



JGORO

Jurnal Gotong Royong

Volume 1 Issue 2, 2024 (73-78)

ISSN (online) : 3048-0744

Homepage : <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/goro>

Doi : <https://doi.org/10.37676/goro>

Pelatihan Kewirausahaan Digital Facebook Sayuran Kangkung Di Bengkulu Tengah

Esi Rusminita ¹, Siti Hanila ²

^{1,2} Universitas Dehasen Bengkulu

¹e-mail: ¹rusminitaesi@gmail.com ; ²st.hanila@gmail.com

Received [12-08-2024]

Revised [15-09-2024]

Accepted [02-10-2024]

Abstract. in increasing interest in entrepreneurship for the community. starting a business through technological advances and being ready to face business opportunities in the digital era This Community Service Activity is entitled "Digital Entrepreneurship Training Facebook Vegetables Kangkung in Central Bengkulu which involves several communities. This activity is carried out with the aim of providing knowledge and training about Digital Entrepreneurship where the development of digital technology opens up new opportunities for entrepreneurship and society. However, it is lacking. skills and even education which makes there are still many obstacles when starting a business. This activity is filled with explanations so that they can have an understanding of digital entrepreneurship. The results of this activity show that digital entrepreneurship training is very effective.

Keywords: *training, entrepreneurship, digital*

Abstrak. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul "Pelatihan Kewirausahaan Digital Facebook Sayuran Kangkung Di Bengkulu Tengah" yang melibatkan beberapa masyarakat. Kegiatan ini di lakukan dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan serta pelatihan tentang Kewirausahaan Digital dimana perkembangan teknologi digital membuka peluang baru bagi wirausahaan, dan masyarakat. Namun kurang nya keterampilan bahkan edukasi yang membuat masih banyaknya kendala saat memulai sebuah usaha. Kegiatan ini di isi dengan pengetahuan agar dapat memiliki pemahaman tentang kewirausahaan digital. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa Pelatihan kewirausahaan digital sangat efektif meningkatkan minat berwirausahaan bagi masyarakat. Diharapkan masyarakat dapat mengembangkan minat dan keterampilan untuk memulai usaha melalui kemajuan teknologi serta siap menghadapi peluang bisnis di era digital.

Kata Kunci: *pelatihan, kewirausahaan, digital*

PENDAHULUAN

Pada era ini perkembangan teknologi sangat pesat. Perkembangan teknologi sangat membantu menjangkau pelanggan dan memberikan layanan terbaik, baik untuk perusahaan besar atau kecil, atau untuk wirausahaan, saat ini sangat membutuhkan kehadiran digital. Kewirausahaan digital adalah konsep yang menjelaskan bagaimana kewirausahaan dapat berkembang, karena bisnis dan masyarakat terus di ubah oleh teknologi digital, Kewirausahaan digital menyoroti perkembangan dalam praktik, filosofi, dan pendidikan Vikrant (2021). Facebook adalah jejaring sosial tempat pengguna dapat menambahkan profil, kontak, dan informasi historis mereka. Selain itu, media ini juga bisa dimanfaatkan sebagai alat komunikasi dengan

menggunakan berbagai fungsi fiturnya. Facebook pertama kali didirikan oleh Zuckerberg pada tanggal 4 Februari 2004. Perkembangan platform digital (Facebook) dan lingkungan kewirausahaan yang terkait telah membawa persektif baru dan signifikan secara teoritis bagi kewirausahaan. Munculnya teknologi digital yang inovatif dan kuat. Dengan demikian, menumbuhkan jiwa minat berwirausaha di kalangan masyarakat Bengkulu Tengah, memberikan bekal bagi masyarakat untuk berwirausahaan yang sukses di era digital ini. Meskipun demikian, kesadaran optimal terhadap potensi ini masih perlu ditingkatkan di kalangan masyarakat milenial. Perubahan mindset dan pengetahuan akan potensi bisnis digital dapat membuka peluang baru untuk pertumbuhan Ekonomi dan penciptaan lapangan kerja Ahmad Gunawan & Hazwardy, (2020). Mahasiswa Universitas Dehasen Kota Bengkulu ini, sangat mendukung latihan kewirausahaan digital facebook, dengan perkembangan teknologi saat ini terkhusus beberapa masyarakat yang harus bisa mengelola atau memanfaatkan media sosial dengan baik dan benar. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul Pelatihan Kewirausahaan Digital Facebook Sayuran Kangkung Di Bengkulu Tengah, yang akan dilakukan oleh tim peneliti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen bertujuan untuk memberikan pelatihan kewirausahaan digital Facebook agar bisa memasarkan sayuran kangkung secara online.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Asset Based Community Development adalah metode pengembangan masyarakat yang menekankan pada aset dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat. Metode Asset Based Community Development Pada dasarnya, aset sosial formal dan informal merupakan pilar kunci dalam melahirkan partisipasi dan keterlibatan individu dalam pembangunan masyarakat. Aset-aset ini memberdayakan masyarakat dengan memberi suara kepada mereka dalam proses pengambilan keputusan yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan kedua aset sosial ini, komunitas dapat merencanakan dan melaksanakan program dan kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Dalam hal ini, aset sosial formal menyediakan struktur dan sumber daya, sedangkan aset sosial informal mendorong semangat gotong royong dan kebersamaan. Penelitian ini bentuk dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna untuk penyuluhan, pelatihan bahkan motivasi untuk berwirausahaan dengan menggunakan teknologi pada zaman sekarang ini. Dalam kegiatan ini kami akan memberikan pelatihan baik pemahaman sosial media facebook dan bagaimana cara menggunakannya. Pada penelitian ini jumlah masyarakat yang ikut serta dalam kegiatan ini ada 22 orang masyarakat, tempat pelaksana penelitian saya berada di Desa Nakau Kecamatan Sungai Serut Bengkulu Tengah dan waktu pelaksanaannya kegiatan penelitian saya membutuhkan waktu dalam 1 bulan yang pada puncak berakhirnya kegiatan ini pada tanggal 10 juli 2024.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dehasen Bengkulu yang bekerja sama dengan beberapa Warga Masyarakat Bengkulu Tengah dengan tema "Pelatihan Kewirausahaan Digital Facebook Sayuran Kangkung Di Bengkulu Tengah". Kegiatan ini dimulai dengan pemberian materi terkait persoalan kewirausahaan digital facebook dengan kemajuan teknologi pada zaman sekarang setelah dilaksanakan dengan baik sebagai berikut ;

Penyampaian Pengetahuan Materi

1. Masyarakat mendapatkan pengetahuan konsep bagaimana berwirausaha dengan baik
2. Masyarakat mendapatkan pengetahuan bagaimana cara berwirausaha menggunakan digital media social facebook.

Penyelesaian Masalah

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilakukan oleh beberapa Masyarakat Bengkulu Tengah, dan Mahasiswa Universitas Dehasen meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait cara berwirausahaan dengan menggunakan digital facebook. Terlihat bahwa beberapa masyarakat Bengkulu Tengah yang merupakan petani kangkung sangat berantusi dan semangat mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan yang pertama di berikan yaitu tentang cara berwirausaha menggunakan digital facebook. Pengetahuan adalah proses meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, pelatihan mungkin juga meliputi perubahan sikap sehingga dapat melakukan pekerjaan yang lebih efektif (Haryati, 2019). Adapula pelatihan kewirausahaan adalah salah satu langkah untuk mengembangkan ekonomi bangsa Indonesia, dan sudah melakukan pelatihan kewirausahaan untuk guna keterampilan mempersiapkan sebuah usaha.

Pengetahuan Kewirausahaan Digital Facebook

Pengetahuan yang disampaikan yaitu kewirausahaan digital, bertujuan menawarkan prospek pertumbuhan, dari bentuk interaksi daring hingga peluang dalam perdagangan digital (Kumara, B 2020). Pengetahuan ini penting bagi masyarakat Bengkulu Tengah, padahal masyarakat rata-rata sudah mahir menggunakan teknologi. Sebagai contoh, masyarakat sudah bisa memanfaatkan media social seperti facebook untuk memasarkan usaha mereka tersebut.

Masyarakat juga perlu belajar wirausahaan untuk memiliki usaha atau pengalaman dengan menggunakan kemajuan teknologi. Pengetahuan ini disampaikan bagaimana awal membuat akun facebook yang bisa menghasilkan uang, masyarakat sangat berantusias bahkan mengikuti cara pengetahuan yang telah disampaikan. Masyarakat diharapkan mengetahui cara memperoleh Monetisasi di facebook sehingga dapat memasarkan sayuran kangkung dan menghasilkan uang.

Adapun Tahap Memperoleh Penghasilan Dengan Menggunakan Facebook yaitu:

1. Monetisasi Konten, Konten yang diunggah di Facebook dapat dimonetisasi atau diuangkan. Baik itu berupa artikel, iklan, konten kolaborasi dengan brand, maupun live video, semua dapat dimonetisasi. Uang yang didapatkan dari monetisasi konten ini berasal dari dukungan pengikut serta penggemar Fanpage. Maka dari itu, sesuaikan model konten dengan kebutuhan bisnis agar dapat membantu menjangkau target konsumen yang sesuai. Adapun salah satu persyaratan yang perlu dipenuhi untuk dapat melakukan monetisasi konten adalah memiliki online presence dengan 10.000 lebih pengikut Halaman.
2. Membuka Fanpage, Salah satu cara menghasilkan uang dari Facebook adalah membuka Fanpage atau Halaman sendiri. Inilah fitur Facebook yang menjadi favorit influencer. Dengan Fanpage, kamu bisa melakukan promosi apapun dengan bebas. Selain itu, Fanpage juga bisa digunakan sebagai wadah untuk berbagi cerita dan membangun interaksi dengan pengikut.
3. Mempromosikan Fanpage, Setelah membuka Fanpage, optimalkan penggunaannya dengan melakukan promosi ke jaringan pertemanan. Apabila interaksi dengan Fanpage semakin

banyak, maka peluang memperluas jangkauan target konsumen akan semakin besar. Dengan begitu, kamu dapat membuka potensi untuk menghasilkan uang dari pemanfaatan dan promosi Fanpage secara optimal.

4. Menjadi Admin Fanpage Bayaran, Menjadi admin Fanpage adalah salah satu cara menghasilkan uang dari Facebook yang bisa dilakukan oleh berbagai kalangan karena sering kali persyaratannya tidak menyebutkan batas usia. Bekerja sebagai admin Fanpage cukup mudah asalkan kamu memiliki keterampilan menulis dan berinteraksi secara online.
5. Menghubungkan Platform Bisnis ke Fanpage, Fanpage tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk berbagi aspirasi dan berinteraksi, namun juga tempat yang bisa dihubungkan dengan platform bisnis online lainnya. Jika memiliki website bisnis atau marketplace, kamu bisa menghubungkannya ke Fanpage dengan mudah. Caranya dengan memasukkan tautan website atau marketplace ke kolom "Website" pada "Page Setting". Setelah memastikan tautannya sesuai, klik tombol "Save". Dengan begitu, kamu bisa mendapatkan traffic dari Fanpage yang berpotensi meningkatkan otoritasnya di halaman pencarian dan membantu pengguna menemukan platform bisnis dengan lebih mudah.
6. Memanfaatkan Facebook Ad, Mengelola iklan bisa menjadi cara menghasilkan uang dari Facebook bagi kamu yang ingin menjangkau target konsumen lebih cepat. Bedanya dengan Fanpage yang bisa dibuat dengan gratis, pemasangan Facebook Ad membutuhkan modal, yaitu mulai dari Rp10 ribu. Dengan Facebook Ad, kamu bisa menentukan target pengguna secara spesifik hingga mengumpulkan lead.
7. Membuka Layanan Jastip, Facebook sering kali dipenuhi oleh akun jual beli online dari berbagai wilayah. Selain jual beli, kamu bisa mencoba usaha jastip atau jasa titip yang cukup menguntungkan. Dapatkan pembayaran penuh di muka dari pelanggan yang menggunakan jasamu. Kemudian, carilah barang yang diinginkan dan beli dengan uang tersebut. Agar mendapatkan untung, pasanglah fee sekitar 10% sampai 15% dari harga barang. Jika barangnya terbatas, kamu pun bisa memasang fee yang lebih tinggi.
8. Menjadi Influencer, Bekerja sebagai influencer bisa menjadi cara menghasilkan uang dari Facebook yang dapat dilakukan dengan mudah dan praktis tanpa membutuhkan modal banyak. Berdasarkan survei HubSpot seputar platform terbaik untuk influencer di tahun 2023, Facebook menempati urutan keempat dengan persentase influencer sebesar 57%. Untuk mendapatkan uang dari profesi influencer, kamu perlu membuat konten-konten menarik dan orisinal yang diunggah secara rutin di Facebook. Mulailah membangun reputasi brand untuk mendapatkan endorsement. Dari sanalah keuntungan akan didapatkan. Setelahnya, kamu tidak perlu lagi melakukan promosi dari nol.
9. Melakukan Promosi dengan Tag Orang Lain, Jangkau target konsumen potensial di Facebook dengan melakukan promosi secara gencar menggunakan tag orang lain. Buatlah post yang berisi promosi dan tag orang lain. Di sini, kamu tidak perlu membuka Fanpage. Cukup unggah konten di akun pribadimu. Agar dapat menjangkau target pasar yang sesuai, pastikan tag yang digunakan masih berhubungan dengan konten promosi agar tidak dianggap sebagai spam.
10. Mengunggah Foto Produk di Facebook, Agar bisnis lebih dipercaya oleh pengguna Facebook, pastikan untuk mengunggah foto produk di etalase Facebook Shop. Kurasikan produk berdasarkan kategori agar pengguna dapat menemukan barang yang diinginkannya dengan mudah. Cukup buka akun Facebook melalui laptop atau smartphone. Kemudian, buka fitur Shop di bagian Menu dan unggah foto produk yang ingin dijual. Itulah beberapa cara menghasilkan uang dari Facebook yang dapat menjadi opsi untuk mendapatkan penghasilan online.



Gambar 1. Dokumentasi sayuran kangkung bersama masyarakat.



Gambar 2. Dokumentasi panen sayuran kangkung bersama masyarakat.

Pada gambar di atas kegiatan pemasaran sayuran kangkung adalah kegiatan yang dapat dilakukan pada lahan yang cukup luas, namun mampu menghasilkan sayuran kangkung dan mudah di pasarkan dengan cara menggunakan pemasaran (Kotler, 2019). Dengan adanya kewirausahaan dalam strategi pemasaran yang di terapkan dalam usaha dapat membangun hubungan yang baik serta mampu menarik minat konsumen (Kurtz, 2020). Kewirausahaan usaha petani bagi masyarakat adalah pembangunan yang mencerminkan kesejahteraan dari mayoritas beberapa masyarakat. Secara umum petani nampaknya berada pada posisi yang lemah termarjinalkan oleh berbagai kebijakan yang sering tidak berpihak dan tidak memberikan dampak yang nyata pada perbaikan kualitas (Arisena, 2017). Dalam Kewirausahaan sangat di perlukan potensi untuk mengembangkan kebutuhan yang selalu meningkat, dan berusaha memenuhinya secepat mungkin keinginan kebutuhan tersebut semakin tinggi semangat kewirausahaan yang dibutuhkannya (Hasdiana,2018).

SIMPULAN

Strategi kewirausahaan menggunakan media Facebook memang menjadi salah satu media sosial yang efektif sebagai media pemasaran bagi penjual dan pembeli, karena mudah diakses dan memiliki akses jaringan yang luas. Facebook menyediakan penggunaan fitur yang memudahkan penjual untuk mempromosikan sayuran kangkung dan menjangkau pelanggan potensial. Bahkan Facebook juga digunakan dalam membangun komunitas atau grup yang tergantung pada minat dan hobi tertentu. Penggunaan facebook sebagai media pemasaran juga memiliki beberapa kendala seperti penipuan, kesulitan dalam menentukan harga yang

sesuai, serta kerugian pada saat pembelian sayuran karena kualitas yang kurang segar. Sehingga sebagai kunci kesuksesan dalam penggunaan facebook sebagai media kewirausahaan adalah membuat sayuran berkualitas, strategi pemasaran yang tepat, inovatif, serta memberikan pelayanan yang ramah dan cepat tanggap untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. Dapat di simpulkan bahwa adanya pengabdian kepada masyarakat ini dapat memberikan pengetahuan yang lebih bermanfaat bagi masyarakat. Dan hasil pengabdian kepada masyarakat diharapkan petani sayuran kangkung dapat memasarkan sayuran kangkung dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Gunawan, dan Hazwardy, (2020). Pelatihan Digital Entrepreneurship Untuk Mewujudkan Masyarakat Milenial Berjiwa Wirausahaan. *Jurnal Abdimas Dewantara P-ISSN: 2615-4889 EISSN: 2615-8782 Volume 3, No.1, Maret 2020, hal.81-88*
- Arisena, G.M.K, (2017). Diktat Kewirausahaan. *Journal Of Chemical Informatikan and Modeling,53(9), 1689-1699*
- Hasdiana, U. (2018). *Kewirausahaan Pada Petani Melalui Pendekatan Structural Equation Model (SEM)*. *Analytical Biochemistry, 11(1), 1–5.*
- Haryati, (2019). Community Development Journal: *Jurnal Pengabdian Masyarakat,997-2023.*
- Kotler, P.(2019). *Manajemen pemasaran*. Jakarta:Prehallindo.
- Kumara, B. (2020). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi minat Berwirausahaan Dengan Menggunakan Media Sosial*. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 6(1), 52-56*
- Kurz, (2020). *Principles Of Contemporary Marketing*. International Student Ed, Thomson Higher Education:Manson.
- Zuckerberg, (2004). Pengguna Facebook. *"Jurnal Kajian Kontemporer, Vol. 12,No 2, Desember 2021, vol. XII,2021*
- Vikrant, N. (2021). Digital entrepreneurship. *Information System Journal,28(6), 1125-1128*