

# Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Pemasaran Produk Tahu Pak Sugeng

Nenden Restu Hidayah<sup>1)</sup>; Latipah Nurma Safitri<sup>2)</sup>

Universitas Dehasen Bengkulu

Email: <sup>1</sup> [nenden@unived.co.id](mailto:nenden@unived.co.id) ;<sup>2</sup> [latipahnurmasafitri@gmail.com](mailto:latipahnurmasafitri@gmail.com)

## ARTICLE HISTORY

Received [12 Agustus 2023]

Revised [27 September 2023]

Accepted [30 September 2023]

## KEYWORDS

Media Sosial, Promosi,  
Pemasaran, Tahu

This is an open access  
article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)  
license



## ABSTRAK

Pemasaran adalah proses memasarkan produk yang sudah jadi kepada pihak konsumen. Sistem pemasaran saat ini yang menjadi tren baru adalah sistem pemasaran online. Dengan menggunakan pemasaran secara online akan semakin mudah dan bisa dilakukan dimana saja dalam memasarkan suatu produk dengan menggunakan media sosial. Media sosial yang sering digunakan saat ini adalah facebook, instagram dan juga tiktok, kita sebagai pelaku usaha harus juga memanfaatkan berbagai media sosial tersebut guna untuk penentuan perencanaan yang strategis pada perusahaan. Media sosial juga bisa sebagai media promosi untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas. Pemasaran melalui media sosial ini memiliki keuntungan besar yang salah satunya adalah biaya yang relative lebih murah dibanding media lain didalam melakukan kegiatan promosi pada pabrik tahu didusun 03 sungsi hitam bengkulu tengah. Seperti yang kita ketahui bahwa tahu putih adalah salah satu pendamping makanan pokok masyarakat

## ABSTRACT

Marketing is the process of marketing a finished product to the consumer. The current marketing system that is becoming a new trend is the online marketing system. By using online marketing, it will be easier and can be done anywhere in marketing a product using social media. Social media that is often used today is Facebook, Instagram and also TikTok, we as business people must also take advantage of these various social media in order to determine strategic planning for the company. Social media can also be used as a promotional medium to introduce products to the wider community. Marketing through social media has great advantages, one of which is the relatively cheaper cost compared to other media in carrying out promotional activities at the tofu factory in hamlet 03 sungsi hitam bengkulu tengah. As we know that white tofu is one of the staple food companions of the community.

## PENDAHULUAN

Didusun 03 Sungai Hitam Bengkulu Tengah terdapat usaha yang sedang di kembangkan oleh bapak sugeng yaitu Pabrik Tahu Putih. dengan kehadiran media sosial ditengah masyarakat di era ini telah memberikan banyak manfaat terhadap para usahawan. Untuk penggunaan media sosial seperti facebook, instagram, dan tiktok merupakan media yang bisa membantu dalam mengembangkan usahanya, salah satu pengguna media sosial saat ini yaitu facebook, karena facebook merupakan media yang sangat mudah digunakan dalam memasarkan suatu produk, karena facebook banyak digunakan oleh kalangan ibu-ibu. Dengan menggunakan media sosial bisa melakukan promosi. Promosi merupakan salah satu cara yang efektif untuk memperkenalkan produk kepada konsumen.

Selain sebagai media promosi media sosial kerap dijadikan sebagai ajang pendekatan kepada calon customer atau customer suatu produk karena lebih praktis dan tidak memakan banyak biaya untuk promosinya. Selain masalah biaya, kelebihan lainnya dari menggunakan media sosial adalah cakupannya yang luas, penggunaanya banyak, tidak mengenal batas ruang dan waktu, bisa dibuka kapan saja dan dimana saja. Tahu merupakan makanan yang dibuat dari endapan perasan biji kedelai, seperti kita ketahui bahwa tahu ini adalah olahan yang banyak sekali diminati, karena bisa dijadi kan bermacam-macam olahan tahu seperti tahu goreng, tahu isi, dan tahu ini juga bisa dijadi kan masakan kuliner lainnya. Suprapti (2005), tahu dibuat dari kacang kedelai dan dilakukan proses pengumpulan (pengendapan). Kualitas tahu sangat bervariasi karena perbedaan bahan pengumpulan dan perbedaan proses pembuatannya.

Harmayani (2009), Tahu merupakan makanan tradisional bagi masyarakat Indonesia sebagai makanan sumber protein yang bermutu tinggi karena banyak terdapat asam esensial. Adapun menurut (Djayanti, 2015), industri tahu merupakan salah satu industri skala kecil yang menghasilkan produk pangan berbahan dasar kedelai. Kawasan industri tahu biasanya berada di daerah pemukiman penduduk yang dikelola oleh keluarga. Menurut Laksana (2019: 129), "promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga pembeli dan tetap mengingat produk tersebut". Adapun menurut Kotler dan Armstrong dalam Ridwansyah (2017:52) mengemukakan bahwa "Promosi adalah alat atau aktivitas yang digunakan oleh perusahaan untuk mengomunikasikan nilai pelanggan".

## METODE

Pada tanggal 05 Agustus 2023 telah dilaksanakan pengabdian kepada masyarakat (pkm) dari pukul 14.00-17.00 wib, yang dilakukan oleh Latipah Nurma Safitri kepada pemilik pabrik tahu bernama bapak margeng yang ada di dusun 03 sungai hitam bengkulu utara. Tujuan dengan adanya pengabdian terhadap pak margeng yang biasa di panggil pak sugeng untuk memperkenalkan media sosial untuk digunakan sebagai media promosi tahu tersebut. Pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (pkm) ini, berikut serangkaian proses atau langkah-langkah kegiatan selama melakukan pengabdian kepada masyarakat, ditunjukkan pada gambar 1.

**Gambar 1. Langkah-langkah Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (pkm)**



Berikut Penjelasan dari gambar 1 diatas :

Sebelum melakukan pengabdian kepada masyarakat, pada tanggal 30 juli 2023 meminta izin dari pemilik pabrik untuk melakukan pengabdian. Setiba di tempat pabrik tersebut mulai memperkenalkan pabrik tahu pak sugeng yang saat itu lagi melakukan proses pembuatan tahu. Setelah itu, pak sugeng memberikan izin untuk melakukan pengabdian di tempat usahany tersebut. Pada Tanggal 31 juli menghadap ke prodi untuk meminta surat izin untuk melakukan pengabdian ke pada masyarakat Didusun 03 Sungai Hitam Bengkulu Utara tepat tanggal 5 Agustus 2023 pada hari Sabtu.

Setiba di Tempat usahanya Pak sugeng yaitu pabrik tahu putih, langkah pertama itu melihat proses pembuatan tahu sambil bertanya-tanya soal usaha nya. Dari mulai perendaman kedelai sebagai bahan utama dari pembuatan tahu, penggilingan, sampai tahap akhir yaitu menjadi tahu putih. Setelah melihat proses tesebut pasti sudah tahu, biasanya tahu putih di pasarkan secara langsung ke konsumen untuk itu, ujuan dari pengabdian ini yaitu memanfaatkan media sosial sebagai media promosi supaya usaha pabrik tahu itu tersebar luas untuk menambah konsumen, tidak hanya tahu putih, karena tahu putih bisa di olah menjadi makanan-makanan lainnya yang perlu media sosial untuk memperkenalnya kepada konsumen di sebut promosi.

Disini media sosial yang dimaksud yaitu menggunakan facebook. Mengapa facebook? Karena facabook jenis media sosial yang sangat mudah digunakan dan juga banyak pengguna nya baik itu remaja, bapak-bapak, bahkan yang paling banyak menggunakan facebook ini yaitu ibu-ibu.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Aktivitas

Hasil dari pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan pada tanggal 05 Agustus 2023,dengan judul "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Pemasaran produk pak sugeng didusun 03 sungai hitam bengkulu tengah dan penyampaian tentang pemanfaatan media sosial

tersebut diterima oleh bapak sugeng. Dan langsung dicubo oleh istrinya mencoba upload tahu yang sudah dikemas untuk dipromosikan ke media sosialnya.

### Penyelesaian Masalah

setelah melakukan proses pembuatan tahu dari awal sampai akhir dijelaskan bahwa perendaman kedelai itu memerlukan waktu yang lama atau pun tidak, itu tergantung dari pemiliknya. sebelum menjelaskan bagaimana cara pemanfaatan penggunaan media sosial (facebook) sebagai media promosi, saya membantu proses pembuatan tahu tersebut. Dan setelah itu akan dijelasakn solusi untuk pemanfaatan media sosial (facebook) sebagai media promosi dalam pemasaran tahu pak sugeng.

**Gambar 2 : Melihat Kualitas Kacang Kedelai Yang Dgunakan**



Dalam proses pembuatan tahu tersebut hal pertama yang perlu di perhatikan adalah kualitas kedelai yang digunakan, jika kedelainya bagus maka akan berpengaruh juga pada tahu yang sudah jadi akan terlihat bagus pula.

**Gambar 3 : Proses Penggilingan Kacang Kedelai**



Proses Penggilingan Kacang Kedelai yang menggunakan mesin penggiling, setelah itu di letak kan ke wadah yang cukup besar untuk didiamkan beberapa menit untuk di masak menggunakan uap.

**Gambar 4 : Proses Memasak Kedelai yang sudah digiling Menggunakan uap**

Proses Selanjutnya yaitu memasak Kedelai yang sudah di gilingan dan dimasukan ke tempat untuk di masak menggunakan uap api yang terpisah. Setelah itu menunggu sampai masak, untuk mengetahui sudah masak apa belum pak sugeng menjelaskan untuk mengetahui masak apa belum itu hitung 3 kali mendidih kalau sudah mendidih 3 kali itu menandakan sudah masak dan di lakukan tahap selanjutnya yaitu di saring dan ampasnya di pisah. Lalu di cetak ke tempat yang berbentuk kotak yang terbuat dari kayu.

**Gambar 5 : Menyusun tahu dan dimasukan ke dalam kemasan**

Setelah itu tahu yang sudah di cetak akan dipotong-potong berbentuk kotak dengan ukuran sebagaimana tahu sebelumnya yg kita ketahui.. lalu langkah terakhir yaitu tahu tersebut di masukan ke dalam kemasan contoh kemasanya diatas untuk di promosikan melalui media sosial bapak sugeng ataupun istrinya.

**Gambar 6 : dokumentasi untuk di upload dimedia sosial (facebook)**



### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam pengabdian yang dilakukan pada hari sabtu 05 Agustus 2023 minggu yang lalu, berdasarkan penjelasan diatas bisa di simpulkan dengan melakukan pengabdian kepada masyarakat (pkm), bisa memudahkan dan memberikan solusi dalam usaha pabrik tahu pak sugeng yang ada di Dusun 03 Sungai Hitam Bengkulu Tengah. Dalam hal tersebut ditemui bahwa pak sugeng dan istrinya tidak menggunakan media sosial dalam pemasaran tahu nya, oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian tersebut memberikan saran untuk menggunakan media sosial dalam pemasaran tahu meskipun tahu yang dibuat itu tahu yang biasa atau tahu putih. Tidak menutup kemungkinan suatu saat media sosial bermanfaat untuk kedepannya untuk mempromosikan olahan-olahan tahu yang dibuat.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (pkm) tidak akan berjalan lancar jika tidak ada campur tangan dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari saya sebagai penuli mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Margeng Atau Dipanggil Pak Sugeng Dan Istrinya Selaku Pemilik Pabrik Tahu Di Dusun 03 Sungai Hitam Bengkulu Tengah
2. Universitas Dehasen Bengkulu

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Armstrong dalam Ridwansyah,(2017:52).Promosi.*Artikel User Interface Website Sebagai Media Promosi*.Halaman 175. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/48070/40140/>  
Diakses Pada 10 Agustus 2023
- Djayanti,(2015),Al Setyaningsih,(2021).Bab II Landasan Teori Industri Tahu. [http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/5728/4/Chapter II.pdf](http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/5728/4/Chapter%20II.pdf). Di akses pada 10 Agustus 2023
- Hasmayani,(2015).Bab I Pendahuluan Pengetian Tahu.Jawa Tengah. [https://eprints.ums.ac.id/32989/6/BAB I.pdf](https://eprints.ums.ac.id/32989/6/BAB%20I.pdf) diakses pada 08 Agustus 2023

Laksana,(2019:129).Promosi.[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/File\\_10-Bab-li-Landasan-Teori.Pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/File_10-Bab-li-Landasan-Teori.Pdf). diakses pada 08 Agustus 2023

Suprpti,(2005).PengertianTahu.[http://repository.poltekkes-kdi.ac.id/2795/3/BAB 2 .pdf](http://repository.poltekkes-kdi.ac.id/2795/3/BAB_2_.pdf). diakses pada 10 Agustus 2023.