



## The Effect of the Development of the Capital Market in Indonesia

### Pengaruh Berkembangnya Pasar Modal di Indonesia

Aisha Alvia <sup>1</sup>, Habilla Anshari <sup>2</sup>, Maryam Batubara <sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan  
Indonesia

Email: <sup>1</sup> [176aishaalvia@gmail.com](mailto:176aishaalvia@gmail.com); <sup>2</sup> [habillaanshari01@gmail.com](mailto:habillaanshari01@gmail.com); <sup>3</sup> [maryambatubara2007@gmail.com](mailto:maryambatubara2007@gmail.com)

#### ARTICLE HISTORY

Received [8 Juni 2022]  
Revised [28 Juni 2022]  
Accepted [6 Juli 2022]

#### KEYWORDS

Capital Market,  
Developments, Challenges

This is an open access article  
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



#### ABSTRAK

Pasar modal di Indonesia berkembang dengan cepat. Adanya pasar modal maka orang yang berada atau memiliki financial yang lebih dapat menginvestasikan dana dengan mendapatkan suatu keuntungan, selain itu dari pihak perusahaan dapat menggunakan dana tersebut untuk keperluan investasi tanpa harus menanti tersedianya dana dari kegiatan perusahaan. Pasar modal adalah salah satu dari sektor finansial yang berkembang sangat pesat. Indikator yang sering digunakan untuk melihat perkembangan pasar modal Indonesia adalah indeks harga saham gabungan (IHSG). Yang merupakan salah satu indeks pasar saham yang digunakan oleh bursa efek Indonesia (BEI). IHSG merupakan indikator pergerakan harga saham yang terdapat di BEI secara keseluruhan. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh berkembangnya pasar modal di Indonesia.

#### ABSTRACT

The capital market in Indonesia is developing rapidly. The existence of the capital market means that people who are located or have more financial can invest funds by getting a profit, besides that the company can use the funds for investment purposes without having to wait for the availability of funds from the company's activities. The capital market is one of the financial sectors that is developing very rapidly. An indicator that is often used to see the development of the Indonesian capital market is the composite stock price index (JCI). Which is one of the stock market indices used by the Indonesia Stock Exchange (IDX). JCI is an indicator of stock price movements contained in the IDX as a whole. The problem in this study is what are the factors that influence the development of the capital market in Indonesia.

## PENDAHULUAN

Pasar modal mempunyai pengertian yaitu yang dimana tempat pertemuan penjual dan pembeli yang memperdagangkan surat penting dengan jangka yang panjang misalnya seperti obligasi dan saham. Pasar modal mempunyai peran penting di Indonesia salah satunya ialah perekonomian negara karena pasar modal memiliki dua fungsi yaitu fungsi keuangan dan fungsi ekonomi. Pasar modal dalam fungsi keuangan, pasar modal memiliki kesempatan dalam mendapatkan suatu laba yang sangat besar bagi pemilik dana sesuai dengan karakter investasi. Yang kedua dalam fungsi ekonomi, pasar modal yang ada di Indonesia menyiapkan segala keperluan tujuannya untuk mencapai dua kepentingan yaitu orang yang memberikan dana dan orang yang membutuhkan dana. Pertumbuhan pasar modal akan terus mengalami peningkatan dengan seiring membaiknya perekonomian. Perkembangan ini terus mengalami peningkatan hal ini membuat para investor luar negeri tertarik untuk menanamkan modalnya di negara Indonesia. Maka ini menunjukkan bahwa terdapat adanya hubungan antara keadaan perekonomian dengan pasar modal.

## LANDASAN TEORI

### Pengertian Pasar Modal

Pasar modal merupakan suatu kegiatan perdagangan yang dimana pertemuan antara penawaran dan permintaan surat-surat penting yang berharga dan bisa dikatakan sebagai bursa efek. Bursa efek ini ialah suatu tempat di mana pertemuan antara penjual dan pembeli hal ini dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam bukunya Martalena dan Malinda (2011:2), pasar modal adalah pasar yang dijadikan sebagai tempat untuk berbagai instrumen keuangan yang dilakukan dalam jangka panjang yang nantinya dapat diperjual belikan, baik berupasarut utang, ekuitas dan lainnya. Pasar modal ini juga sebagai tempat perdagangan bagi perusahaan maupun perusahaan yang lain dan hal ini bisa sebagai salah satu sarana investasi.

Maka dengan ini pasar modal dapat memberikan berbagai alat kegiatan untuk jual beli dan sebagainya. Maka dapat disimpulkan bahwa pasar modal adalah tempat pertemuan antara penjual dan pembeli melalui surat berharga dalam waktu jangka panjang baik itu dalam bentuk pinjaman maupun modal pribadi dan bursa efek dijadikan tempat transaksi, maka untuk secara fisik bursa efek ini masuk kedalam arti pasar modal.

Pasar modal diindonesia berkembang pada abad ke 19, dengan berdirinya cabang bursa efek Vereniging Voor de Effectenhandel di Batavia pada tanggal 14 Desember 1912. Bursa efek ini memperdagangkan perusahaan milik belanda yang berada dinegara indonesia. Pada tanggal 31 juni 1952 pasar modal indonesia telah mulai aktif kembali pada waktu pemerintah membangun bursa efek. Namun situasi ini hanya bertahan sampai tahun 1958. Karena pertumbuhan bursa menurun. Hal ini dikarenakan politik konfrontasi yang memudahkan pemerintah RI kepada belanda. Setelah itu pada tahun 1976, didirikan bapepam (badan pengawas pasar modal). Semenjak dibentuknya badan pengawas pasar modal inilah pertumbuhan pasar modal diindonesia terus membaik.

## METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah literatur rivew untuk menguji pokok yang diangkat. Dalam melakukan penelitian ini penulis melakukan kegiatan membaca, mencari dan mendalami materi, membaca buku tentang materi yang terkait tentang penelitian. Kegiatan ini dilakukan dengan mengumpulkan materi dari berbagai macam sumber yg didapat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Peluang pasar modal

Salah satu cara untuk meningkatkan kinerja pasar modal yang ada diindonesia ini adalah dengan meningkatkan golongan kelas menengah.karena diindonesia penduduk kelas menengah terbilang sangat tinggi .

Golongan kelas menengah ini adalah golongan masyarakat yang mampu melakukan kegiatan aktifitas konsumsi dan investasi. Perkembangan penduduk golongan ini tidak mendapatkan dukungan dari orang-orang yang mempunyai kemampuan tentang berinvestasi. Riset *monthly middle classmonitoring* mengatakan bahwa golongan kelas menengah diindonesia ini melakukan investasi tidak dalam waktu jangka panjang. Hanya beberapa orang saja yang melakukan investasi dalam jangka panjang dipasar modal. Maka hal ini perlu diperhatikan agar penigkatan pasar modal dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang ada diindonesia. Salah satu cara yaitu dengan melibatkan investor lokal atau daerah kota sendiri serta dapat menambah wawasan tentang pemahaman pasar modal kepada perusahaana.

Faktor faktor yang mempengaruhi pasar modal menurut dalam bukunya alwi (2008:38) menjelaskan bahwa terdapat 2 faktor yang dapat mempengaruhi pasar modal yang ada di indonesia yaitu:

- a. faktor internal
  1. Pengumuman tentang pemasaran, produksi, dan laporan penjualan.
  2. Pengumuman tentang pendanaan seperti pengumuman yang berhubungan dengan ekuitas dan hutang.
  3. Pengumuman investasi seperti melakukan ekspansi pabrik, pengembangan riset dan penutupan usaha lainnya.
- b. faktor eksternal
  1. Pengumuman dari pemerintah seperti perubahan suku bunga tabungan dan deposito, inflasi dan lainnya.



2. Pengumuman hukum, seperti tuntutan karyawan terhadap perusahaan atau dengan menejer dan tuntutan manajer dengan perusahaan.

Berikut merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan pasar modal :

- a. Supply sekuritas ini merupakan faktor yang harus diperhatikan perusahaan, perusahaan harus berkenan membuat sekuritas dipasar modal.
- b. Demand akan sekuritas ini merupakan faktor harus terdapat anggota masyarakat yang mempunyai dana dengan jumlah cukup besar gunanya untuk membeli sekuritas yang ditawarkan.
- c. Kondisi politik dan ekonomi arti dari faktor ini ialah berarti harus ada anggota masyarakat yang mempunyai jumlah dana y cukup besar untuk membeli sekuritas-sekuritas yang ditawarkan.
- d. Masalah hukum dan peraturan pembeli sekuritas hal ini mengandalkan diri pada informasi-informasi yang disediakan oleh perusahaan-perusahaan yang menerbitkan sekuritas. Peraturan yang melindungi pemodal dari informasi yang tidak benar akan akan menyesatkan mutlak diperlukan.
- e. Keberadaan lembaga Mengatur dan mengawasi pasar modal dan berbagai lembaga yang memungkinkan dilakukan transaksi secara efisien. Berbagai lembaga dan profesi diperlukan agar kegiatan pasar modal dapat berjalan dengan baik

Pasar modal di Indonesia sangat mempengaruhi perekonomian masyarakat di suatu negara karena dengan adanya pasar modal di indonesia aktivitas perekonomian akan menjadi lebih meningkat karena pasar modal sendiri merupakan salah satu alternatif pendanaan atau pembayaran bagi perusahaan sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan aktivitaas-aktivitas yang lebih luas dan nantinya juga akan berdampak pada peningkatan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat yang luas khususnya masyarakat Indonesia. Pasar modal juga bisa dijadikan sebagai alternatif investasi bagi masyarakat, dengan adanya investor yang membeli saham perusahaan yang terdaftar di dalam pasar modal maka perusahaan tersebut memiliki pendapatan untuk dapat mengembangkan bisnisnya lebih luas, semakin berkembangnya perusahaan maka semakin maju perekonomian negara. Pasar modal di Indonesia mempunyai peluang yang sangat besar untuk menjadi pasar modal yang kuat dan tangguh dengan adanya kelas menengah Indonesia yang memiliki potensi dalam berinvestasi di oasar modal.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Didalam pasar modal ada beberapa instrumen yang dapat menjadi perhatian yaitu saham, obligasi dan right. Selain instrumen pasar modal, ketika ingin berinvestasi di pasar modal harus mengetahui jenis resiko seperti resiko daya beli, resiko bisnis, resiko tingkat bunga dan resiko pasar. Dengan berinvestasi di pasar modal akan membuat para investor semakin lebih mengembangkan usahanya dan mudah meningkatkan perekonomian masyarakat. Ada beberapa faktor yang berhubungan dengan harga saham seperti profitabilitas dan inflasi, faktor-faktor tersebut sangat berpengaruh terhadap peningkatan perekonomian suatu negara.

Pertumbuhan ekonomi yang tidak mempengaruhi perkembangan pasar modal dapat diatasi dengan mengeluarkan kebijakan yang dapat mendorong investor domestik lebih banyak berinvestasi pada pasar modal Indonesia sehingga perkembangan pasar modal benar-benar berdasarkan faktor fundamental ekonomi seperti pertumbuhan ekonomi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmadji, Tjiptono & Hendy M Fachruddin. *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Huda, Nurul dan mustafa Edwin Nasution. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Umam, Khaerul. *Pasar Modal Syariah dan Praktek Pasar Modal Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*, Salemba Empat, Jakarta.

Hamonangan, Dapot. 2007. Pengaruh Pengetahuan Investasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal Di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.5 No. 2 Oktober 2007, p. 136- 147.