

Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat Dan Motivasi Siswa SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu

Tito Irwanto ¹⁾; Suswati Nasution ²⁾; Rina Trisna Yanti ³⁾; Fathur Rahmi ⁴⁾

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ titoirwanto@unived.ac.id, ² suswatinasution@unived.ac.id, ³ rinatrisnayanti@rocketmail.com, ⁴ rahmifathur68@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [19 Juli 2024]

Revised [20 Agustus 2024]

Accepted [10 September 2024]

KEYWORDS

*Entrepreneurial Spirit,
Student Interest And
Motivation*

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Pendidikan kewirausahaan di tingkat pendidikan menengah, khususnya di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), memiliki peran penting dalam membentuk generasi yang mampu menghadapi tantangan ekonomi modern. Pendidikan ini tidak hanya mempersiapkan siswa dengan pengetahuan teknis, tetapi juga menggali potensi kreatif dan inovatif yang diperlukan dalam dunia bisnis. Pendidikan kewirausahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan motivasi dan inovasi berwirausaha pada siswa SMK. Motivasi yang tinggi dianggap kunci kesuksesan dalam menjalankan usaha, sementara inovasi membuka peluang untuk menghadapi persaingan bisnis dengan cara yang unik dan efektif. Pengabdian ini dilaksanakan di SMKS 1 pembangunan kota Bengkulu pada hari jumat 7 juni 2024. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini yaitu melakukan sosialisasi tentang menumbuhkan jiwa kewirausahaan untuk meningkatkan minat dan motivasi siswa, dimana pada saat sosialisasi melakukan diskusi tanya jawab kepada siswa SMKS 1 Pembangunan kota Bengkulu. Pada sosialisasi ini untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada siswa dan meningkatkan minat motivasi siswa SMKS 1 pembangunan Kota Bengkulu. sangat berpengaruh untuk meningkatkan jiwa berwirausahaan sejak dini, dan harus memperbanyak relasi dan koneksi jaringan itu perlu.

ABSTRACT

Entrepreneurship education at the secondary education level, especially at Vocational High Schools (SMK), has an important role in forming a generation that is able to face the challenges of the modern economy. This education not only prepares students with technical knowledge, but also explores the creative and innovative potential needed in the business world. Entrepreneurship education plays an important role in increasing entrepreneurial motivation and innovation in vocational school students. High motivation is considered the key to success in running a business, while innovation opens up opportunities to face business competition in a unique and effective way. This service was carried out at SMKS 1 for the development of the city of Bengkulu on Friday 7 June 2024. The implementation of this service activity was to carry out socialization about cultivating an entrepreneurial spirit to increase student interest and motivation, where during the socialization there was a question and answer discussion with the students of SMKS 1 for the Development of the city of Bengkulu. This socialization aims to foster an entrepreneurial spirit in students and increase the motivational interest of students at SMKS 1 for the development of Bengkulu City. It is very influential in improving the entrepreneurial spirit from an early age, and increasing relationships and network connections is necessary.

PENDAHULUAN

Pendidikan kewirausahaan di tingkat pendidikan menengah, khususnya di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), memiliki peran penting dalam membentuk generasi yang mampu menghadapi tantangan ekonomi modern. Pendidikan ini tidak hanya mempersiapkan siswa dengan pengetahuan teknis, tetapi juga menggali potensi kreatif dan inovatif yang diperlukan dalam dunia bisnis. Konsep pendidikan kewirausahaan pada tingkat pendidikan formal menekankan pentingnya keterlibatan pendidik dalam mendorong minat generasi muda untuk berwirausaha (Hasan, 2020).

Selain itu, penelitian juga menunjukkan bahwa tingkat pendidikan dan motivasi berpengaruh pada keterlibatan seseorang dalam kegiatan kewirausahaan (Carolina, 2015). Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh, dengan fokus pada karakter, pemahaman, dan keterampilan sebagai wirausahawan (Isrososiawan, 2013). Di tingkat sekolah dasar, pendidikan kewirausahaan dapat membantu membentuk karakter dan minat wirausaha melalui berbagai model pembelajaran yang tepat (Resnawati et al., 2022).

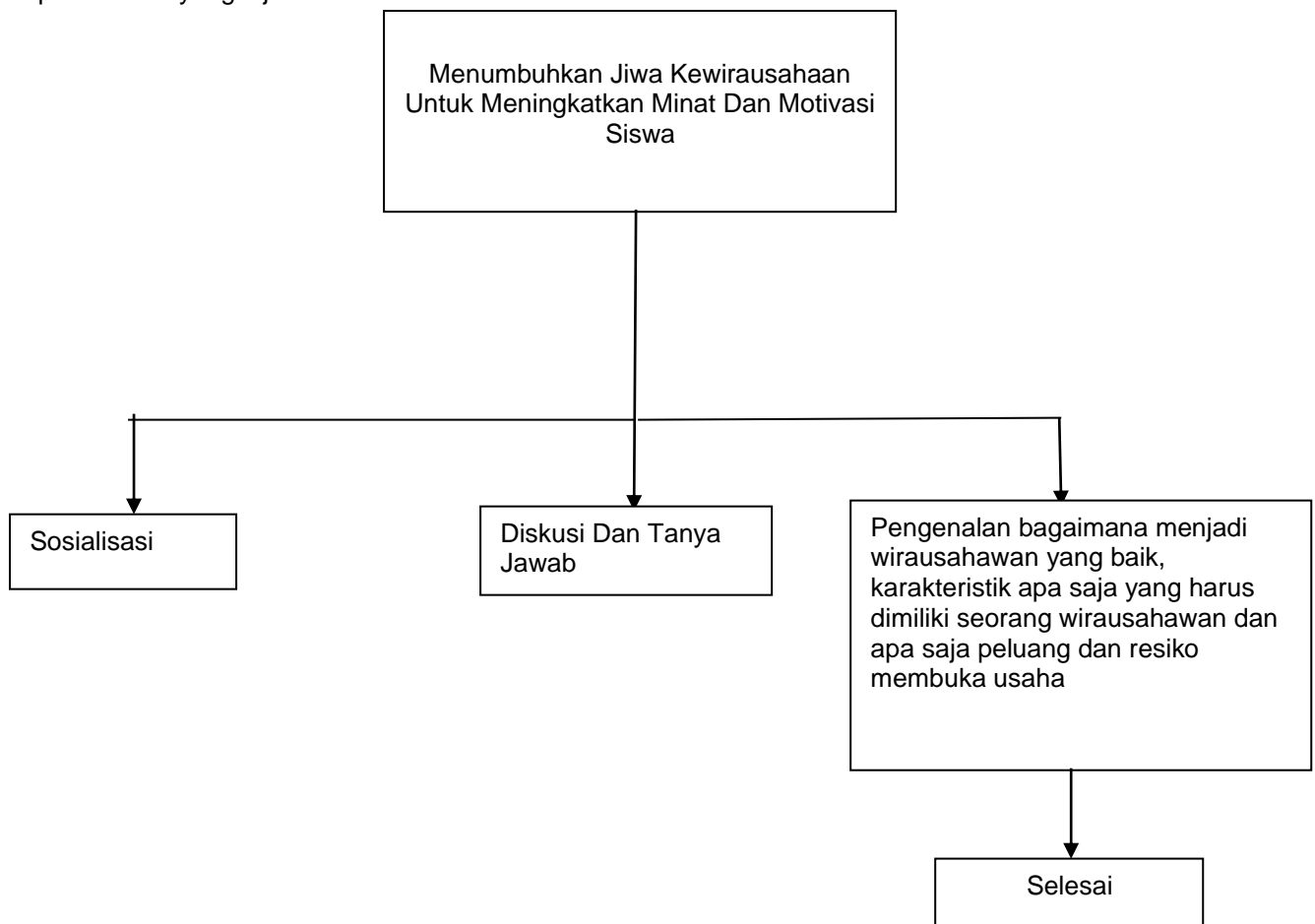
Pendidikan kewirausahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan motivasi dan inovasi berwirausaha pada siswa SMK. Motivasi yang tinggi dianggap kunci kesuksesan dalam menjalankan usaha, sementara inovasi membuka peluang untuk menghadapi persaingan bisnis dengan cara yang unik dan efektif. Beberapa penelitian menunjukkan hubungan antara motivasi dan hasil belajar siswa SMK, serta pentingnya menerapkan metode pengajaran yang kreatif dan inovatif untuk membangkitkan semangat belajar siswa. Pada sosialisasi SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu menjelaskan tentang nilai-nilai jiwa kewirausahaan dan minat motivasi kepada siswa agar terdorong ingin menjadi wirausaha muda. Dangan itu pada sosialisasi ini siswa sangat aktif bertanya untuk mengetahui bagaimana menjadi wirausaha yang sukses. Pendidikan kewirausahaan memainkan peran penting dalam menumbuhkan

sikap mental dan minat berwirausaha pada siswa. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif terhadap sikap mental dan minat berwirausaha siswa (Sari et al., 2021).

Oleh karena itu, dengan memahami peran pendidikan kewirausahaan, dapat dikembangkan strategi pendidikan yang lebih efektif dalam meningkatkan motivasi dan inovasi berwirausaha pada siswa SMK, serta mempersiapkan generasi muda untuk menjadi wirausahawan yang sukses dalam menghadapi tantangan di masa depan.

METODE

Pengabdian ini dilaksanakan di SMKS 1 pembangunan kota Bengkulu pada hari jumat 7 juni 2024. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini yaitu melalukan sosialisasi tentang menumbuhkan jiwa kewirausahaan untuk meningkatkan minat dan motivasi siswa, dimana pada saat sosialisasi melakukan diskusi tanya jawab kepada siswa SMKS 1 Pembangunan kota Bengkulu. Dan membahas tentang pengenalan mengenai kewirausahaan dan karakter apa saja yang harus dimiliki seorang wirausahawan pada bisnis yang dijalankan.



Sumber: Dari SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu

Gambar 1 Alur Aktivitas

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Pada sosialisasi ini untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada siswa dan meningkatkan minat motivasi siswa SMKS 1 pembangunan Kota Bengkulu. sangat berpengaruh untuk meningkatkan jiwa berwirausahaan sejak dini, dan harus memperbanyak relasi dan koneksi jaringan itu perlu. dan yang lebih penting untuk memulai berwirausahaan ini ialah keterampilan dan karakter apa saja yang harus dimiliki seorang wirausahawan dalam menghadapi konsumen yang baik. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan di

antara siswa adalah langkah penting untuk membangun generasi yang inovatif, berani mengambil risiko, dan siap berkontribusi dalam perekonomian. Berikut adalah beberapa cara untuk meningkatkan minat dan motivasi siswa dalam hal kewirausahaan:

1. Program Pendidikan Kewirausahaan: Menyediakan kurikulum yang memasukkan mata pelajaran kewirausahaan dalam kurikulum sekolah dapat membantu siswa memahami dasar-dasar bisnis, keterampilan manajemen, dan proses berpikir inovatif.
2. Kompetisi Kewirausahaan: Mengadakan kompetisi kewirausahaan di sekolah dapat menjadi stimulus yang kuat bagi siswa untuk mengembangkan ide-ide bisnis mereka. Kompetisi ini bisa mencakup penyusunan rencana bisnis, presentasi, atau simulasi permainan bisnis.
3. Inspirasi dan Role Model: Menghadirkan cerita sukses dari wirausahawan muda atau role model lokal dapat menginspirasi dan memberikan contoh bagi siswa tentang potensi dan keberhasilan dalam dunia bisnis.

Dengan mengambil langkah-langkah ini, sekolah dapat menciptakan lingkungan yang mendukung dan mendorong perkembangan jiwa kewirausahaan di antara siswa mereka, yang pada gilirannya dapat membantu meningkatkan minat dan motivasi mereka untuk mengejar peluang bisnis dan mencapai kesuksesan dalam karir mereka di masa depan.



Gambar 2 Sosialisasi Kepada Siswa Siswi

Penyelesaian Masalah

Penyelesaian masalah melalui sosialisasi kewirausahaan terhadap siswa SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu ini untuk mendorong terciptanya budaya mendukung kewirausahaan dan juga meningkatkan kesadaran nilai-nilai inovasi untuk menginspirasi siswa untuk menjadi wirausahawan muda.

Peningkatan tingkat inovasi merupakan salah satu aspek penting dari dampak positif pendidikan kewirausahaan terhadap siswa. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan harus mampu menghasilkan lulusan yang produktif, adaptif, dan mampu berkelanjutan dalam menjalankan bisnisnya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari sosialisasi kewirausahaan tersebut Dalam rangka meningkatkan motivasi dan inovasi berwirausaha di SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu, peran pendidikan kewirausahaan terbukti sangat signifikan terutama di jurusan pemasaran. Pendidikan ini tidak hanya memberikan pengetahuan praktis tentang bagaimana memulai dan mengelola bisnis, tetapi juga membentuk sikap, keterampilan, dan pemikiran wirausaha yang kritis. Pendidikan kewirausahaan memberikan pemahaman yang mendalam tentang peluang bisnis, pasar, dan masyarakat. Ini membantu calon pengusaha untuk membuat keputusan yang lebih informasional dalam mengembangkan usaha mereka.

Saran

Saran kami sebagai penulis untuk siswa SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu ini yaitu sosialisasi kewirausahaan pada siswa SMK Melalui pendidikan kewirausahaan, individu dilatih untuk mengidentifikasi dan mengelola risiko secara efektif. Keterampilan ini penting dalam menghadapi tantangan yang mungkin timbul dalam dunia bisnis dan membantu meminimalkan kemungkinan kegagalan. Pendidikan kewirausahaan merangsang pikiran kreatif dan inovatif. Pada siswa SMKS 1 Pembangunan Kota Bengkulu Dengan memahami kebutuhan pasar dan mengembangkan solusi yang unik, individu yang terlibat dalam pendidikan ini menjadi lebih mampu menciptakan nilai tambah dan membedakan diri dari pesaing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu Jurusan Manajemen mengucapkan banyak terimakasih Kepada Dosen Pembimbing Bapak Tito Irwanto S.E.,M.M selaku pembimbing kami yang telah banyak membantu kami dalam menyelesaikan jurnal ini.Tanpa ada bimbingan dari pembimbing maka jurnal ini tidak akan selesai sampai pada tahap ini.Kemudian kami juga mengucapkan terimakasih pada siswa yang telah berpartisipasi dengan antusias dalam sosialisasi kewirausahaan kami. Kerja keras dan semangat inovatif kalian telah menginspirasi kami semua. Dengan keberanian dan ketekunan kalian, telah tercipta suasana yang mendukung perkembangan jiwa kewirausahaan di sekolah.

DAFTAR PUSTAKA

- Carolina, V. P. (2015). Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi wirausaha terhadap penggunaan bootstrap financing. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 1–12.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan kewirausahaan: Konsep, karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan generasi Muda. *PILAR*, 11(1).
- Ismawati, L. (2018). Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa di MAN 1 Lamongan (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*). (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Resnawati, P., Sulastris, P., & Rustini, T. (2022). *NILAI DAN MODEL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI SEKOLAH DASAR*. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 7(1), 125–135.
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha dalam menumbuhkan sikap mental kewirausahaan peserta didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403–412