

Analysis of Consumer Attitude Bonds with LPG Gas Purchase Decisions at PT. Mandiri Tebatkubu Village, Manna City District, South Bengkulu Regency

by Jurnal Fokus Manajemen

Submission date: 24-Nov-2021 11:56PM (UTC+0900)

Submission ID: 1712028600

File name: 2..doc (235K)

Word count: 1987

Character count: 11930

Analysis of Consumer Attitude Bonds with LPG Gas Purchase Decisions at PT. Mandiri Tebatkubu Village, Manna City District, South Bengkulu Regency

Analisis Ikatan Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian Gas LPG pada PT. Mandiri Desa Tebatkubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan

Wedo Handika Saputra¹⁾; Ida Anggriani²⁾; Abdul Rahman³⁾

¹⁾Study Program of Management, Faculty of Economic, Universitas Dehasen Bengkulu

²⁾Department of Management, Faculty of Economic, Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹⁾ handikawedo12@gmail.com; ²⁾ ida.anggriani26@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [25 Maret 2021]

Revised [10 April 2021]

Accepted [01 Mei 2021]

KEYWORDS

Consumer Behavior,
Purchasing Decision, LPG
Gas

7

This is an open access
article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
license



ABSTRAK

Faktor- faktor yang pengaruhi keputusan pembelian konsumen hendak sesuatu produk bisa berasal dari dalam diri konsumen ataupun berasal dari luar diri konsumen. Tujuan riset merupakan buat mengenali ikatan sikap konsumen dengan keputusan pembelian gas LPG pada PT. MANDIRI Desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Ilustrasi dalam riset ini merupakan 80 orang warga Desa Tebat Kubu, Kabupaten Bengkulu Selatan. Sebab seluruh populasi dalam riset ini dijadikan ilustrasi, hingga tata cara pengambilan ilustrasi dengan memakai tata cara slovin. Tata cara pengumpulan informasi memakai observation serta kuesioner serta tata cara analisis yang digunakan merupakan uji validitas, uji reliabilitas, korelasi rank spearman, serta uji hipotesis. Sikap konsumen dengan keputusan pembelian mempunyai korelasi yang lagi sebab angka 0, 58 terletak pada interval 0, 40- 0, 588. Perihal ini menampilkan kalau ada korelasi yang lagi anatara sikap konsumen dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI Desa Tebat Kubu Kecamatan Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Hasil hipotesis ikatan sikap kosemen dengan keputusan pembelian diperoleh kalau nilai t_{hitung} nyatanya jauh lebih besar dari nilai t_{tabel} ialah (6, 35>1, 66), maksudnya ada ikatan yang signifikan antara variabel keputusan pembelian dengan variabel perilaku konsumen pada PT. MANDIRI di Bengkulu Selatan..

ABSTRACT

The purpose of the study is to determine the relationship between consumer behavior and the decision to purchase LPG gas at PT. MANDIRI Tebat Kubu Village, Manna City Sub- District, South Bengkulu Regency. The sample in this study was 80 people from Tebat Kubu Village, South Bengkulu Regency. Because all the populations in this study were sampled, the sampling method used was the slovin method. The informasi collection method used was observation and questionnaires and analyzed through validity testing, reliability testing, spearman rank correlation, and hypothesis testing. Consumer behavior with purchasing decisions has a moderate correlation because the number 0. 58 is in the interval 0. 40- 0. 588. This shows that there is a moderate correlation between consumer behavior and purchasing decisions at PT. MANDIRI Tebat Kubu Village, Manna City Sub- District, South Bengkulu Regency. The result of the hypothesis of the relationship between consumer behavior and purchasing decisions is that the t_{count} value is much greater than the t_{table} value (6. 35>1. 66), meaning that there is a significant relationship between the purchasing decision variables and the consumer behavior variables at PT. MANDIRI in South Bengkulu.

PENDAHULUAN

Gas elpiji 3kg ataupun biasa diucap gas melon, pada dikala ini ialah benda yang telah jadi kebutuhan untuk banyak warga. Ekspansi pemakaian gas elpiji tersebut terpaut dengan program konversi minyak tanah ke gas elpiji 3 kilogram yang dicoba pemerintah bersumber pada Peraturan Presiden Republik Indonesia no 104 Tahun 2007 tentang Penyediaan, Pendistribusian, serta Penetapan Harga Liquefied Petroleum Gas Tabung 3 Kg. Mengonsumsi elpiji 3 kilogram dari tahun ke tahun terus bertambah, pada tahun 2016 penyaluran elpiji 3 kilogram sebanyak 6, 65 juta ton. Perihal tersebut pula tingkatan anggaran subsidi elpiji 3 kilogram pada tahun 2016 jadi 20 triliun rupiah. Secara penumpukan subsidi pada tahun 2009– 2015 sebesar 176, 2 triliun rupiah(Kompas, 7 Juni 2017).

LANDASAN TEORI

Perilaku Konsumen.

Djarmiko dalam Febryanti(2013: 6) mendefinisikan sikap konsumen merupakan keadaan di dikala seorang berproses mencari, memilah, serta mengevaluasi produk buat penuhi kebutuhan serta kemauannya.

21

Keputusan Pembelian

Kotler& Keller (2009: 184) Keputusan pembelian merupakan proses integrasi yang digunakan untuk mencampurkan pengetahuan untuk mengevaluasi 2 ataupun lebih sikap alternatif serta memilih satu di antara lain. Keputusan konsumen merupakan suatu pendekatan penyelesaian permasalahan pada aktivitas manusia untuk membeli sesuatu benda ataupun jasa dalam memenuhi kebutuhan serta kebutuhannya.

12

METODE PENELITIAN

Metode Analisis

Uji Validitas

Uji validitas merupakan hasil riset yang valid apabila ada kesamaan antara informasi yang terkumpul dengan informasi yang sebetulnya terdapat pada objek yang diteliti (Sugiyono, 2015: 76).

Uji Reliabilitas

Sehabis melaksanakan uji validitas, periset melanjutkan uji reliabilitas. Reliabilitas sesungguhnya merupakan perlengkapan untuk mengukur sesuatu kuesioner yang ialah indikator dari variabel ataupun konstruk. Sesuatu kuesioner dikatakan reliabel ataupun profesional bila jawaban seorang terhadap pernyataan merupakan tidak berubah-ubah ataupun normal dari waktu ke waktu.

Korelasi Rank Spearman

Sehabis lewat perhitungan persamaan analisis korelasi Rank Spearman, setelah itu dicoba pengujian dengan memakai kriteria yang diresmikan, ialah dengan menyamakan nilai hitung dengan tabel yang diformulasikan selaku berikut.

- Bila, p hitung 0 , berarti diterima serta ditolak.
- Bila, p hitung 0 , berarti ditolak serta diterima

Uji Hipotesis

Uji t pada dasarnya membuktikan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan alterasi variabel terikat.

Resep hipotesis:

- H_0 : $\beta = 0$, maksudnya variabel bebas bukan ialah uraian yang signifikan terhadap variabel terikat.
- H_a : $\beta \neq 0$, maksudnya variabel bebas ialah penjelas yang signifikan terhadap variabel terikat

Dasar pengambilan Keputusan (Ghozala, 2015: 48) merupakan dengan memakai angka probabilitas signifikansi, ialah:

- Apabila angka probabilitas signifikan $0,05$, hingga H_0 diterima serta H_a ditolak.
- Apabila angka probabilitas signifikan $< 0,05$, hingga H_0 ditolak terdapat H_a diterima.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan

Analisis Korelasi Rank Spearman

Buat mengenali ikatan sikap konsumen dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan, dianalisis dengan memakai korelasi rank spearman dengan rumus:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Bersumber pada lampiran 6 tabel untuk menghitung koefisien korelasi rank spearman untuk sikap konsumen bisa dikenal:

$$n = 100$$

$$\sum d_i^2 = 69271$$

Apabila hasil penentuan rangking dari seluruh jawaban responden dimasukkan dalam rumus korelasi rank spearman, hingga hasilnya hendak bisa dikenal selaku berikut:

$$\rho = 1 - \frac{6(69271)}{100(100^2 - 1)}$$

$$\rho = 1 - \frac{415626}{100(10000 - 1)}$$

$$\rho = 1 - \frac{415626}{999900}$$

$$\rho = 1 - \frac{415626}{999900}$$

$$\rho = 1 - 0,4156$$

$$\rho = 0,5843$$

$$\rho = 0,58$$

Dikenal kalau besar kolerasi antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan merupakan sebesar 0,58.

Penjelasan:

0,00– 0,199= Sangat Lemah

0,20– 0,399= Lemah

0,40– 0,599= Sedang

0,60– 0,799= Kuat

0,80– 1,00= Sangat Kuat

Sumber:(Sugiyono, 2013: 184)

Maksudnya antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian mempunyai korelasi yang lagi sebab angka 0,58 terletak pada interval 0,40– 0,58. Perihal ini membuktikan kalau ada kolerasi yang lagi antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.

Pengujian Hipotesis

Buat menguji tingkatan signifikan kolerasi rank spearman, hingga digunakan uji t. Uji hipotesis digunakan buat meyakinkan ikatan antara variabel sikap konsumen dengan variabel keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan, hingga bisa dikenal kalau:

$$r = 0,58$$

$$n = 100$$

sehingga:

$$t = r \sqrt{\frac{(n-2)}{(1-r^2)}}$$

$$t = 0,58 \sqrt{\frac{(100-2)}{(1-[(0,58)]^2)}}$$

$$t = 0,58 \sqrt{\frac{98}{(1-0,33)}}$$

$$t = 0,58 \sqrt{\frac{98}{0,67}}$$

$$t = 0,58 \sqrt{146,26}$$

$$t = 0,58(12,09)$$

$$t = 7,01$$

Dikenal nilai t_{tabel} buat $n = 100$ dengan taraf kesalahan sebesar 5% merupakan 1,66 serta t_{hitung} dari perhitungan uji t didapat sebesar $t_{hitung} = 6,35$. Perihal ini membuktikan kalau, nilai t_{hitung} nyatanya jauh lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,66),

dengan demikian bisa disimpulkan kalau, nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} berarti antara sikap konsumen mempunyai ikatan yang signifikan dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.

Pembahasan

Dari hasil riset yang didapat, biasa kita amati kalau variabel sikap konsumen mempunyai ikatan yang signifikan dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.

Hasil korelasi rank spearman sebesar 0,58 maksudnya antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI di Bengkulu Selatan mempunyai korelasi yang lagi, sebab terletak pada angka 0,58 berada pada interval 0,40– 0,58. Perihal ini membuktikan kalau ada korelasi yang lagi antar variabel sikap konsumen dengan variabel keputusan pembelian. Ini berarti kalau, bila PT. MANDIRI bisa penuhi serta pengaruh kemampuan konsumen, hingga keputusan pembelian konsumen hendak bertambah. Berdasarkan pada hasil perhitungan uji t diperoleh $t_{hitung} = 6,35$, nyatanya lebih besar dari harga t_{tabel} (1,66), perihal ini menunjukan kalau antara variabel sikap konsumen mempunyai ikatan yang positif serta signifikan dengan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI di Bengkulu Selatan.

Dari hasil penyebaran kuesioner terhadap variabel sikap konsumen dengan 12 item persoalan yang diberikan kepada responden merupakan selaku berikut: serta skor terendah yang diperoleh merupakan pada point statement 5 dengan skor 3,95. Sebaliknya nilai paling tinggi terletak pada statement no 4 yang memperoleh skor nilai rata-rata 4,36 dengan statement "Kamu membeli di PT MANDIRI di Bengkulu Selatan sebab dipengaruhi area serta pergaulan kamu". Perihal ini membuktikan kalau aspek area ataupun posisi dari sesuatu industri sangat menentukan keberhasilan industri. Dari hasil riset ini didapatkan perbandingan dengan riset terdahulu merupakan tujuan riset serta tempat riset.

Bersumber pada tabel 5 di atas, rata-rata skor yang diperoleh dari penyebaran kuesioner buat variabel sikap konsumen merupakan 4,24 yang terletak pada interval evaluasi 4,21- 5,00 dengan kriteria sangat baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Bersumber pada hasil perhitungan korelasi serta uji hipotesis, membuktikan kalau antara variabel sikap konsumen dengan keputusan pembelian ialah sebesar 0,58. Perihal ini membuktikan antara sikap konsumen dengan keputusan pembelian mempunyai ikatan yang lagi, sebab terletak pada interval 0,40-0,588. Sebaliknya dari hasil uji t, didapat t hitung sebesar 6,35 lebih besar dari t tabel (6,35 > 1,66). Maksudnya ada ikatan yang positif serta signifikan antara variabel sikap konsumen dengan variabel keputusan pembelian pada PT. MANDIRI Desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Sehingga terus menjadi strategis posisi serta area industri, hingga terus menjadi besar pula tingkatan kemauan konsumen buat melaksanakan keputusan pembelian pada PT. MANDIRI Desa Tebat Kubu Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan.

Saran

1. Dari hasil korelasi serta uji hipotesis, membuktikan kalau posisi serta area sangat pengaruhi sesuatu industri. Dimana aspek posisi serta area yang strategis sangat memastikan industri itu hendak sukses ataupun tidak.
2. Tidak hanya dari aspek posisi serta area perihal yang pula wajib dicermati oleh industri merupakan ketersediaan produk, harga, serta pula pelayanan. Sebab itu hendak mempegaruhi nilai produk dimata konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Riset. Sesuatu Pendekatan Aplikasi*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Astuti. 2013. *Sikap Konsumen dalam Membeli Benda pada Bunda Rumah Tangga di Kota Samarinda*. ejournal psikologi.
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Febriyanti, E. 2013. *Penafsiran Konsumen serta Identitas Konsumen*. Di akses dari <http://ekakeropoo.blogspot.co.id/2012/10/pengertiankonsumen-ciri-ciri-konsumen.html> Hair, dkk. 2010. *Multivariate Information Analysis*. Sixth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Irawan, J., & Susena, K. C. (2020). The Relationship Of Product Completeness And Price With Purchase Decision On Manna's New Hope Shop South Bengkulu. *Jurnal EMAK*, 1(3), 91-99.
- Kotler serta Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 2 Belas. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurmadya, Indra. 2010. "Pengaruh Periklanan Produk Smart Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gally Smart Telecom Bandung", Universitas Widyatama. Bandung.
- Peter, dkk. 2013. *Prilaku Konsumen serta Pemasaran*. Jakarta: Salemba 4.
- S. P, Basuki, dkk. 2011. "Analisis Model Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilah Pengecer Pestisida Di Kecamatan Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan". *AGRISEP* Vol. 2 nomor. 1. Bengkulu Selatan.
- Sarwono, J. serta E. S. 2010. *Studi Akuntansi Memakai SPSS*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2013. *Tata cara Riset Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sulrko, Jaka, 2012. "Pengaruh Atribut Toko Terhadap Atensi Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karanganyar". *Harian UMS*.
- Sunyoto, 2013. *Studi Pemasaran serta Sikap Konsumen*, Novel Seru. Jakarta

Analysis of Consumer Attitude Bonds with LPG Gas Purchase Decisions at PT. Mandiri Tebatkubu Village, Manna City District, South Bengkulu Regency

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

16 %
INTERNET SOURCES

9 %
PUBLICATIONS

12 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	2 %
2	repository.unmuha.ac.id Internet Source	2 %
3	www.penerbitadm.com Internet Source	1 %
4	repository.unwim.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Student Paper	1 %
6	blog.binadarma.ac.id Internet Source	1 %
7	journal.academiapublication.com Internet Source	1 %
8	positori.usu.ac.id Internet Source	

1 %

9

Nopember Christanto Balenguru, Palupi Triwahyuni. "SCAVENGERS' PARTICIPATION IN MAINTAINING ENVIRONMENTAL CLEANLINESS AT THE LANDFILLS OF SARIMUKTI CIPATAT DISTRICT WEST BANDUNG REGENCY", Abstract Proceedings International Scholars Conference, 2019

Publication

1 %

10

repositorio.continental.edu.pe

Internet Source

1 %

11

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

1 %

12

journal.stienugresik.ac.id

Internet Source

1 %

13

Ernawati Ernawati, Nurdjannah Hamid. "Effects of environmental characteristics and business partner relationships on improving innovation performance through the mediation of knowledge management practices", VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, 2020

Publication

1 %

14

Submitted to Udayana University

Student Paper

1 %

15	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
16	ejurnal.latansamashiro.ac.id Internet Source	1 %
17	123dok.com Internet Source	<1 %
18	Siti Hanila, Meimon Putra Abela. "HUBUNGAN SERVICE RECOVERY DENGAN LOYALITAS NASABAH PADA BANK BENGKULU UNIT PANORAMA", Creative Research Management Journal, 2020 Publication	<1 %
19	ratnadhammena.wordpress.com Internet Source	<1 %
20	repositorio.upt.edu.pe Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
22	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
23	es.scribd.com Internet Source	<1 %
24	feniendah.wordpress.com Internet Source	<1 %

25

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

26

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On

Analysis of Consumer Attitude Bonds with LPG Gas Purchase Decisions at PT. Mandiri Tebatkubu Village, Manna City District, South Bengkulu Regency

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4
