

Pendampingan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Curug Terambon Kepahiang Provinsi Bengkulu Berbasis Digital

Vethy Octaviani ¹⁾; Yanto ²⁾

^{1,2)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ vethyoctaviani@unived.ac.id, ² Yantogoyo@unived.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received [10 November 2024]

Revised [20 Oktober 2024]

Accepted [11 Januari 2025]

KEYWORDS

Mentoring, Tourism Promotion
Video, Digital-Based.

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu memiliki banyak sekali destinasi wisata yang indah dan mudah dijangkau, salah satunya berada di Desa Pagar Gunung Kecamatan Kepahiang. Desa ini memiliki wisata alam yang memukau yaitu Curug Terambon dengan pesona air terjun yang mengalir deras diantara tumpukan bebatuan yang indah. Mengembangkan potensi wisata dan meningkatkan promosi wisata merupakan program prioritas yang penting dilakukan agar dapat meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Dan untuk mewujudkan itu semua, perlu mendapat dukungan dari seluruh masyarakat desa khususnya pemuda dengan memanfaatkan berbagai platform digital yaitu meningkatkan promosi wisata di media sosial. Oleh karena itu, Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Dehasen Bengkulu melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk membantu pemuda Desa Pagar Gunung dalam upaya memperkenalkan potensi desa ke masyarakat luas melalui pendampingan pembuatan video promosi wisata berbasis digital. Melalui pembuatan video ini, pesona Curug Terambon sebagai wisata yang potensial bagi Desa Pagar Gunung dapat dieksplorasi. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu meningkatkan kapasitas pemuda Desa Pagar Gunung khususnya keterampilan membuat video dengan memanfaatkan media ponsel yang mereka miliki, dimana hasil dari produksi video dapat dijadikan sebagai media promosi sehingga dapat membantu memperkenalkan potensi desa ke masyarakat luas.

ABSTRACT

Kepahiang Regency, Bengkulu Province has many beautiful and easily accessible tourist destinations, one of which is in Pagar Gunung Village, Kepahiang District. This village has a stunning natural tourist attraction, namely Curug Terambon with the charm of a waterfall that flows freely between piles of beautiful rocks. Developing tourism potential and increasing tourism promotion is an important priority program to be carried out in order to improve the economy of village communities. And to make all this happen, it is necessary to get support from all village communities, especially youth, by utilizing various digital platforms, namely increasing tourism promotion on social media. Therefore, Lecturers and Students of the Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Dehasen Bengkulu University carried out community service activities to help the youth of Pagar Gunung Village in their efforts to introduce the village's potential to the wider community through assistance in making digital-based tourism promotional videos. Through making this video, the charm of Curug Terambon as a potential tourist attraction for Pagar Gunung Village can be explored. This activity went well and is expected to provide benefits, namely increasing the capacity of the youth of Pagar Gunung Village, especially the skills of making videos by utilizing the cellphone media they have, where the results of video production can be used as promotional media so that they can help introduce the village's potential to the wider community.

PENDAHULUAN

Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu memiliki banyak sekali destinasi wisata yang indah dan mudah dijangkau, salah satunya berada di Desa Pagar Gunung Kecamatan Kepahiang. Desa ini memiliki wisata alam yang memukau yaitu Curug Terambon dengan pesona air terjun yang mengalir deras diantara tumpukan bebatuan yang indah. Potensi alam yang dimiliki desa ini merupakan potensi yang cukup kuat untuk dikembangkan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari sistem ekowisata. Ekowisata adalah wisata berbasis alam yang berkelanjutan dan dikelola dengan sistem pengelolaan tertentu dan memberi dampak negatif paling rendah pada lingkungan, tidak bersifat konsumtif dan berorientasi lokal (Fennel dalam Soetopo, 2006), artinya ekowisata adalah model pemanfaatan alam dengan memberdayakan masyarakat lokal dalam pengelolaannya. Para pelaku ekowisata dituntut untuk ikut berperan aktif dalam menyampaikan kegiatan dan gagasan mengenai potensi yang ada. Masyarakat memiliki peran penting dalam pengembangan objek wisata di wilayahnya (Suharyo dkk, 2010). Mengembangkan potensi wisata dan meningkatkan promosi wisata merupakan program prioritas yang penting dilakukan agar dapat meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Menurut Pitana (2009), adanya industri pariwisata mampu berperan sebagai alternatif untuk perluasan lapangan kerja, mendorong dan pemeratakan pembangunan daerah, serta membantu dalam hal meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat. Dan untuk mewujudkan itu semua, perlu mendapat dukungan dari seluruh masyarakat desa khususnya pemuda dengan memanfaatkan berbagai platform digital yaitu meningkatkan promosi wisata di media sosial. Dan ini sangat didukung oleh Dinas Pariwisata, Pemuda,

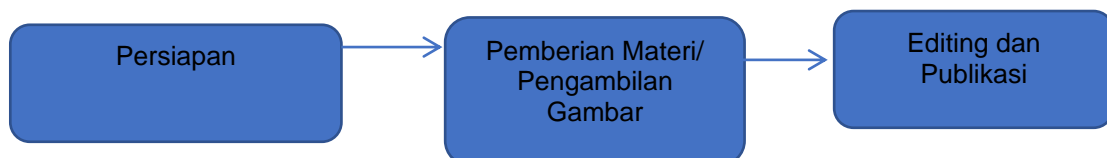
dan Olahraga Kabupaten Kepahiang (redaksibengkulu.id) Media sosial merupakan media sarana yang sangat efektif untuk menarik wisatawan domestik maupun internasional karena berperan sebagai pusat informasi. Wisatawan atau calon wisatawan akan mencari informasi destinasi wisata tidak hanya melalui satu media saja namun melalui banyak platform media (Listartha dkk, 2021). Salah satu media promosi yang efisien adalah melalui pembuatan video yang merupakan media publikasi informatif (Sutawijaya, 2022). Menurut Kamal dkk (2023), video adalah gambar dalam bingkai yang diproyeksikan secara mekanis sehingga layar tampak seperti gambar hidup disertai suara. Media ini sering digunakan untuk tujuan hiburan, dokumenter, dan pendidikan. Video dapat menyajikan informasi, mendeskripsikan proses, dan menjelaskan konsep dengan kompleks serta dapat dipublikasikan pada semua platform digital (Rukmiyati, 2016). Berdasarkan uraian diatas, maka Dosen dan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu-ilmu sosial universitas dehasen bengkulu melaksanakan kegiatan untuk membantu masyarakat khususnya pemuda desa pagar gunung dalam upaya memperkenalkan potensi desa ke masyarakat luas yaitu pendampingan pembuatan video promosi wisata alam curug terambon kepahiang provinsi bengkulu berbasis digital. Kegiatan ini merupakan bagian dari pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi di bidang pengabdian kepada masyarakat. Melalui pembuatan video ini, pesona curug tarambon sebagai potensi wisata yang potensial bagi desa pagar gunung dapat dieksplorasi. Unsur audio visual dapat digunakan untuk daya tarik pariwisata (Kusuma dkk, 2020). Dan masyarakat desa khususnya pemuda dapat berperan aktif dalam mengelola dan memperbaharui video dan mempublikasikannya ke semua platform media sosial untuk menarik calon atau wisatawan yang berkunjung.

METODE

Dalam kegiatan ini dilakukan pendampingan dengan metode *Participatory Rural Appraisal (PRA)* yaitu pendekatan yang melibatkan masyarakat secara langsung dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan (Lestari dalam Bahtiar dkk, 2023). Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terbagi atas 3 tahapan yaitu :

- a. Tahap Persiapan, terdiri atas survei lokasi, pengurusan izin, dan penyusunan agenda kegiatan
- b. Tahap Pengambilan Gambar
- c. Tahap Editing dan Publikasi

Dalam kegiatan ini, pemberian materi menggunakan media handphone agar lebih mudah dipahami oleh pemuda desa.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa pagar Gunung Kecamatan Kepahiang Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu dimulai dengan tahap persiapan yang dilakukan satu minggu sebelum pelaksanaan kegiatan yaitu survei lokasi untuk meninjau situasi, pengurusan izin dan menentukan lokasi yang sesuai dan pihak yang terlibat untuk proses pengambilan gambar. Setelah itu dilanjutkan dengan penyusunan agenda kegiatan dan konsep video yang akan dibuat. Hal ini dilakukan bersama-sama dengan perangkat desa dan karang taruna. Selanjutnya adalah mempersiapkan peralatan dan akomodasi yang dibutuhkan selama berada di Desa Pagar Gunung. Kegiatan pembuatan video promosi wisata alam Curug Tarambon di Desa pagar Gunung dilakukan pada tanggal 25 April 2024. Kegiatan ini melibatkan perwakilan pemuda desa dari karang taruna untuk pembelajaran pembuatan video. Dalam pengambilan gambar terdapat narasumber yaitu Kepala Desa Pagar Gunung dan dukungan dari Duta Wisata Persahabatan Provinsi Bengkulu Tahun 2024. Proses pengambilan gambar menggunakan media sederhana yaitu ponsel atau telepon genggam yang dimiliki oleh para pemuda desa, hal ini dimaksudkan agar nantinya pemuda desa dapat membuat video lain yang menarik secara mandiri. Dalam kegiatan ini, pendampingan dilakukan dengan mengajarkan teknik pengambilan *angle* gambar yang dimungkinkan memiliki nilai jual. Proses pengambilan gambar melalui

darat dan udara untuk menghasilkan video profil wisata alam desa sehingga dapat menghasilkan video yang berkualitas (Arifin, 2023).



Gambar 2. Proses Pendampingan Pengambilan Gambar

Setelah proses pengambilan gambar selesai dilakukan proses editing dengan menggunakan aplikasi CapCut yang merupakan aplikasi yang dapat dioperasikan dengan mudah melalui ponsel agar pemuda desa tidak kesulitan dan dapat menghemat waktu dalam menghasilkan video nantinya karena pada aplikasi ini terdapat ribuan template yang dapat memaksimalkan kreatifitas pemuda desa dalam mengedit video. Berikut cuplikan dari video yang telah dibuat dimana menggunakan alunan lagu bengkulu sehingga menambah kesan cinta kampung halaman :







Gambar 3. Cuplikan Video

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat berupa video ini akan dipublikasikan kepada masyarakat luas melalui berbagai platform media sosial tim pengabdian masyarakat, perangkat desa, karang taruna dan masyarakat desa. Video ini dapat dilihat di link Youtube <https://youtu.be/RF4C2wGUVi4?si=d6Kwphitjrk8z> et.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Pagar Gunung Kecamatan Kepahiang Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu berjalan dengan baik, menghasilkan video promosi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan wisata alam Curug Tarambon ke masyarakat luas melalui platform digital. Kegiatan ini diharapkan akan memberikan dampak yang positif terhadap desa, dosen dan juga mahasiswa. Lewat kegiatan pengabdian masyarakat, seorang mahasiswa akan belajar mengaplikasikan ilmu yang didapatkan dibangku perkuliahan kepada masyarakat.

Selain itu dosen juga memberikan pengetahuan kepada masyarakat dan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat terutama untuk mengangkat potensi yang dimiliki desa agar dapat mandiri dan masyarakat dapat berperan aktif. Untuk mengoptimalkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka disarankan melakukan program promosi melalui pembuatan video dan meningkatkan pemanfaatan berbagai platform digital secara intensif dan berkesinambungan dengan melibatkan dinas terkait serta asosiasi sehingga kegiatan promosi dapat ditingkatkan di semua elemen masyarakat dan berbagai bidang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M.S. 2021. *Perancangan Video Promosi Alam Air Terjun Torom Di Kabupaten Sampang Madura*. Angewandte Chemie Internasional Edition, Vol. 6 No. 11
- Bahtiar, Ihwan Rahman dkk. 2023. *Pendampingan Pembuatan Media Promosi Pariwisata Internasional Berbasis Digital Bagi Warga desa Cisaat*. Journal Of Human and education, Vol. 3 No. 2
- Kamal dkk. 2023. *Pendampingan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Air Terjun Pattumba Desa Capong Yang Berbasis Digital*. Mallomo : Journal Of Community Service, Vol. 3 No. 2 Juni 2023
- Kusuma, Sigit Setya dkk. 2020. *Pendampingan dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisanta Kabupaten Kuningan*. Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 3 No. 2
- Listartha dkk. 2021. *Pendampingan dan pengembangan Promosi Berbasis Media Sosial Pada Objek Wisata Tukad Krisik Waterfall*. Undiksha, Proceeding Senadimas Tahun 2021
- Pitana dkk. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta, CV. Andi Offset
- Rukmiati, N.M dan Swastiani. 2016. *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Wisatawan*. Conference On Manajement and Behavioral Studies, 27, 393-347. Jakarta, Universitas Tarumanegara
- Soetopo, T. 2006. *Peranan Komunikasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Lingkungan Hidup Melalui Ekowisata*. Komunika, Vol. 9 No. 2

Suharyodkk. 2010. *Model-Model Pengembangan Atraksi Kesenian Tradisional Wonosobo Sebagai Strategi Pemahaman Wawasan Wisata Masyarakat Lokal*. Semarang, LPPM UNDIP

Sutawijaya, Yonathan. 2022. *Perancangan Video Promosi Tempat Pariwisata Air Terjun Coban Sewu Di Kabupaten Malang*. Citra Dirga : Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia, Vol. 4 No. 1 Maret 2022

<https://redaksibengkulu.id/2024/02/02/dinas-parpora-ajak-masyarakat-khusus-pemuda-berkontribusi-promosikan-wisata-di-kepahiang/>