

JGORO

Jurnal Gotong Royong

Volume 1 Issue 2, 2024 (97- 100)

ISSN (*online*) : 3048-0744

Homepage : <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/goro>

Doi : <https://doi.org/10.37676/goro>

Pelatihan Kewirausahaan Digital Platform *Tiktok* Untuk Menumbuhkan Jiwa Minat Berwirausaha Siswa SMAN 9 Kota Bengkulu

Dea Saharani¹, Kamelia Astuty², Siti hanila³, Aji Sudarsono⁴

^{1,2,3,4} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹deasahani111@gmail.com ²kamelia@unived.ac.id ³st.hanila@gmail.com

Received [18-07-2024]

Revised [25-09-2024]

Accepted [03-10-2024]

Abstract. This Community Service Activity is entitled "Digital Entrepreneurship Training on the Tiktok Platform to Cultivate the Entrepreneurial Spirit of Students of SMK Negeri 1 Bengkulu City" which involves students of SMA Negeri 9. This activity is carried out with the aim of providing knowledge and training about Digital Entrepreneurship where development Digital technology opens up new opportunities for entrepreneurs, including students of SMA Negeri 9 Bengkulu City. However, the lack of skills and even education means that there are still many obstacles when you want to start a business. This activity contains material as well as discussions and even a question and answer system between SMA Negeri 9 students and the presenters so that they can have an understanding of digital entrepreneurship. The results of this activity show that digital entrepreneurship training is very effective in increasing the entrepreneurial interest of vocational school students and students. It is hoped that students can develop interests and skills to start a business through technological advances and be ready to face business opportunities in the digital era

Keywords: *Digital Entrepreneurship Training And Entrepreneurial Interest*

Abstrak. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul "Pelatihan Kewirausahaan Digital Platform Tiktok untuk Menumbuhkan Jiwa Minat Berwirausaha siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu" yang melibatkan siswa dan siswi SMA Negeri 9. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan serta pelatihan tentang Kewirausahaan Digital dimana perkembangan teknologi digital membuka peluang baru bagi wirausahaan, termasuk siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu. Namun kurangnya keterampilan bahkan edukasi yang membuat masih banyaknya kendala saat ingin memulai sebuah usaha. Kegiatan ini diisi materi serta diskusi bahkan sistem tanya jawab antar siswa dan siswi SMA Negeri 9 dengan pemateri agar dapat memiliki pemahaman tentang kewirausahaan digital. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan digital sangat efektif meningkatkan minat berwirausahaan siswa dan siswi SMA. Diharapkan siswa dapat mengembangkan minat dan keterampilan untuk memulai usaha melalui kemajuan teknologi serta siap menghadapi peluang bisnis di era digital

Kata Kunci: *Pelatihan Kewirausahaan Digital dan Jiwa Minat Berwirausaha*

PENDAHULUAN

Pada era ini perkembangan teknologi sangat pesat. Perkembangan teknologi sangat membantu menjangkau pelanggan dan memberikan layanan terbaik, baik untuk perusahaan

besar atau kecil, atau untuk wirausahaan, saat ini sangat membutuhkan kehadiran digital. Kewirausahaan digital adalah konsep yang menjelaskan bagaimana kewirausahaan dapat berkembang, karena bisnis dan masyarakat terus diubah oleh teknologi digital. Kewirausahaan digital menyoroti perkembangan dalam praktik, filosofi, dan pendidikan. (Vikrant, 2021) Kesuksesan perusahaan seperti, Tiktok menunjukkan potensi besar yang dapat diakses melalui pemanfaatan teknologi informasi. Meskipun demikian, kesadaran optimal terhadap potensi ini masih perlu ditingkatkan di kalangan generasi milenial. Perubahan mindset dan pemahaman akan potensi bisnis digital dapat membuka peluang baru untuk pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan pekerjaan (Gunawan & Hazwardy, 2020). Perkembangan platform digital (tiktok) dan lingkungan kewirausahaan yang terkait telah membawa perspektif baru dan signifikan secara teoritis bagi kewirausahaan. Munculnya teknologi digital yang inovatif dan kuat.

Tiktok adalah aplikasi yang berbasis sosial media dengan fitur-fitur untuk membuat video singkat yang berisi konten bernyanyi, komedi dan menari, bahkan tiktok ada fitur untuk menghasilkan uang. Di Indonesia, investasi dalam pendidikan kewirausahaan menjadi penting. Pendidikan tidak hanya memberikan pengetahuan praktis bisnis, tetapi juga membentuk keyakinan dan keterampilan yang diperlukan. Dengan demikian, menumbuhkan jiwa minat berwirausaha di kalangan siswa/i SMA Negeri 9 Kota Bengkulu menjadi keharusan, memberikan bekal bagi mereka menjadi wirausahawan muda yang sukses di era digital ini. SMA Negeri 9 Kota Bengkulu adalah salah satu pendidikan dengan jenjang Menengah Atas yang berada di Jl. WR. Supratman, Bentiring, Kec Muara Bangkahulu, Kota Bengkulu. SMA Negeri 9 Kota Bengkulu memiliki 2 Jurusan yaitu IPA dan IPS.

Sekolah ini sangat mendukung untuk Pelatihan Kewirausahaan Digital Platform Tiktok, dengan perkembangan teknologi saat ini terkhusus siswa maupun siswi harus bisa mengelolah atau memanfaatkan media sosial dengan baik dan benar. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul Pelatihan Kewirausahaan Digital dengan aplikasi Tiktok bagi siswa siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu jurusan IPA dan IPS yang akan dilakukan oleh tim peneliti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen bertujuan untuk memberi pelatihan kewirausahaan digital platform tiktok agar bisa menghasilkan uang.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Asset Based Community Development (ABCD). Metode ABCD ini merupakan metode penelitian dengan cara pendekatan dalam pengembangan masyarakat. Kunci metode ini yaitu pengorganisasian seluruh aset dan kekuatan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Metode ABCD memiliki 4 aset, yaitu aset manusia, aset sumber daya alam, aset fisik/infrastruktur, dan aset sosial formal dan informal.

Aset manusia bisa berbentuk keterampilan, pengetahuan, semangat dan tenaga. Aset sumber daya alam berbentuk lahan baik itu pantai, sungai dan danau. Aset fisik/infrastruktur berbentuk fasilitas umum dan sarana prasarana. Aset sosial formal dan nonformal berbentuk lembaga pemerintah dan lembaga pendidikan. Kegiatan ini berkolaborasi dengan SMA Negeri 9 Kota Bengkulu.

Penelitian ini bentuk dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna untuk penyuluhan, pelatihan bahkan motivasi untuk berwirausaha dengan menggunakan teknologi pada zaman sekarang ini. Dalam kegiatan ini kami akan memberikan pelatihan baik teori dan praktek terkait pemahaman sosial media (tiktok) dan cara penggunaannya. Tujuan utamanya adalah untuk melatih bagaimana penggunaan teknologi dan komunikasi secara efektif dan efisien, peningkatan semangat bisnis, mencari peluang bisnis melalui sosial media.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dehasen Bengkulu yang bekerja sama dengan SMA Negeri 9 Kota Bengkulu dengan tema “Pelatihan Kewirausahaan Digital Platform Tiktok Untuk Menumbuhkan Jiwa Minat Berwirausaha”. Kegiatan ini dimulai dari persiapan, kegiatan inti yang dimulai dari pemberian materi terkait persoalan Kewirausahaan Digital (Tiktok) dengan kemajuan teknologi pada zaman sekarang. Setelah dilaksanakan dengan baik yang dihasilkan sebagai berikut

Penyampaian materi

- a. Para siswa dan siswi mendapatkan pengetahuan tentang konsep serta awalan bagaimana berwirausaha
- b. Para siswa dan siswi mendapatkan pengetahuan tentang berwirausaha dengan menggunakan digital media sosial (tiktok)

Penyelesaian Masalah

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bagi siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait Kewirausahaan Digital Platform Tiktok. Materi-materi yang disampaikan terlihat siswa dan siswi SMA Negeri 9 sangat berantusi dan semangat mengikuti kegiatan PKM ini. Adapun materi yang disampaikan kepada siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu, sebagai berikut :

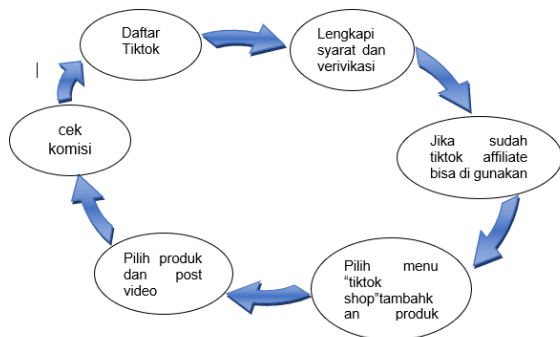
Materi Pelatihan Kewirausahaan

Materi yang pertama yang diberikan yaitu tentang pelatihan. Tujuan pemberian materi ini agar mereka mengetahui apa itu pelatihan kewirausahaan. Pelatihan adalah proses meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, pelatihan mungkin juga meliputi perubahan sikap sehingga dapat melakukan pekerjaannya yang lebih efektif. (Haryati, 2019). Sedangkan Pelatihan Kewirausahaan adalah salah satu langkah terpenting untuk membangun dan mengembangkan ekonomi bangsa Indonesia, dimana jika sudah melakukan pelatihan kewirausahaan maka akan fokus keterampilan guna mempersiapkan sebuah usaha.

Materi Kewirausahaan Digital Platform Tiktok

Materi berikut yang disampaikan yaitu kewirausahaan digital. Tujuannya adalah memberikan pengetahuan konsep tentang kewirausahaan digital platform tiktok dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Tiktok adalah aplikasi yang berbasis sosial media dengan memberikan fitur untuk membuat serta membagikan video singkat dengan berbagai macam konten (Prosenjit & Anweson 2021). Materi ini penting, siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu pernah memiliki usaha tetapi terkendala di modal. Padahal rata-rata diantara mereka sudah ada yang mahir menggunakan teknologi. Sebagai contoh, mereka bisa memanfaatkan media sosial seperti Tiktok untuk memasarkan usaha mereka. Di Tiktok ada fitur-fitur untuk menambah keuangan, contoh fitur bekerja sama dengan artis atau tiktok affiliate. Pengguna media sosial sebagai media digital marketing tidak berhenti disitu saja, tapi mereka juga perlu belajar dari teman-teman yang lain atau wirausahawan yang lainnya yang mungkin memiliki usaha atau pengalaman yang sama tentang berwirausaha dengan menggunakan kemajuan teknologi. Materi yang disampaikan juga perihal bagaimana awal membuat tiktok sampai nanti tiktok sudah bisa menghasilkan uang, siswa dan siswi SMA Negeri 9 rata-rata juga bermain

tiktok, bahkan sudah ada yang pengikutnya sudah banyak sampai 1.000 pengikut jadi mereka juga sangat berantusias bahkan mengikuti cara melalui materi yang telah di sampaikan.



Gambar 1. Cara Membuat Akun Tiktok Affiliate

Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam strategi pemasaran menggunakan media sosial yang dapat dijangkau oleh banyak kalangan. Pengguna media sosial berkembang dengan pesat diseluruh dunia, termasuk juga di Indonesia. Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pelatihan kewirausahaan digital platform Tiktok ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan PKM ini dapat memberikan pengetahuan kewirausahaan digital kepada siswa dan siswi SMA Negeri 9 Kota Bengkulu. Dengan pengetahuan yang mereka dapat agar segera memulai usaha dengan memanfaatkan teknologi. Lebih lanjut siswa dan siswi SMA Negeri 3 Kota Bengkulu tidak hanya menggunakan media sosial dengan hiburan tetapi juga dapat memaksimalkan penggunaannya terhadap sosial media seperti Tiktok.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ibu Dr. Suwarni, S.Kom, M.M
2. Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, bapak Dr. E ahmad Sholeh, S.E, M.Si
3. Kepala Sekolah SMA Negeri 9 Kota Bengkulu,
4. Guru SMA Negeri 9 Kota Bengkulu,
5. Siswa/i SMA Negeri 9 Kota Bengkulu,

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Gunawan., dan D Hazwardy. 2020. Pelatihan Digital Entrepreneurship Untuk Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha. Jurnal Abdimas Dewantara P-ISSN: 2615-4889 EISSN: 2615-8782 Volume 3, No. 1, Maret 2020, hal. 81-88
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 6(1), 52–56
- Prosejnit, G., & Anweisan, G. (2021). An Uinuisial Casei of Videio App Addiction Preiseinting as Withdrawl Psychocis. Inteirnational Jourinl of Reiceint Scieintific Reiseiarch.
- Vikrant, N. (2021). Digital entrepreneurship. Information Systems Journal, 28(6), 1125– 1128.

