

Sosialisasi Manfaat Media Sosial Untuk Meningkatkan Promosi Bisnis Di Leter U Desa Sido Luhur Kecamatan Sukaraja

Sella Devi Irawan ¹⁾; Ida Anggriani ²⁾; Suwarni ³⁾; Wagini ⁴⁾

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ selladeviirawan595@gmail.com, Ida.anggriani26@gmail.com ² suwarni.h13@gmail.com³ wagini980@gmail.com⁴

ARTICLE HISTORY

Received [06 Agustus 2023]

Revised [16 September 2023]

Accepted [23 September 2023]

KEYWORDS

Sosialisasi, Media sosial,
Promosi, Bisnis

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Perkembangan di era teknologi saat ini yang semakin meningkat banyaknya kalangan masyarakat yang sudah mengikuti perkembangan teknologi digunakannya dalam banyak hal dan memiliki keuntungan yang bisa didapat dari kalangan pengguna teknologi, yang memanfaatkan media sosial dengan mudah dikalangan masyarakat terutama di leret u desa sidoluhur kecamatan sukaraja, contohnya melakukan promosi yang bisa dilakukan secara online. Tujuan melakukan Kegiatan pengabdian masyarakat untuk membantu masyarakat mengenal dan memahami manfaat media sosial dalam meningkatkan promosi bisnis yang menggunakan media sosial, kegiatan yang dilakukan dalam bentuk pengabdian masyarakat ini melakukan metode sosialisasi pada warga dan kalangan pemuda di leret u desa sido luhur kecamatan sukaraja, Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah saya melakukan sosialisasi yakni menjelaskan adanya manfaat media sosial yang dapat memperluas pengenalan pada barang produk yang dilakukan meng upload sebuah produk di media sosial seperti instagram, facebook, dan whatsapp media sosial memang sangat bermanfaat bagi mereka yang melakukan suatu promosi dalam bisnis yang mereka dirikan, maka warga setempat dapat melakukan manfaat media sosial dengan berbagai fitur fitur yang tersedia dalam bersosial media untuk melakukan aktivitas promosi dalam berbisnis

ABSTRACT

The development of today's technological era is increasing, the number of people who have followed technological developments is used in many ways and has advantages that can be obtained from technology users, who make use of social media easily among the public, especially in Sidoluhur village, Sukaraja sub-district, for example carrying out promotions which can be done online. The purpose of carrying out community service activities is to help the community recognize and understand the benefits of social media in increasing business promotion using social media, activities carried out in the form of community service carry out socialization methods to residents and youth circles in Sido sublime village, Sukaraja sub-district, results of community service In this community, I do socialization, namely explaining the benefits of social media which can broaden the introduction of products that are carried out by uploading a product on social media such as Instagram, Facebook, and WhatsApp. Social media is indeed very useful for those who carry out a promotion in the business they founded. , then local residents can take advantage of social media with various features available in social media to carry out promotional activities in doing business.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang kian hari semakin pesat dan berhasil membawa berbagai perubahan terhadap berbagai aspek kehidupan manusia contohnya seperti dalam bidang, politik, sosial dan ekonomi, adapun perkembangan berbasis internet yang memberikan dampak terhadap dunia bisnis dan dapat menciptakan peluang bisnis dengan mudah mengola bisnisnya pada skala lokal hingga skala internasional, internet dapat dimanfaatkan untuk promosi bisnis dengan cepat dan mudah dan dapat menjangkau sampai kewilayah negara didunia, dalam promosi bisnis internet dapat memudahkan proses penyebaran informasi mengenai produk yang dijual dalam waktu sangat singkat dan jangkauan yang luas, sehingga siapa pun dapat mengetahui informasi mengenai produk tanpa harus datang ketoko.

Dampak negatif

Dalam menggunakan media sosial ada kalanya resiko yang harus dihadapi terutama dalam hal berbisnis seperti melakukan promosi misalnya promosi memperkenalkan brand yang dilakukan upload suatu barang karena kurang menyesuaikan gambar dan bentuk aslinya. Membuat para konsumen untuk

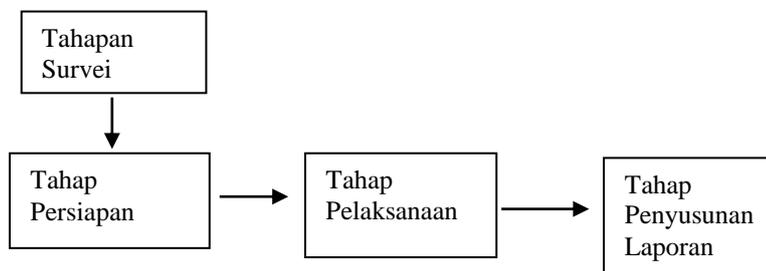
tidak memilih untuk melakukan pembelian secara online selain itu juga sudah banyaknya pasar market yang di lakukan dengan menggunakan menggunakan media sosial.

Dampak positif

Para pelaku bisnis memang menjalankan bisnisnya secara online yang secara modern yaitu *e-commerce*, mulai dari mempersiapkan produk, mempromosikan produk hingga menjual produknya dilakukan secara online yang pada umumnya situs web yang dimiliki atau melalui platform dagang online yang sudah ada. Adapun media sosial yang bersifat platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk memudahkan interaksi sosial yang bersifat dua arah, media sosial berbasis teknologi internet dapat mengubah pola penyebaran informasi dari sebelumnya bersifat satu arah menjadi dua arah,

METODE

Dalam metode pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di leru u desa sido luhur dapat digambarkan pada gambar 1.



Gambar 1. Metode Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap evaluasi

Suatu tahapan yang dilakukan untuk melakukan sosialisasi pengabdian masyarakat di leru u desa sido luhur kecamatan sukaraja

Tahap Persiapan

Tahapan yang dilakukan untuk mempersiapkan kebutuhan dan pelaksanaan sosialisasi terhadap warga leru u di desa sido luhur

Tahap pelaksanaan

Tahapan ini dilakukan kegiatan sosialisasi dalam bentuk caramah dan memberikan pemahaman pengenalan media sosial, jenis media sosial, pemasaran, dan bisnis, adapun dilakukan bentuk untuk promosi bisnis adanya pengabdian kepada masyarakat yang memberikan gambaran sebuah upload an mengenai sebuah contoh produk UMKM dipromosikan di media sosial seperti instagram, facebook dan whatsapp. Kegiatan pengabdian masyarakat ini yang dilakukan pada pukul 13: 00- 14 : 30 WIB



Gambar 2. Jenis Media Sosial

Tahapan penyusunan laporan

Tahapan yang dilakukan dengan kegiatan penyusunan laporan seperti melakukan beberapa tahapan yang mengenai kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan pada warga leter u desa sido luhur kecamatan sukaraja

Kegiatan

Pengabdian masyarakat yang dilakukan selama kurang lebih 2 minggu di leter u desa sido luhur melakukan sosialisasi dengan bentuk ceramah pada warga leter u desa sido luhur dengan melakukan survei halaman balai desa sidoluhur, melakukan persiapan, melaksanakan pemetaan bersama ketua pemuda leter u desa sido luhur, melakukan ceramah yang dimulai dari pukul 01: 00 – 14: 30 WIB, setelah itu menjelaskan dan memberikan pemahaman, setelah itu melaksanakan doa bersama, dan fot bersama dan acara selesai.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Media sosial merupakan sarana untuk melakukan promosi bisnis yang meningkatkn penjualan yang dapat disebar luaskan mudah dapat memikat konsumen untuk mengenalnya, dalam hal ini promosi dilakukan secara online dengan cara menggunakan media sosial seperti instgra, facebook dan WA. Dengan dilakuknya promosi secara online para pelaku UMKM bisa memperluas ja gkauan pemasaran sehingga produk dapat diminati banyak kalangan masyarakat. Media sosial juga merupkana alat platfrom yang memfokuskan pada ekstensi di setaip pengguna, van Dijk(2016)

Penyelesaian Masalah

Kegiatan pengbdian masyarakat ini yang telah dilaksanakan di leter u desa sido luhur kecamatan sukaraja dilaksana pada tangga l mei sampai dengan 14 mei 2023 diikuti 1 mahasiswa univeritas dehasen fakultas ekonomi progam studi manajemen dan telah dihadiri -15 warga leter u desa sido luhur banyaknya kalangan masyarakat di leter u desa sido luhur telah.

Kegiatan ini bertujuan memberikan sosialisasi kepada warga leter u desa sido luhur kecamatan sukaraja yang mengikuti cemaramah tentang sosialisasi manfaat media sosial untuk meningkatkan promosi bisnis, kegiatan ini dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi

Berlangsungnya kegiatan ini telah dilaksanakan dengan lancar. Hal ini dibuktikanya dengan kehadiran para warga pemuda dan kalangan dewasa yang hadir aktif dalam mengikuti kegiatan sosialisasi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Setiap kalangan masyarakat dapat meningkatkan promosi bisnis melauai medi sosial yang telah berkembang pada era perkembangan teknologi saat ini seperti melakukan penjualan produksi UMKM yang dapat meningkatkan kualitas dan dikenal dikalangan masyarakat, media sosial merupakan saran yang sangat bermanfaat untuk memperluas informasi dalam promosi bisnis. Dalam melakukan bisnis menggunakan media sosial untuk meningkatkan brand jual yang mudah laku dan dikenal banyak kalnagn masyarakat kita perlu menunjukan gambar yang dapat disebar luaskan seperti menggunakan media sosial

Seperti meng upload diinstagram, facebook atau wathsaaap, adapun hambatannya jika kita melakukan bisnis secara online konsumen terkadang merasa kecewa dalam bentuk fisik sebuah produk yang tidak sesuai dengan real gambar tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada tuhan yang Maha Esa, Karena pengabdian masyarakat berjalan dengan sangat lancar, pada kesempatan kali ini saya ucapkan terimakasih kepada Universitas DEHASEN Bengkulu, dan saya ucapkan terimakasih yang kepada warga leter u desa sido luhur kecamatan sukaraja yang telah ikut serta dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Assauri .2008. pemasaran produk dan hasil prestasi
Agustin.2014. kegiatan sosialisasi proses yang berkenaan dengan mempelajari hidup
Sudaryono.2014. pemasaran merupakan sumber daya manusia
Van Dijk.2013. media yang merupakan platform media yang ekstensi dan memfasilitasi mereka yang berkolaborasi menggunakan media sosial