

Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk Bumdes Dengan Digital Marketing Di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara

Nirta Vera Yustanti¹⁾; Rita Magdalena Sinurat²⁾; Dita Winasti Putri³⁾; Heni Karmila⁴⁾;

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu, Bengkulu Indonesia

Email: ¹ nirtavera22@gmail.com ² ritamagdalenaborusinurat@gmail.com; ³ ditaput01@gmail.com;

⁴ karmilaheni63@gmail.com;

ARTICLE HISTORY

Received [15 Juli 2022]

Revised [15 Agustus 2022]

Accepted [10 September 2022]

KEYWORDS

Strategi Pemasaran,
Produk, Digital Marketing

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Mitra Pengabdian Masyarakat pada kegiatan ini adalah BUMDes Talang Mandiri yang usahanya bergerak dalam bidang usaha kolam renang, budidaya dan olahan jamur tiram, beralamat di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara. BUMDes Talang Mandiri ini berdiri di desa Talang Kering sejak tahun 2020. Kegiatan pemasaran produk BUMDes masih dilakukan konvensional dan belum maksimal dalam memanfaatkan *digital Marketing*, oleh karena itu perlu dilakukan sosialisasi strategi pemasaran dengan digital marketing dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan dari produk BUMDes dan memperluas pangsa pasar serta menjangkau konsumen yang lebih luas lagi. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah pertama mahasiswa melakukan *survey* terlebih dahulu ke Desa Talang Kering Khususnya pada BUMDesnya, setelah adanya izin dan kesepakatan bersama mengenai waktu pelaksanaan barulah mahasiswa memberikan sosialisasi strategi pemasaran dengan *digital marketing*. Setelah sosialisasi ini dilakukan

ABSTRACT

Community Service Partners in activities this is BUMDes Talang Mandiri whose business is engaged in field swimming pool business, mushroom cultivation and processing oyster, having the address at D esa gutter Dry Air Napal District, North Bengkulu. BUMDes This Independent Gutter standing in the village gutter Dry since year 2020. C activities BUMDes product marketing is still conducted conventional and not optimal in utilizing *digital marketing*, therefore it is necessary to socialize marketing strategies with digital marketing with the aim of increasing sales of BUMDes products and expand market share and reach a wider range of consumers. Method used in this devotion is first student do *survey* more formerly to Talang Dry Village Especially in its BUMDes, after existence permission and mutual agreement regarding the implementation time then student give marketing strategy socialization with *digital marketing*. After this socialization is done.

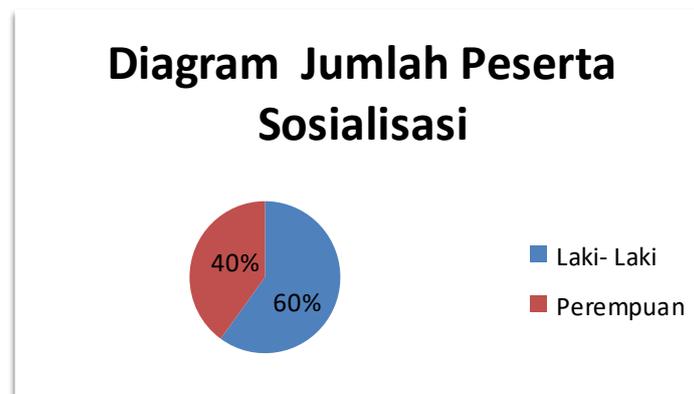
PENDAHULUAN

Seiring dengan berjalan waktu, perkembangan teknologi semakin berkembang pesat. Terkhusus di bidang teknologi informasi yang seakan menjadi kebutuhan masyarakat sehari-hari. Teknologi informasi juga berpengaruh pada usaha industri salah satunya yaitu pemasaran produk usaha secara online untuk mengembangkan pangsa pasar. Menurut William J. Stanton 2017 Pemasaran sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang-barang yang memuaskan keinginan dan jasa, baik kepada konsumen saat ini maupun konsumen potensial. Sedangkan menurut Kotler dan Armstrong 2018 Pemasaran sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan dengan pelanggan yang kuat untuk menangkat nilai dari konsumen sebagai imbalan. Pemasaran (Marketing) adalah suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, Promosi hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsumen. Adapun Pengertian Digital Marketing adalah salah satu jenis pemasaran yang banyak digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa dan untuk menjangkau konsumen menggunakan saluran digital (Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema 2015).

Desa Talang Kering adalah Desa yang terletak di Kabupaten Bengkulu Utara Provinsi Bengkulu. Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara mempunyai BUMDes yaitu BUMDes Talang Mandiri mulai berdiri tahun 2020, bergerak pada bidang usaha kolam renang untuk umum, budidaya dan olahan jamur tiram. Dengan adanya sosialisasi ini dapat membantu pengurus BUMDes lebih mengetahui bagaimana cara yang baik dalam memasarkan suatu produk yang di jalankan oleh BUMDes tersebut. Materi sosialisasi yang diberikan kepada pengurus BUMDes yaitu (1) Menjelaskan pengertian pemasaran, tujuan umum pemasaran, dan strategi pemasaran yang baik. (2) Menjelaskan pengertian digital marketing dan media sosial yang bisa dijadikan untuk media promosi. (3) Memperkenalkan media sosial yang tepat untuk digunakan dalam memasarkan produk BUMDes Talang Mandiri, dengan adanya sosialisasi tentang pemasaran ini diharapkan bisa mengembangkan pangsa pasar, menjangkau konsumen dan pengunjung secara lebih luas dan dapat meningkatkan perekonomian para pengurus BUMDes. Kedepannya diharapkan para pengurus BUMDes Talang Mandiri bisa menggunakan media

online sebagai alat untuk memasarkan produk BUMDes Talang Mandiri, dan mendukung penjualan produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan BUMDes Talang Mandiri.

METODE



Dalam mensosialisasikan strategi pemasaran kepada para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri diberikan sosialisasi tentang pengertian pemasaran dan digital marketing untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan sehingga dapat membantu para pengurus dan anggota BUMDes untuk lebih baik lagi dalam memasarkan produk dan diharapkan membantu meningkatkan perekonomian keluarga para pengurus dan anggota BUMDes. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan oleh Mahasiswi dari Universitas Dehasen Bengkulu, sehingga bisa membantu BUMDes agar dapat memasarkan produknya dengan baik dengan *digital marketing*.

Sosialisasi yang diberikan kepada pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri desa Talang Kering, ditujukan kepada seluruh pengurus dan anggota BUMDes di masing-masing sektor usaha yang dimiliki BUMDes yaitu usaha kolam renang dan budidaya pengelolaan jamur tiram. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan cara sosialisasi, yaitu :

Hari/ Tanggal	Waktu	Kegiatan
Rabu, 27 Juli 2022	08.00 – 08.30	Registrasi Peserta Sosialisasi
	08.30 – 09.00	Acara dimulai
	09.00 - 10.00	Penjelasan tentang pengertian pemasaran (<i>marketing</i>) untuk memasarkan produk dengan baik
	10.00 – 11.00	Penjelasan tentang <i>digital marketing</i> dan jenis digital marketing untuk mengetahui cara promosi dimedia sosial
	11.00 – 12.00	Penjelasan jenis-jenis digital marketing yang sesuai dengan kondisi dari BUMDes Talang Mandiri desa Talang Kering
	12.00 – 13.00	Ishoma
	13.00 – 14.00	Sosialisasi langsung kepada pengurus dan anggota BUMDes, bagaimana cara untuk meningkatkan keterampilan dalam hal pemasaran sesuai dengan sosialisasi yang telah disampaikan.
	14.00 – 14.30	Penutup

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Hasil kegiatan sosialisasi pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara mengunjungi para pelaku usaha industri seperti produksi olahan jamur tiram menjadi jamur crispy. Hasil yang diharapkan dengan adanya sosialisasi pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut : (1) Para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri dapat

memahami menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran digital. (2) Dapat meningkatkan kesadaran para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri bahwa betapa pentingnya peran media sosial dan peluang yang dapat dimanfaatkan dalam usaha bisnis secara online untuk memasarkan produk lebih luas lagi dan meningkatkan pendapatan untuk BUMDes. Beberapa hal yang diperoleh dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat antara lain:

1. Perangkat desa anggota BUMDes Talang Mandiri menyambut pelaksanaan pengabdian ini dengan baik, tentang Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes Dengan Digital Marketing Di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara.
2. Dengan pengabdian masyarakat ini, pelaksana pengabdian bisa memberikan wawasan yang sangat bagus kepada pengurus dan anggota BUMDes sehingga dapat meningkatkan perekonomian Desa Talang Kering.
3. Dengan ilmu yang didapatkan, dapat membantu pengurus dan anggota BUMDes untuk dipraktikkan secara langsung usaha yang BUMDes lakukan yaitu usaha kolam renang dan budidaya olahan jamur tiram.
4. Pengurus dan anggota BUMDes Talang Kering bisa mendapatkan hal yang positif untuk kedepannya dan bisa menambah pendapatan untuk keluarga.
5. Antusias pengurus dan anggota BUMDes dalam mengikuti sosialisasi tentang strategi pemasaran dan digital marketing dapat digunakan manfaatnya dari sosialisasi yang disampaikan.
6. Antusias pengurus dan anggota BUMDes dalam mendengarkan penjelasan dari para narasumber tentang Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes Dengan Digital Marketing Di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara.

Tabel 1. Hasil Pretest Pemahaman Awal Peserta Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes dengan Digital Marketing di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara

No	Pertanyaan	Jawaban	Persentase (%)
1	Apa saja media sosial yang saudara ketahui ?	Facebook	75,00
		WhatsApp	25,00
2	Apakah saudara paham tentang strategi pemasaran ?	Ya	20,00
		Tidak	80,00
3	Apakah saudara paham cara memasarkan produk secara online ?	Ya	50,00
		Tidak	50,00
4	Apakah saudara sudah mampu menggunakan aplikasi sosial media ?	Ya	60,00
		Tidak	40,00
5	Apa saja media sosial yang saudara gunakan untuk memasarkan produk ?	Facebook	80,00
		WhatsApp	20,00

Sumber : Data Primer 2022, Diolah

Hasil jawaban dari pretest yang diberikan kepada para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri sebelum dilakukan sosialisasi, seperti pada Tabel 1 menunjukkan bahwa terdapat 75,00 persen yang hanya menggunakan Facebook dan menggunakan WhatsApp sebanyak 25,00 persen. Terdapat 80,00 persen yang belum mengetahui strategi pemasaran dan sebanyak 20,00 yang telah mengetahui tentang strategi pemasaran. Dari semua jawaban diatas menunjukkan bahwa sebagian besar para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri belum mengetahui cara pemasaran dan media sosial yang digunakan dalam memasarkan produk mereka. Sedangkan dilihat dari media sosial yang diketahui dan digunakan terdapat para pengurus dan anggota BUMDes lebih banyak menggunakan media sosial facebook yaitu 80,00 persen dibandingkan dengan media sosial whatsapp sebanyak 20,00 persen.



Gambar 1. Perkenalan Kelompok Sosialisasi



Gambar 2. Penyampaian Materi Tentang Pemasaran



Gambar 3. Penyampaian Materi Tentang Digital Marketing



Gambar 4. Contoh Produk BUMDes Talang Mandiri Olahan Jamur Tiram dan Usaha Kolam Renang



Gambar 5. Foto Bersama Perangkat Desa, Pengurus dan Anggota BUMDes Talang Kering

Penyelesaian Masalah

Setelah para narasumber memberikan sosialisasi kepada pengurus dan anggota BUMDes tentang Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes Dengan Digital Marketing di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara bisa dilihat dari antusias pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri untuk mempraktekkan ilmu yang di dapat agar dapat membuat sesuatu yang dapat menghasilkan dan bisa dipasarkan secara luas sehingga ekonomi rumah tangga dapat terbantu dengan adanya pemasukan dari produk yang di dihasilkan BUMDes. Pengabdian ini juga diharapkan kepada pengurus dan anggota BUMDes di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara dapat meningkatkan kesejahteraan dan memberikan dampak yang besar bagi kemajuan usaha BUMDes. Pengabdian ini dilakukan untuk mewujudkan ekonomi yang berkelanjutan agar mampu meningkatkan produktivitas terutama memanfaatkan sumber daya yang ada.

Tabel 2. Evaluasi Hasil Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes dengan Digital Marketing di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara

No	Pertanyaan	Jawaban	Persentase (%)
1	Setelah saudara mengikuti sosialisasi ini, apakah saudara sudah mengetahui apa saja macam-macam media sosial?	Ya	100
2	Setelah saudara mengikuti sosialisasi ini, apakah saudara sudah paham tentang strategi pemasaran ?	Ya	100
3	Setelah saudara mengikuti sosialisasi ini, apakah saudara sudah paham cara memasarkan produk secara online ?	Ya	100
4	Setelah saudara mengikuti sosialisasi ini, apakah saudara sudah mampu menggunakan aplikasi sosial media ?	Ya	100
5	Setelah saudara mengikuti sosialisasi ini, media sosial apa yang akan saudara gunakan untuk memasarkan produk ?	Facebook dan WhatsApp	100

Hasil evaluasi pada tabel 2 menunjukkan, setelah mengikuti sosialisasi para pengurus dan anggota BUMDes Talang Mandiri menyatakan telah mampu mengetahui media sosial yang digunakan dalam memasarkan produk BUMDes secara online melalui Facebook dan Whatsaap dan mengetahui apa itu pemasaran dan digital marketing yang baik. Setelah mengikuti sosialisasi para pengurus dan

anggota BUMDes banyak yang memilih untuk menggunakan media sosial melalui facebook dan whatsapp sebagai alat pemasaran untuk memasarkan produknya secara online. Maka dapat disimpulkan terdapat 100 persen yang menggunakan Facebook dan whatsapp sebagai alat untuk memasarkan produk dari BUMDes di Desa Talang Kering.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Hasil yang di dapat dalam melakukan Sosialisasi Pengabdian Masyarakat dengan judul Sosialisasi Strategi Pemasaran Produk BUMDes Dengan Digital Marketing Di Desa Talang Kering Kecamatan Air Napal Bengkulu Utara yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu adalah sebagai berikut :

1. Di Zaman sekarang ini, BUMDes seharusnya dapat memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran yang baik untuk usahanya, sehingga konsumen lebih mengenal usaha yang dihasilkan oleh BUMDes tersebut secara luas.
2. Perkembangan teknologi digital memungkinkan BUMDes untuk melakukan pemasaran usahanya secara online.
3. Hasil yang didapat dalam melakukan sosialisasi pengabdian ini yaitu memberikan sosialisasi mengenai pengertian dan jenis-jenis *digital marketing* sebagai sarana pemasaran usaha. Setelah ini dilanjutkan dengan memberikan media sosial mana yang sesuai dengan usaha BUMDes yang di promosikan. Media sosial yang digunakan adalah Facebook dan Whatsapp. Disini, BUMDes diberikan sosialisasi dan pemahaman tentang bagaimana menggunakan dari kedua aplikasi yang akan digunakan untuk memasarkan produk dari BUMDes di Desa Talang Kering.

Saran

Dari hasil sosialisasi yang didapat dalam melakukan Sosialisasi Pengabdian Masyarakat ini, maka saran untuk selanjutnya yaitu sebaiknya untuk menggunakan strategi *digital marketing* oleh Mitra Pengabdian ini dapat ditindaklanjuti dengan baik secara berkala sehingga bisa efektif dan optimal dalam menunjang pemasaran produk BUMDes.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Ibu Dr. Suwarni, S.Kom, M.M
2. Kepala Prodi Manajemen Universitas Dehasen Bapak Dr.Ahmad Soleh,S.E., M.Si.
3. Kepala Desa dan Perangkat Desa Talang Kering
4. Pengurus dan anggota BUMDes Desa Talang Kering

DAFTAR PUSTAKA

- A Soleh, A Arlina, S Suwarni, KC Susena, D Anggara - Jurnal Dehasen Untuk Negeri, 2022. Implementasi Digital Marketing Dalam Optimalisasi Potensi Industri Rumah Tangga Warga RT. 10 RW. 04 Kelurahan Padang Jati Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu. Jurnal Dehasen Untuk Negeri. 1(1), 89–94
- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema. 2015. *Pemanfaatan Digital Marketing*. Jakarta : Selemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta : Selemba Empat
- Stanton, Wiliam J. 2017. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta : Erlangga.