



Edukasi Bentuk Kampanye Sosial Menggunakan Media Sosial Di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu

Tinton Irawan¹; Putri Ricki Amelia²; Afriandi³; Arini Jusiati⁴; Vethy Octaviani⁵; Maryaningsih⁶; Sri Narti⁷

^{1,2,3,4} Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ irawantinton74@gmail.com; ² ricki.ameliamarzan@gmail.com; ³ apriandyrian@gmail.com; ⁴ jusiati.arini@gmail.com; ⁵ vethyoctani@unived.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received [17 Januari 2025]
Revised [17 Februari 2025]
Accepted [03 Maret 2025]

KEYWORDS

Social Campaign, Education, Social Media, High School Students, Bengkulu City.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Kampanye sosial berbasis media sosial menjadi salah satu strategi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran siswa terhadap isu-isu sosial seperti kesehatan mental, literasi digital, dan lingkungan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengedukasi siswa SMA Negeri 8 Kota Bengkulu dalam memanfaatkan media sosial secara positif melalui program edukasi dan kampanye sosial yang dilaksanakan dalam rangka Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Dehasen Bengkulu yang berlokasi di Kelurahan Pematang Gebernur Bengkulu. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini mencakup survei awal untuk memahami kebutuhan siswa, pelatihan untuk meningkatkan kemampuan mereka, produksi konten edukatif, publikasi melalui platform media sosial, serta evaluasi untuk mengukur efektivitas kegiatan. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan kreativitas dalam memproduksi konten edukatif. Selain itu, siswa menunjukkan antusiasme dalam menyebarkan pesan-pesan positif melalui media sosial. Berdasarkan hasil tersebut, kegiatan ini merekomendasikan penguatan program literasi digital di lingkungan sekolah untuk mendukung keberlanjutan kampanye sosial berbasis media sosial. Dengan demikian, siswa tidak hanya menjadi konsumen pasif, tetapi juga produsen konten yang berkontribusi positif terhadap lingkungan sosial mereka.

ABSTRACT

Social media-based campaigns have become one of the effective strategies to raise students awareness of social issues, such as mental health, digital literacy, and environmental concerns. This study aims to educate students of SMA Negeri 8 Kota Bengkulu on utilizing social media positively through educational programs and social campaigns conducted as part of the Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) program by Universitas Dehasen Bengkulu. The methods employed in this research include an initial survey to understand students needs, training sessions to enhance an initial survey to understand students needs, training sessions to enhance their skills, production of educational content, publications through social media platforms, and evaluation to measure the effectiveness of the activities. The results indicate an improvement in students understanding of the concept of digital social campaigns and their creativity in producing educational content. Additionally, the students showed enthusiasm in disseminating positive messages via social media. Based on these findings, this study recommends strengthening digital literacy programs in schools to support the sustainability of social media-based campaigns. Thus, students can transform from passive consumers to active producers of content that positively contributes to their social environment.

PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan media sosial sebagai platform untuk kampanye sosial telah berkembang pesat terutama di kalangan remaja dan pelajar. Media sosial tidak lagi hanya digunakan sebagai sarana interaksi, tetapi juga sebagai media untuk menyebarkan informasi penting tentang berbagai isu sosial yang membutuhkan perhatian publik (Andriani, 2020). Keunggulan media sosial dalam menyampaikan pesan secara luas dan cepat memberikan peluang besar untuk mendukung berbagai kampanye sosial. Namun, penggunaannya juga menghadapi tantangan, seperti keakuratan informasi dan dampak sosial yang ditimbulkan (Hadi, 2021). Hal ini menegaskan bahwa media sosial memiliki potensi besar, tetapi penggunaannya harus dilakukan dalam pendekatan yang tepat, khususnya di kalangan pelajar yang merupakan salah satu kelompok pengguna aktif. Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) adalah program wajib bagi mahasiswa yang bertujuan untuk mengabdikan kepada masyarakat dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektor pada waktu dan lokasi tertentu. Dalam periode pertama tahun 2025, Universitas Dehasen Bengkulu melaksanakan kegiatan KKNT di Kelurahan Pematang Gebernur Kota Bengkulu.

Mahasiswa Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, turut ambil bagian dalam rangkaian kegiatan tersebut, termasuk dalam pemberdayaan remaja di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu, yang terletak di wilayah kelurahan tersebut. Berdasarkan hasil observasi, siswa-siswi SMA Negeri 8 Kota Bengkulu merupakan pengguna aktif media sosial, sehingga menjadi fokus utama kegiatan pemberdayaan. Dalam rangka KKNT ini, mahasiswa Ilmu Komunikasi berupaya memberdayakan siswa siswi SMA Negeri 8 Kota Bengkulu untuk memanfaatkan media sosial secara positif sebagai platform kampanye sosial. Edukasi dilakukan dengan tujuan meningkatkan kesadaran siswa tentang pentingnya

menyampaikan pesan edukatif melalui media sosial, yang sekaligus membahas berbagai isu sosial yang relevan dengan masyarakat. Melalui kegiatan ini, diharapkan siswa dapat berperan aktif sebagai agen perubahan sosial dengan menggunakan media sosial secara bijak dan produktif.

METODE

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik periode satu tahun 2025 Universitas Dehasen Bengkulu dilaksanakan di Kelurahan Pematang Gubernur Kota Bengkulu, selama kurang lebih dua minggu, mulai tanggal 6 Januari hingga 17 Januari 2025. Kegiatan ini diawali dengan survei dan observasi langsung di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu untuk mengidentifikasi kebutuhan serta permasalahan yang dihadapi oleh siswa. Untuk pelaksanaan kegiatan edukasi yang akan diberikan, dilakukan bersamaan dengan adanya kegiatan dari pihak ketiga yakni Honda Bengkulu yang juga sedang melaksanakan kegiatan pengembangan kreativitas siswa SMA 8 Kota Bengkulu. Berdasarkan hasil identifikasi, dilakukan pembinaan berupa edukasi kepada siswa mengenai isu-isu sosial, seperti literasi digital, kesehatan mental, dan kepedulian terhadap lingkungan. Sebagai bagian dari program ini, tahap evaluasi dilaksanakan untuk mengukur pemahaman siswa terhadap materi yang telah disampaikan. Evaluasi dilakukan melalui lomba karya poster, di mana siswa diminta membuat poster sebagai bentuk kampanye sosial yang mengangkat isu-isu relevan di masyarakat. Lomba ini menghasilkan satu pemenang, dengan karya yang dinilai paling kreatif dan sesuai tema.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa SMA Negeri 8 Kota Bengkulu berhasil memahami materi edukasi yang diberikan, sebagaimana terlihat dari kemampuan mereka menghasilkan karya poster edukatif berbasis kampanye sosial yang efektif dalam meningkatkan kesadaran dan kreativitas siswa terhadap isu-isu sosial di lingkungan mereka. Program ini juga didukung oleh kerja sama dengan Honda, yang turut berperan dalam menyukseskan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu dilaksanakan dengan tujuan memberdayakan siswa untuk memanfaatkan media sosial secara positif sebagai alat kampanye sosial. Kegiatan ini mencakup edukasi mengenai literasi digital, kesehatan mental, dan isu lingkungan, serta lomba poster kampanye sosial sebagai bentuk evaluasi. Selama kegiatan, peran setiap anggota tim dibagi untuk memastikan penyampaian materi berjalan efektif. Anggota tim sebagai narasumber juga merupakan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dehasen Bengkulu. Tinton Irawan memberikan edukasi mengenai penggunaan media sosial secara positif, menekankan peran media sosial dalam menyebarkan informasi yang bermanfaat. Arini Jusiati menjelaskan berbagai bentuk kampanye sosial yang memanfaatkan media sosial sebagai *platform*, memberikan contoh nyata dan inspiratif. Sementara itu, Apriandi membahas pentingnya pencegahan *hoaks* atau penyebaran berita bohong, terutama yang berkedok kampanye sosial atau membahas isu sosial yang belum jelas kebenarannya. Dalam pembahasannya, media sosial terbukti menjadi alat yang efektif untuk kampanye sosial karena mampu menjangkau *audiens* yang luas dengan cepat. Dalam konteks siswa SMA Negeri 8 Kota Bengkulu, yang mayoritas merupakan pengguna aktif media sosial, *platform* ini menjadi sarana yang ideal untuk menyampaikan pesan edukatif. Program ini juga berkontribusi dalam meningkatkan literasi digital siswa, yang membantu mereka memahami aspek positif dan negatif media sosial, termasuk penyebaran informasi edukatif dan risiko *hoaks*. Melalui lomba poster siswa tidak hanya menghasilkan karya visual yang mendukung kampanye sosial, tetapi juga belajar menyampaikan pesan dengan cara yang efektif dan kreatif.



Gambar 1 Edukasi Kepada Siswa Mengenai Manfaat Positif Kampanye Sosial Melalui Media Sosial



Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa dapat memahami materi dengan baik, yang tercermin dari karya poster yang kreatif dan relevan dengan tema. Partisipasi siswa sangat tinggi, terutama dalam sesi edukasi dan pembuatan poster, yang menunjukkan kesadaran mereka akan pentingnya media sosial sebagai alat kampanye yang efektif. Selain itu, respon positif dari guru dan siswa mengindikasikan keberhasilan program ini dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa. Dalam kegiatan cipta poster, Putri Ricki Amelia sebagai salah satu anggota tim KKNT berperan sebagai penanggung jawab serta pihak yang berkoordinasi kepihak sekolah dalam penilaian cipta poster.



Gambar 2 Pemenang Lomba Kampanye Sosial Dalam Kuliah Kerja Nyata (KKN) di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu

Manfaat utama dari program ini adalah meningkatkannya kesadaran siswa terhadap isu sosial dan kemampuan mereka untuk menggunakan media sosial secara produktif. Namun, terdapat tantangan seperti keterbatasan akses teknologi yang dihadapi beberapa siswa, menunjukkan perlunya dukungan fasilitas yang lebih baik. Dalam jangka panjang program ini, siswa diharapkan dapat menciptakan agen perubahan di kalangan siswa, yang mampu menggunakan media sosial secara bijak dan produktif untuk menyebarkan pesan-pesan positif. Meskipun demikian, keberlanjutan program ini memerlukan pelatihan lanjutan dan dukungan fasilitas untuk memastikan dampaknya dirasakan secara lebih luas.



Gambar 3 Foto Bersama

KESIMPULAN DAN SARAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan oleh Universitas Dehasen Bengkulu di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu berhasil memberdayakan siswa untuk memanfaatkan media sosial secara positif sebagai alat kampanye sosial. Kegiatan ini mencakup edukasi tentang literasi digital, kesehatan mental dan isu lingkungan serta lomba poster sebagai evaluasi. Hasilnya menunjukkan siswa memahami materi dengan baik, menghasilkan karya kreatif, dan menunjukkan kesadaran tinggi terhadap pentingnya media sosial untuk menyampaikan pesan edukatif. Meskipun terdapat tantangan berupa keterbatasan akses teknologi, program ini efektif dalam meningkatkan literasi digital dan membentuk siswa sebagai agen perubahan sosial. Keberlanjutan program ini memerlukan pelatihan tambahan dan peningkatan fasilitas untuk memperluas dampaknya.

Semoga hasil dari kegiatan ini dapat memberikan dampak positif dan berkelanjutan, serta menjadi langkah awal dalam membentuk generasi muda yang bijak menggunakan media sosial untuk

menyebarkan pesan-pesan edukatif dan membangun masyarakat yang lebih baik. Terima kasih atas kepercayaan dan kerja samanya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan **Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT)** Universitas Dehasen Bengkulu di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu.

Terima kasih khusus kami sampaikan kepada:

1. Ketua LPPM Universitas Dehasen Bengkulu.
2. SMA Negeri 8 Kota Bengkulu beserta kepala sekolah, guru, staf dan siswa yang telah menerima kami dengan baik dan memberikan dukungan penuh selama kegiatan berlangsung.
3. PT Astra Honda Motor yang turut berpartisipasi dalam mendukung keberhasilan program ini, sehingga kegiatan berjalan lancar dan memberikan manfaat yang nyata bagi siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). *Peran Media Sosial Dalam Kampanye Sosial Di Kalangan Remaja*. Jurnal Komunikasi Sosial, 18(2), 45-59.
- Hadi, M. (2021). *Tantangan Dalam Penyampaian Informasi Melalui Media Sosial Di Era Digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 25(3), 123-136.
- Sari, R. (2022). *Efektivitas Kampanye Sosial Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Siswa Di SMA Negeri 8 Kota Bengkulu*. Jurnal Pendidikan dan Sosial, 30(1), 67-80.