

Volume 1, Nomor 2, September 2022

Daftar Isi

- Pelatihan Manajemen Pemasaran Untuk Meningkatkan Usaha Komplang Ikan di Jln. Pasundan 2 RT 05 RW 01 Kelurahan Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu
Yun Fitriano, Rinto Noviantoro, Dila Santri, Anggini, Yana Novita Sari 77 - 80
- Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha Isi Ulang Air Galon Rizqi Perumahan Padang Kemiling Blok G Rt.22 Rw.08 Kelurahan Pekan Sabtu Kecamatan Selebar Kota Bengkulu
Wagini, Muhamad Rama Fitra, Kamelia Astuty 81-88
- Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Di Kalangan Ibu – Ibu PKK Rt 26 Rw 07 Kelurahan Sawah Lebar Bengkulu
Herlin, Selpi Ayu Lestari, Impianti, Zeli Pitriyani, Rina Trisna Yanti 89 –92
- Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana UMKM Menggunakan Ms. Excel Tahun 2010 Pada Toko Dunia Plastik Kota Bengkulu
Rinto Noviantoro, Sonalia Antama Putri, Teni Tarnia, Yossie Arthana 93 - 100
- Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada Toko Peralatan Olah Raga Made Sport Bengkulu Jalan Raden Fatah 11 RT 17 RW 03 No 69 Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu
Inka Nabela, Karona Cahya Susena, Kamelia Astuti 101 - 104
- Pelatihan Batik Cap Dalam Rangka Meningkatkan Kreativitas Pengunjung Rumah Batik Komar Kota Bandung
Iluh Yuliarti, Asep Sutra Jaya, Helmi Herawati 105-114
- Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Digital Pada Usaha Penjahit Minang Baru
Ahmad Soleh, Selly Marselina, Ayu Agustin, Silke Sachanovrissa, Abdul Rahman 115-120
- Edukasi dan Pemanfaatan Fintech (Aplikasi Wallet) Dalam Pengelolaan Keuangan Pada Usaha UMKM Hot Geprek Jaja_nandiana
Neri Susanti, Delpania, Deva Asmarita, Nexy Maynaki 121-126
- Pelatihan Membuat Media Pembelajaran Berbasis Web-Blog Di SMKN 06 Kota Bengkulu
Fadlul Amdhi Yul, Jumiati Siska, Hermawansa 127-130



- Edukasi Pelatihan Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Penjualan Toko Sabila Bengkulu 131–134
Nenden Restu Hidayah, Elisabeth Sekar Ambar Pratiwi, Titin Dwi Jayanti, Tania Hasibuan
- Pemasaran UMKM Dodol Ketan Di Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu 135–140
Ida Anggriani, Geni Rama Junita, Indah Mardiana, Akbar Kurniawan, Rian Septiandre
- Pengenalan Manajemen Sederhana Pada Petani Usaha Lengkuas (Studi kasus di Desa Ulak Lebar Kecamatan Merigi kelindang Kabupaten Bengkulu Tengah) 141–144
Andriyani Prawitasari, Junaidah, Dadang Utuh Ahwat, Anita Sari
- Sosialisasi Pencatatan Laporan Keuangan UMKM Mie Ayam Bejo Menggunakan Aplikasi SEPRAN Jln. Meranti Raya, Kelurahan Sawah Lebar, Bengkulu 145–148
Herlin, Lorenza Riesti, Viona Ramadani, Desy Rahmadani, Yanto Effendi
- Pengenalan Digital Marketing Pada Usaha Keripik Singkong Dewi Sri di Desa Bukit Peninjauan 1 149–154
Sulisti Afriani, Rina Trisna Yanti, Noviantoby, Taufik Maulana, Dhendy Berlianza
- Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Bumdes Dengan Digital Marketing Di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara 155–160
Nirta Vera Yustanti, Rita Magdalena Sinurat, Dita Winastia Putri, Heni Karmila
- Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan Pada Usaha UMKM Pabrik Tahu TS 161–166
Yun Fitriano, Sulastri Nainggolan, Wista Elis Madewi.KH, Suzeti Monica Hutabarat
- Solusi Pemasaran Pada Toko Bu Rani Untuk Meningkatkan Pendapatan Di Desa Kungkai Baru Kabupaten Seluma 167–172
Tito Irwanto, Catur Panggih Prayogo, Sulisti Afriani, Lidya Gustina Putri, Tri Febrina Melinda
- Pembekalan Wirausaha Pemasaran Mandiri Bagi UMKM Makanan Tradisional Rengginang Di Jl. RE Martadinata RT.12 RW.02 NO.15 Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu 173–178
Wagini, Viana Dila, Henny Desfijar Fitri, Oni Yulianti, Dewi Harwini



- Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pemerintah Desa Melalui Pelatihan Website, Menuju Desa Digital Desa Air Dingin
Sri Handayani, Siti Hanila, Andriyani Prawitasari, Yun Fitriano , Weni Wulandari 179–182
- Sosialisasi Strategi Produksi Pada Usaha Dagang Kue Pia Mr Jalan Dempo VI Kelurahan Sawah Lebar Rt 21 Bengkulu
Tito Irwanto, Meylan Pratama, Hafiz Agung Rasuma, Haqil Rajaliu, Yudi Irawan Abi 183–188
- Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Roti Al-Batsit Melalui Media Sosial
(Studi Kasus Al-Batsit Bakery Di jalan Merawan, Sawah Lebar, Kota Bengkulu)
Deko Agency Putra, Emelia Oktasari, Muji Lestari, Abdul Rahman 189–192
- Focus Group Discussion (FGD) Komunikasi Antar Budaya (Hospitality Desa Wisata Belitar Seberang Kecamatan Sindang Kelingi Kabupaten Rejang Lebong)
Bayu Risdiyanto, Asnawati, Vethy Octaviani 193–196