

Strategi Pemasaran Usaha Kecil Dengan Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Minuman Es Cokelat Aa' Sawah Lebar Kota Bengkulu

Ari Nurjaman ¹⁾; Nia Indriasari ²⁾;

^{1,2,3,4,5)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ arynurjaman7@gmail.com; ² indriasari_nia@yahoo.com ;

ARTICLE HISTORY

Received [15 Agustus 2023]

Revised [25 September 2023]

Accepted [29 September 2023]

KEYWORDS

Strategy, Marketing, Social Media

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Strategi pemasaran merupakan salah satu hal yang sangat penting di dunia bisnis sebagai langkah-langkah untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan. Strategi pemasaran sebagai senjata utama untuk mengatasi segala resiko-resiko yang telah ada maupun yang akan datang, terutama untuk usaha-usaha kecil tentunya resiko yang akan dihadapi lebih banyak seperti persaingan-persaingan dengan pengusaha yang lebih besar dan dengan produk yang sama, disinilah pentingnya strategi pemasaran sebagai upaya pengembangan usaha terutama pada usaha kecil.

Adapun tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pemahaman pemanfaatan keberadaan media sosial di era digital ini sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk minuman es cokelat AA' secara luas di kota Bengkulu. Bahwasannya penggunaan media sosial sebagai strategi pemasaran di era digital ini sangatlah efektif untuk memperluas jaringan pasar dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang dia inginkan dengan berinteraksi melalui media sosial.

Metodologi yang di gunakan dalam program pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan memberikan pemahaman manfaat, dan pentingnya media sosial serta pendampingan pembuatan akun media sosial untuk media strategi pemasaran. Untuk media sosial yang digunakan ada 3 yaitu instagram, tik tok, dan facebook.

ABSTRACT

Marketing strategy is one of the most important things in the business world as steps to achieve a predetermined goal. Marketing strategy as the main weapon to overcome all existing and future risks, especially for small businesses, of course, the risks that will be faced are more, such as competition with bigger entrepreneurs and with the same product, this is where the importance of strategy marketing as a business development effort, especially in small businesses.

The purpose of this community service is to provide an understanding of the utilization of the existence of social media in this digital era as a means to introduce and promote AA' chocolate ice drink products widely in the city of Bengkulu. That the use of social media as a marketing strategy in this digital era is very effective in expanding the market network and making it easier for consumers to get information about the product they want by interacting through social media.

The methodology used in this community service program is to provide an understanding of the benefits and importance of social media and assistance in creating social media accounts for media marketing strategies. There are 3 social media used, namely Instagram, Tik Tok, and Facebook.

PENDAHULUAN

Di era sekarang persaingan-persaingan didunia usaha tentunya semakin ketat, dengan demikian para pelaku usaha harus memiliki suatu strategi untuk bisa berkompetitif strategi-strategi tersebut salah satunya yaitu strategi pemasaran. strategi pemasaran merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku usaha baik itu usaha kecil maupun besar sebagai langkah-langkah yang telah direncanakan yang bertujuan guna untuk mencapai suatu tujuan yang telah di tetapkan. Terutama bagi pelaku usaha kecil untuk bisa bersaing tentunya memerlukan suatu strategi untuk memasarkan dan mengenalkan produknya semenarik mungkin kepada masyarakat agar usaha nya dapat bertahan dan berkembang. Penyusunan rencana usaha secara menyeluruh dilandasi oleh strategi pemasaran. Penetapan strategi pemasaran digunakan untuk mencapai sasaran-sasaran pemasaran, strategi pemasaran sendiri terdiri dari pengambilan keputusan tentang biaya pemasaran dari perusahaan, bauran pemasaran, dan alokasi pemasaran. Perencanaan strategi pemasaran dilakukan dengan mengembangkan keunggulan bersaing dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran.

Dengan demikian adanya suatu strategi pemasaran tentunya kita dapat memperkenalkan produk-produk yang akan di jual kepada masyarakat. Untuk menarik minat pelanggan maka membutuhkan pemasaran yang tepat salah satunya menggunakan media social. Karena di era sekarang media social merupakan hal sangat dekat dengan masyarakat untuk mempermudah mendapatkan informasi yang lebih luas, dengan demikian memanfaatkan media social sebagai sarana untuk pemasaran suatu produk adalah hal yang sangat membantu karena lebih praktis cukup menggunakan handphone kita dapat memperkenalkan produk secara luas dengan mudah.

Usaha minuman cokelat Aa' merupakan usaha yang bergerak di bidang minuman, yang berdiri pada tanggal 14 juni 2023, yang bisa dikatakan sebagai usaha yang masih baru. Dengan demikian tentunya strategi pemasaran yang tepat menjadi hal yang sangat penting bagi usaha minuman cokelat Aa' ini untuk memperkenalkan dan mempromosikan produknya terutama di kota Bengkulu ini untuk bisa berkembang dan bersaing di dunia usaha. Selain mengutamakan keunggulan produk, lokasi, dan harga yang terjangkau tentunya penggunaan media sosial juga sangat penting sebagai strategi pemasaran karena selain efektif juga bisa memperkecil biaya pemasaran dari pada menggunakan strategi pemasaran lainnya. Usaha minuman es cokelat Aa' berlokasi di Jl. Dempo Raya, RT. 19 Sawah Lebar, Kota Bengkulu.

Berikut adalah produk-produk unggulan dan tambahan beserta harganya yang ada di minuman es cokelat Aa' :

Tabel 1. Daftar Menu dan harga minuman es cokelat Aa'

Produk	Harga
Es Cokelat Medium + toping	Rp. 5000 + 2000 (Unggulan)
Es Cokelat Jumbo + toping	Rp. 8000 + 2000 (Unggulan)
Cokelat oreo sedang	Rp. 7000
Cokelat oreo jumbo	Rp. 9000
Green tea sedang	Rp. 7000
Green tea jumbo	Rp. 9000
Red velvet sedang	Rp. 7000
Red velvet jumbo	Rp. 9000
Taro sedang	Rp. 7000
Taro jumbo	Rp. 9000

Manfaat menggunakan media social sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan brand awareness (kesadaran merek)
Yaitu kemampuan bagi konsumen mengenali produk yang kita jual bisa melalui konten-konten menarik seperti logo, gambar, warna, dan lain sebagainya yang di unggah melalui media sosial.
2. Memperluas jaringan pemasaran.
Dengan memanfaatkan media social tentunya akan memperluas jaringan pasar karena media social dapat diakses kapanpun dan dimanapun, yang tentunya akan sangat menguntungkan bagi pembisnis ataupun pelaku usaha untuk mengenalkan dan mengembangkan usahanya.
3. Promosi yang murah dan efektif.
Menggunakan media social sebagai sarana promosi sangat efektif dan murah dibandingkan dengan promosi konvensional lainnya.

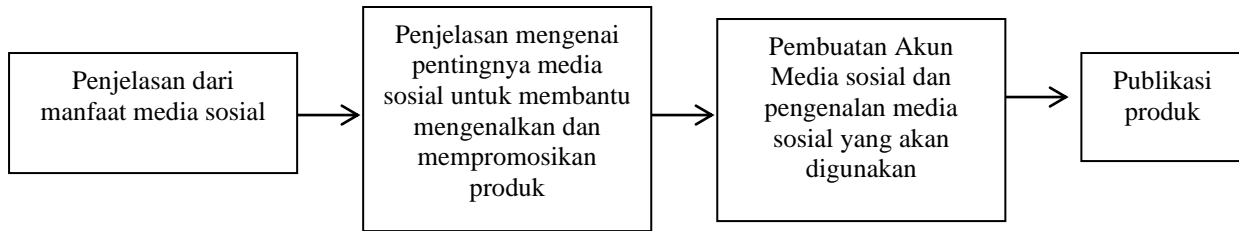
Adapun tujuan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman mengenai pemanfaatan media social sebagai media pengenalan maupun promosi produk.
2. Pembuatan akun dan publikasi produk melalui akun media social.

METODE

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 11 Agustus 2023. Lokasi dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini di Jl. Dempo Raya, RT.19 Sawah Lebar, Kec. Ratu Agung, Kota Bengkulu.

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini agar tujuan yang di inginkan dapat tercapai maka pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan memberikan pemahaman mengenai pentingnya media sosial di era sekarang sebagai media untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk secara luas di kota Bengkulu dan pendampingan pembuatan akun sosial media. Adapun tahapan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai berikut:



Gaambar 1. Alur Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Keterangan:

1. Penjelasan mengenai manfaat media sosial ataupun media internet untuk memberikan wawasan pemanfaatan terhadap keberadaan media sosial untuk mendukung perkembangan usaha minuman es cokelat AA'.
2. Penjelasan mengenai pentingnya media sosial di era sekarang yang keberadaan media sosial sangat dekat dengan masyarakat, dan sebagian besar masyarakat Indonesia menggunakan media sosial untuk mencari informasi yang lebih luas, jadi menggunakan media sosial sebagai media untuk mengenalkan dan mempromosikan produk secara luas adalah sangat efektif.
3. Pembuatan akun media sosial untuk media pengenalan atau promosi produk, untuk media sosial yang digunakan adalah media sosial yang sering digunakan dan dekat dengan masyarakat terutama anak muda sesuai target utama pasar yang dituju, media sosial yang digunakan yaitu: Instagram, Tik Tok, Whatsapp, Facebook.
4. Tahap terakhir adalah publikasi produk dengan tampilan yang menarik untuk menarik calon konsumen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada usaha minuman es cokelat Aa' di Jl. Dempo Raya, RT.19 Sawah Lebar, Kec. Ratu Agung, Kota Bengkulu memberikan dan meningkatkan wawasan atau pengetahuan tentang strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial sebagai upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk guna untuk pengembangan usaha minuman es cokelat Aa'. Kegiatan ini dilakukan oleh 1 mahasiswa dari Prodi Manajemen Universitas Dehasen Bengkulu dan melibatkan pemilik usaha minuman es cokelat Aa'. Kegiatan ini dilakukan dalam satu hari, tepatnya pada tanggal 11 Agustus 2023.

Tahap pertama yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah melakukan survey, baik itu tempat maupun identifikasi masalah. Survey dilakukan langsung datang ke lokasi usaha minuman es cokelat Aa' untuk melihat keadaan dan mengumpulkan informasi langsung dari pemilik usaha mengenai permasalahan-permasalahan yang di hadapi terkait pemasaran ataupun pengenalan usaha minuman es cokelat Aa'. Dari hasil survey tersebut diketahuilah permasalahan-permasalahannya bahwa usaha minuman es cokelat merupakan usaha baru yang di buka pada tanggal 14 juni 2023, dalam hal ini pentingnya media untuk pengenalan dan promosi produk secara luas. Dengan demikian dilakukanlah persiapan berupa materi pemahaman dan media pemasaran untuk mengatasi permasalahan terkait pengenalan dan promosi usaha minuman es cokelat Aa'.

Tahap kedua atau tahap berikutnya adalah tahap pelaksanaan dengan memberikan pemahaman mengenai manfaat media sosial serta pembuatan akun media sosial sebagai media untuk memperkenalkan dan mempromosikan usaha minuman es cokelat Aa'. Tahap ini merupakan tahap untuk implementasi atau penerapan dari tahap yang sebelumnya untuk mencapai tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini yaitu menyelesaikan permasalahan mengenai pengenalan dan pemasaran usaha minuman Aa'. Untuk menyelesaikan permasalahan mengenai pemasaran di terapkanlah strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial sebagai media untuk mengenalkan dan mempromosikan produk minuman es cokelat AA secara luas di kota Bengkulu. Dengan membuat akun-akun platform media sosial yang sudah di lengkapi oleh fitur-fitur iklan berbayar untuk menarik minat konsumen, seperti: instagram, tiktok, dan facebook.

Dengan penerapan atau implementasi tersebut usaha minuman es cokelat berhasil meningkatkan brand awerenes atau kesadaran merek di masyarakat kota Bengkulu. dan program pengabdian kepada masyarakat ini menjadi dampak positif bagi usaha minuman es cokelat Aa'.

Penyelesaian Masalah

Berikut adalah metode penyelesaian masalah yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat pada minuman es cokelat Aa', sebagai berikut:

- 1) Sosialisasi dan diskusi mengenai manfaat media sosial bersama pemilik usaha

Strategi pemasaran menggunakan media sosial, dan memanfaatkan dari keberadaan media sosial sebagai wadah untuk mengenalkan dan mempromosikan produk. Karena memanfaatkan media sosial atau platform media sosial dinilai sangat efektif dibandingkan metode pemasaran lainnya. Karena konsumen dapat dengan mudah untuk mencari informasi mengenai produk yang diinginkan dengan cara berinteraksi langsung melalui media sosial. Untuk itu media sosial menjadi solusi yang sangat efektif sebagai strategi pemasaran dalam upaya mengenalkan dan mempromosikan produk, terutama bagi usaha minuman es cokelat Aa yang merupakan usaha yang baru di buka 2 bulan yang lalu. Tentunya selain mengunggulkan produk, lokasi, dan harga yang terjangkau sebagai strategi pemasaran, media sosial juga menjadi rekomendasi kuat sebagai strategi pemasaran karena lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran merek kepada masyarakat kota Bengkulu secara luas. Selain itu juga tidak banyak mengeluarkan biaya cukup dengan menggunakan fitur-fitur yang ada di platform-platform sosial media dan membuat foto atau video yang menarik kemudian mempublikasikannya di platform tersebut untuk menarik konsumen. Tidak hanya itu media sosial juga mempermudah calon konsumen untuk berinteraksi langsung untuk mencari informasi tentang produk yang diinginkan tentunya akan menjadi pelayanan yang menarik bagi konsumen.

2) Pendampingan pembuatan akun media sosial

Platform sosial media yang digunakan sebagai strategi pemasaran pada program pengabdian kepada masyarakat adalah instagram, facebook, tik tok. Platform-platform tersebut merupakan media sosial yang banyak dan selalu digunakan oleh masyarakat untuk mencari informasi yang lebih luas terutama anak-anak muda yang menjadi target pasar utama usaha minuman es cokelat AA' ini.

Berikut adalah proses pembuatan akun platform media sosial yang digunakan untuk media pengenalan dan promosi produk pada usaha minuman es cokelat:



Gambar 2. Proses penjelasan dan pembuatan akun platform media sosial.

Adapun 3 akun platform media sosial yang digunakan sebagai media strategi pemasaran pada pengabdian ke masyarakat ini, yaitu sebagai berikut:

1) Instagram

Instagram merupakan media sosial yang memiliki jumlah pengguna lebih dari 800 juta di seluruh dunia. Melihat fenomena ini tentunya jika akan menguntungkan jika dimanfaatkan sebagai media pemasaran dengan membuat video atau foto menarik tentang produk yang akan di pasarkan terlebih lagi bagi bisnis atau usaha kecil akan menjadi opsi strategi yang tepat untuk pemasaran Karena tidak membutuhkan biaya besar untuk memasang iklan. Selain itu juga tidak memakan banyak waktu dan biaya untuk menyebar luaskan informasi kepada masyarakat atau konsumen cukup dengan mengunggah informasi-informasi mengenai produk yang akan di pasarkan. Informasi yang disampaikan juga tidak hanya berupa tulisan tapi juga bisa berupa foto dan video sehingga akan lebih menarik. Agar lebih cepat tersebar luas video atau foto yang di unggah di instagram bisa di share atau di bagikan kepada teman, saudara, kerabat, dan dari satu konsumen ke konsumen lainnya. Dengan demikian produk usaha minuman cokelat Aa' tentunya akan lebih dikenal oleh masyarakat, setidaknya masyarakat itu tau bahwa usaha minuman cokelat Aa' itu ada dan menarik. selain foto dan video juga di sertakan alamat dan no telepon.

Berikut adalah akun instagram Minuman es cokelat Aa' dengan akun nama @escokelat_aa :



Gambar 3. Akun Instagram minuman es cokelat Aa'

2) Tiktok

Tik tok merupakan platform sosial media yang tengah hits , banyak sekali video-vidio yang viral melauai platform yang satu ini. Dan banyak creator-creator yang memanfaatkan titok menjadi salah satu penghasilan nya, tidak sedikit creator yang berhasil sukses dengan menggunakan platform yang satu ini. Dengan demikian bermunculanlah pembisnis atau pengusaha memanfaatkan tik tok untuk memperluas jaringan pasar, karena di aplikasi tik tok ini menyediakan salah satu fitur khusus untuk berjualan atau pemasaran online yaitu tik tok shop.

Tik tok shop adalah sebuah fitur yang disediakan oleh tiktok dan memungkinkan para pengguna baik itu creator, pembisnis untuk menawarkan produknya secara langsung dengan menautkan link pada video, live , maupun membuat video-vidio menarik mengenai produk yang akan di pasarkan. Untuk penggunaan tik tok shop untuk media pemasaran ini tidak jauh beda dengan instagram sama-sama mengunggah video atau foto yang menarik dan bisa di share atau di bagikan dengan cara yang sama seperti intagram.

Berdasarkan sebuah survey yang dilakukan oleh adweek, sebanyak 49% pengguna tiktok akan membeli produk atau jasa setelah mereka menonton iklan, ulasan., ataupun promosi yang ada. Berdasarkan hal tersebut tentunya tik tok dapat menjadi media suatu strategi pemasaran yang cukup efektif.

Berikut adalah akun tiktok minuman es cokelat Aa' dengan nama @escokelat_aabkl



Gambar 4. Akun Tik Tok minuman es cokelat Aa'

3) Facebook

facebook juga dikatakan menjadi salah satu media marketing yang menjanjikan saat ini Karen memiliki pengguna terbesar juga di dunia, hal tersebut tentunya akan menjadi peluang untuk memperkenalkan dan memasarkan produk di fitur-fitur yang ada di facebook. Salah satu fitur yang ada di facebook adalah marketflash yang menjadi salah satu fitur yang di gunakan untuk mempublikasikan suatu produk untuk di pasarkan. Dan untuk penggunaan nya hampir sama seperti instagram dan tiktok dengan mengunggah foto dan video menarik kemudian dapat di share atau di bagikan.

Berikut adalah akun facebook minuman es cokelat Aa' dengan nama Es Cokelat :



Gambar 5. Akun Facebook minuman es cokelat Aa'

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi program pengabdian masyarakat ini berhasil memberikan dampak positif pada usaha minuman es cokelat Aa' karena berhasil meningkatkan brand awareness atau kesadaran merek pada masyarakat, terutama masyarakat kota Bengkulu dengan mengunggah konten-konten menarik menggunakan platform media sosial baik itu instagram, tik tok, dan facebook. Di sini di simpulkan bahwa media sosial menjadi strategi pemasaran yang efektif dan tidak banyak mengeluarkan

tenaga dan biaya dan proses pemasaran bisa kapan saja dilakukan dan dimanapun cukup dengan mengunggah video atau foto di sertakan alamat, dan nomor telepon.

Dengan demikian Pentingnya sebuah strategi pemasaran yang tepat bagi sebuah usaha kecil karena dengan strategii pemasaran yang tepat dapat memperluas pasar dan dapat meningkatkan penjualan produk. Di era digital ini pemasaran melalui media sosial adalah hal yang sangat menguntungkan untuk mengembangkan usaha dan agar tetap bisa bersaing dengan usaha-usaha lain. Karena akan mempermudah dan memper kecil biaya yang digunakan untuk melakukan pemasaran cukup menggunakan handphone pelaku bisnis atau pelaku usaha dapat memperkenalkan produk nya kepada masyarakat dengan lebih luas dengan mempublikasikan konten-konten menarik tentang produk nya melalui media sosial ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan dengan baik dan lancar berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak . untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen Pembimbing ibu Nia indriasari S.E, M.M. yang telah memberikan petunjuk dan arahan dalam menyelesaikan laporan pengabdian ini.
2. Bapak sumirat suryadi selaku pemilik usaha minuman es coklat Aa' yang telah mengizinkan dan membimbing dalam melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia, M. N., & Shihab, M. R. (2018). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159-170.
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongsari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92-101.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80..
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24-31.
- Susiawan Dhealiana Wanda, W. (2023). *PENGGUNAAN TIKTOK SHANDRA OKTAA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT GOOD SALE TECH PADA ONLINE SHOP GRACE AND GLOW* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).