

Utilization Of Information Technology And Change Management In UMKM After The Covid-19 Pandemic In Sharia

Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Manajemen Perubahan Pada UMKM Pasca Pandemi Covid-19 Dalam Syariah

Widiyani Hasibuan ¹⁾;

¹⁾ Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: widiyanihasibuan63@gmail.com,

ARTICLE HISTORY

Received [05 September 2023]

Revised [24 Oktober 2023]

Accepted [07 November 2023]

KEYWORDS

Information Technology,
Change Management,
UMKM

This is an open access
article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
license



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen mengubah penggunaan teknologi informasi untuk mendukung keberlangsungan usaha kecil dan menengah di masa pandemi COVID-19. TI Informasi dan MP berperan sangat penting dalam pengelolaan pandemi Covid-19 karena TI Informasi berperan dalam pengelolaan informasi untuk saat itu. MP menawarkan terstruktur hanya untuk individu membawa organisasi mereka dalam keadaan saat ini yang diinginkan. Tugas Manajemen Perubahan ialah mengidentifikasi kelompok dan individu yang membutuhkan perubahan. Selain itu, Manajemen Perubahan memerlukan pengembangan rencana khusus hanya implementasi Perubahan yang sukses. Tujuan pertama Manajemen Perubahan ialah menyediakan transisi yang lancar dan berhasil.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how management changes the use of information technology to support the sustainability of small and medium enterprises during the COVID-19 pandemic. Information Technology and MP play a very important role in the management of the Covid-19 pandemic because Information Technology plays a role in managing information only for that time. MP offers structured only for individuals to bring their organizations into the desired current state. The task of Change Management is to identify groups and individuals who need change. In addition, Change Management requires the development of specific plans for only successful implementation of change. The first goal of Change Management is to provide a smooth and successful transition.

PENDAHULUAN

Di zaman yang sudah maju sekarang ini, kata teknologi sudah tidak asing lagi bagi kita. Seiring kemajuan teknologi, lebih banyak area perlu dieksplorasi. menemukan bahwa teknologi yang digunakan seperti internet dapat membentuk budaya dan masyarakat bahkan internet telah menjadi bagian dari struktur sosial masyarakat..

Teknologi Informasi hanya mungkin pembangunan tidak akan berjalan sejauh ini. Definisi umum Teknologi Informasi adalah rekayasa sistem, teknologi berbasis perangkat lunak untuk berguna sebagai aplikasi. teknologi informasi tidak sekedar teknologi biasa, ialah sebuah alat penting yang harus ada dalam sebuah perusahaan untuk mengkoordinasikan dan mengarsipkan dokumen penting. Agar Sebuah Teknologi biasa, tetapi sebuah alat yang harus ada untuk koordinasi & pengarsipan dokumen penting dalam sebuah perusahaan (Murti et al., 2021)

Di era pandemi ini, banyak usaha kecil dan menengah yang hampir bangkrut akibat peraturan pemerintah yang mewajibkan masyarakat yang tinggal di rumah guna mencegah terjadinya penyebaran virus. UKM sangat berpengaruh dalam perekonomian masyarakat sebab menciptakan lapangan kerja. Perusahaan membantu orang-orang dengan pendapatan yang layak untuk menjalankan bisnis yang sangat menguntungkan. Hanya sekedar tentang UMKM memegang peranan yang sangat penting, apalagi di Indonesia saat milenium. Oleh karena itu, teknik ini dapat digunakan, misalnya untuk pembelian rumah tangga dan kebutuhan lainnya, Selain TI informasi, manajemen perubahan berperan saat mensupport bisnis yang berkelanjutan. Tidak bisa dipungkiri lagi, sedikit demi sedikit semuanya menjadi digital, komersial. Selain TI informasi, manajemen perubahan berperan dalam mendukung bisnis yang berkelanjutan.

Manajemen Perubahan ialah suatu bentuk bisnis yang ditujukan untuk mengelola semua konsekuensi perubahan di Perusahaan. Manajemen perubahan ialah alat, proses, dan cara untuk memandu orang di sisi perubahan dari proses perubahan untuk mencapai hasil yang diinginkan dan efek perubahan dalam tim, individu, dan sistem secara keseluruhan.

Karena kurangnya literatur, hanya tidak ada definisi yang komprehensif tentang UMKM Syariah. Pada dasarnya UMKM hanya diartikan untuk transaksi jual beli agar terdapat antara kalangan kecil (mikro). Arti UMKM menunjukkan bahwa pelakunya adalah kalangan menengah ke bawah dengan modal kecil. Prinsip Syariah adalah informasi dasar tentang bagaimana menerapkan Syariah Islam. Sehingga kegiatan UMKM menjadi dalam lingkup kegiatan ekonomi Islam bila berkaitan dengan nilai-nilai Syariah Islam. Transaksi dalam UKM diatur dengan tata cara kehidupan Islam berupa undang-undang atau peraturan yang berpedoman pada pedoman dasar utama yaitu Al-Quran, Hadits dan Ijmak Ulama. (Prasnowo et al., 2023)

Penulis mendefinisikan UMKM Halal, yaitu. usaha yang dikendalikan oleh perorangan, rumah tangga atau usaha mikro, kecil dan menengah, yang proses bisnisnya meliputi perolehan bahan baku, pengolahan dan produksi produk halal. UMKM halal berarti produknya diperhatikan dari awal hingga akhir rantai produksi. Artinya, peraturan halal diikuti dari bahan baku melalui proses hingga pengemasan atau penyajian. Selain itu, label Halal juga harus memiliki sertifikat dari otoritas terkait, sehingga konsumen produk Halal tersebut pasti akan mengkonsumsinya. (Harahap et al., 2023)

LANDASAN TEORI

Pengertian Manajemen Perubahan

managementperubahan adalah seperangkat alat, proses, dan teknik yang digunakan hanya mengelola aspek perubahan individu atau organisasi agar mencapainya sesuai hasil bisnis yang diinginkan. Manajemen perubahan menolong dan memotivasi orang agar menerima dan menggunakan perubahan yang terjadi. Secara umum, MP ialah entang perubahan menyeluruh dan halus terdapat membawa manfaat bagi pencapaian tujuan individu atau organisasi. Manajemen perubahan adalah pengelolaan dan pengendalian perubahan (Yulinda & Aslami, 2022).

Pengertian UMKM

UKM adalah perusahaan komersial yang dijalankan oleh perorangan atau perusahaan yang memenuhi kriteria UKM dan usaha mikro. Menurut Strategi Pemasaran UMKM Pandemi Pandemi dan definisi UMKM, UMKM tipikal dapat mencakup usaha mikro, kecil, dan menengah. Dengan pengklasifikasian ini, pemerintah berharap perusahaan menengah juga ikut berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi nasional, termasuk pengembangan perusahaan basis potensi dan pasar daerah. (Soleh et al., 2022).

Pemanfaatan Teknologi Informasi

Istilah sistem informasi mencakup penggunaan teknologi informasi oleh manajer. Thompson dkk. (1991; 1994) mendefinisiskan penggunaan teknologi sebagai utilitas yang diharapkan pengguna sistem informasi dalam mengimplementasikan implementasi, dengan pengukuran berdasarkan intensitas penggunaan, frekuensi penggunaan, dan jumlah aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan. Triandis (1980) Teori Sikap dan Perilaku (AttitudeandBehaviorTheory) berpendapat bahwa teknologi informasi, khususnya komputer pribadi (computer:Personal Computer) Pekerja dengan pengetahuan lingkungan, yang dapat memilih (opsional), dipengaruhi oleh emosi individu (pengaruh).) penggunaan PC, norma sosial di tempat kerja (norma sosial) yang memperhatikan penggunaan PC, kebiasaan (habits) terkait penggunaan komputer, konsekuensi (konsekuensi) individual yang diharapkan dari penggunaan komputer, dan kondisi yang mempengaruhi mendukung lingkungan yang menguntungkan bagi Komputer (memfasilitasi kondisi). menggunakan (Informasi, 1997)



METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dimana materinya berasal dari media online, buku dan jurnal ilmiah yang kredibel. Untuk teknik analisis data melibatkan interpretasi, narasi dan analisis isi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

teknologi informasi sudah menjadi bagian penting dari bisnis perusahaan, misalnya usaha kecil dan menengah, di era pandemi COVID-19. TI informasi saat ini diterapkan pada manajemen informasi perusahaan UMKM. Tugas-tugas ini Memfasilitasi Komunikasi, Informasi, dan tindak lanjut penjualan. Setiap Perusahaan yang menggunakan teknologi informasi mengembangkan pendekatannya sendiri terhadap manajemen hubungan pelanggan. Manajemen perubahan organisasi juga penting untuk manajemen UKM di masa pandemi dan berkaitan dengan pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Dalam hal perubahan, hanya ada hal yang perlu diperhatikan, termasuk bagaimana tetap kompetitif di saat produk baru terus bermunculan.

Saran

Memberikan wawasan dan panduan yang dapat diimplementasikan oleh UMKM syariah dalam menghadapi tantangan pasca pandemi melalui pemanfaatan teknologi informasi dan manajemen perubahan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

.DAFTAR PUSTAKA

- Arifqi, M. M. (2021). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19 Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. 3(2), 195–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i1.311>
- Handayani, T., & Kunci, K. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Usaha Mie Menurut Perspektif Ekonomi Islam. 6(1), 209–220.
- Harahap, F. H., Tobing, I. F., Suhaimi, M., & Batubara, M. (2023). Viral Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Halal. 9(01), 1448–1456.
- Hartono, R. (2023). sasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Digitalisasi UMKM dan Pertumbuh Ekonomi.
- Informasi, P. T. (1997). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi --- Diana Rahmawati. 1996, 107–118.
- Murti, H. T., Puspita, V., & Ratih, P. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan Organisasi dalam Mendukung Bisnis Berkelanjutan Pasca Covid-19 pada UMKM di Kota Bengkulu (Utilization of Information Technology and Organizational Change Management to support Post-Covid 19 Sustainable Business for MSMEs in Bengkulu City). 1(1), 33–41.
- Prasnowo, M. A., Aziz, M. S., Indrasari, M., Pamuji, E., & Prasetyo, D. (2023). Membangun Ekosistem Kewirausahaan Digital Syariah Bagi UMKM di Wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat. 3(1), 1–9.

- Soleh, M., Adinugraha, H. H., Masa, D. I., & Covid, P. (2022). AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi AmaNU : Jurnal Manajemen dan Ekonomi. 5(1), 44–55.
- Yulinda, D. S., & Aslami, N. (2022). Manajemen Perubahan Pada UMKM Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi. 1(8), 2571–2574.