



## Pengembangan Desain Kemasan Pupuk Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Desa Mekar Sari

Giri Asvian Putra <sup>1</sup>, Depri wiraguna <sup>2</sup>, Zony Hendra Saputra <sup>3</sup>, Diah Azhari <sup>4</sup>, Hesti Nur'aini <sup>5</sup>, Herri Fariadi <sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Universitas Dehasen Bengkulu

Email: <sup>1</sup> [giriaspian321@gmail.com](mailto:giriaspian321@gmail.com), <sup>2</sup> [depriwiraguna@gmail.com](mailto:depriwiraguna@gmail.com), <sup>3</sup> [hendrazony@gmail.com](mailto:hendrazony@gmail.com), <sup>4</sup> [hestinuraini@unived.ac.id](mailto:hestinuraini@unived.ac.id), <sup>5</sup> [Herrifariadi@gmail.com](mailto:Herrifariadi@gmail.com)

### ARTICLE HISTORY

Received [01 Februari 2025]

Revised [02 Maret 2025]

Accepted [03 Maret 2025]

### KEYWORDS

Packaging Design, Organic Fertilizer, Product Competitiveness, Sustainability, Local Economic Development.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



### ABSTRAK

Desa Mekar Sari, Kecamatan Kabawetan, Kabupaten Kepahiang, memiliki potensi sumber daya lokal, seperti pupuk organik dan susu sapi, yang belum dimanfaatkan secara optimal. Salah satu kendala utama adalah desain kemasan produk yang kurang menarik dan tidak informatif, yang mempengaruhi daya tarik dan daya saing produk di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan pupuk organik yang lebih inovatif untuk meningkatkan daya tarik dan identifikasi produk. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa desain kemasan yang baru, yang menggabungkan elemen visual seperti logo, deskripsi manfaat, dan rincian bahan pupuk, dapat meningkatkan minat pasar dan memperkuat citra produk. Selain itu, keterlibatan petani dalam proses desain telah meningkatkan kesadaran pasar terhadap keberlanjutan produk organik. Meskipun ada beberapa kendala terkait akses teknologi, program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ekonomi lokal dan meningkatkan daya saing produk di pasar yang lebih luas.

### ABSTRACT

Mekar Sari Village, located in Kabawetan District, Kepahiang Regency, has local resources such as organic fertilizer and cow milk that have not been fully optimized. One of the main challenges is the product packaging design, which is unattractive and lacks informativeness, affecting the product's market appeal and competitiveness. This study aims to develop an innovative packaging design for organic fertilizer to enhance its appeal and product identification. The community service results show that the new packaging design, which incorporates visual elements such as logos, benefit descriptions, and fertilizer ingredients, can increase market interest and strengthen product image. Furthermore, farmers' involvement in the design process has raised market awareness of the sustainability of organic products. Although there are some challenges related to access to technology, this program is expected to contribute to local economic development and enhance product competitiveness in a broader market.

## PENDAHULUAN

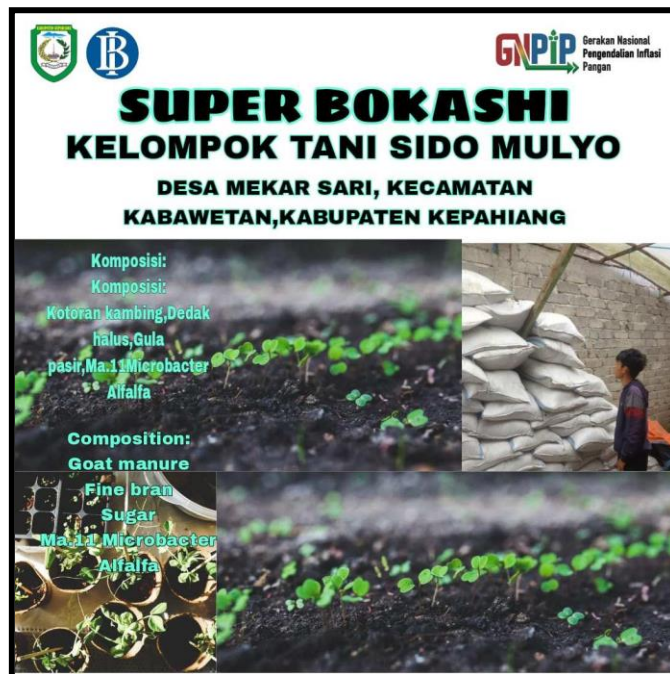
Desa Mekar Sari, Kecamatan Kabawetan, Kabupaten Kepahiang, merupakan salah satu wilayah dengan mayoritas penduduk yang bekerja di sektor pertanian dan peternakan. Potensi sumber daya desa, seperti pupuk organik dan susu sapi, belum sepenuhnya dikembangkan secara optimal. Salah satu kendala utama yang dihadapi adalah kurangnya inovasi dalam kemasan dan pemasaran produk. Padahal, kemasan yang menarik dapat menjadi salah satu strategi efektif untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual produk lokal.

Hasanah et al. (2023) menekankan pentingnya desain label kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga informatif dan mampu menampilkan aspek keberlanjutan serta kualitas produk. Label yang memberikan informasi jelas mengenai sumber bahan baku, proses produksi, dan manfaat produk dapat menjadi faktor pembeda yang membantu konsumen membedakan produk tersebut dari pesaing. Dengan demikian, kepercayaan konsumen dapat terbangun dan harga jual produk pun berpotensi meningkat. Kemasan produk berkualitas tinggi juga dapat mempengaruhi citra produk di mata konsumen. Najib et al. (2022) menunjukkan bahwa persepsi positif terhadap suatu produk sering kali terbentuk melalui kemasan yang inovatif dan informatif. Hal ini menjadi indikasi perlunya desain kemasan yang lebih relevan dan modern untuk meningkatkan nilai tambah produk lokal Desa Mekar Sari serta memperkuat posisinya di pasar.

Kegiatan pengabdian ini berfokus pada pengembangan desain kemasan pupuk yang inovatif guna meningkatkan daya tarik produk lokal. Desain kemasan yang menarik tidak hanya dapat meningkatkan penjualan tetapi juga membantu menciptakan identitas merek yang kuat. Badri et al. (2022) mengungkapkan bahwa kemasan yang dirancang dengan baik mampu memberikan nilai tambah yang signifikan dan memperkuat daya saing produk di pasar. Studi ini dikembangkan dari berbagai penelitian sebelumnya, termasuk Hasanah et al. (2023), yang menunjukkan bahwa desain kemasan berbasis kebutuhan konsumen dapat meningkatkan identifikasi produk di pasar lokal maupun global. Dengan desain kemasan yang edukatif dan menarik, proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta memperkuat daya saing produk pertanian Desa Mekar Sari.

## METODE

Pengabdian ini mengadopsi metode observasi untuk mengumpulkan data langsung mengenai perkembangan desain kemasan pupuk organik di Desa Mekar Sari. Pengamatan dilakukan terhadap produk pupuk yang dihasilkan oleh kelompok tani setempat, dengan fokus pada elemen-elemen visual kemasan seperti logo, deskripsi manfaat, dan keunggulan produk yang ditampilkan pada kemasan. Data yang terkumpul melalui pengamatan langsung ini memberikan gambaran mengenai kondisi desain kemasan yang ada, serta potensi inovasi yang bisa diterapkan untuk meningkatkan daya tarik produk. Sebagai bagian dari metodologi observasi, dokumentasi berupa foto-foto produk pupuk organik juga digunakan untuk memperkuat temuan yang diperoleh. Foto-foto tersebut membantu menggambarkan kondisi kemasan secara visual dan menunjukkan potensi perubahan desain yang lebih menarik. Dokumentasi ini penting untuk memberikan bukti visual dari kondisi aktual yang dihadapi oleh masyarakat dan potensi yang bisa digali melalui perubahan desain. Selain itu, wawancara informal dengan petani dan perangkat desa dilakukan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai proses produksi, tantangan yang dihadapi, serta pandangan mereka terkait desain kemasan yang diterapkan. Wawancara ini memberikan wawasan tambahan mengenai persepsi masyarakat terhadap kemasan produk dan bagaimana desain tersebut berhubungan dengan keberhasilan pemasaran. Diskusi informal ini memperkaya data yang diperoleh dari observasi langsung.



Gambar 1 Poster

Data yang terkumpul dari observasi, dokumentasi, dan wawancara kemudian dianalisis secara deskriptif. Langkah pertama dalam analisis ini adalah mengklasifikasikan temuan berdasarkan komponen utama desain kemasan, seperti elemen visual dan informasi produk. Selanjutnya, evaluasi dilakukan untuk mengukur efektivitas inovasi desain kemasan yang diterapkan, serta dampaknya terhadap daya tarik produk dan identifikasi merek di pasar lokal. Melalui analisis ini, diharapkan dapat ditemukan rekomendasi yang relevan untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk pupuk organik Desa Mekar Sari.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini menunjukkan bahwa program pengembangan desain pupuk organik di Desa Mekar Sari memberikan dampak positif terhadap daya tarik produk lokal dan daya saing petani. Kemasan produk merupakan elemen penting karena kemudahan konsumen dalam mengingat dan mengenali produk. Kemasan yang kurang menarik dapat berdampak buruk pada citra produk dalam merekrut konsumen (Alfi Rizka & Yuniningsih, 2023). Pengamatan menunjukkan bahwa kemasan pupuk organik yang sebelumnya tidak memiliki identitas visual kini telah didesain ulang untuk meningkatkan daya tarik dan informatifitasnya. Desain kemasan yang baru ini menggabungkan elemen-elemen seperti logo,

deskripsi manfaat, dan rincian bahan pupuk yang bertujuan untuk memperkuat identitas merek lokal dan meningkatkan daya tarik pasar. Desain ini tidak hanya fokus pada aspek estetika, tetapi juga mengedepankan edukasi konsumen mengenai manfaat dan keunggulan pupuk organik yang dihasilkan, dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dalam pertanian.



**Gambar 2 Dokumentasi**

Transformasi desain kemasan ini mendapat respons positif dari para petani, yang mulai merasakan adanya minat pasar yang lebih tinggi terhadap produk mereka. Desain kemasan yang unik dan informatif ini telah membuktikan kemampuannya dalam menarik perhatian konsumen dan mempermudah identifikasi produk di pasar yang semakin kompetitif. Kemasan yang lebih menarik juga menciptakan kesan profesionalisme dan kualitas produk yang lebih tinggi, sehingga meningkatkan citra merek lokal. Selain itu, desain kemasan ini selaras dengan cita-cita keberlanjutan program, karena menampilkan informasi yang penting mengenai proses produksi dan manfaat produk, yang menjadi nilai tambah dalam memenangkan hati konsumen yang semakin peduli dengan isu lingkungan dan keberlanjutan. Dengan desain kemasan yang lebih menarik dan edukatif, produk pupuk organik Desa Mekar Sari diharapkan dapat bersaing di pasar yang lebih luas dan memperluas jangkauan pasar, baik di tingkat lokal maupun regional. Meskipun demikian, terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program ini. Salah satu tantangan utama adalah keterbatasan teknologi yang terkait dengan pasokan bahan dan peralatan desain kemasan. Petani di Desa Mekar Sari masih memiliki keterbatasan dalam hal akses terhadap peralatan modern yang dapat mendukung desain kemasan yang lebih profesional. Keterbatasan ini memengaruhi kualitas dan kecepatan proses desain, serta biaya produksi kemasan yang lebih tinggi.



**Gambar 3 Foto Bersama**

Oleh karena itu, perlu adanya perhatian khusus pada pengadaan dan peningkatan akses terhadap teknologi yang lebih baik untuk mendukung program ini di masa depan. Selain itu, meskipun desain kemasan baru telah mendapat respon positif dari pasar, masih diperlukan upaya lebih lanjut untuk memastikan bahwa kemasan tersebut dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang, serta untuk memperkenalkan produk secara lebih luas lagi. Oleh karena itu, program berikutnya perlu mempertimbangkan untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, baik dalam hal teknologi maupun strategi pemasaran, guna meningkatkan kualitas dan efektivitas desain kemasan yang ada.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian masyarakat yang difokuskan pada pengembangan desain kemasan pupuk organik di Desa Mekar Sari telah memberikan dampak yang signifikan terhadap daya tarik produk lokal serta meningkatkan daya saing petani di pasar. Desain kemasan yang inovatif dan informatif telah membantu menciptakan identitas merek yang kuat, mempermudah konsumen dalam mengenali produk, serta memperkenalkan manfaat keberlanjutan dalam pertanian. Transformasi kemasan ini tidak hanya meningkatkan citra produk, tetapi juga mendorong para petani untuk lebih percaya diri dalam memasarkan hasil pertanian mereka. Meskipun desain kemasan yang baru mendapatkan respons positif dari para petani dan konsumen, terdapat beberapa tantangan yang harus diatasi, terutama terkait dengan keterbatasan teknologi dan akses terhadap peralatan desain yang lebih modern. Ke depan, pengadaan dan peningkatan teknologi, serta strategi pemasaran yang lebih efektif, akan sangat penting untuk memastikan bahwa desain kemasan yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang dan memperluas jangkauan produk. Dengan demikian, pengembangan desain kemasan yang edukatif dan menarik di Desa Mekar Sari tidak hanya berhasil meningkatkan daya tarik pasar, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Program ini menunjukkan pentingnya peran inovasi desain dalam meningkatkan kualitas produk dan memperkuat posisi produk lokal di pasar yang kompetitif. Program ini diharapkan dapat menjadi model yang dapat diterapkan di desa-desa lain yang memiliki potensi sumber daya alam serupa, guna mendukung keberlanjutan dan kesejahteraan petani.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasanah, S. H., Poetri, I. D. M., Ramadan, A. E. W., & Putri, B. A. (2023). Pemanfaatan limbah organik melalui program Semambu's Ecofarming dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 12(2). <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v12i2.19330>
- Najib et al, (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Vol. 6, No. 1 *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* DOI: <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397>
- Badri et al, (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri Vol. 2 No. 2 Doi: 10.54259/pakmas.v2i2.1268
- Alfi Rizka & Yuniningsih, (2023). Inovasi Kemasan Produk dan Pelabelan Untuk Menciptakan Nilai Tambah pada Produk UMKM Dapur Keysha di Desa Mranggonlawang Vol.2, No.3 DOI: <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i3.431>