

# 15. Firman Syah (6226) revisi plagiat - ok.docx

*by* agritepa@unived.ac.id 1

---

**Submission date:** 20-Jun-2024 04:48AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 2403423821

**File name:** 15.\_Firman\_Syah\_6226\_revisi\_plagiat\_-\_ok.docx (80.81K)

**Word count:** 4029

**Character count:** 26230

84  
**ANALISIS POLA KONSUMSI MAKANAN DAN NON-MAKANAN  
RUMAH TANGGA**

**ANALYSIS OF FOOD AND NON-FOOD CONSUMPTION PATTERNS  
HOUSEHOLD**

**Firman<sup>85</sup> ah Putra<sup>1)</sup>, Munajat<sup>2)</sup>, Yetty Oktarina<sup>2)</sup>, Novegya Ratih<sup>46</sup> mandari<sup>\*3)</sup>**

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Magister Ekonomi Pertanian, Program Pascasarjana, Universitas Baturaja

<sup>2)</sup>Program Studi Magister Ekonomi Pertanian, Program Pascasarjana, Universitas Baturaja

<sup>3)</sup>Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Baturaja

\*Email : [novegya.iesp@gmail.com](mailto:novegya.iesp@gmail.com)

75  
**ARTICLE HISTORY** :Received [28 May 2024] Revised [05 June 2024] Accepted [08 June 2024]

**ABSTRAK**

44  
Pola konsumsi rumah 19 gga pada suatu daerah dapat tercermin dari pengeluaran/konsumsi penduduk. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana pola 7 nsumsi Makanan dan non-makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu 2) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan rumah tangga, tingkat pendidikan kepala rumah tangga 9 n jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil analisis menunjukkan 4 hwa Konsumsi masyarakat bukan hanya berdasarkan pada tipologi wilayah saja akan tetapi juga merupakan masalah perilaku konsumsi penduduk yang berkaitan erat dengan kondisi sos 62 ekonomi masyarakat. Pendapatan Rumahtangga, Pendidikan Kepala Rumahtangga dan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulubaik 55 ara simultan maupun parsial. Secara Simultan Pendapatan Rumahtangga, Pendidikan Kepala Rumah Tangga dan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. N 13 un secara parsial Pendapatan Rumahtangga dan Pendidikan Kepala Rumahtangga berpengaruh signifikan terhadap Pola 13 nsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu, sedangkan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

83  
**Kata Kunci** : Pola Konsumsi; Makanan; Non-Makanan dan Rumah Tangga.

**ABSTRACT**

29  
*Household consumption patterns 52 a region can be reflected in the expenditure/consumption of the population. The objectives of this study are 1) To find out how the food 456 non-food consumption patterns of the community in Ogan Komering UluRegency 2) To determine the effect of household income, education level of household head and number of family members on consumption 58 erns in Ogan Komering UluRegency. This research uses qualitative and quantitative descriptive analysis methods. The results of the analysis show that community consumption is not 61 ly based on regional typology but also a matter of population consumption behavior that is closel 16 related to the socio-economic conditions of the community. Household Income, Education of the Head of Household and Number of Family Members have a significant effect on Food Consumption*

Patterns in Ogan Komering Ulu Regency both simultaneously and partially. Simultaneously, household income, education of the head of household and the number of family members have a significant effect on non-food consumption patterns in Ogan Komering Ulu Regency. However, partially, household income and education of the head of household have a significant effect on non-food consumption patterns in Ogan Komering Ulu Regency, while the number of family members has no significant effect on non-food consumption patterns in Ogan Komering Ulu Regency.

**Kata Kunci :** Consumption pattern; Food; Non-food and Household.

## PENDAHULUAN

Pola konsumsi merupakan masalah perilaku penduduk yang berkaitan erat dengan kondisi sosial ekonomi, budaya, lingkungan, dan pendidikan sehingga analisis pola konsumsi dapat memberikan gambaran tingkat kesejahteraan penduduk yang berkaitan dengan modal dasar dalam pertumbuhan ekonomi. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah terdiri dari faktor budaya dan faktor sosial sedangkan untuk faktor internal terdiri dari faktor pribadi (umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup dan lain-lain) dan faktor psikologi (Nisak & Indarayani, 2021). Menurut pendapat tersebut bahwa pola konsumsi antara masyarakat perdesaan memiliki perbedaan dengan masyarakat perkotaan. Rumah tangga dengan kepala rumah tangga yang berpendidikan menengah ke bawah juga berbeda dengan rumah tangga dengan kepala rumah tangga yang berpendidikan menengah ke atas, karena pendidikan dapat mempengaruhi pendapatan yang sangat besar terhadap konsumsi. Selain variabel pendapatan, pola konsumsi juga dipengaruhi oleh *human capital* (misalnya pendidikan). Makin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka kualitas sumber daya makin baik sehingga mempengaruhi tingkat upah. Menurut Nurhadi Chalid, (2010) tujuan konsumsi adalah untuk mencapai kepuasan maksimum dari kombinasi barang atau jasa yang digunakan (Nurhadi Chalid, 2010). Besarnya keluarga ditentukan oleh banyaknya jumlah anggota keluarga, biasanya jumlah anak. Jumlah anggota keluarga yang terlalu besar seringkali menimbulkan masalah dalam pemenuhan kebutuhan pokok. Bahwa besarnya atau banyaknya jumlah anggota keluarga mempengaruhi besarnya belanja keluarga. Pendapatan per kapita dan belanja pangan keluarga akan menurun sejalan meningkatnya jumlah keluarga. Dimana konsumsi baik itu barang atau jasa lebih banyak pada keluarga yang memiliki jumlah anggota keluarganya lebih besar dibandingkan keluarga yang memiliki jumlah anggota yang lebih sedikit begitu sebaliknya. Menurut Sadono Sukirno (1997) perkembangan jumlah anggota keluarga bisa menjadi faktor pendorong dan penghambat pembangunan. Untuk faktor pendorong dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu Pertama, memungkinkan semakin



3  
banyaknya tenaga kerja. Kedua, perluasan pasar barang dan jasa ditentukan oleh dua faktor penting, yaitu pendapatan masyarakat dan jumlah penduduk. Sedangkan faktor penghambat dalam hal ini adalah penduduk. Mengapa penduduk dapat dikatakan sebagai penghambat sebuah pembangunan, karena penduduk dapat 80  
20  
menurunkan produktivitas, dan akan terdapat banyak pengangguran. Kabupaten Ogan Komering Ulu (Ogan Komering Ulu) merupakan Kabupaten di wilayah Sumatera Selatan yang memiliki 13 Kecamatan, 14 Kelurahan dan 143 Desa yang sampai pada tahun 2022 memiliki jumlah penduduk sebanyak 375.538 jiwa yang terdiri dari 91.561 keluarga dengan pengeluaran rata-rata perkapita penduduk sebesar Rp. 1.126.201 yang terdiri dari 27  
pengeluaran makanan sebesar Rp. 582.085 dan non makanan sebesar Rp. 544.115. Jika dibandingkan dengan beberapa daerah di wilayah Sumatera Selatan, kondisi penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ulu sudah cukup sejahtera walaupun persentase pengeluaran makanan sebesar Rp 582.058/Bulan masih lebih besar 66  
19  
dibandingkan dengan pengeluaran non makanan yakni sebesar Rp 544.115/Bulan. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana pola konsumsi Makanan dan non-makanan masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu 2) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan rumah tangga berdasarkan, tingkat pendidikan kepala rumah tangga dan jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi di Kabupaten Ogan Komering Ulu. 7

## 2 METODE PENELITIAN

### a. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Ogan Komering Ulu (Ogan Komering Ulu) yang menganalisa 5  
tentang pola konsumsi makanan dan non-makanan. Fokus penelitian ini pada Pendapatan kepala rumah tangga, Tingkat Pendidikan kepala rumah tangga dan Jumlah Anggota Keluarga yang 34  
5  
mempengaruhi pola konsumsi makanan dan non-makanan di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

### b. Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data

63  
Metode penarikan contoh dan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penarikan contoh Sistematik Sampling (*Systematic Sampling*), Kabupaten Ogan Komering Ulu sebagai unit sampel memiliki dari 13 Kecamatan sebagai unit-unit sampel, sehingga peneliti mengambil 10 responden secara acak dari tiap kecamatan sehingga jumlah responden berjumlah 130 responden.

### c. Teknik Analisis Data

Analisis Deskriptif Kualitatif Kabupaten Ogan Komering Ulu merupakan salah satu kabupaten yang ada di Propinsi Sumatera Selatan yang memiliki pola konsumsi seperti yang digambarkan pada gambar:



**Gambar 1. Pengeluaran Rata-Rata Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Makanan dan Bukan Makanan di Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2021 – 2022**

Pada gambar 1. menunjukkan bahwa pada tahun 2021 pengeluaran per kapita penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ulu sebesar Rp. 1.073.098,86 yang terdiri dari Rp. 555.708 untuk pengeluaran makanan dan Rp. 517.391,- untuk pengeluaran non makanan, sedangkan pengeluaran per kapita penduduk di Kabupaten Ogan Komering Ulu pada Tahun 2022 sebesar Rp. 1.126.201,- per bulan yang terdiri dari pengeluaran makanan Rp. 582.085,- dan konsumsi/ pengeluaran non makanan Rp. 544.115,-. Secara keseluruhan pengeluaran per kapita per bulan masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu mengalami peningkatan.

Berdasarkan Tabel 1. pengeluaran per kapita makanan sebulan terbesar tahun 2022 digunakan untuk membeli komoditi makanan jadi yaitu sebesar Rp. 162.792,- lalu diikuti oleh pembelian rokok sebesar Rp. 80.710,- dan padi-padian sebesar Rp. 75.057,-.

Sementara untuk pengeluaran per kapita non makanan sebulan terbesar digunakan untuk perumahan dan fasilitas rumah tangga yaitu sebesar Rp. 278.783,- diikuti oleh pengeluaran untuk membeli barang dan jasa sebanyak Rp. 124.975,- dan pembayaran pajak dan asuransi yaitu sebesar Rp.47.382,-. Jumlah yang terbesar dari total pengeluaran baik makanan maupun bukan makanan tersebut adalah pengeluaran untuk perumahan dan fasilitas rumah tangga ditahun 2021 sebesar Rp. 269.480,04 dan ditahun 2022 meningkat menjadi sebesar Rp. 278.783,00 yang merupakan kelompok komoditas yang masuk dalam katagori bukan makanan. Rata-rata pengeluaran per kapita penduduk pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp. 1.126.201,- per bulan, yang terdiri dari pengeluaran makanan sebesar Rp. 582.085,-, dan non makanan sebesar Rp. 544.115,-. Apabila dipersentasekan terhadap total pengeluaran

rata-rata per kapita dapat disimpulkan bahwa penduduk masih memproporsikan pengeluaran untuk makanan sebesar 51,69% lebih tinggi dari pengeluaran non makanan yakni 48,31%.

<sup>45</sup>  
**Tabel 1 Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas (rupiah) di Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2021 – 2022**

Kelompok Komoditas	2021	2022
<b>Makanan</b>		
Padi-padian	74.540,16	75.057,00
Umbi-umbian	5.905,18	7.011,00
Ikan/udang/cumi/kerang	46.407,08	47.526,00
Daging	22.663,44	25.875,00
Telur dan susu	38.121,26	32.404,00
Sayur-sayuran	52.963,50	51.771,00
Kacang-kacangan	9.769,15	11.235,00
Buah-buahan	20.034,33	21.954,00
Minyak dan kelapa	12.616,21	18.058,00
Bahan minuman	19.267,47	18.650,00
Bumbu-bumbuan	13.189,34	14.046,00
Konsumsi lainnya	13.921,55	14.996,00
Makanan dan minuman jadi	149.173,78	162.792,00
Rokok	77.135,78	80.710,00
<b>Jumlah makanan</b>	<b>555.707,71</b>	<b>582.085,00</b>
<b>Bukan makanan</b>		
Perumahan dan fasilitas rumah tangga	269.480,04	278.783,00
Aneka komoditas dan jasa	119.894,32	124.975,00
Pakaian, alas kaki dan tutupkepala	27.983,60	28.153,00
Komoditastahan lama	44.977,40	53.342,00
Pajak, pungutan dan asuransi	48.429,30	47.382,00
Keperluanpesta dan upacara	6.626,48	11.479,00
<b>Jumlah bukan makanan</b>	<b>517.391,14</b>	<b>544.115,00</b>
<b>Jumlah total</b>	<b>1.073.098,86</b>	<b>1.126.201,00</b>

Sumber :Badan Pusat Statistik,Tahun 2023

## HASIL DAN PEMBAHASAN

<sup>12</sup>  
 Analisis Pengaruh Pendapatan, Pendidikan Terakhir dan Jumlah Anggota Keluarga terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu 1. <sup>10</sup> Uji Asumsi Klasik.

**a. Uji Normalitas**

**Tabel 2. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.33061537
	Absolute	.088
Most Extreme Differences	Positive	.060
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		1.004
Asymp. Sig. (2-tailed)		.266
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Tabel 2 Menunjukkan bahwa nilai Asyp. Sig (2-tailed) sebesar 0,266. Hal ini menunjukkan bahwa nilainya lebih besar dari 0,05 ( $0,266 > 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

**b. Uji Heteroskedastisitas**

**Tabel 3 Hasil Uji Glajser**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	-.210	.430		-.488	.626	
1	LN_X1	.025	.031	.079	.827	.410
	LN_X2	.076	.055	.126	1.373	.172
	LN_X3	-.074	.071	-.096	-1.052	.295

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan hasil dari uji *glejser* diperoleh bahwa nilai probabilitas signifikansi dari setiap variabel lebih besar dari atau diatas 0,05, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

**c. Uji multikolinieritas**



Uji multikolinieritas dilakukan dengan melihat nilai *Collinearity Statistics* yang dapat dilihat pada hasil pengolahan *regresi linier* berganda pada tabel *coefficients*

35  
Tabel 4.: Hasil Uji *Multikolinieritas* Hasil Uji *Multikolinieritas* *Coefficients*<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.414	.684		13.773	.000		
LN_X1	.239	.049	.370	4.885	.000	.846	1.182
LN_X2	.191	.088	.159	2.179	.031	.912	1.096
LN_X3	.544	.112	.351	4.837	.000	.920	1.087

a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan tabel 4 setiap variabel memiliki nilai VIF lebih kecil dari 10 ( $VIF < 10$ ) dan mempunyai nilai tolerance lebih besar dari 0,10 ( $tolerance > 0,10$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

## 43 2. Uji Hipotesis

### a. Uji F

Tabel 5: Hasil Uji F ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.968	3	2.989	26.712	.000 <sup>b</sup>
	Residual	14.101	126	.112		
	Total	23.068	129			

24  
a. Dependent Variable: LN\_Y

b. Predictors: (Constant), LN\_X3, LN\_X2, LN\_X1

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan tabel 5 diperoleh nilai F hitung sebesar 26,712 dan dilihat dari tabel F sebesar 2,68, yang menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $26,712 > 2,68$ ) dan jika dilihat dari nilai signifikansinya menunjukkan 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0,05 (0,000).

### b. Uji T

60  
Hasil pengujian Uji T dapat dilihat dari hasil analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 pada tabel *coefficients*, hasil yang diperoleh dapat dilihat pada table berikut:



**Tabel 6: Hasil Uji T Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.414	.684		13.773	.000
	LN_X <sub>1</sub>	.239	.049	.370	4.885	.000
	LN_X <sub>2</sub>	.191	.088	.159	2.179	.031
	LN_X <sub>3</sub>	.544	.112	.351	4.837	.000

a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

**a. Variabel Pendapatan Rumah Tangga (X1)**

Nilai T hitung sebesar 4,885 dengan T tabel sebesar 1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $4,885 > 1,978$ ) dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

**b. Variabel Pendidikan Kepala Rumah Tangga (X2)**

Nilai T hitung sebesar 2,179 dengan T tabel sebesar 1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $2,179 > 1,978$ ) dan nilai signifikansinya sebesar 0,031 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,031 < 0,05$ ).

**c. Variabel Jumlah Anggota Keluarga (X3)**

Nilai T hitung sebesar 4,8337 dengan T tabel sebesar 1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $4,837 > 1,978$ ) dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

**2. Analisis Koefisien Determinasi**

Hasil analisis koefisien determinasi dapat diperoleh dari hasil pengolahan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 pada tabel model summary

**Tabel 7: Hasil koefisien Determinasi**

## Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
I	.623 <sup>a</sup>	.389	.374	.33453

a. Predictors: (Constant), LN\_X3, LN\_X2, LN\_X1

b. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, 2024.

Nilai Adjusted R Square sebesar 0,374 dapat dijelaskan bahwa Pendapatan rumah tangga, Pendidikan kepala rumah tangga dan jumlah anggota keluarga memberikan kontribusi kepada pola konsumsi makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu sebesar 0,374 atau 37,4% sedangkan sisanya 62,6% dipengaruhi oleh variable lain.

## 2. Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda diperoleh dari hasil pengolahan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 di *table coefficients* sebagai berikut:

Tabel 8: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>			
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	
I	(Constant)	9.414	.684	
	LN_X1	.239	.049	.370
	LN_X2	.191	.088	.159
	LN_X3	.544	.112	.351

a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan tabel 8 dikolom *unstandardized coefficients* kolom B, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$\text{Ln}_Y = 9,414 + 0,239\text{Ln}_X1 + 0,191\text{Ln}_X2 + 0,544\text{Ln}_X3$$

## 1. Uji Asumsi Klasik

1

11  
a. Uji Normalitas

Tabel 9: Hasil Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.91675729
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.037
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.714
Asymp. Sig. (2-tailed)		.687
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

18 Berdasarkan tabel 9 ditunjukkan bahwa nilai Asyp. Sig (2-tailed) sebesar 0,687. Hal ini menunjukkan bahwa nilainya lebih besar dari 0,05 (0,687 > 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. 14

b. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 10: Hasil Uji Glajser

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	-.535	1.126			
1	LN_X1	.106	.081	.126	1.314	.191
	LN_X2	.008	.145	.005	.057	.955
	LN_X3	-.275	.185	-.136	-1.486	.140

59 a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan hasil dari uji glejser diperoleh bahwa nilai probabilitas signifikan dari setiap variabel lebih besar dari atau di atas 0,05, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinieritas

Uji *multikolinieritas* dilakukan dengan melihat nilai *Collinearity Statistics* yang dapat dilihat pada hasil pengolahan *regresi linier* berganda pada tabel *coefficients*.

Tabel 11: Hasil Uji Multikolinieritas  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.696	1.895		1.950	.053		
LN_X1	.384	.136	.213	2.830	.005	.846	1.182
LN_X2	1.793	.244	.535	7.360	.000	.812	1.096
LN_X3	-.141	.312	-.033	-.454	.651	.920	1.087

a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan tabel 11 dapat dijelaskan bahwa setiap variable memiliki nilai VIF lebih kecil dari 10 ( $VIF < 10$ ) dan mempunyai nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 ( $tolerance > 0,10$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

## 2. Uji Hipotesis

Terdapat 2 uji hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini, yaitu uji F yaitu uji hipotesis secara Bersama-sama (simultan) dan Uji T, yaitu uji hipotesis secara individu (parsial).

### a. Uji F

Hasil dari pengujian Uji F dapat dilihat dari hasil analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 pada tabelanova, diperoleh hasil yang dapat dilihat pada tabel 12 sebagai berikut:

Tabel 12: Hasil Uji F  
ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70.414	3	23.471	27.278	.000 <sup>b</sup>
	Residual	108.417	126	.860		
	Total	178.832	129			

a. Dependent Variable: LN\_Y

b. Predictors: (Constant), LN\_X3, LN\_X2, LN\_X1

Sumber: Data diolah, Tahun 2024



Berdasarkan tabel 12 diperoleh nilai F hitung sebesar 27,278 dan dilihat dari tabel F sebesar 2,68, yang menunjukkan bahwa F hitung > F tabel ( $27,278 > 2,68$ ). Berdasarkan criteria keputusan uji F, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya signifikan, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama (simultan) terdapat pengaruh signifikan antara pendapatan rumah tangga, pendidikan kepala rumah tangga dan jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi non makanan masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

15  
b. Uji T

Tabel 13: Hasil Uji T Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
I	(Constant)	3.696	1.895	1.950	.053	
	LN_X1	.384	.136	.213	2.830	.005
	LN_X2	1.793	.244	.535	7.360	.000
	LN_X3	-.141	.312	-.033	-.454	.651

5  
a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

a) Variabel Pendapatan Rumah Tangga (X1)

9  
Nilai T hitung sebesar 2,830 dengan T table sebesar 1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa T hitung > T tabel ( $2,830 > 1,978$ ) dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi < 0,05 ( $0,005 < 0,05$ ), artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan dapat disimpulkan bahwa Ada pengaruh signifikan pendapatan rumah tangga terhadap pola konsumsi non makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Hal ini berarti bahwa ketika pendapatan rumah tangga masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu meningkat, maka kebutuhan mengkonsumsinya dapat terpenuhi.

b) Variabel Pendidikan Kepala Rumah Tangga (X2)

1  
Nilai T hitung sebesar 7,360 dengan T table sebesar 1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa T hitung > T tabel ( $7,360 > 1,978$ ) dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi < 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan dapat disimpulkan bahwa Ada pengaruh signifikan pendidikan kepala rumah tangga terhadap pola konsumsi non makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Artinya bahwa tingkat pendidikan masyarakat di

Kabupaten Ogan Komering Ulu mempengaruhi besarnya pengeluaran masyarakat untuk kebutuhan non-makanan.

**c) Variabel Jumlah Anggota Keluarga (X3)**

Nilai T hitung sebesar -0,454 dengan T table sebesar -1,978 sehingga diperoleh hasil bahwa T hitung < T tabel (-0,454 < -1,978) dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 sehingga diperoleh hasil bahwa nilai signifikansi > 0,05 (0,651 > 0,05), artinya Ho diterima dan Ha ditolak dan dapat disimpulkan bahwa Ada pengaruh tidak signifikan jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi non makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Artinya bahwa, berapapun jumlah anggota keluarga tidak mempengaruhi pola konsumsi non-makanan masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

**3. Analisis Koefisien Determinasi**

Hasil analisis koefisien determinasi dapat diperoleh dari hasil pengolahan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 pada table model summary.

**Tabel 14: Hasil koefisien Determinasi Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
22	.627 <sup>a</sup>	.394	.379	.33453

a. Predictors: (Constant), LN\_X3, LN\_X2, LN\_X1  
 b. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

Berdasarkan tabel 14 menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,374 dapat dijelaskan bahwa Pendapatan rumah tangga, Pendidikan kepala rumah tangga dan jumlah anggota keluarga memberikan kontribusi kepada pola konsumsi non makanan masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu sebesar 0,379 atau 37,9% sedangkan sisanya 62,1% dipengaruhi oleh variable lain.

**4. Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda**

Persamaan regresi linier berganda diperoleh dari hasil pengolahan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21 di table coefficients sebagai berikut:

**Tabel 15: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>			
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.696	1.895	
	LN_X <sub>1</sub>	.384	.136	.213
	LN_X <sub>2</sub>	1.793	.244	.535
	LN_X <sub>3</sub>	-.141	.312	-.033

5 a. Dependent Variable: LN\_Y

Sumber: Data diolah, Tahun 2024

9 Hasil penelitian kami menemukan persamaan regresi sebagai berikut:

$$\text{Ln}_Y = 3,696 + 0,384\text{Ln}_X1 + 1,793\text{Ln}_X2 - 0,141\text{Ln}_X3$$

## KESIMPULAN

67 Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 4 1. Konsumsi masyarakat bukan hanya berdasarkan pada tipologi wilayah saja akan tetapi juga merupakan masalah perilaku konsumsi penduduk yang berkaitan erat dengan kondisi sosial ekonomi masyarakat seperti pendapatan rumahtangga, tingkat pendidikan kepala rumahtangga dan jumlah anggota keluarga. 48
2. Pendapatan Rumahtangga, Pendidikan Kepala Rumahtangga dan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu baik secara simultan maupun parsial. 82
- 12 3. Secara Simultan Pendapatan Rumahtangga, Pendidikan Kepala Rumahtangga dan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Namun secara parsial Pendapatan Rumahtangga dan Pendidikan Kepala Rumahtangga berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu, sedangkan Jumlah Anggota Keluarga berpengaruh tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Masyarakat Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. 13

## UCAPAN TERIMA KASIH



Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini. Sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, khususnya pada Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Ogan Komering Ulu, BPS Kabupaten Ogan Komering Ulu yang membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian. Selain itu juga ucapan terima kasih diberikan kepada Program Pascasarja Universitas Baturaja yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penelitian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Ni Luh Karmini. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Ali, M. N., & Ambya. (2017). Pengaruh Perubahan Harga Beras terhadap Pola Konsumsi Pangan Pada Rumah Tangga Dalam Jangka Pendek. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(3), 321–342.
- BPS, O. (2023a). Ogan Komering Ulu Dalam Angka 2023.
- BPS, O. (2023b). Statistik Daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu 2023.
- Chalid, N. (2010). Pengeluaran konsumsi rumah tangga di daerah riau. *Jurnal Ekonomi*.
- Erwin, P. dan, & Karmini, N. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1(1), 39–48.
- Hanantito, D. (2014). Teori - teori Konsumsi.
- Herviani, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Petani Di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone. In *Lembaga Perpustakaan dan Pernerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar*.
- Hidayah, M. (2012a). Pola Konsumsi Rumah Tangga Pekerja Tambang Batu Kapur di Desa Sidorejo Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul. *EPrints@UNY*, 15– 52.
- Hidayah, M. (2012b). Pola Konsumsi Rumah Tangga Pekerja Tambang Batu Kapur di Desa Sidorejo Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul. *EPrints@UNY*, 15– 52. [http://eprints.uny.ac.id/7966/3/BAB 2-08404244006.pdf](http://eprints.uny.ac.id/7966/3/BAB%202-08404244006.pdf)
- Hongu, A. M., Sumarno, S., & Sadiyah, A. A. (2022). Pola Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Sayuran Pasca Covid-19 Di Kota Batu. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 792 – 800–792 – 800.
- Ida Rosada, N. dan F. A. G. (2018). Karakteristik Sosial Ekonomi Dan Pola Konsumsi Pangan Rumahtangga Petani (Studi Rumahtangga Petani Pada Tipe Agroekosistem Persawahan). *Jurnal Ecosystem*, 18(April), 1085–1098.
- John Jaya Abdillah, Wiyono, V. H., & Samudro, B. R. (2019). Analisis Pola Konsumsi Dan Kemiskinan Di Jawa Tengah. *Research Fair Unisri*, 3(1), 132–138.
- Manurung, P. R. dan M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*.
- Miriza, W., Munajat, M., & Oktarina, Y. (2023, September). Manajemen Cadangan Pangan Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Pangan Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. In *FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN* (Vol. 13, No. 1, pp. 98-106). DOI: [10.20473/jap.v13i1.29357](https://doi.org/10.20473/jap.v13i1.29357)
- Nisak, H., & Indarayani, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment Di Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 37–46. DOI: <https://doi.org/10.23887/pjmb.v3i1.29839>



- Onis, F. N., Hariani, L. S., & Indawati, N. (2018). Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua Dan Teman Sebaya. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3809>
- Permana, A., Rustamunadi, R., & Sunardi, D. (2019). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pengeluaran Perkapita di Provinsi Banten Periode 2012-2016. *Tazkiya*, 05, 1–21.
- Puspita, C. D., & Agustina, N. (2020). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, Serta Variabel-Variabel Sosial Ekonomi Yang Memengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2019(1), 700–709. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2019i1.46>
- Rahman, D. M., & Huda, N. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Rumah Tangga Untuk Konsumsi Non Makanan Pada 19 Kabupaten Dan Kota Di Sumatera Barat. *Universitas Bung Hatta*, 21(3), 1–3.
- Rahmi, D. M. (2022). Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan terhadap pola Konsumsi. *JOURNAL OF DEVELOPMENT ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES*, 1(4), 539– 549.
- Sari, C. A., & Munawar. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Jawa Timur. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 1–12.
- Sari, N. A. (2016). Analisis Pola Konsumsi Pangan Daerah Perkotaan Dan Pedesaan Serta Keterkaitannya Dengan Karakteristik Sosial Ekonomi Di Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 16(2), 69. <https://doi.org/10.53640/jemi.v16i2.347>
- Sholehuddin, A. (2018). Pengaruh karakteristik sosial ekonomi rumah tangga terhadap pola konsumsi non-pangan di wilayah budaya atau tlatah Jawa Timur. In *Repository Universitas Brawijaya*.
- Taridala, S. A. A., Noraduola, D. R., Jaya, L. O. M. G., Anas, A. A., & Firdausah, A. M. (2023). Exploring the Sociodemographic Characteristics and Staple Food Consumption Patterns of Low-Income People in Kendari City, Indonesia. *Buletin Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo*, 24(2), 124–133. <https://doi.org/10.37149/bpsosek.v24i2.226>

# 15. Firman Syah (6226) revisi plagiat - ok.docx

## ORIGINALITY REPORT

**49%**

SIMILARITY INDEX

**48%**

INTERNET SOURCES

**36%**

PUBLICATIONS

**%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>jurnal.unived.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.uinsu.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>ejurnal.unikarta.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>repository.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>positori.utu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>text-id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>

10	<a href="http://jurnalfe.ustjogja.ac.id">jurnalfe.ustjogja.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://jurnal.umrah.ac.id">jurnal.umrah.ac.id</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	1 %
15	<a href="http://journal.stieputrabangsa.ac.id">journal.stieputrabangsa.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://journal.uny.ac.id">journal.uny.ac.id</a> Internet Source	1 %
17	<a href="http://jurnal.unmuhjember.ac.id">jurnal.unmuhjember.ac.id</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://repository.stieykpn.ac.id">repository.stieykpn.ac.id</a> Internet Source	1 %
19	<a href="http://repositori.usu.ac.id:8080">repositori.usu.ac.id:8080</a> Internet Source	1 %
20	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1 %
21	<a href="http://jurnal.harapan.ac.id">jurnal.harapan.ac.id</a> Internet Source	1 %

22	<a href="http://soj.umrah.ac.id">soj.umrah.ac.id</a> Internet Source	1 %
23	Winda Safitri, Yulia Efni, Fitri Fitri. "PENGARUH LIKUIDITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA ( BEI) PERIODE TAHUN 2016-2020", Bahtera Inovasi, 2023 Publication	1 %
24	<a href="http://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id">openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id</a> Internet Source	1 %
25	<a href="http://repository.iainpalopo.ac.id">repository.iainpalopo.ac.id</a> Internet Source	1 %
26	<a href="http://journal.stienugresik.ac.id">journal.stienugresik.ac.id</a> Internet Source	1 %
27	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Internet Source	1 %
28	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://ejournal.unsri.ac.id">ejournal.unsri.ac.id</a> Internet Source	<1 %



31	<a href="https://repository.warmadewa.ac.id">repository.warmadewa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="https://jurnal.syntaxliterate.co.id">jurnal.syntaxliterate.co.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="https://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="https://pdffox.com">pdffox.com</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="https://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="https://repository.iainkudus.ac.id">repository.iainkudus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	Maulida Zulfah. SOCIAL PEDAGOGY: Journal of Social Science Education, 2023 Publication	<1 %
39	Nurfaizah, Khanifah. "Perilaku Masyarakat Kota Tegal Dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder Perspektif Ekonomi Syariah", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022 Publication	<1 %
40	<a href="https://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1 %

41	<a href="http://ejurnal.poltekpos.ac.id">ejurnal.poltekpos.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://jurnal.univpgri-palembang.ac.id">jurnal.univpgri-palembang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id">e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://satudata.sulutprov.go.id">satudata.sulutprov.go.id</a> Internet Source	<1 %
46	Ali Akbar, Nazipawati Nazipawati, Novegya Ratih Primandari, Novie Al Muhariah. "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Upah Minimum Provinsi Terhadap Kemiskinan di Indonesia Tahun 2017-2020", Equity: Jurnal Ekonomi, 2022 Publication	<1 %
47	Biyase, Mduduzi. "Essays on the Determinants and Impact of Remittances in South Africa", University of Johannesburg (South Africa), 2021 Publication	<1 %
48	Brigita K.M Kumaat, F H Elly, E Wantasen, L S Kalangi. "ANALISIS KONSUMSI DAGING BABI OLEH MASYARAKAT PESISIR DANAU TONDANO", ZOOTEK, 2019	<1 %

---

49	<a href="http://doaj.org">doaj.org</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://lamarankerjas.blogspot.com">lamarankerjas.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://www.ejournalwiraraja.com">www.ejournalwiraraja.com</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://docshare.tips">docshare.tips</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id">jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://conference.binadarma.ac.id">conference.binadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://ejournal.ihdn.ac.id">ejournal.ihdn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://proceeding.unikal.ac.id">proceeding.unikal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://saborai.id">saborai.id</a>	

---

Internet Source

<1 %

61

[koreascience.kr](http://koreascience.kr)

Internet Source

<1 %

62

[repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

<1 %

63

[repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id)

Internet Source

<1 %

64

[ultimatesammy.wordpress.com](http://ultimatesammy.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

65

Soegihartono Soegihartono. "PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, PENEMPATAN KERJA, TINGKAT PENDIDIKAN, TEKNOLOGI INFORMASI DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Kantor Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi Jawa Tengah)", Solusi, 2019

Publication

<1 %

66

[bengkulutoday.com](http://bengkulutoday.com)

Internet Source

<1 %

67

[eprints.iain-surakarta.ac.id](http://eprints.iain-surakarta.ac.id)

Internet Source

<1 %

68

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Internet Source

<1 %



69	<a href="http://peraturan.bpk.go.id">peraturan.bpk.go.id</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
72	<a href="http://digilib.uns.ac.id">digilib.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://je.ejournal.unri.ac.id">je.ejournal.unri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://journal-nusantara.com">journal-nusantara.com</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://journal.unsika.ac.id">journal.unsika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://jurnal.umb.ac.id">jurnal.umb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://repository.umy.ac.id">repository.umy.ac.id</a> Internet Source	<1 %
79	Rr. Widad Nawa Huwaida, Taofik Hidajat. "Bitcoin: A New Asset Class?", Media Ekonomi dan Manajemen, 2020 Publication	<1 %

80	<a href="http://linalangit.blogspot.com">linalangit.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
82	Salmon N. Aulele, Mozart W. Talakua, B. Tuasikal. "ANALISIS PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI MINYAK TANAH RUMAH TANGGA DI DESA PELAUW DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS REGRESI BERGANDA", BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan, 2017 Publication	<1 %
83	<a href="http://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	<1 %
84	<a href="http://openjournal.unpam.ac.id">openjournal.unpam.ac.id</a> Internet Source	<1 %
85	<a href="http://sosek.ub.ac.id">sosek.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes  On  
 Exclude bibliography  On

Exclude matches  Off

# 15. Firman Syah (6226) revisi plagiat - ok.docx

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---

PAGE 14

---

PAGE 15

---

PAGE 16

---