</b>	111–116
Sosialisasi Manfaat Media Sosial Untuk Meningkatkan Promosi Bisnis Di Leter U Desa Sido Luhur Kecamatan Sukaraja <b>Sella Devi Irawan, Ida Anggriani, Suwarni, Wagini</b>	117– 120
Pelatihan Pemasaran Online Produk Jangek Uda Sap Rawa Makmur Kota Bengkulu dengan Menggunakan media Sosial Tiktok <b>Kamelia Astuty, Nevianti Kristina, Abdul Rahman</b>	121–128



- Membentuk Masyarakat Berjiwa Wirausaha Dalam Rangka Kegiatan Launching Kampung Moderasi Beragama Di Desa Jayakarta, Bengkulu Tengah  
**Reni suryani, Yesi Indian Ariska** 129–134
- Sosialisasi Manfaat Pengemasan Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Snack Pak Muklis  
**Iswidana Utama Putra; Nadya Al Nafturahma** 135–140
- Survei Kepuasan Siswa Terhadap Sistem Pembelajaran di Sekolah Berbasis WEB  
**Sapri, Asnawati, Dian Mardiaty Sari, Dimas Auli Trianggana, Ridho Rahman Kurnianto** 141 –146
- Penyuluhan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Piscok Meler (Studi kasus di Jln. Dempo Raya Simpang Lampu Merah Dehasen Kota Bengkulu )  
**Aisyah Putri Utami, Rina Trisna Yanti** 147– 152
- Himbauan Bahaya Pemasangan Bendera di bawah Jaringan Listrik PLN  
**Tito Irwanto, Devo Prabowo, Ridha Tri Desita, Sulisti Afriani, Lydia Gustina Putri** 153–156
- Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Second Brand Sebagai Budaya Populer Di Bengkulu  
**Intan Dwi Putri, Anzori** 157–164
- Pembentukan Karakter Cerdas Menabung Sejak Dini Di Sekolah Dasar Negeri 13 Seluma  
**Dennis Rydarto Tambunan ,Susan Susanti** 165–170
- Strategi Pemasaran Usaha Kecil Dengan Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Minuman Es Cokelat Aa' Sawah Lebar Kota Bengkulu  
**Ari Nurjaman, Nia Indriasari** 171–176
- Pengenalan Merek Pemasaran Pada Usaha Kripik Pisang Ibu Ari (Studi kasus di Jln. Puyang Sakti Kota Manna )  
**Deva Ameilia, Sulisti Afriani, Rina Trisna yanti, Suswati Nasution** 177–182
- Pemasaran Produk Kembang Tahu Menggunakan Marketing Mix  
**Ermy Wijaya, Agilia Putri Ayu Dewanti** 183 –188



- Pendampingan Pengemasan Produk Agar Lebih Menarik Untuk Menambah Daya Jual Pada Usaha Pabrik Tahu Pak Sugeng Sungai Hitam, Bengkulu Tengah  
**Inka Parolita, Ida Ayu Made Meytha Gayatri** 189–194
- Membangun Ketahanan Pangan Terhadap Peternakan Sapi Bali Seluma Selatan Kelurahan Rimbo Kedua  
**Tri Febrina Melinda, Arzil azizah saputra, Fheroansyah Ade Pranata, Yudi Irawan Abi, Tito Irwanto** 195–200
- Sosialisasi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Usaha UMKM Rumah Makan Nasi Padang Etek Yet di Dempo Raya  
**Yetri Oktiva Sari, Yanto Effendi** 201–204
- Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Pemasaran Produk Tahu Pak Sugeng  
**Nenden Restu Hidayah, Latipah Nurma Safitri** 205–210
- Peningkatan Nilai Tambah Ampas Tahu Menjadi Tempe Gembus Pada Pabrik Tahu Pak Sugeng  
**Eska Monique Damarsiwi, Indi Desti Dwi Putri** 211–216
- Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Pada Siswa Kelas X IPA3 SMAN 04 Kota Bengkulu  
**Yollandah, Suswati Nasution** 217–220
- Pelatihan Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Terhadap Perkembangan Teknologi Pada Pembelajaran Siswa Sma 10 Sukarami Kota Bengkulu  
**Siti Hanila, Muhammad Afif Alghaffaru** 221–226
- Sosialisasi Pengembangan Usaha Pada UMKM Warung Manisan Mak Susi Di Desa Air Periukan  
**Rahma Dania, Wagini, Hubertina Karolina Ngarbingan** 227–230