

Pemanfaatan Aplikasi Dana untuk Meningkatkan Efisiensi Transaksi pada UMKM

Dwi Nova Adjie ¹⁾; Rahman Febliansa ²⁾; Aji Sudarsono ³⁾; Ida Anggriani ⁴⁾; Yeni Herlina ⁵⁾; Dea Amanda Putri ⁶⁾; Suiska Minarti ⁷⁾

^{1,2,3,4,5,6,7)} Universitas Dehasen Bengkulu

Email: ¹ dwinova@unived.ac.id ; ² rahmanfebliansa@unived.ac.id ; ³ sudarsonoaji86@gmail.com ; ⁴ ida.anggriani26@gmail.com ; ⁵ yeniherlina@unived.ac.id ; ⁶ amandadhea49169@gmail.com ; ⁷ Suiskaminarti2@gmail.com

ARTICLE HISTORY

Received [16 September 2025]

Revised [07 Januari 2026]

Accepted [12 Januari 2026]

KEYWORDS

Funding Applications, Digital Financial Transactions, Financial Service Integration.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license



ABSTRAK

Pemanfaatan aplikasi Dana sebagai platform dompet digital telah menjadi solusi inovatif dalam mendukung transaksi keuangan yang praktis, cepat, dan aman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manfaat, fitur, dan tantangan dalam penggunaan aplikasi Dana di kalangan masyarakat. Studi ini menunjukkan bahwa aplikasi Dana mempermudah pembayaran, transfer uang, dan pembelian kebutuhan sehari-hari secara digital. Selain itu, fitur-fitur seperti keamanan transaksi dengan teknologi enkripsi, program loyalitas, dan kemudahan integrasi dengan berbagai layanan membuat aplikasi ini semakin diminati. Namun, kendala seperti ketergantungan pada koneksi internet dan literasi digital pengguna menjadi tantangan yang harus diatasi. Dengan mengoptimalkan edukasi dan pengembangan teknologi, aplikasi Dana memiliki potensi untuk terus meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia.

ABSTRACT

The use of the Dana app as a digital wallet platform has become an innovative solution in supporting practical, fast, and secure financial transactions. This study aims to analyze the benefits, features, and challenges of using the Dana app among the public. The study shows that the Dana app facilitates digital payments, money transfers, and purchases of daily necessities. Additionally, features such as transaction security with encryption technology, loyalty programs, and ease of integration with various services make this application increasingly popular. However, obstacles such as dependence on internet connection and user digital literacy are challenges that must be overcome. By optimizing education and technology development, the Dana application has the potential to continue to improve financial inclusion in Indonesia.

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berdaya, bercrepta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya. Seorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya (Dio Aliano, 2024). Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi dewasa ini sangat banyaknya alat dan teknologi mariner terus diciptakan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi terhadap aktivitas manusia. Era ini disebut juga dengan era digital, di mana setiap bagian kehidupan manusia telah memanfaatkan teknologi untuk menggantikan campur tangan manusia dalam beraktivitas. Peralihan dari aktivitas manual ke sistem informasi terus berlangsung dari waktu ke waktu, nantinya seluruh

aktivitas yang ada di sekitar manusia tidak bisa lagi dipisahkan dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi telah memungkinkan munculnya opsi pembayaran baru seperti kartu kredit, kartu debit, transfer bank online, dan dompet digital. Selain itu, Teknologi blockchain juga berperan penting dalam keamanan dan verifikasi transaksi yang lebih akurat (Danuari, 2020).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian, terutama sebagai penggerak ekonomi lokal dan pencipta lapangan kerja. Namun, salah satu tantangan utama yang dihadapi UMKM adalah keterbatasan akses terhadap dana yang memadai untuk mendukung operasional dan pengembangan usaha. Oleh karena itu, pengaplikasian dana yang tepat sasaran menjadi kunci dalam meningkatkan produktivitas, daya saing, dan keberlanjutan UMKM. Pengaplikasian dana pada UMKM mencakup berbagai bentuk, seperti modal kerja, pembelian bahan baku, investasi alat produksi, hingga pengembangan pemasaran digital. Proses ini tidak hanya membutuhkan dana, tetapi juga perencanaan, pengawasan, dan pendampingan agar dana dapat digunakan secara efektif. Dengan pendekatan yang sistematis, dana dapat menjadi pendorong utama dalam menciptakan inovasi, meningkatkan skala usaha, dan mendorong kontribusi UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Tujuan Pengenalan Aplikasi Dana pada UMKM, Pengenalan aplikasi Dana kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung transformasi digital mereka. Ada beberapa tujuannya yaitu Meningkatkan Efisiensi Transaksi ini dapat

Mengurangi Ketergantungan pada Tunai: Membantu UMKM beralih dari transaksi tunai yang memakan waktu dan rawan kesalahan ke transaksi digital yang lebih cepat dan efisien. Mempercepat Proses Bisnis: Dengan transaksi digital melalui aplikasi Dana, proses pembayaran, pencatatan, dan penyelesaian transaksi menjadi lebih mudah dan terorganisir. Terlebih lagi bila dilihat dari sisi sistem pembesaran digital merupakan pilihan pembayaran sangat efektif, hal ini dibuktikan dari banyaknya pelanggan yang lebih memilih pembayaran digital dibandingkan secara tunai. Sedangkan bagi pemi usaha atau bisnis, manfaat pembayaran nontunai dirasa lebih efisien, selain itu catatan atas transaksi pembayaran dapat dilihat kapan saja dan tidak perlu lagi mendapat uang kembalian untuk konsumen (Hardiky dkk., 2021). Aplikasi DANA bukan hanya sekedar alat pembayaran, tetapi juga merupakan bagian dari proses kewirausahaan yang lebih luas. Dalam ekosistem bisnis digital, aplikasi ini berperan penting dalam membantu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mengelola transaksi secara lebih efisien dan aman. Selain memudahkan pembayaran, DANA juga membuka akses bagi UMKM untuk memanfaatkan berbagai layanan keuangan digital yang dapat mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Dengan sikap mental yang tepat dan pemahaman yang baik tentang teknologi, pelaku UMKM mampu menangkap peluang pasar yang lebih besar serta meningkatkan daya saing mereka di era digital. Inovasi dan digitalisasi menjadi kunci dalam mengembangkan usaha yang berkelanjutan, serta memperkuat posisi UMKM di pasar domestik maupun global. Dalam konteks ini, pemanfaatan teknologi seperti aplikasi DANA menjadi salah satu langkah strategis yang tidak bisa diabaikan (Sari dkk., 2023). Persentase UMKM yang bertambah setiap tahunnya sehingga pengurangan jumlah pengangguran di Indonesia juga akan berkurang. Di era digital saat ini, masih banyak masyarakat yang kurang memahami teknologi yang digunakan. Bahkan tidak banyak dari pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang memanfaatkan teknologi sebagai media usaha mereka. Sehingga mereka masih menggunakan proses secara manual baik itu proses menghitung pengeluaran atau pemasukan. Selain itu dikarenakan pandemi COVID 19 adapun perilaku masyarakat dalam menggunakan alat pembayaran elektronik dipengaruhi oleh niat, nanti penggunaannya persepsi kontrol atas pelaku tersebut. Untuk dapat mempercepat perubahan pelaku transaksi tunai ke elektronik, diperlukan adanya keterlibatan berbagai pihak seperti masyarakat, penyedia jasa pembayaran, bank Indonesia dan pemerintah (Sudibyo dkk., 2020) Usaha cheeseroll merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang makanan. Berdasarkan hasil survei dan penelitian yang kami lakukan bahwa usaha cheeseroll belum melakukan pembayaran menggunakan aplikasi DANA, mereka masih menggunakan metode pembayaran secara cash dikarenakan masih minimnya pengetahuan dan informasi mengenai laporan keuangan. kemampuan setiap orang untuk menangkap setiap peluang usaha, dan dimanfaatkanya sebagai lahan usaha, atau bisnis dan seluruh waktunya dicurahkan untuk menemukan peluang-peluang bisnis (Tito Irwanto dkk, 2024) Berdasarkan permasalahan diatas, kegiatan ini difokuskan untuk memberikan sosialisasi dan pemanfaatan aplikasi DANA dalam pengelolaan laporan keuangan pada usaha UMKM cheeseroll di kota Bengkulu. Aplikasi DANA merupakan salah satu aplikasi pembayaran yang bisa membantu pemilik usaha dalam melakukan transaksi pembayaran dengan lebih mudah dan efektif

METODE

Alasan dalam penelitian ini menggunakan metode Pendekatan Pendampingan (Coaching) ini Membantu UMKM mengintegrasikan aplikasi Dana ke dalam operasional bisnis yang dilakukan untuk meningkatkan kemudahan dalam pembayaran didalam suatu usaha secara jelas dan terperinci serta dapat memperoleh data yng mendalam dari penelitian yang kami lakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Aktivitas

Usaha Cheeseroll dimanaq bahan bakunya adalah kulit lumpia dan keju, lalu dicampurkan dengan tepung. Kegiatan usaha cheeseroll ini memiliki tahapan yang cukup rumit karna butuh ketelitian pada saat penggulungannya.

Dengan berdasarkan penelitian kami dengan menggunakan aplikasi DANA ini sebagai media pembayaran pada usaha cheseroll berjalan dengan efektif dan efisien dalam penggunaan aplikasi DANA. Dengan hasil penelitian yang kami lakukan ini dapat membantu pelaku usaha dalam melakukan

pembayaran yang mudah jika tidak memiliki uang cash sehingga memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembayaran.



Gambar 1 cheesrol dengan toping macha dan coklat



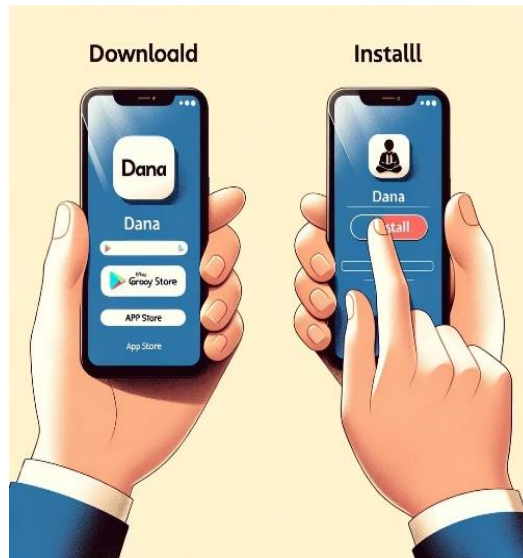
Gambar 2 Wawancara pedagang UMKM dengan penggunaan aplikasi dana



DANA

Gambar 3 Aplikasi dana

Tata Cara Penggunaan Aplikasi Dana



Gambar 4 Mengunduh dan menginstal aplikasi dana

Mengunduh dan Menginstal Aplikasi

- Unduh aplikasi DANA melalui Google Play Store (untuk Android) atau App Store (untuk iOS).
- Instal aplikasi pada perangkat Anda.



Gambar 5 Mendaftar atau login aplikasi dana

Mendaftar atau Login

- Buka aplikasi DANA.
- Masukkan **nomor telepon** aktif Anda.
- Verifikasi dengan kode OTP (dikirim melalui SMS).
- Isi data profil, seperti nama lengkap dan alamat email.



Gambar 6 Mengisi saldo (Top-Up)

Mengisi Saldo (Top-Up)

Untuk bisa menggunakan aplikasi, Anda perlu mengisi saldo terlebih dahulu:

- Pilih menu "Isi Saldo".
- Pilih metode pengisian (misalnya: transfer bank, minimarket, kartu debit).
- Ikuti petunjuk yang tersedia, seperti memasukkan nomor virtual account atau membayar di kasir.



Gambar 7 Menggunakan fitur utama aplikasi dana

Menggunakan Fitur Utama

Aplikasi DANA memiliki banyak fitur. Berikut beberapa cara menggunakannya:

Membayar Tagihan

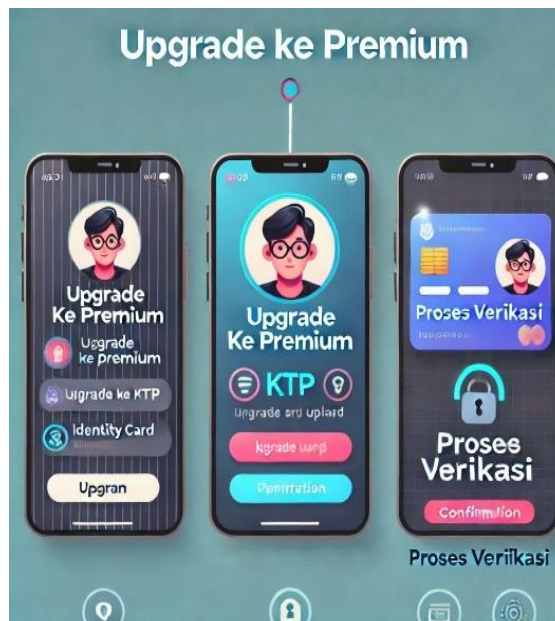
1. Buka aplikasi dan pilih menu "Tagihan".
2. Pilih jenis tagihan seperti listrik, air, atau internet.
3. Masukkan nomor pelanggan dan jumlah tagihan.
4. Konfirmasi pembayaran dengan PIN DANA.

Transfer Uang

1. Pilih menu "Kirim".
2. Masukkan nomor telepon penerima atau pilih transfer ke rekening bank.
3. Masukkan jumlah uang yang akan dikirim.
4. Konfirmasi dengan PIN DANA.

Belanja Online atau Offline

- Untuk belanja online: Pilih metode pembayaran DANA saat checkout.
- Untuk belanja offline:
 1. Pilih menu "Pindai" di aplikasi.
 2. Pindai QR Code di kasir.
 3. Masukkan jumlah pembayaran dan konfirmasi.

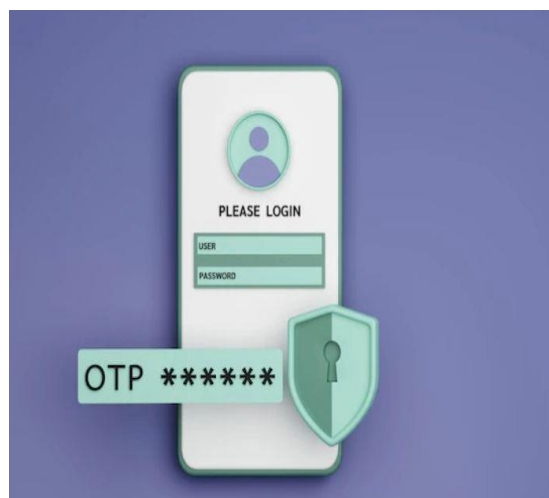


Gambar 8 Upgrade ke akun premium aplikasi dana

Upgrade ke Akun Premium (Opsional)

Untuk fitur tambahan seperti transfer ke rekening bank atau saldo lebih besar:

1. Pilih menu "Upgrade ke Premium".
2. Verifikasi dengan KTP dan selfie wajah.
3. Tunggu proses persetujuan (biasanya cepat).



Gambar 9 Kode OTP

Keamanan Akun

- Buat PIN 6 digit saat pertama kali mendaftar.
- Jangan berikan kode OTP atau PIN kepada siapa pun.
- Aktifkan fitur keamanan tambahan jika tersedia.

Tampilan Aplikasi Dana Setelah Membuat Akun

Setelah kalian selesai membuat akun dana maka tampilannya akan seperti ini, Dan cara pembayaran yang kami lakukan untuk umkm dengan pengaplikasian dana hanya tinggal mengirim ke no dana yang terdatar.

Penyelesaian Masalah

Setelah kami melakukan penelitian Banyak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang belum mengenal dan memanfaatkan aplikasi dana digital yang dapat membantu mereka dalam pengelolaan keuangan dan mendapatkan akses pendanaan. Hal ini menghambat perkembangan UMKM, yang membutuhkan pendanaan untuk perluasan usaha, pengelolaan kas, dan meningkatkan efisiensi operasional. Kemudahan Akses dan Registrasi Pengembangan aplikasi dana yang mudah diakses oleh pelaku UMKM sangat penting. Aplikasi harus memiliki antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan, serta menyediakan fitur registrasi yang tidak memerlukan persyaratan rumit. Selain itu, aplikasi dana juga harus menyediakan layanan pelanggan yang dapat membantu UMKM yang kesulitan pengenalan aplikasi dana kepada UMKM harus dilakukan secara menyeluruh melalui pendidikan, penyuluhan, dan penyederhanaan proses penggunaan aplikasi. Kemudian setelah kami melakukan pengenalan aplikasi dana ini sangat membantu pelaku usaha UMKM ini juga dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan perkembangan dan daya saing UMKM di Bengkulu

KESIMPULAN DAN SARAN

Pengaplikasian dana pada UMKM adalah langkah strategis untuk meningkatkan produktivitas, memperluas pasar, dan mendukung pertumbuhan usaha. Dengan alokasi yang tepat dan pendampingan berkelanjutan, dana dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian. UMKM perlu meningkatkan kapasitas manajemen keuangan untuk memanfaatkan dana secara optimal dan Perlu adanya pendampingan dan pelatihan yang berkelanjutan untuk memastikan penggunaan dana tepat sasaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya jurnal ini. Terima kasih saya sampaikan kepada ibuk kamelia atas bimbingan dan arahannya, serta saya ucapkan terima kasih juga saya haturkan kepada keluarga dan teman-teman atas doa dan dukungannya. Semoga hasil dari jurnal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan serta masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Danuri, M. (2020). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*, 15(2).
- Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44-48.
- Irwanto, T., Putra, I. U., Wahyuni, A., Wagini, & Gayatri, I. A. M. E. (2024). Sosialisasi strategi UMKM dalam meningkatkan nilai ekonomi melalui diversifikasi pangan lempuk durian di Anggut Bengkulu. *Jurnal Dehasen Mengabdikan*, 3(1), 1-6.
- Pratiwi, D. K. P., & Sudiby, E. (2020). Keefektifan penggunaan media pembelajaran komik pada materi gerak untuk meningkatkan minat baca siswa SMP kelas VIII. *PENSA: E-JURNAL PENDIDIKAN SAINS*, 6(02).

Sari, R. P., & Hidayati, N. (2023). "Digitalisasi Pembayaran pada UMKM: Studi Kasus Penggunaan Aplikasi DANA". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 45-60.