

Membangun Usaha Secara Digital / Online

Achmat Fikri Sallaby ¹⁾; Indra Kanedi ²⁾; Siswanto ³⁾; Setiaji Ayu Handayani ⁴⁾;
Endah Puspaningrum ⁵⁾

¹⁾ Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ Fikrisallaby@unived.ac.id ; ² indrakanedi12@gmail.com ; ³ sisunived2017@gmail.com ;
⁴ setiajiayuh12@gmail.com ; ⁵ puspae25@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [21 Oktober 2023]
Revised [09 December 2023]
Accepted [29 December 2023]

KEYWORDS

Digital / Online

This is an open access article
under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Berdasarkan kanjian atas pelaksanaan kegiatan PKM yang diselenggarakan di Dusun II Desa Harapan Kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah, antusias warga untuk lebih memahami membangun usaha digital/online. Berdampak besar sekali. Sehingga diharapkan nantinya para warga ini mau menerapkan dan saling beriteraksi untuk membangun usaha digital seperti menggunakan aplikasi e-buesniss dan e-commerce didesa harpan kecamatan pondok kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah ini dapat bersaing dengan Kemampuan untuk menjamin bahwa e-business memenuhi tiga karakteristik kunci yang dibutuhkan dalam transaksi bisnis apapun validasi,Integritas, privasi hal ini mendorong adopsi teknologi digital yang menekan efisiensi biaya dan persaingan. Hal itu terlihat dari banyaknya pertanyaan yang disampaikan oleh para warga selama kegiatan berlangsung.

ABSTRACT

Based on reviews of the implementation of Community Service activities held in Hamlet II, Harapan Village, Pondok Kelapa District, Central Bengkulu Regency, residents are enthusiastic about understanding more about building digital/online businesses. Very big impact. So it is hoped that in the future these residents will be willing to implement and interact with each other to build digital businesses such as using e-business and e-commerce applications in Harpan Village, Pondok Coconut District, Central Bengkulu Regency, and be able to compete with the ability to guarantee that e-business meets the three key characteristics required. in any business transaction, validation, integrity and privacy encourage the adoption of digital technology which reduces cost efficiency and competition. This can be seen from the many questions asked by residents during the activity.

PENDAHULUAN

Alhamdulillah hirobil alamin dengan tecapainya kesuksesan dalam penelitian Praktek kerja Masyarakat (PkM) ini yang diselenggarakan didesa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah. Desa Harapan terletak di jalur lintas Bengkulu menuju Propinsi Sumatera Barat, dengan jarak tempuh ke pusat Kecamatan lima belas menit ditempuh dengan kendaraan bermotor di pusat kecamatan terletak Dengan jarak tempuh ke Provinsi ± sekitar 40 menit/25 kilometer dari Desa Harapan maka tak heran jika Desa ini merupakan Desa penyangga kota. Didesa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah ini dimana masyarakat petani dan mempunyai kelompok kerja muda yang disebut warga Karang Taruna. Dimana masyarakat ini belum memahami tentang dunia usaha yang di media social sehingga hasil-hasilnya dapat langsung dinikmati oleh masyarakat.

Oleh karena itu kepala desan bernisiatip untuk melakukan pelatihan tentang dunia digital sehingga usaha-usaha didesan cepat terpublis oleh masyarakat diluar daerah. Maka dari itu Kepala desa mengundang pakar IT bahai mana langkah awal yang perlu disiapkan untuk mewujudkannya. Dengan mengundang pemateri dari Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen Bengkulu yaitu Bapak Achmat Fikri Sallaby .S.Kom., M.Kom, Bapak Indra Kanedi, M.Kom dan Bapak Siswanto, S.Kom., M.Kom dan 2 Orang Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Setiaji Ayu Handayani, Endah Puspaningrum. Dalam kegiatan pelatihan ini diberi Tema Membangun Usaha Secara Digital/Online semoga dengan adanya pelatihan ini yang telah dipaparkan oleh pemateri dan Tanya jawab langsung masyarakat memahami dan mudah untuk menerapkannya. Untuk tahapan awal masyarakat akan memulai mencoba dan belajar untuk menggunakan media online seperti e-commerce dan e-bussnis dengan menggunakan fasilitas yang tersedia didesanya. Semoga kedepannya masyarkat mampu menjadi masyarakat yang kreatif dalam dunia usaha.

METODE

Metode yang digunakan berupa masyarakat Membangun Usaha Secara Digital / Online Pelatihan ini di ikuti oleh 1 orang kepala desa, dan perangkat desa dan kurang lebih 30 orang warga desa karang taruna desa harapan Kabupaten Bengkulu Tengah. Sumber dana dalam pelaksanaan berasal dari dana pengabdian masyarakat dosen dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen Bengkulu.

Target Capaian

Target Capaian dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

- a. Para masyarakat di Desa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah menjadi lebih memahami pengetahuan tentang Membangun Usaha Secara Digital / Online.
- b. Para masyarakat di Desa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah dapat lebih mempersiapkan diri dalam dunia digital seperti e-business dan e-commerce di masa datang yang akan datang dengan lebih kreatif dan inovatif serta inspiratif dalam menghadapi perkembangan dunia yang sangat pesat dan cepat.

Luaran

Dari kegiatan pengabdian yang TIM lakukan, yaitu TIM ini dalam bentuk Pengabdian membangun Usaha Secara Digital / Online. sebagai berikut:

- a. Masyarakat desa harapan pondok kelapa mendapatkan pengetahuan tentang membangun usaha digital atau online terutama dunia pasar.
- b. Masyarakat desa harapan pondok kelapa mendapatkan bisa bersaing lokal dan nasional .
- c. Masyarakat desa harapan pondok kelapa mampu menguasai dunia IT terutama belajar e-business dan
- d. e-commerce.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Warga desa masyarakat harapan pondok kelapa Bengkulu Tengah memahami pentingnya Membangun Usaha Secara Digital / Online. Warga desa masyarakat harapan pondok Kabupaten Bengkulu Tengah dapat lebih mempersiapkan diri menjadi masyarakat yang kreatif, inovatif dan inspiratif dalam mengeluti dunia usaha digital sehingga hasil pertanian bisa terjual cepat tidak melalui agen atau toke yang selalu memeras atau memotong harga. Warga desa masyarakat harapan pondok bisa mempunyai kemampuan yang lebih yang diharapkan dapat berhasil menjalankan e-buisness dan e-commerce. Hasil penerimaan manfaat pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari begitu antusias peserta Pelatihan dalam menerima informasi dan pengetahuan tentang Membangun Usaha Secara Digital / Online banyaknya pertanyaan- pertanyaan yang di berikan oleh peserta Pelatihan terhadap nara sumber dan juga respon positif yang begitu besar yang diberikan oleh para masyarakat desa dusun II harapan kabupaten pondok kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Pembahasan

Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan kegiatan ini dilakukan setelah kegiatan selesai. Indikator keberhasilan kegiatan ini dapat dilihat dari begitu banyaknya respon positif dari peserta Pelatihan Membangun Usaha Secara Digital / Online di desa harapan kecamatan pondok kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah. Atas respon yang baik selama kegiatan ini, tim pengabdian kepada masyarakat memberikan apresiasi kepada para warga karang taruna dalam bentuk pemberian hadiah bagi warga yang mampu menjawab pertanyaan Quiz yang diberikan oleh dosen ataupun oleh mahasiswa.

Dokumentasi

Adapun dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat di desa Harapan kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah yaitu :

Hari / Tanggal : Senin, September 2023

Pukul : 09.00 s/d selesai

Alamat : Jalan Dusun II Desa Harapan Kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah

Tema : Membangun Usaha Secara Digital / Online

Photo Kegiatan Pelatihan :

Gambar 1. Photo Peserta Pelatihan mengisi Absen Pelatihan



Gambar 2. Photo Peserta Pelatihan Warga Karang Taruna



Gambar 3. Pemaparan Materi Pelatihan Warga Dusun II Karang Taruna Pondok Kelapa Bengkulu Tengah



Gambar 4. Peserta Sedang mendengar Pengarahan dari Perangkat Desa



Gambar 5. Peserta Sedang Makan



Penyelesaian Masalah

Memberikan pengetahuan tentang membangun usaha digital di masa depan bagi masyarakat desa. Sehingga masyarakat Pengimplementasian **e-bisnis bukan merupakan** strategi dasar • Implementasi **e-bisnis hanya berarti penggunaan** TI secara efisien dan efektif dalam melaksanakan proses bisnis • Tingkat kesesuaian dan dukungan aktivitas ebusiness akan bernilai strategis bila implementasi e-bisnis dapat membantu organisasi dalam melaksanakan dan mencapai strategi organisasi secara keseluruhan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan kanjian atas pelaksanaan kegiatan PKM yang diselenggarakan di Dusun II Desa Harapan Kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah, antusiasme warga untuk lebih memahami membangun usaha digital/online. Berdampak besar sekali. Sehingga diharapkan nantinya para warga ini mau menerapkan dan saling beriteraksi untuk membangun usaha digital seperti menggunakan aplikasi e-buesniss dan e commerce didesa harapan kecamatan pondok kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah ini dapat bersaing dengan Kemampuan untuk menjamin bahwa e-business memenuhi tiga karakteristik kunci yang dibutuhkan dalam transaksi bisnis apapun validasi,Integritas, privasi hal ini mendorong adopsi teknologi digital yang menekan efisiensi biaya dan persaingan. Hal itu terlihat dari banyaknya pertanyaan yang disampaikan oleh para warga selama kegiatan berlangsung.

Saran

Untuk mendukung keinginan warga yang ingin mendalami berbagai hal tentang usaha digital/online maka perlu ada pemberagaman bidang ilmu dan topik yang lebih menarik apabila pelaksanaan pengabdian yang sejenis akan dilaksanakan oleh kelompok lain pada saat yang lain.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi ini dapat terselenggara tentunya karena dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu Ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Husaini, S.E, M.Si, Ak. Selaku Rektor Universitas Dehasen Bengkulu yang telah memfasilitasi untuk melakukan kegiatan ini.
1. Bapak Siswanto, SE., S.Kom., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dehasen Bengkulu yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian ini.
2. Ketua LPPM Universitas Dehasen Bengkulu yang telah memberikannya dalam bentuk administrasi surat-surat.
3. Bapak Irianto, SE Kepala Desa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah, yang telah mendukung kami dalam bentuk kesempatan tatap muka dengan masyarakat Desa Harapan Pondok Kelapa Bengkulu Tengah secara langsung.
4. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu demi satu.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 147-157.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>

- Bayu, D. J. (2021). 10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commercedengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020#>
- Chaffey, Dave. (2015). Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice. England: Pearson Education Lim