

## Manajemen Usaha Dan Pembuatan Kemasan Serta Labeling Home Industri Bakso Aci Pada Usaha Kelompok Warga Kahuripan Nirwana Sidoarjo

Yola Rizki Hapsari

Universitas Dehasen Bengkulu

Email: [hapsariyolarizki@gmail.com](mailto:hapsariyolarizki@gmail.com)

### ARTICLE HISTORY

Received [31 Oktober 2023]

Revised [07 Agustus 2024]

Accepted [05 September 2024]

### KEYWORDS

Labeling, UMKM, Home Industry

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



### ABSTRAK

Dengan Usaha Home Industri bakso aci Kelompok Warga Kahuripan Nirwana Sidoarjo yang sudah memiliki pelanggan tetap maka akan menambah pemasarannya dengan membuat kemasan dan label yang menarik untuk mencari pasar dan bahkan agen yang mau menjualnya, sehingga akan ada banyak yang membantu untuk mengembangkan usaha bakso aci ini. Permasalahan yang dihadapi adalah (1) belum maksimalnya manajemen wirausaha yang dilakukan (2) belum diberikan kemasan yang baik pada produk bakso aci yang dipasarkan dan (3) belum diberikan labelling untuk mengenalkan produknya. Tahapan pelaksanaan pengabdian yang sudah dilakukan sampai saat ini adalah pada tahapan: membantu dalam hal kemasan dengan memberikan bantuan berupa alat untuk merekatkan kemasan yang siap dipasarkan agar terlihat rapi, membantu membuat label yang menarik pada kemasan dengan mengganti label yang lama; membantu melakukan promosi dengan memasang banner kecil di depan rumah Mitra. Hasil yang diharapkan pada tahap ini adalah meningkatnya jumlah pembeli / customer dari mitra kami yakni Home Industri bakso aci Kelompok Kahuripan Nirwana Sidoarjo. Pada tahapan selanjutnya adalah Evaluasi hasil pendampingan manajemen wirausaha, pembuatan kemasan dan labeling.

### ABSTRACT

With the home industry business of aci meatballs, the Kahuripan Nirwana Sidoarjo Residents Group, which already has regular customers, will increase its marketing by making attractive packaging and labels to find a market and even agents who want to sell it, so that there will be many who will help to develop this aci meatball business. The problems faced are (1) entrepreneurial management has not been implemented optimally (2) good packaging has not been provided for the aci meatball products being marketed and (3) labeling has not been provided to introduce the product. The stages of implementing the service that have been carried out to date are: assisting with packaging by providing assistance in the form of tools to glue packaging ready for market so that it looks neat, helping to make attractive labels on packaging by replacing old labels; help carry out promotions by placing small banners in front of Partner's house. The expected result at this stage is an increase in the number of buyers / customers from our partners, namely the Home Industry of Meatballs and the Kahuripan Nirwana Sidoarjo Group. The next stage is evaluation of the results of entrepreneurial management assistance, packaging and labeling creation.

## PENDAHULUAN

Pada program pengabdian masyarakat ini adalah para pemilik home industri Bakso Aci kelompok Warga Kahuripan Nirwana Sidoarjo yang telah mendirikan usaha Bakso Aci sudah kurang lebih 1 tahun, dimana pada saat mendirikan usahanya pertama kali yaitu masih membeli bahan-bahan di toko bakso aci lain sebagai mitra hingga membuat bakso aci dengan cita rasa sendiri dan berbagai varian isi seperti bakso isi ayam, isi keju, tetelan dan lain-lain. Usaha bakso aci selama ini sangat menjanjikan bagi yang menggelutinya, karena bakso aci ini merupakan camilan yang enak dan mengenyangkan. Selain dua faktor tadi, bakso aci juga memiliki banyak peminat dari segala macam usia dan berbagai macam kalangan.

Bisnis kuliner sederhana seperti bakso aci memiliki prospek positif kedepannya. Sebagaimana yang dilakukan oleh warga kahuripan nirwana Sidoarjo sebagai pemilik Bakso Acinya yang bisa meraup omset ratusan juta per bulannya. Memang tidak langsung instan, bisnis bakso acinya ini bisa mencapai omset sebesar itu berkat usaha kerasnya selama 1 tahun. Selain enak, mudah, dan nagih, makanan bakso aci khas kota kembang ini sangat mudah disajikan.

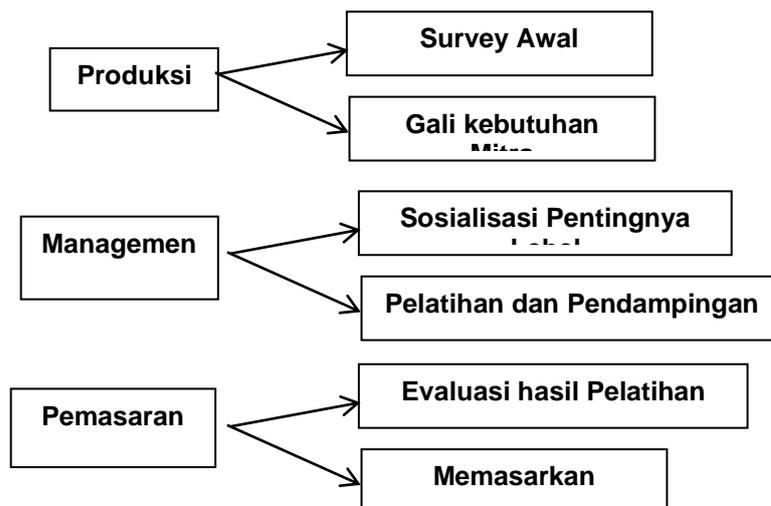
Sistem yang mengatur proses produksi, manajemen usaha dan pemasaran agar usaha benar-benar berjalan lancar dan sesuai dengan mekanisme yang diinginkan maka manajemen usaha, maupun pemasarannya. Dengan demikian akan mudah di dalam menerapkannya manajemen usaha sehingga berjalan lancar, rapi dan sukses meskipun usaha tersebut semula kecil. Memperbanyak variasi rasa yang diproduksi sehingga konsumen akan memiliki banyak pilihan.

Sedangkan model kemasan diusahakan serapi, sebersih dan semenarik mungkin. Kemasan juga sangat mempengaruhi minat konsumen karena penampilan produk yang menarik dan higienis. Bentuk

kemasan bakso aci dengan harga mahal atau murah, pengusaha harus pandai mengemasnya dan sekaligus mengenalkan produk yang dipasarkan melalui labelling.

## METODE

Berdasarkan uraian sebelumnya, serta hasil diskusi dengan mitra, maka prioritas permasalahan yang harus diselesaikan bersama mitra home industri bakso aci kelompok kahuripan nirwana Sidoarjo adalah memperbaiki manajemen wirausaha dan pembuatan kemasan serta labelling pada produk bakso aci. Tahap 1, Bidang Produksi yaitu : a. mempersiapkan materi pelatihan bersama dengan tim pengabdian dari survey awal yang dilakukan kepada mitra terhadap bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh mitra. b. melakukan diskusi tentang kebutuhan mitra dalam melaksanakan proses produksi kue bakso aci. Tahap 2, Bidang Manajemen yang digunakan yaitu : a. memberikan materi pengetahuan dan membuka wawasan kepada mitra tentang manajemen wirausaha sampai dengan pentingnya kemasan dan labeling pada produk bakso aci sehingga tercipta bakso aci yang higienis. b. pelatihan manajemen usaha sampai dengan kemasan dan labelling melalui pemberian materi dan diskusi dengan mitra c. Pendampingan manajemen usaha sampai dengan pembuatan kemasan dan labeling Tahap 3, Bidang Pemasaran Pada bidang ini, langkah yang digunakan yaitu mengevaluasi hasil pelatihan dan pendampingan manajemen wirausaha, pembuatan kemasan dan labeling yang dimana merupakan unsur dari manajemen pemasaran dengan memantau realisasi dari pembuatan kemasan dan label yang menunjang pemasaran Bakso Aci sedangkan peneliti Pengabdian Pada Masyarakat belum bisa melakukan bidang pemasaran dengan secara maksimal karena terkendala oleh berbagai sarana dan prasarana serta pendanaan untuk menunjang hal tersebut.



Tahap 1, Bidang Produksi yaitu : a. mempersiapkan materi pelatihan bersama dengan tim pengabdian dari survey awal yang dilakukan kepada mitra terhadap bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh mitra. b. melakukan diskusi tentang kebutuhan mitra dalam melaksanakan proses produksi kue bakso aci. Tahap 2, Bidang Manajemen yang digunakan yaitu : a. memberikan materi pengetahuan dan membuka wawasan kepada mitra tentang manajemen wirausaha sampai dengan pentingnya kemasan dan labeling pada produk bakso aci sehingga tercipta bakso aci yang higienis. b. pelatihan manajemen usaha sampai dengan kemasan dan labelling melalui pemberian materi dan diskusi dengan mitra c. Pendampingan manajemen usaha sampai dengan pembuatan kemasan dan labeling Tahap 3, Bidang Pemasaran Pada bidang ini, langkah yang digunakan yaitu mengevaluasi hasil pelatihan dan pendampingan manajemen wirausaha, pembuatan kemasan dan labeling yang dimana merupakan unsur dari manajemen pemasaran dengan memantau realisasi dari pembuatan kemasan dan label yang menunjang pemasaran Bakso Aci

Gambar 1 Banner sebagai salah satu media promosi



Gambar 2 Kemasan untuk di jual di Online



Gambar 3 Kemasan untuk di jual untuk take away



**Gambar 4 Isian Bakso Aci**

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang sudah dicapai dalam pengabdian ini adalah Memberikan pembelajaran dan pendampingan dalam meningkatkan manajemen wirausaha Home Industri Bakso Aci Kelompok Warga Kahuripan Nirwana Sidoarjo. Memberikan wacana dan penjelasan kepada home industri bakso aci selaku mitra dalam pengabdian ini bagaimana cara meningkatkan manajemen wirausaha melalui usaha yang sudah di tekuni selama ini, yaitu mengenai Kualitas produk, bagaimana membuat produk yang berkualitas, salah satu nya melalui tampilan kemasan yang cantik sehingga mampu menarik minat masyarakat

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan berupa manajemen wirausaha yang meliputi promosi dan pemasaran serta pentingnya kemasan dan labeling pada produk Bakso Aci. Dimana dalam pengabdian ini kami membantu mitra ( pemilik home industri bakso aci ) untuk masalah kemasan dengan memberikan bantuan berupa saran kemasan yang lebih modern, serta membuat label baru yang menarik untuk di letakkan pada kemasan yang akan di pasarkan serta memasang banner kecil di depan booth jualan sebagai sarana promosi. Di harapkan dengan kegiatan pengabdian yang timi lakukan ini dapat menambah jumlah pelanggan/konsumen dari mitra kami.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Soleh, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen
2. Bu Muji perwakilan kelompok Warga Kahuripan Nirwana Sidoarjo Penulis menyadari bahwa dalam laporan PKM masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan PKM ini serta bermanfaat bagi penulis pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawati, Nisa. 2018. Bakso Aci Garut. Yogyakarta
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyanti, Mariana, Fakultas Ekonomi, and Universitas Aki. 2016. "Usaha Mikro Dan UKM Dalam Perekonomian Indonesia."Suwinardi. 2018. "Langkah Sukses Memulai Usaha" 14 (3): 195–201
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.