

Pengenalan Kewirausahaan Dan Wirausaha Digital Pada Ma An-Nur Pagar Jati Kota Bengkulu

Abdurrahman Irwandi ¹⁾, Ahmad Soleh ²⁾, Tito Irwanto³⁾, Kamelia Astuty⁴⁾

^{1,2,3,4)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ rahmanirwandi@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [10 November2024]

Revised [19 Oktober2024]

Accepted [11 Januari 2025]

KEYWORDS

Entrepreneurship, Digital Entrepreneurship and Learners.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu adalah peserta didik yang merupakan kelompok kecil dari masyarakat yang akan menghadapi dunia kerja untuk memenuhi kebutuhan finansial mereka. Saat ini, pergerakan dunia industri sangat cepat, sehingga para peserta didik tersebut harus mampu mengikuti perkembangan zaman. Pengenalan kewirausahaan dan wirausaha digital ini bertujuan untuk menumbuhkan sikap kreatif, inovatif, mandiri, leadership, pandai mengelola uang, dan memiliki jiwa pantang menyerah merupakan beberapa sikap wirausaha yang perlu ditanamkan kepada peserta didik. Saat ini begitu pentingnya penggunaan media social dalam sistem penjualan guna untuk meningkatkan promosi dan meningkatkan penjualan ke seluruh dunia dengan mudah tanpa mengeluarkan banyak biaya. Hal ini dimulai dari pengenalan terhadap sasaran mengenai pentingnya mengenal (digital marketing) untuk berwirausaha dimana dunia digital marketing dari tahun ke tahun hingga seterusnya akan selalu digunakan dan selalu kedepan karena pada era sekarang merupakan era digital. Pengenalan kewirausahaan dan wirausaha digital yang diajarkan diharapkan mampu mengurangi pola konsumtif pada anak dengan melatih untuk menciptakan sesuatu yang bernilai dan membawa generasi penerus untuk menciptakan pekerjaan di masa depan.

ABSTRACT

At MA AN-NUR Pagar Jati, Bengkulu City, students are a small group of people who will face the world of work to meet their financial needs. Currently, the industrial world is moving very fast, so students must be able to keep up with the times. This introduction to entrepreneurship and digital entrepreneurship aims to foster creative, innovative, independent, leadership attitudes, being good at managing money, and having a spirit of never giving up are some of the entrepreneurial attitudes that need to be instilled in students. Currently, it is very important to use social media in the sales system in order to increase promotions and increase sales throughout the world easily without spending a lot of money. This starts from an introduction to the target regarding the importance of knowing (digital marketing) for entrepreneurship where the world of digital marketing from year to year to the next will always be used and always in the future because in the current era it is a digital era. The introduction of entrepreneurship and digital entrepreneurship that is taught is expected to be able to reduce consumerist patterns in children by training them to create something of value and bringing the next generation to create jobs in the future.

PENDAHULUAN

Definisi atau pengertian kewirausahaan sebenarnya sangat beragam menurut beberapa pendapat. Akan tetapi makna dari pengertian kewirausahaan itu tidak jauh berbeda. Kewirausahaan adalah sikap, jiwa, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan digital adalah konsep yang menjelaskan bagaimana kewirausahaan dapat berkembang, karena bisnis dan masyarakat terus diubah oleh teknologi digital. Kewirausahaan digital menyoroti perkembangan dalam praktik, filosofi, dan pendidikan. (Vikrant, 2021). Wirausaha digital adalah fenomena yang muncul melalui perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Proses pengembangan wirausaha digital diawali dari tahap usaha pemula (start-up) yang mengembangkan ide awal untuk mendapatkan hasil dari kerja kerasnya. Terdapat tiga tahap dalam pengembangan usaha digital yaitu tahap pengembangan ide, kemudian pengembangan usaha pemula selanjutnya manajemen usaha (Le Dinh et al., 2018). Platform merupakan ruang digital yang menyediakan peluang usaha saling berhubungan baik antara pebisnis maupun dengan pelanggan (Hsieh and Wu, 2018). Kewirausahaan digital dapat didefinisikan sebagai peluang wirausaha yang diciptakan dan dikejar melalui penggunaan platform teknologi dan peralatan komunikasi informasi lainnya [(Giones & Brem, 2017), (Kraus et al., 2019)]. Platform dapat dibagi kepada tiga yaitu platform inovasi sebagaimana yang ditawarkan oleh Google, platform transaksi, seperti retail atau permintaan pelayanan online, serta platform integrasi yaitu gabungan platform inovasi dan transaksi

METODE

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, penagabdian menggunakan metode sosialisasi yang dilakukan secara langsung oleh siswa-siswi Pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu, dengan tahapan sebagai berikut:

1. Persiapan

Pada tahap persiapan, kegiatan yang dilakukan meliputi:

- Menyiapkan materi yang akan di sampaikan pada siswa-siswi Pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu.
- Kordinasi kepada pihak sekolah terkait perizinan, kapan waktu pelaksanaannya dan kelas mana yang di perbolehkan untuk melaksanakan sosialisasi.
- Mengurus surat-surat perizinan, setelah pihak sekolah memberikan izin dan arahan terkait sosialisasi, selanjutnya kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat langsung di laksanakan pada waktu yang di tentukan.

2. Pelaksanaan Sosialisasi

Sosialisasi dilakukan kepada siswa-siswi Pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu, dengan tema

- Preepare pemateri petugas operator dan dokumntasi,
- Memastikan semua alat-alat beroperasi dengan baik seperti laptop dan infocus, namun pada kesempatan kali ini infocus tidak dapat di oprasikan dan menggunakan cara manual yaitu melakukan sosialisasi dengan media papan tulis.
- Selanjutnya pemateri menyampaikan materi mengenai kewirausahaan dan wirausaha digital, bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada siswa-siswi betapa pentingnya remaja mengerti memanfaatkan teknologi dan jaringan internet untuk melakukan transaksi jual dan beli dengan cara yang lebih muda, hemat dan efisien.

3. Tanya Jawab

Setelah pemateri menyampaikan materi selanjutnya para siswa dan pemateri malakukan diskusi dan tanya jawab kepada siswa-siswi dengan tujuan untuk menimbultka interaksi dan menambah wawasan siswa-siswi.

4. Penutup

Setelah pelaksanaan sosialisasi berjalan dengan lancar pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu selanjutnya, kami melaksanakan foto bersama sebagai dokumentasi, Setelah itu langsung menemui pihak sekolah kembali untuk mengkoordinasi bahwa pelaksanaan sosialisasi telah selesai dilaksanakan



Gambar 1. Kerangka Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat di sekolah ini tentunya bermanfaat khususnya bagi siswa-siswi MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu untuk membekali diri dari sekarang agar mampu menghadapi setiap tantangan yang ada di masa depan. Apalagi saat ini kita sudah dalam era revolusi industry 4.0 dan era society 5.0 yang memang harus dihadapi, sehingga pada saat siswa-siswi tersebut sudah menamatkan sekolah, tidak fokus hanya pada mencari pekerjaan, tetapi bagaimana bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan memulai dari hal yang paling kecil.

Kegiatan ini membuat siswa-siswi didik sangat antusias mengikutinya, terdapat dari para siswa-siswi tersebut mengajukan pertanyaan tentang bagaimana memotivasi diri, bagaimana memanfaatkan media online dalam berwirausaha dan apa perbedaan e-commerce market. Berikut dapat dijabarkan beberapa hal yang telah dicapai dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, di antaranya:

Bagi siswa-siswi

Kegiatan pengabdian kegiatan masyarakat ini bermanfaat bagi siswa-siswi dengan adanya sosialisasi dan edukasi ini dapat membuka pikiran mereka tentang dunia usaha yang dapat bertahan sekarang ini. Sekarang bekerja tidak harus menunggu ketika kita mempunyai toko dan mempunyai modal

yang besar untuk memulai usaha, namun dengan menjadi reseller membuka online shop kita sudah dapat memulai usaha. Kegiatan ini akan membuka cakrawala berpikir siswa-siswi untuk meng-hadapi masa depan dengan tantangan yang tidak seperti mereka bayangkan saat ini, tetapi tantangan yang harus mampu mereka hadapi dan bagaimana mereka bijak dalam menghadapi tantangan tersebut dengan berpikir maju dalam menemukan peluang- peluang besar yang harus dikembangkan dalam mengatasi berbagai tantangan tersebut, sehingga mereka harus menyiapkan diri, membekali diri dengan kreatif, inovatif, tangguh, mandiri, dan siap dalam tantangan nantinya akan menjadikan mereka sosok, salah satunya mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri serta menjadi entrepreneurship sukses dan handal.

Bagi Tim Pelaksana Pengabdian

Bagi kami para mahasiswa pelaksana pengabdian kepada masyarakat, kegiatan sosialisasi dan edukasi ini merupakan salah satu kegiatan wajib dalam memenuhi Tridharma Perguruan Tinggi, yang mana tujuannya adalah dapat memberi manfaat bagi masyarakat banyak sesuai dengan bidang keilmuan yang kami miliki. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan lancar dan juga mendapat dukungan dari berbagai pihak.

Lebih lanjut, berikut ini merupakan dokumentasi dari kegiatan pengabdian beserta materi yang diberikan kepada siswa-siswi MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu: Kegiatan penyampaian materi ini berlangsung dengan baik dan tertip, dimana siswa- siswi mendengarkan dan menyimak semua yang di sampaikan oleh pemateri. Setelah penyampaian materi selesai dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, pada sesi ini para siswa-siswi sangat aktif dalam bertanya dan melakukan diskusi dengan pemateri. Di harapkan dengan adanya sesi ini dapat membantu siswa-siswi lebih mamaami apa yang di sampaikan dan dapat mengaplikasikannya. Poto bersama dengan siswa-siswi merupakan penutup dari kegiatan pengabdian pada MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu.



Gambar 2. Dokumentasi Pengabdian

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini merupakan salah satu cara untuk melakukan penyuluhan kepada siswa-siswi MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu agar mereka termotivasi untuk melakukan bisnis secara online. Berdasarkan proses kegiatan yang telah dilakukan terhadap siswa-siswi MA AN-

NUR Pagar Jati Kota Bengkulu tentang pentingnya Membangun Jiwa Wirausaha melalui jaringan internet atau wirausaha digital dan mendapatkan respon yang positif. Setelah dilakukannya penyampaian materi, para siswa-siswi sangat antusias dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan terkait kewirausahaan dan wirausaha digital. Dengan adanya sosialisasi dan edukasi tentang pengenalan wirausaha digital maka diharapkan mampu membuka cakrawala berpikir peserta didik terhadap tantangan dunia kerja yang akan dihadapi pada masa yang akan datang dan bisa merangsang ide-ide kreatif dalam berinovasi untuk menciptakan sesuatu hal dalam rangka menghadapi revolusi industri 4.0 dan era society 5.0, sehingga mereka dapat menghasilkan sebuah kreatifitas yang unik dan bernilai guna, setelah itu, pada saat menyelesaikan studi mereka nantinya, tidak hanya menunggu mendapatkan pekerjaan, tetapi mampu membuka usaha sendiri dari kreatifitas yang dimilikinya.

SARAN

Dengan adanya sosialisasi dan edukasi tentang pengenalan wirausaha digital maka diharapkan siswa dapat berfikir kreatif dan mampu menjadi wirausaha muda. Dan di harapkan edukasi seperti ini dapat terus di berikan bagi lingkungan sekolah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terlaksana, dengan adanya kerjasama yang baik antara Universitas Dehasen Bengkulu dan MA AN-NUR Pagar Jati Kota Bengkulu. Kami selaku Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan Terima kasih kepada semua pihak yang telah memfasilitasi seperti guru, kepala sekolah, Pembimbing Bapak Dr. E. Ahmad Soleh. S.E., M.Si dan Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Dr. Suwarni, S.Kom,M,M yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Harapan ke depannya, semoga terus dapat bekerjasama kembali pada kegiatan berbeda lainnya yang bermanfaat bagi banyak orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Hsieh, Y.-J. and Wu, Y. (2018), "Entrepreneurship through the platform strategythe digital era: insights and research opportunities", *Computers in Human Behavior*, pp. 1-9.
- Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5), 44–51. <https://doi.org/10.22215/timreview1076>
- Le Dinh, T., Vu, M.C. and Ayayi, A. (2018), "Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process", *International Journal of Entrepreneurship*, Vol. 22 No. 1, pp. 1-17.
- Vikrant, N. (2021). Digital entrepreneurship. *Information Systems Journal*, 28(6), 1125– 1128. <https://doi.org/10.1111/isj.122>