

Pengenalan Aplikasi Ovo Untuk Umkm Solusi Pembayaran Laundry Bunda Erma

Afri Candriani ¹⁾; Bahman Efendi ²⁾; Dhea Novita ³⁾; Dani Permana ⁴⁾

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ afri.candriani@unived.ac.id; ² bahman.effendi@unived.ac.id; ³ ndea5200@gmail.com; ⁴ permaadani@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [01 Desember 2024]
Revised [05 Januari 2025]
Accepted [16 Januari 2025]

KEYWORDS

UMKM OVO App, Payment.

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Sistem pelaporan transaksi dan manajemen keuangan memiliki peran vital dalam memastikan efisiensi dan keberlanjutan bisnis, baik yang berskala kecil maupun besar. Perkembangan teknologi telah membawa perubahan besar pada prosedur perusahaan, termasuk transformasi UMKM dari pencatatan manual berbasis kertas menuju sistem digital yang lebih modern. Salah satu solusi inovatif adalah penggunaan aplikasi dompet digital seperti OVO, yang populer di Indonesia. OVO memungkinkan penggunaannya untuk melakukan berbagai transaksi keuangan secara online, termasuk pembayaran tanpa uang tunai (*cashless*), transfer uang, dan pembayaran tagihan. Dalam konteks ini, pembayaran merupakan proses transfer nilai dari konsumen ke pihak lain, baik untuk pembelian barang atau jasa, pembayaran tagihan, maupun pengiriman dana. Dengan OVO, proses pembayaran menjadi lebih cepat, praktis, dan aman, sehingga membantu UMKM beradaptasi dengan teknologi modern dan meningkatkan efisiensi operasional mereka. Selain itu, aplikasi ini juga mempermudah konsumen dalam mengikuti tren transaksi digital, menciptakan kenyamanan dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari serta aktivitas bisnis. Adopsi teknologi pembayaran seperti ini turut mendukung transformasi digital UMKM dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif.

ABSTRACT

Transaction reporting and financial management systems play a vital role in ensuring the efficiency and sustainability of businesses, both small and large. The development of technology has brought major changes to corporate procedures, including the transformation of MSMEs from manual paper-based records to a more modern digital system. One innovative solution is the use of digital wallet applications such as OVO, which is popular in Indonesia. OVO allows its users to conduct various financial transactions online, including cashless payments, money transfers and bill payments. In this context, payment is the process of transferring value from a consumer to another party, whether for the purchase of goods or services, payment of bills, or transfer of funds. With OVO, the payment process becomes faster, more practical and secure, helping MSMEs adapt to modern technology and improve their operational efficiency. In addition, the app also makes it easier for consumers to keep up with the trend of digital transactions, creating comfort and convenience in their daily lives and business activities. The adoption of payment technology like this supports the digital transformation of MSMEs and encourages more inclusive economic growth.

PENDAHULUAN

Di era digital yang serba cepat ini, perkembangan teknologi terus mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk cara kita melakukan transaksi keuangan. Salah satu inovasi signifikan yang muncul adalah dompet digital atau e-wallet. Dompet digital kini menjadi salah satu metode pembayaran yang paling populer karena menawarkan kemudahan, efisiensi, dan keamanan dalam bertransaksi. Di Indonesia, penggunaan dompet digital semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan metode pembayaran yang praktis dan non-tunai (*cashless*). Kehadiran teknologi ini tidak hanya memberikan kenyamanan bagi individu, tetapi juga mendorong terciptanya ekosistem ekonomi digital yang lebih inklusif. Dengan kemampuannya menjangkau berbagai kalangan masyarakat, dompet digital berpotensi besar dalam memperluas akses ke layanan keuangan, terutama di daerah yang sebelumnya sulit dijangkau oleh layanan perbankan konvensional. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor yang sangat diuntungkan dengan adanya teknologi dompet digital. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, dengan kontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, banyak UMKM yang masih menghadapi tantangan, terutama dalam pengelolaan transaksi keuangan. Salah satu solusi yang dapat membantu adalah penerapan dompet digital seperti OVO. Aplikasi ini tidak hanya mempermudah proses pembayaran antara pemilik usaha dan konsumen, tetapi juga memberikan alat bagi pengusaha untuk lebih memahami dan mengelola keuangan mereka. Misalnya, OVO membantu mencatat transaksi secara otomatis, yang pada akhirnya memudahkan pembuatan laporan keuangan. Selain itu, pembayaran digital dengan OVO dapat menarik lebih banyak pelanggan yang semakin terbiasa dengan metode pembayaran modern, sehingga berpotensi meningkatkan volume penjualan. Di desa Durian Demang, kabupaten Bengkulu Tengah, sebuah UMKM Laundry bernama Bunda Erma menjadi objek riset penerapan transaksi menggunakan dompet digital OVO. Riset ini bertujuan untuk

melihat bagaimana aplikasi OVO memengaruhi kemudahan transaksi bagi pemilik usaha. Sebelumnya, Laundry Bunda Erma hanya mengandalkan pembayaran tunai, yang kadang menjadi kendala bagi konsumen yang lebih memilih metode pembayaran non-tunai. Dengan mengintegrasikan OVO, pemilik usaha dapat mengikuti tren teknologi pembayaran yang diminati banyak orang saat ini. Studi terdahulu menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi OVO mengurangi ketergantungan pada uang tunai, meningkatkan efisiensi dan keamanan pembayaran, serta membantu UMKM menjangkau pelanggan yang lebih luas (Arimurti et al., 2023; Umniyah & Mulyadi, 2023). Selain itu, aplikasi ini mendorong pengusaha kecil untuk lebih paham tentang teknologi, sekaligus memberikan peluang untuk meningkatkan daya saing usaha mereka. Oleh karena itu, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk membantu UMKM sederhana seperti Laundry Bunda Erma dalam mengadopsi teknologi digital, meningkatkan efisiensi transaksi, dan memperkenalkan pengusaha pada tren pembayaran modern yang relevan di era digital ini.

METODE

Metode yang ditawarkan dalam program ini adalah bagaimana mengaplikasikan program *e-wallet* aplikasi OVO untuk mengganti transaksi pembayaran secara manual. Mengajarkan langkah-langkah bertransaksi dengan mudah dan aman. Membantu untuk menghitung pemasukan dan juga pengeluaran dari catatan transaksi aplikasi OVO. Langkah selanjutnya adalah melatih tenaga operasional untuk meningkatkan *skill* dan keterampilan dalam mengatur keuangan secara digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dimulai dengan melakukan sosialisasi kegiatan dengan mitra yang dalam hal ini adalah Ibu Erma, pemilik dari **Laundry Bunda Erma**. Sosialisasi ini dilakukan untuk mendapatkan masukan dari pemilik dan karyawan, khususnya mengenai kendala-kendala yang dihadapi sebelumnya, terutama tentang metode pembayaran. Menurut karyawan, metode pembayaran manual yang masih di terapkan cukup rumit, terkadang ada beberapa pelanggan yang lupa membawa uang *cash* dan mereka kembali menunda mengambil pesanan, sehingga pesanan laundry mereka menjadi penumpuk. Ketika pengantaran pesanan laundry ke pelanggan, karyawan juga kerap kali merasa geram pad konsumen yang selalu berdalih tidak ada uang pas, sehingga para karyawan mulai berpikir kalau membayar melalui dompet digital mungkin bisa menjadi solusi yang bagus. Para karyawan bukan hanya memikirkan kemudahan bertransaksi antar tempat mereka bekerja dengan para konsumen. Tapi, mereka juga menginginkan agar tempat mereka bekerja bisa mengikuti perkembangan zaman dengan menggunakan salah satu dompet digital, yaitu OVO.

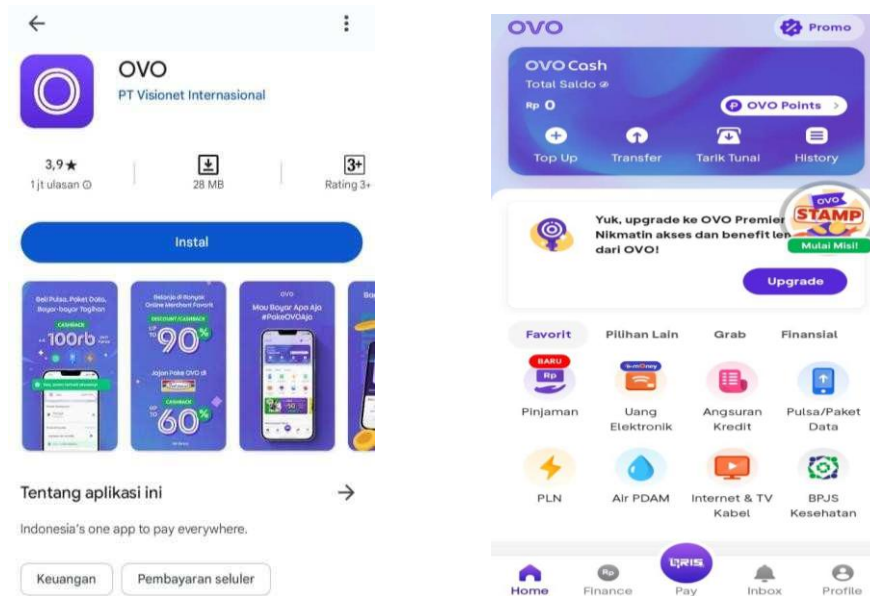


Gambar 1. Sosialisasi ke Laundry Bunda Erma

Pembahasan Hasil Kegiatan

Setelah melakukan kegiatan ini, saya menemukan bahwa penerapan aplikasi OVO pada UMKM Laundry Bunda Erma memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kelancaran operasional dan

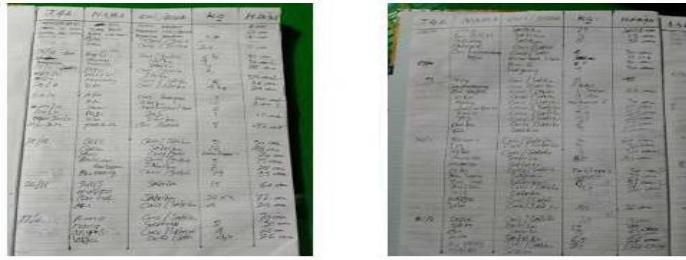
kenyamanan transaksi. Dengan adanya OVO, proses pembayaran menjadi lebih efisien, sehingga pelanggan tidak lagi harus membawa uang tunai saat bertransaksi. Karyawan juga merasa lebih terbantu karena metode pembayaran ini mengurangi konflik atau kerepotan yang kerap terjadi sebelumnya. Selain itu, penggunaan aplikasi OVO meningkatkan profesionalisme usaha Laundry Bunda Erma dengan mengikuti tren teknologi terkini, yang diharapkan dapat menarik lebih banyak pelanggan, khususnya generasi muda yang lebih terbiasa menggunakan metode pembayaran digital. Kegiatan ini juga memberikan edukasi kepada pemilik dan karyawan mengenai pengelolaan keuangan berbasis aplikasi digital, termasuk cara memonitor pemasukan dan pengeluaran dengan lebih mudah dan akurat. Secara keseluruhan, pengenalan aplikasi OVO tidak hanya meningkatkan kenyamanan dalam transaksi tetapi juga berkontribusi pada efisiensi manajemen keuangan dan daya saing usaha di era digital.



Gambar 2. Aplikasi OVO



Gambar 3. Dokumentasi Laundry Bunda Erma



Gambar 4. Pembukuan laporan keuangan November 2024

KESIMPULAN DAN SARAN

Pengenalan aplikasi OVO pada UMKM Laundry Bunda Erma menunjukkan hasil yang positif dalam mendukung transformasi digital pada transaksi keuangan. Implementasi ini membantu mempermudah transaksi antara pemilik usaha dan konsumen, mengurangi ketergantungan pada uang tunai, serta meningkatkan efisiensi dan keamanan pembayaran. Selain itu, penggunaan OVO memberikan solusi terhadap kendala pembayaran manual yang sering mengakibatkan keterlambatan dan penumpukan pesanan. Melalui aplikasi ini, Laundry Bunda Erma dapat lebih selaras dengan perkembangan teknologi dan tren pembayaran digital, sehingga mampu menjangkau pelanggan yang lebih luas dan meningkatkan kepuasan mereka. Upaya ini sekaligus memberikan edukasi kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya adopsi teknologi untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Pelatihan bagi pemilik dan karyawan sangat penting agar penggunaan aplikasi lebih maksimal dan transaksi tetap aman. Untuk memaksimalkan manfaatnya, Laundry Bunda Erma perlu melakukan evaluasi berkala terhadap data transaksi OVO, seperti jumlah pengguna dan nilai transaksi, sehingga penerapan aplikasi ini dapat terus disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan dan mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur tak lupa saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan jurnal ini dapat diselesaikan. Saya dari mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu Jurusan Akuntansi, mengucapkan banyak terimakasih kepada Dosen Pengampu Ibu Kamelia Astuty, SE, M.Ak. Selaku dosen pengampu yang telah banyak membantu menyelesaikan jurnal ini. Berkat saran dari Ibu Kamelia Astuty, SE, M.Ak. Saya bisa menyelesaikan dan mengembangkan jurnal yang telah saya buat ini. Semoga jurnal ini dapat menambah informasi bagi pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Gunawan, A. A. L. U., & Winarti, A. (2022). Pengaruh aplikasi dompet digital terhadap transaksi dimasa kini. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(6), 352-356.
- Hardi, V. (2020). PENGARUH KINERJA LAYANAN DAN PROMOSI OVO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO (SURVEY PADA MASYARAKAT SURABAYA)
- Veronika Hardi. *The Commercium*, 3(3), 180-191.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Dharma, E., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (2022). Meningkatkan niat menggunakan dompet digital pada generasi Z dan milenial dengan cashback promotion sebagai mediator. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1057-1072.
- Nurjana, N., Yulianti, O., & Wijaya, E. (2022). Factors Affecting Purchase Decisions at the Equator Store Bengkulu City. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 1(2), 405-412.