

Pemanfaatan Market Digital Dalam Meningkatkan Minat Kewirausahaan Terhadap Siswa Dan Siswi Ma Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah

Dio Aliano¹⁾, Zoniarti²⁾, Wagini³⁾, Ida Ayu Made Er Meytha Gayatri⁴⁾

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: dioaliano06@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [16 Juli 2024]

Revised [17 Agustus 2024]

Accepted [10 September 2024]

KEYWORDS

Market Digital,
Kewirausahaan,
Pendidikan

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, digitalisasi telah memasuki ke berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan dan kewirausahaan. Pemanfaatan market digital menjadi salah satu inovasi penting dalam dunia bisnis yang memberikan berbagai peluang dan kemudahan bagi para pengusaha termasuk bagi para pelajar. Pengabdian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan market digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan dikalangan siswa-siswi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah. Penulisan ini menggunakan metode Participatory Action Research (PAR) dengan pendekatan studi khusus melibatkan observasi, wawancara mendalam. Hasil pengabdian menunjukan bahwa market digital, seperti e-commerce dan media sosial memiliki potensi besar untuk meningkatkan minat dan keterampilan kewirausahaan siswa siswi. Melalui berbagai pelatihan dan proyek berbasis digital, siswa siswi tidak hanya belajar tentang konsep kewirausahaan tetapi juga mendapatkan pengalaman praktis dalam menjalankan usaha secara online. Selain itu, penggunaan market digital juga membantu siswa siswi mengembangkan keterampilan lain seperti manajemen waktu, komunikasi dan kreatifitas. Hal ini mengindikasikan bahwa intergrasi market digital dalam kurikulum kewirausahaan dapat menjadi strategi efektif untuk memotivasi dan membekali generasi muda dengan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan ekonomi masa depan.

ABSTRACT

In the era of globalization and the rapid development of information technology, digitalization has entered into various aspects of life, including in the fields of education and entrepreneurship. The utilization of the digital market is one of the important innovations in the business world that provides various opportunities and conveniences for entrepreneurs including for students. This service aims to explore the utilization of the digital market in increasing entrepreneurial interest among MA Annur Pagar Jati students in Central Bengkulu. This research uses the Participatory Action Research (PAR) method with a special study approach involving observation, in-depth interviews. The results showed that digital markets, such as e-commerce and social media have great potential to increase students' entrepreneurial interest and skills. Through various digital-based trainings and projects, students not only learn about entrepreneurial concepts but also gain practical experience in running a business online. In addition, the use of digital marketplaces also helps students develop other skills such as time management, communication and creativity. This indicates that the integration of digital marketplaces in the entrepreneurship curriculum can be an effective strategy to motivate and equip young people with relevant skills to face future economic challenges.

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berdaya, bercrepta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya. Seorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya (Munawaroh, Munjiati, Rimiyati, 2016). Digital marketing adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Secara mudahnya ialah digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk/brand tertentu melalui internet. Bias melalui iklan di internet, facebook, Youtube ataupun media sosial lainnya (Karim et al., 2022). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat dalam beberapa tahun terakhir telah membawa perubahan signifikan diberbagai sektor, termasuk pendidikan dan ekonomi. Digitalisasi membuka peluang baru dalam dunia bisnis melalui pasar digital yang semakin mudah di akses oleh berbagai kalangan, termasuk pelajar. Di tengah dinamika ini, penting bagi lembaga pendidikan seperti Madrasah Aliyah (MA) Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah untuk mengintegrasikan pemanfaatan teknologi digital dalam kurikulum kewirausahaan guna untuk meningkatkan minat dan keterampilan siswa-siswinya. Market digital menawarkan berbagai kemudahan dan akses yang luas untuk memulai usaha dengan modal yang relative kecil dan risiko yang terukur. Siswa-siswi dapat memanfaatkan platform e-commerce, media sosial, dan aplikasi bisnis lainnya untu belajar dan mengembangkan usaha mereka sendiri. Hal ini tidak hanya memperkenalkan mereka pada konsep bisnis dan kewirausahaan,

tetapi juga membantu membangun keterampilan praktis seperti manajemen, pemasaran, dan inovasi produk. Pengabdian pada sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan memberikan motivasi dalam pemanfaatan market digital untuk meningkatkan minat kewirausahaan pada Siswa-siswi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah, agar para generasi muda termasuk siswa-siswi mempunyai kreatifitas dan berinovasi dalam berwirausaha.

METODE

Pengabdian ini bertujuan untuk membangkitkan semangat serta pemanfaatan market digital dalam meningkatkan minat kewirausahaan terhadap siswa-siswi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah. Penelitian ini menggunakan metode Participatory Action Research (PAR) yang melibatkan siswa-siswi dalam sosialisasi untuk mengidentifikasi studi kasus pada MA Annur Pagar Jati untuk memperoleh pemahaman mendalam serta penyelesaian tentang fenomena yang sedang diteliti.

1. Subjek Pengabdian

Siswa-siswi Madrasah Aliyah (MA) Annur yang berlokasi di Pagar Jati Kec. Kertapati Kab. Bengkulu Tengah

2. Lokasi dan Waktu Pengabdian

Pengabdian ini dilakukan di Madrasah Aliyah (MA) Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut :

- Minggu Pertama (31 s/d 2 Juni 2024) : Survei Lokasi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah
- Minggu Kedua (4 s/d 5 Juni 2024) : Pelaksanaan Pengabdian di MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah
- Minggu Ketiga (10 s/d 11 Juni 2024) : Evaluasi Kegiatan

3. Teknik Pengumpulan Data

- Sosialisasi : memberikan pemahaman materi dan motivasi terhadap memanfaatkan market digital untuk meningkatkan minat kewirausahaan.
- Diskusi dan Observasi : melakukan perbincangan dengan siswa-siswi yang terlibat dalam kewirausahaan untuk menggali pengalaman mereka dalam menggunakan market digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rangkaian Kegiatan

1. Minggu Pertama (Survei Lokasi)

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 31 Mei sampai 2 Juni 2024 dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut :

- Observasi lokasi untuk pengabdian
- Pengantaran surat izin pengabdian ke MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah
- Survei Ruang yang akan di gunakan untuk kegiatan

Hasil Survei

a) Lokasi pengabdian berada di MA Annur Pagar Jati Kec. Kertapati Kab. Bengkulu Tengah

2. Minggu Kedua (Pelaksanaan Pengabdian)

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 4 s/d 5 Juni 2024 dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut :

- Sosialisasi mengenai Market Digital kepada Siswa-siswi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah
- Diskusi dan observasi bersama siswa-siswi mengenai Market Digital
- Pelatihan pemasaran produk melalui Market Digital oleh Siswa-siswi MA Annur Pagar Jati

Hasil Pelaksanaan

- a) Sebagian besar siswa tampak antusias dan terlibat aktif dalam kegiatan sosialisasi market digital
- b) Pemahaman siswa-siswi mengenai market digital semakin luas
- c) Siswa tampak memahami pentingnya kehadiran market digital dalam berbisnis
- d) Semakin tumbuhnya jiwa berwirausaha pada siswa-siswi MA Annur Pagar Jati

3. Minggu Ketiga (Evaluasi Kegiatan)

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 sampai 11 Juni 2024 dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut :

- Melakukan wawancara mendalam dan diskusi dengan beberapa siswa untuk mendapatkan feedback tentang pelatihan
- Melakukan observasi terhadap praktik langsung siswa dalam menggunakan market digital seperti pembuatan kampanye iklan, analisis pasar, dan penggunaan media sosial untuk marketing

Hasil Evaluasi

- Siswa merasa pelatihan sangat membantu dan memahami konsep market digital dan bagaimana mengaplikasikannya
- Siswa mampu mengaplikasikan pengetahuan yang didapat dalam praktik, seperti membuat kampanye iklan dan analisis pasar.



Gambar 1 Pemberian Materi Dan Pelatihan Market Digital



Gambar 2 Foto Bersama Kepala Sekolah Ma Annur Pagar Jati

Penyelesaian Masalah

Dengan adanya pengabdian masyarakat ini, memberikan edukasi dan memberikan motivasi dalam pemanfaatan market digital untuk meningkatkan minat kewirausahaan pada Siswa-siswi MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah. Dengan dilakukannya sosialisasi siswa-siswi MA Annur menjadi termotivasi untuk berwirausaha agar mampu bersaing dan meningkatkan kreatifitas serta berinovasi dalam menghasilkan produk yang akan dipasarkan di market digital.

Berdasarkan hasil pengabdian yang telah dilaksanakan, siswa-siswi MA Annur sudah memulai usahanya dan berkeja sama mengelola produk cemilan keripik pisang serta menjual dengan memanfaatkan teknologi digital yaitu memasarkan melalui platform Instagram agar produk dapat dijangkau oleh banyak konsumen. Hal ini menunjukkan semangat kewirausahaan yang tinggi dan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital.



Gambar 3 Platform Media Penjualan (Via Instagram)

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di MA Annur Pagar Jati dapat disimpulkan bahwasanya sosialisasi digital marketing ini sangat penting bagi siswa-siswi untuk dapat bersaing di era digitalisasi saat ini. Sosialisasi ini juga membantu mengidentifikasi bagaimana siswa-siswi dapat memanfaatkan market digital dalam kegiatan kewirausahaan mereka dan sejauh mana aktivitas ini meningkatkan minat serta keterampilan mereka dalam bidang kewirausahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Suwarni, S.Kom, M.M
2. Peserta Pengabdian Masyarakat, Siswa-siswi MA Annur Pagar Jati
3. Dosen Pembimbing Pengabdian Masyarakat, Ibu Zoniarti, S.E, M.M
4. Bapak/Ibu Dosen Selingkup Universitas Dehasen Bengkulu yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat
5. Bapak/ibu guru beserta staff MA Annur Pagar Jati Bengkulu Tengah

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyansyah, A. O., & Susena, K. C. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Mempromosikan Usaha Rumah Tangga Kedai Ken Al. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 3(2), 291-294.
- A Soleh, A Arlina, S Suwarni, KC Susena, D Anggara - Jurnal Dehasen Untuk Negeri, 2022. Implementasi Digital Marketing Dalam Optimasi Potensi Industri Rumah Tangga Warga RT. 10 RW. 04 Kelurahan Padang Jati Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*. 1(1), 89–94
- Damarsiwi, E. P. M., Susena, K. C., Hidayah, N. R., Febliansa, M. R., & Abi, Y. I. (2023). Pelatihan Peningkatan Keterampilan Literasi Keuangan Digital bagi Ibu-ibu Rumah Tangga. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 2(1), 53-60.
- Dr. Suwarni, M.M; Dr. Ahmad Soleh, S.E, M.Si; Karona Cahya Susena, S.E, M.Si; Rinto Noviantoro, S.E., Ak, M.Si., C. (2021). *Buku panduan penulisan laporan praktek kerja lapangan (PKL) dan Skripsi*.
- Karim, A., Kusmanto, & Purba, E. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan. *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, 1(3), 85–88. <https://www.ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas/article/view/23>
- Munawaroh, Munjiati, Rimiyati, H. F. (2016). *Kewirausahaan*.
- Susena, K. C., & Refsi, R. R. (2023). Pemanfaatan media Sosial instagram Dalam Pemasaran UMKM Roti Al Batsit Kota Bengkulu. *Jurnal Kewirausahaan & Bisnis*, 5(1), 25-28.