

Penerapan Bisnis Online Dropshipping Menggunakan Aplikasi Evermos Dalam Membantu Perekonomian Pasca COVID-19 (Jalan Karya kasih kecamatan Medan Johor)

Siti Aisyah¹⁾ Amanda Damayanti Nasution²⁾ Cici Winda Atila³⁾ Indah Aryani⁴⁾ Wahyu Andriansyah Naibaho⁵⁾

^{1,2,3,4,5)} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: ¹⁾ siti.aisyah@uinsu.ac.id; ²⁾ amandanasda@gmail.com; ³⁾ ciciwinda17@gmail.com; ⁴⁾ aryanihaikal2000@gmail.com; ⁵⁾ wahyunaibaho26@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [08 November 2022]

Revised [28 November 2022]

Accepted [26 Desember 2022]

KEYWORDS

Evermos, Technology, Community Economy.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Pada pasca COVID-19 ini mengadakan pengenalan teknologi berjualan secara online yang bisa melalui dropshipping di fashion muslim dan UMKM lain yang berkolaborasi dengan lebih dari 500 brand local dapat disimpulkan bahwa penggunaan teknologi aplikasi Evermos ini sangat memberikan dampak dan mampu merubah perekonomian masyarakat Medan Johor, baik itu bagi masarakat yang berbisnis UMKM maupun masyarakat yang mungkin terkena dampak covid yang mungkin minim dengan biaya dengan pengenalan ini masyarakat sangat memberikan respon yang baik terhadap teknologi ini karena kemudahan dan peluang yang di berikan si platform masyarakat menerima dan mudah dalam mempelajari penggunaan teknologi ini keunggulan dari pelayanan penyedia wadah jualan online ini memberikan peluang yang sangat besar bagi mereka yang memiliki produk local dan mereka yang minim dengan biaya platform ini. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara melakukan survey lapangan, wawancara, pelaksanaan/sosialisasi yang di lakukan di medan johor terdapat 80% respon masyarakat terhadap teknologi aplikasi ini mendapatkan respon baik peneliti mampu memperkenalkan kepada masyarakat penerapan aplikasi evermos sebagai wadah penjualan online dan pembangunan ekonomi masyarakat di medan johor. Lima orang masyarakat yang di jadikan sebagai narasumber telah melakukan berjualan online di evermos dan berpendapat bahwa sebanyak 30 % pendapatan meningkat dari penggunaan evermos dengan 13 lebih dari 20 orang reseller produk mereka oleh karena itu dapat di simpulkan bahwa respon masyarakat johor terhadap penggunaan evermos dalam berbisnis online sangat baik.

ABSTRACT

In the post-COVID-19 introduction of online selling technology that can be through dropshipping at Muslim fashion and other MSMEs that collaborate with more than 500 local brands, it can be concluded that the use of the Evermos application technology has a great impact and is able to change the economy of the people of Medan, Johor, both that's for people who do MSME business and people who may be affected by covid which may be minimal with costs. The service of providing online sales containers provides enormous opportunities for those who have local products and those who are minimal with the costs of this platform. The implementation of this community service was carried out by conducting field surveys, interviews, implementation/socialization which was carried out in the Johor field, where 80% of the community's response to this application technology received a good response, researchers were able to introduce the community to the application of the Evermos application as a forum for online sales and economic development community in Johor field. The five community members who were used as informants have sold online at Evermos and are of the opinion that as much as 30% of income has increased from using Evermos with 13 more than 20 resellers of their products. Therefore it can be concluded that the response of the Johor people to the use of Evermos in doing business very good online.

PENDAHULUAN

Pasca pandemi COVID-19, usaha kecil dan menengah yang berperan strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional menghadapi permasalahan serius di masa pandemi ini. Isu-isu tersebut terkait dengan penurunan permintaan, pemasaran produk dan ketersediaan bahan baku (Shafi, et al., 2020) (Sengupta, et al., 2020) (Tiwari, et al., 2020). Permasalahan-permasalahan tersebut menyebabkan turunnya omset pengusaha bahkan sampai pada akhirnya (Nugraheni, Pramudyastuti, Sunaningsih, 2020). Menurut Bank Indonesia, hingga 72 persen UKM terdampak pandemi Covid-19. Di antara seluruh pelaku UMKM, tiga sektor yang paling terdampak pandemi corona adalah pertanian, ekspor, dan kerajinan penunjang pariwisata. Secara kuantitatif, sebanyak 153 UMKM bidang pertanian terdampak, sedangkan 83 UMKM bidang ekspor dan 429 UMKM bidang kerajinan mendukung pariwisata (Bank Indonesia, 2020) Penguatan yang ditargetkan dapat diimplementasikan dalam berbagai bentuk, seperti pengenalan perdagangan elektronik sebagai alternatif pemasaran produk manufaktur (Dennis, et. Al, 2020) (LI, 2020). Penurunan permintaan selama pandemi ini antara lain disebabkan oleh kebijakan pemerintah yang membatasi interaksi antar pribadi, seperti transmisi. - 19. Untuk mengatasi masalah ini,

proses transaksi dapat dimodifikasi tidak menjadi tatap muka, tetapi melalui pemanfaatan belanja online melalui pemasaran dropshipping yang mempermudah penerapannya.

LANDASAN TEORI

Pemasaran produk melalui e-commerce dapat mendatangkan lebih banyak keuntungan dan keuntungan karena efisien, lebih murah dan memiliki akses yang tidak terbatas. Saat bisnis memiliki alamat di web, pengunjung berbasis web dapat mengaksesnya dari mana saja di dunia selama ada koneksi internet di dekatnya. Semakin banyak orang mengunjungi alamat email Anda, semakin tinggi potensi penjualan. Aplikasi media sosial Android membuka peluang tidak hanya bagi perusahaan besar, tetapi juga bagi usaha kecil dan menengah untuk memasarkan dan memperluas jaringan bisnis di seluruh dunia bisnis.

Pelaku bisnis harus menjadi bagian dari komunitas global yang menggunakan teknologi informasi (Samsiana, 2020) (Apriliian, et al, 2020) (Khajeheian, 2013). Teknologi informasi saat ini berdampak besar pada ekonomi global, terutama dalam hal pendapatan. Karena pengguna internet sangat banyak, maka peluang bisnis yang ditawarkan semakin besar. Hal ini dikarenakan internet memungkinkan penjual untuk berkomunikasi dengan konsumen dimana saja, kapan saja hanya dengan menggunakan perangkat mobile dan internet mereka (Samsiana, Khasanah, Handayanto, Gunarti, Raharja, 2020).

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara melakukan survey lapangan, wawancara, pelaksanaan/sosialisasi, dan pengumpulan data. Dalam metode pelaksanaan dilakukan 4 tahap yaitu :

1. Survey lapangan
Survey lapangan di gunakan untuk mengetahui bagaimana situasi perekonomian masyarakat Jalan karya kasih kecamatan Medan johor agar bisa melihat perkembangan atau kemajuan dari sebuah penelitian yang dilakukan.
2. Wawancara
Ini merupakan Kegiatan penelitian dilakukan langsung terhadap pertanyaan-pertanyaan yang disiapkan untuk memperoleh informasi dari informan/narasumber yang bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang maslaah yang terjadi dalam sebuah penelitian. Dengan melakukan wawancara ini penelitian bisa berjalan dan mengetahui apa yang menjadi permasalahan.
3. Pelaksanaan /Sosialisasi
Setelah kami melakukan survey lapangan dan wawancara kami melaksanakan sosialisasi dan perkenalan mengenai aplikasi evermos kepada masyarakat dengan besosialisasi masyarakat bisa mendaftar dan mempelajari cara dropshiper menggunakan aplikasi evermos dalam upaya membantu perekonomian masyarakat tersebut.
4. Analysis pengumpulan data
Penegumpulan data yang di gunakan berfokus pada analisis penggunaan teknologi dan perkembangan dalam mengimplementasikan kepada masyarakat mengenai aplikasi evermos. Guna mengetahui bagaiman perkembangan minat masyarakat yang ada di jalan karya kasih kecamatan Medan johor terhadap pengenalan teknologi evermos ini.



Gambar 1. Dokumentasi sosialisasi mengenai aplikasi evermos



Gambar 2. Penerapan aplikasi evermos kepada masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengenalan Teknologi Evermos Pada Masyarakat

Jumlah informan yang di ambil dalam penelitian ini sebanyak 5 pelaku UMKM busana muslim di medan johor yang akan di di perkenalkan teknologi aplikasi reseller dan berbelanja online evermos agar dapat memperkenalkan produk mereka lebih mudah dan dikenal lebih bnyak oleh masyarakat luar yang biasanya pelaku bisnis UMKM di medan johor berjualan dengan cara face to face. Saat masa pandemic berlangsung lebih dari 80% pelaku UMKM busana muslim dan pelaku bisnis UMKM lainnya mengalami kebangkrutan akibat dari pandemic tersebut oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengatasi segala resiko yang terjadi untuk penelitian juga bertujuan untuk memperkenalkan teknologi yang bisa di

gunakan masyarakat yang medan johor yang berjualan pakaian busana muslim maupun produk lain agar lebih mudah memperkenalkan produk nya dan layak untuk di perjual belikan secara umum.

Evermos, platform social commerce mengumumkan telah meraih pendanaan Seri B lebih dari US\$30 juta atau setara dengan Rp426 miliar (kurs Rp 14.200). Pendanaan ini dipimpin oleh investor baru UOB Venture Management lewat Asia Impact Investment Fund II dan turut melibatkan IFC, MDI Ventures, Telkomsel Mitra Innovation (TMI), Future Shape. Dua investor lama Evermos, Jungle Ventures dan Shunwei Capital, yang merupakan investor sejak 2019 juga turut terlibat dalam pendanaan yang melebihi permintaan (oversubscribed) ini. Rencananya, pendanaan ini akan digunakan untuk memperkuat tim kepemimpinan dan pertumbuhan Evermos, melakukan ekspansi secara geografis dan untuk mengembangkan teknologi.

Dalam kurun waktu kurang dari tiga tahun, Evermos telah menciptakan peluang wirausaha mikro untuk lebih dari 100.000 reseller aktif yang sudah bergabung dan tersebar di lebih dari 500 kota tier 2 dan 3 seluruh Indonesia. Evermos juga sudah bermitra dengan lebih dari 500 brand, 90% diantaranya adalah UKM lokal yang sudah diseleksi. Platform Evermos menyediakan berbagai produk yang sesuai dengan gaya hidup masyarakat Indonesia, termasuk busana muslim, produk kesehatan dan kecantikan halal, produk makanan dan minuman halal. Selama dua tahun terakhir, bisnis ini telah mengalami pertumbuhan pesat, terlihat dari nilai transaksi yang mengalami peningkatan hingga lebih dari 60 kali.

Oleh karena itu dengan penerapan aplikasi evermos kepada pelaku bisnis di medan johor dapat meningkatkan penjualan bisnis pelaku UMKM yang ada di medan johor dan mampu membangun sebuah agency atau beberapa kumpulan reseller untuk meningkatkan penjualan produk mereka tak hanya membantu pelaku UMKM dengan pengenalan teknologi di harapkan mampu membantu masyarakat dalam melakukan sebuah aktivitas yang bermanfaat dari perkembangan teknologi saat ini salah satu nya aplikasi evermos ini.

Responden Masyarakat Terhadap Aplikasi Evermos

Dari hasil penelitian dengan bersosialisasi dan survey lapangan yang di lakukan di jalan karya kasih kecamatan Medan Johor terdapat 80% respon masyarakat terhadap teknologi aplikasi ini mendapatkan respon baik peneliti mampu memperkenalkan kepada masyarakat penerapan aplikasi evermos sebagai wadah penjualan online dan pembangunan ekonomi masyarakat di medan johor. Lima orang masyarakat yang di jadikan sebagai narasumber telah telah melakukan berjualan online di evermos dan berpendapat bahwa sebanyak 30 % pendaptan meningkat dari penggunaan evermos dengan l3 lebih dari 20 orang reseller produk mereka oleh karena itu dapat di simpulkan bahwa respon masyarakat johor terhadap penggunaan evermos dalam bebisnis online sangat baik.

Dalam penelitian survey lapangan yang di lakukan banyak masyarakat yang mencoba untuk bergabung dengan evermos untuk berjualan online tak hanya bisnis UMKM maupun bisnis busana muslim banyak masyarakat terutama masyarakat yang yang yak memiliki pekerjaan mencoba dengan berbisnis awalan menjadi seorang reseller, Pak fikri mengatakan dia lebih mudah berbisnis dengan nol rupiah dengan menjadi seorang reseller selain pelayanan admin dan respon dari admin mengenai evermos beliau engatakan bahwa teknologi atau flatform ini sangat memudahkan dalam membuka usaha baru terutama mereka yang tidak mempunyai modal dan juga mereka yang menjual produk lokal karena platform ini sangat mengutamakan produk local dan yang ingin berbisnis di dunia tekonologi jaman sekarang.

Evermos adalah sebuah platform, sebuah wadah, untuk menjual produk-produk Muslim Indonesia. Sebagai "Everyday Need for Every Moslem", Evermos dimulai dari sebuah impian, visi dan tujuan untuk membantu pelaku-pelaku bisnis kecil dan perorangan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar dan yang sudah maju. Dengan kolaborasi bersama brand-brand muslim dan reseller, Evermos membangun channel penjualan terbesar dan peluang bisnis sebagai reseller untuk berjualan produk muslim di Indonesia dengan lebih efisien dan efektif. Evermos merupakan sebuah jembatan yang menggandeng bersama dengan sinergi, ukhuwah untuk membangun ekonomi umat bersama-sama, individu kecil dan pelaku industri menjadi mandiri. Semakin berhasil kita, semakin besar juga kita bersama.

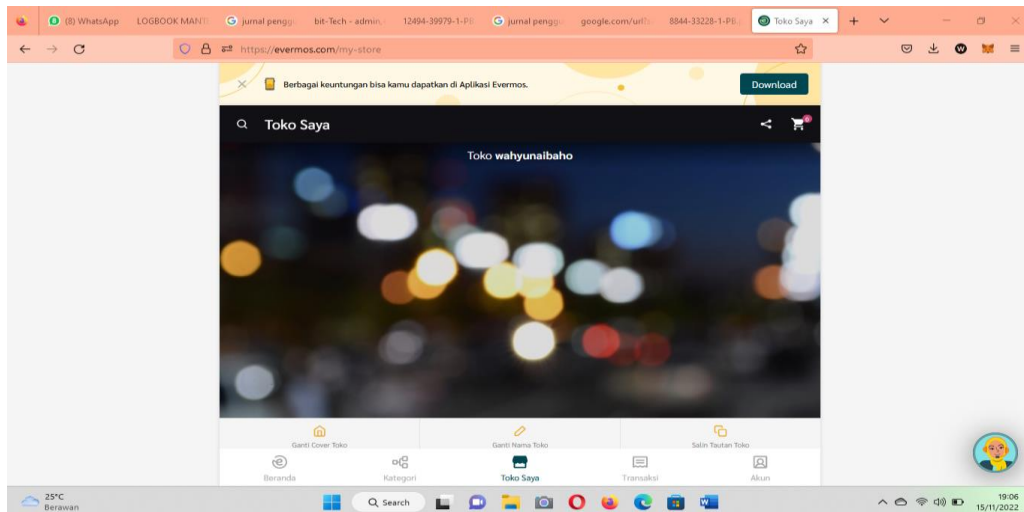
Penggunaan Aplikasi Evermos

Tahap selanjutnya pada tanggal 28 oktober 2022 dalam penelitian ini peneliti mulai melakukan pengajaran tentang penggunaan platform evermos ini dan tak sedikit dari masyarakat mudah dakam menggunakan aplikasi tersebut peneliti menerangkan bagaimana penggunaan teknologi ini sekaligus mengajarkan bagaimana system pemasaran di dunia teknologi agar mudah di kenal oleh masyarakat agar produk yang mereka pasarkan mudah untuk di kenal konsumen.

Dalam penelitian kegiatan ini dilakukan survey secara langsung kegiatan ini bertujuan untuk memberikan ilmu penggunaan teknologi e-commerce evermos mulai dari pelatihan pemasaran lalu transaksi online guna untuk meningkatkan kan pemberdayaan perekonomian masyarakat. Di tahap ini peneliti mulai mengeksekusi ke pada masyarakat dalam penggunaan platform evermos di sini peneliti mulai menyiapkan bahan sebagai praktek penggunaan teknologi evermos.

Kegiatan ini dilakukan dengan harapan penggunaan teknologi ini dapat membantu perekonomian masyarakat dengan manfaat teknologi yang sudah ada dengan memberikan ilmu pemasaran dan penggunaan pemasaran teknologi dengan mbaik agar masyarakat di medan johor lebih jeli dalam memahami bagaimana perkembangan teknologi dalam bidang ekonomi dalam penelitian ini pelatihan penggunaan teknologi platform evermos dilakukan satu hari dengan antusia masyarakat yang cukup baik dan memiliki respon serta praktek yang sangat baik sehingga dalam metode penelitian survey lapangana yang dilakukan berjalan dengan lancer dan mendapatkan data konkrit dan akurat.

Sebagai contoh pengenalan penggunaan peneliti memberikan contoh toko yang telah di gunakan peneliti sebagai referensi kepada masyarakat :



Gambar 3. Tampilan Aplikasi Evermos

Dengan contoh yang di berikan masyarakat lebih mudah memahami dan mudah menggunakan teknologi aplikasi evermos ini sebagai wadah berjualan online di Medan Johor Sumatera Utara.

Hasil Kegiatan

Dari hasil survey yang dilakukan kepada masyarakat Medan johor mendapatkan respon yang baik kegiatan yang dilakukan lancar pengenalan teknologi kepada masyrakat di Medan johor cukup berpengaruh terhadap perekonomian yang ada di medan johor. Terlihat dari banyak nya masyarakat yang mulai berbisnis online di evermos sebagai teknologi platform reseller dan bisnis online, Dengan berjalannya sampai akhir dari penelitian mendapat kan hasil:

1. Masyarakat Jalan karya kasih kecamatan Medan Johor mampu menggunakan teknologi evermos mulai dari strategi pemasaran dan transaksi online yang di lakukan sehingga memberikan kemudahan bagi masyarakat yang terkena dari dampak covid-19.
2. Membantu UMKM yang berjalan di bidang fashion busana muslim dan UMKM lainnya dengan wadah teknologi dan yang sangat menomor satukan mitra mereka dengan respon admin dari platform yang sangat baik dan sigap sehingga memberikan kepuasan bagi masyarakat dalam menggunakan teknologi ini.

3. Tak hanya itu kegiatan ini juga dapat membantu masyarakat di Medan johor dalam yang mungkin terkena dampak covid-19 untuk memulai bisnis dengan modal yang sanhat minimum dan mudah dengan awal menjadikan seorang reseller dari platform ini.
4. Penggunaan teknologi yang sangat baik di Medan johor para pebisnis di medan johor mulai melakukan bisnis online meski tak bnyak dari mereka mungkin juga sudah mengetahui teknologi yang mungkin lbih dikenal masyaraat seperti shopee, Lazda, toko pedia dan lain lain namun teknologi platform ini berbeda mampu memberikan kesempatan kepada mereka yang minim biaya untuk memulai sebuah bisnis deangan baik dan juga karena kemudahan teknologi ini jadi masyarakat mudah memahami caa kerja dari teknologi ini.

Mungkin banyak flatform teknologi bisnis online namun evermos ini memiliki kelebihan dalam kemudahan teknologi pemsaran,transaksi sampai biaya bagi mereka yang ingin memulai bisnis online oleh karena itu peneliti melakukan penelitian bagi mereka yang terkena dampak covid yang mungkin minim dengan biaya untuk mengenal teknologi platform berjualan online reseller fashion muslim agar lebih memudahkan masyarakat medan johor dalam berjualan fashion muslim.

KESIMPULAN DAN SARAN

Melalui pengenalan teknologi berjualan dan reseller online fashion muslim dan UMKM lain yang berkolaborasi dengan lebih dari 500 brand local dapat disimpulkan bahwa penggunaan teknologi evemos ini sangat memberikan dampak dan mampu merubah perekonomian masyarakat jalan karya kasih Medan Johor . Masyarakat yang mungkin terkena dampak covid yang mungkin minim dengan biaya dengan pengenalan ini masyarakat sangat memberikan respon yang baik terhadap teknologi ini karena kemudahan dan peluang yang di berikan si platform masyarakat menerima dan mudah dalam mempelajari penggunaan teknologi ini keunggulan dari pelayanan penyedia wadah jualan online ini memberikan peluang yang sanagat besar bagi mereka yang memiliki produk local dan mereka yang minim dengan biaya platform ini sehingga ini yang membuat masyarakat mendapat kan peluang bisnis online dengan mudah karena perkembangan teknologi yang telah di rencanakan tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terlaksananya kegiatan Pengabdian masyarakat ini, tidak terlepas dari bantuan dan kerja sama banyak pihak, ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini disampaikan kepada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, E. Y., & Coiri, M. (2018). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pebelajaran Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 77. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.67>
- Evasari, A. D., Utomo, Y. B., & Ambarwati, D. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E- Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 75. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v1i2.603>
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- <https://evermos.com/home/panduan/reseller/apa-itu-evermos/>