

ESTIMATION FORECASTING MODEL FOR THE EXPORT PRICE OF INDONESIAN COFFEE

by Parwito Parwito

Submission date: 28-May-2020 11:14PM (UTC+0800)

Submission ID: 1333453165

File name: 3._Emlan_Fauzi.docx (277.55K)

Word count: 2346

Character count: 14715

PENDUGAAN MODEL PERAMALAN HARGA EKSPOR KOPI INDONESIA

ESTIMATION FORECASTING MODEL FOR THE EXPORT PRICE OF INDONESIAN COFFEE

Emlan Fauzi, Wawan Eka Putra, Andi Ishak dan Herlena Bidi Astuti

Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bengkulu

Email : emlan.81@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji model peramalan terbaik untuk harga ekspor kopi Indonesia. Data yang digunakan dalam kajian ini adalah data bulanan harga kopi dari bulan Januari 2012 sampai dengan September 2019. Tiga model peramalan harga yang digunakan yaitu moving average, pemulusan eksponensial tunggal dan trend analisis diterapkan untuk menentukan model terbaik berdasarkan nilai MAPE, MAD, dan MSE terendah. Hasil penelitian menunjukkan model yang terbaik untuk meramalakan harga ekspor kopi adalah model moving average (MA1) karena memiliki nilai MAPE, MAD dan MSE terkecil dibandingkan dengan model lainnya.

Kata kunci: Harga; Kopi; Peramalan; Ekspor

ABSTRACT

This study aims to examine the best forecasting model for the export price of Indonesian coffee. The data used in this study are monthly data on coffee prices from January 2012 to September 2019. Three price forecasting models used are moving average, single exponential smoothing and trend analysis are applied to determine the best model based on the lowest MAPE, MAD, and MSE values. The results showed the best model for forecasting the export price of coffee is the moving average (MA1) model because it has the smallest MAPE, MAD and MSE values compared to other models.

Keywords: Price; Coffee; Forecasting; Export

PENDAHULUAN

Kopi merupakan produk perkebunan yang mempunyai peluang pasar, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Sejak tahun 1984 pangsa ekspor kopi Indonesia di pasar kopi internasional menduduki nomor tiga tertinggi setelah Brazilia dan Kolombia, bahkan untuk kopi jenis robusta ekspor Indonesia menduduki peringkat

pertama di dunia. Sebagian besar ekspor kopi Indonesia adalah jenis kopi robusta (94%), dan sisanya adalah kopi jenis arabika (Chandra et al, 2013).

Pada era liberalisasi perdagangan saat ini, sebenarnya menjadi peluang bagi perdagangan kopi robusta Indonesia di pasar internasional. Hambatan ekspor dalam bentuk tarif berangsur-angsur akan

hilang dan hal ini akan mengurangi beban eksportir kopi nasional, yang selanjutnya juga akan menguntungkan petani kopi Indonesia (Yahmadi, 2005).

Kondisi ekspor kopi Indonesia mempunyai daya saing yang kuat, selain itu komoditas bijikopi Indonesia mampu merebut pangsa pasar komoditas biji kopi di pasar global serta *trend* ekspor biji kopi Indonesia mempunyai *trend* yang menguat dari tahun 2002 hingga tahun 2017, serta Indonesia mempunyai biaya produksi biji kopi yang rendah dibandingkan Brazil dan Vietnam dan mempunyai kondisifaktor yang mendukung daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar global (Alexander dan Nadapdap, 2019).

Pada tahun 2009 volume ekspor kopi robusta Indonesia meningkat menjadi 434.430 ton dari tahun sebelumnya 2008 sebanyak 348.187 ton. Kemudian pada tahun 2011 volume ekspor kopi robusta Indonesia menurun menjadi 265.368 ton. Nilai ekspor kopi Indonesia berfluktuatif. Fluktuasi nilai ekspor lebih dipengaruhi oleh perubahan harga kopi dibandingkan dengan perubahan volume ekspor (AEKI, 2012). Sehingga apabila situasipasar internasional tidak menentu dampaknya akan sangat dirasakan oleh petani kopi rakyat. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya penting untuk menjaga stabilitas ekspor kopi adalah dengan memonitoring harga ekspor dan

peramalan ekspor. Dengan mengetahui harga ekspor dimasa lalu maka akan dapat menduga harga ekspor dimasa yang akan datang. Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dari kajian ini adalah menentukan model yang terbaik untuk peramalan harga ekspor kopi Indonesia.

METODE PENELITIAN

Kajian ini menggunakan data bulanan harga ekspor kopi Indonesia dalam dolar per kilogram (US\$/kg) yang terdiri dari 93 periode (bulan). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari pihak lain, dan diolah kembali untuk kepentingan kajian ini yaitu data harga ekspor kopi bulanan selama bulan Januari 2012 hingga September 2019. Dalam menganalisis harga ekspor kopi Indonesia ini digunakan metode *forecasting* (peramalan) yaitu:

Rata-rata Bergerak (Moving Average)

Peramalan rata-rata bergerak menggunakan sejumlah data aktual masa lalu untuk menghasilkan peramalan. Rata-rata bergerak berguna jika kita dapat mengasumsikan bahwa permintaan pasar akan stabil sepanjang masa yang diramalkan (Gaspersz, 2008). Secara matematis, rata-rata bergerak sederhana (merupakan prediksi permintaan periode mendatang) dinyatakan sebagai berikut:

$$S_{t+1} = \frac{X_t + X_{t-1} + \dots + X_{t-n+1}}{n} \quad (1)$$

S_{t+1} = permalan periode ke t +1

X_t = data periode ke t

n = jangka waktu

Moving averages dan nilai n merupakan banyaknya periode dalam 1+t rata-rata bergerak (Garpersz, 2008).

Penghalusan Eksponensial (*Single Exponential Smoothing*)

Penghalusan eksponensial merupakan metode peramalan rata-rata bergerak dengan pembobotan yang canggih tetapi masih mudah digunakan. Metode ini menggunakan pencatatan data masa lalu yang sangat sedikit. Rumus penghalusan eksponensial dasar dapat ditunjukkan sebagai berikut:

$$F_t = F_{t-1} + \alpha (A_{t-1} - F_{t-1})$$

dengan:

F_t = peramalan baru

F_{t-1} = peramalan sebelumnya

A = konstanta penghalusan (pembobotan) ($0 < \alpha < 1$)

A_{t-1} = permintaan aktual periode lalu

Konstanta penghalusan untuk penerapan di bidang bisnis biasanya berkisar dari 0,05 hingga 0,5. Pendekatan penghalusan eksponensial mudah digunakan dan telah berhasil diterapkan pada hampir setiap jenis bisnis. Walaupun demikian, nilai yang tepat untuk konstanta penghalusan dapat membuat diferensiasi antara peramalan yang akurat dan yang tidak akurat. Nilai a yang tinggi dipilih pada saat rata-rata cenderung berubah.

Nilai a yang rendah digunakan saat rata-rata cukup stabil. Tujuan pemilihan suatu nilai untuk konstanta penghalusan adalah mendapatkan peramalan yang akurat.

Analisis Tren (*Trend Analysis*)

Teknik ini mencocokkan garis tren pada serangkaian data masa lalu, kemudian memproyeksikan garis pada masa datang untuk peramalan jangka menengah atau jangka panjang.

$$\hat{y} = a + bX$$

dengan:

\hat{y} = nilai terhitung dari variabel yang akan diprediksi (variabel terkait)

a = persilangan sumbu y

b = kemiringan garis regresi (tingkat perubahan pada y untuk perubahan yang terjadi di x)

x = variabel bebas

$$b = \frac{\sum xy - n(\bar{x})(\bar{y})}{\sum x^2 - n(\bar{x})^2}$$

$$\bar{y} = a + b(x)$$

x = nilai variabel bebas yang diketahui

y = nilai variabel terkait yang diketahui

X = rata-rata nilai x

Y = rata-rata nilai y

n = jumlah data atau pengamatan

Pengukuran Akurasi Hasil Peramalan

Menurut Hanke dan Wichern (2005), ukuran akurasi hasil peramalan ada 2 ukuran yang biasa digunakan, yaitu rata-rata deviasi mutlak (*Mean Absolute Deviation* = MAD) dan rata-rata kuadrat kesalahan (*Mean square error* = MSE). Lebih lanjut Nasution & Prasetyawan, (2008); Krajewski and Ritzman, (1993)

menyatakan bahwa Indikator yang digunakan dalam penentuan model peramalan terbaik adalah rata-rata kesalahan absolut (MAD), rata-rata kesalahan kuadrat (MSE), dan rata-rata persentase kesalahan absolut (MAPE).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Harga Ekspor Kopi Indonesia

Volume ekspor kopi Indonesia per April 2019 mencapai 94,5 ribu ton dengan nilai sebesar US\$259,5 juta. Sementara itu, tahun 2018, volume ekspor sebesar 280 ribu ton menurun sebesar 40 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Nilai ekspor 2018 juga menurun dari US\$1,2 miliar menjadi US\$817,8 juta (BPS, 2019). Nilai ekspor kopi yang relatif fluktuatif sangat dipengaruhi oleh harga kopi dunia. Harga tersebut terdapat

komponen trend dan variasi musiman. Komponen trend dikenali dengan adanya kenaikan atau penurunan series yang monoton atau pun adanya ketidakstabilan pada nilai rata-rata, sementara faktor musiman berkaitan dengan fluktuasi periodik yang berulang dalam waktu satu tahun yang disebabkan oleh temperatur, curah hujan, bulan pada suatu tahun, dan lain-lain. Tabel 1 menunjukkan ringkasan statistik dari data harga ekspor kopi Indonesia.

Dari Tabel 1 diketahui bahwa nilai rata-rata harga ekspor kopi dari periode Januari 2012 hingga september 2019 terus mengalami fluktuasi harga. Sementara, untuk penyimpangan data tersebut terhadap rata-ratanya relatif bervariasi yakni berkisar antara nilai 0,122 hingga 0,752.

Tabel 1. Hasil Ringkasan Statistik Dari Data Harga Ekspor Kopi Indonesia Bulanan

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Mean | 3,047 | 2,246 | 2,721 | 2,439 | 2,467 | 2,562 | 3,103 | 2,669 |
| Standar Deviasi | 0,608 | 0,247 | 0,305 | 0,273 | 0,177 | 0,122 | 0,752 | 0,356 |

Sumber: Data diolah, 2019

Hasil Estimasi Model Peramalan

Untuk melihat harga ekspor kopi Indonesia pada beberapa waktu ke depan dapat digunakan beberapa metode peramalan, antara lain Metode Moving Average (MA), Metode Exponential Smoothing dan Analisis Trend. Berikut

analisis dan peramalan data ekspor kopi Indonesia:

Metode Moving Average (MA)

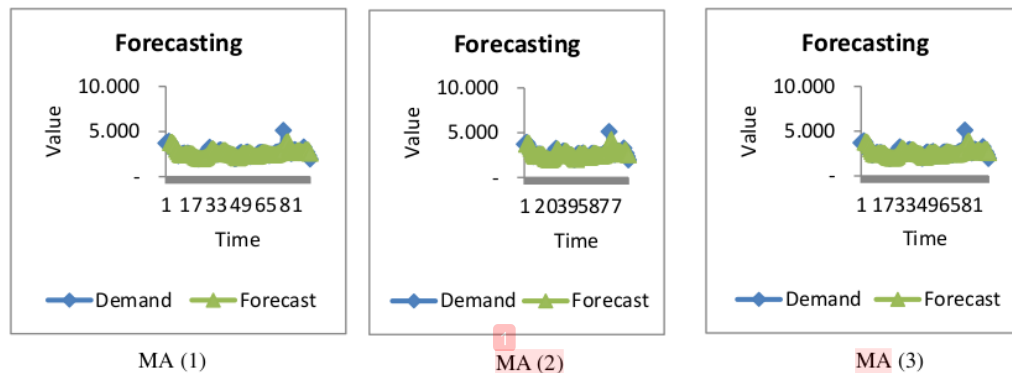
Berdasarkan dari ketiga gambar tersebut, terlihat bahwa garis yang mewakili nilai peramalan yang hampir

berhimpit atau paling mendekati garis yang mewakili nilai aktual adalah nilai peramalan yang dihasilkan oleh MA(1). Sementara untuk nilai peramalan yang dihasilkan oleh MA(2) dan MA(3) tidak terlalu berhimpit dengan garis yang mewakili nilai aktualnya seperti terlihat pada gambar 1.

MA(1) merupakan model yang menghasilkan nilai ramalan paling baik. Interpretasi secara visual tersebut sejalan dengan hasil yang diperoleh berdasarkan nilai MSE, MAPE dan MAD seperti yang disajikan Tabel 2.

Berdasarkan Tabel 2, didapat bahwa MA(1) memiliki nilai MSE terkecil dibandingkan dengan MA(2) dan MA(3). Begitu juga dengan nilai MAPE dan

MAD. Dengan demikian, untuk kasus peramalan jumlah harga ekspor kopi indonesia model Moving Average yang sesuai yakni MA(1) dengan nilai ramalan harga ekspor untuk periode ke-94 (Bulan Oktober 2019), yakni sebesar 1,961US\$/kg. Hasil peramalan tersebut menginformasikan bahwa harga ekspor kopi indonesia pada Bulan Oktober 2019 yaitusebesar1,961 US\$ per kilogram atau sama dengan bulan sebelumnya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sukiyono dan Rosdiana (2018), yang menyatakan model MA adalah modelterbaik untuk meramalkan harga beras pada tingkat pedagang besar di Provinsi Bengkulu.



Gambar 1. Hasil Estimasi Model Peramalan dengan Model Moving Average

Tabel 2. Perbandingan Hasil Ramalan dengan Model MA

| | MA(1) | MA(2) | MA(3) |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| Nilai Error pada Metode MA | | | |
| MAD | 0,19 | 0,27 | 0,33 |
| MSE | 0,12 | 0,28 | 0,46 |
| MAPE | 6,71 | 9,25 | 11,34 |
| Nilai Peramalan (US\$/kg) | 1,961 | 2,158 | 2,343 |

Sumber: Data diolah, 2019

Penghalusan Eksponensial (Single Exponential Smoothing)

Menurut Render dan Heizer (2005), penghalusan *exponential* adalah teknik peramalan rata-rata bergerak dengan pembobotan dimana data diberi bobot oleh sebuah fungsi *exponential*. Metode ini hanya mampu memberikan ramalan satu periode ke depan dan cocok untuk data yang mengandung stationer. Metode ini membutuhkan nilai alfa (α) sebagai nilai parameter pemulusan. Nilai α dilakukan dengan membandingkan menggunakan interval pemulusan antara $0 < \alpha < 1$, yaitu α (0,1 sampai dengan 0,9). Hasil estimasi model dengan menggunakan berbagai tingkat α disajikan pada Tabel 3.

Berdasarkan tabel 3 terlihat bahwa perhitungan dengan membandingkan nilai α maka didapat koefisien α sebesar 0,9 yang memiliki nilai MAD terkecil yaitu sebesar 0,19, nilai MSE sebesar 0,12 dan MAPE sebesar 6,85. Persamaan yang terbentuk adalah $S_t = 0,9y_t + (1 - 0,9) S_{t-1}$. Dari persamaan tersebut maka dapat ditentukan nilai peramalan satu periode berikutnya yaitu bulan Oktober 2019 sebesar 2,004US\$/kg harga ekspor kopi Indonesia. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sukiyono, (2018) yang menyatakan bahwa Metode Single Exponential dengan $\alpha = 0,9$, dimana perolehan nilai MSE sebesar 26005,1, MAD sebesar 120,2, dan MAPE sebesar 120,2.

Tabel 3. Hasil Perbandingan Nilai Kesalahan Metode Single Exponential Smoothing dengan Nilai α Berbeda-Beda.

| Alfa (α) | MAD | MSE | MAPE |
|-------------------|------|------|-------|
| 0,1 | 0,32 | 0,22 | 12,50 |
| 0,2 | 0,25 | 0,15 | 9,39 |
| 0,3 | 0,25 | 0,15 | 9,39 |
| 0,4 | 0,24 | 0,13 | 8,81 |
| 0,5 | 0,23 | 0,12 | 8,25 |
| 0,6 | 0,22 | 0,12 | 7,79 |
| 0,7 | 0,21 | 0,12 | 7,40 |
| 0,8 | 0,20 | 0,12 | 7,09 |
| 0,9 | 0,19 | 0,12 | 6,85 |

Sumber: Data diolah, 2019

Analisis Tren (Trend Analysis)

Berdasarkan pola hubungan linier antara harga ekspor kopi sebagai variabel dependen dan periode waktu sebagai variabel independen, terlihat bahwa

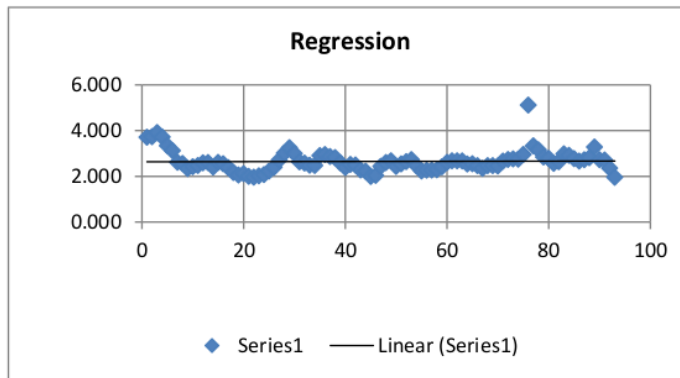
hubungan variabel tersebut berada diantara garis lurus, berarti residual berdistribusi normal dengan rata-rata mendekati nol. Dengan nilai MSE sebesar 0,217, nilai MAD sebesar 0,309 dan nilai

MAPE sebesar 11,39. Pergerakan grafik peramalan menggunakan metode trend analysis dengan model regresi linier sederhana dengan harga ekspor kopi indonesia sebagai dependent variabel dan periode waktu sebagai independent variabel disajikan pada gambar 2.

Pemilihan Model Terbaik

Pemilihan metode terbaik dilakukan dengan membandingkan nilai MSE, MAPE dan MAD dari masing-masing metode yang terpilih. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 6.

Tabel 6 menunjukkan bahwa berdasar kriteria MSE, MAD dan MAPE, model yang paling baik digunakan untuk meramalkan harga ekspor kopi indonesia adalah metode MA 1. Harga ekspor kopi indonesia ramalan pada Bulan oktober 2019 diperoleh sebesar US\$. 1,961. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sukiyono et al (2018); Novanda et al (2018); Putri et al (2019); Eka Ferri Indayani (2009) dan Mei Taripar Pardamean (2010) yang menyatakan bahwa model yang terbaik dari dari banyak model yang digunakan dalam peramalan adalah model MA dan ARIMA.



Gambar 2. Grafik Trend Analysis Model Regresi linear.

Tabel 6 Perbandingan Kriteria Keباikan Antar Metode

| Model Peramalan | Ukuran Akurasi | | | Kesimpulan |
|--------------------------------------|----------------|------|-------|------------|
| | MAD | MSE | MAPE | |
| Moving Average (1) | 0,19 | 0,12 | 6,71 | MA (1) |
| Single Exponential Smoothing (a=0,9) | 0,19 | 0,12 | 6,85 | |
| Trend Analysis | 0,32 | 0,22 | 11,39 | |

Sumber: Data diolah, 2019

KESIMPULAN

Hasil kajian di atas dapat disimpulkan bahwa model MA(1) adalah model terbaik jika peramalan model harga ekspor kopi Indonesia pada tingkat internasional dilakukan menggunakan model Moving Average. Jika menggunakan model Single exponential, model dengan $\alpha = 0,9$ adalah model yang terbaik. Pemilihan didasarkan pada kriteria MSE, MAPE dan MAD terkecil, maka model moving average (1) adalah model terbaik jika dibandingkan model lainnya.

SARAN

Peramalan dengan metode *time series* akan lebih akurat jika data yang digunakan lebih banyak karena nilai MSE sangat tergantung pada banyaknya data yang digunakan dalam peramalan. Berangkat dari hasil kajian di atas, perlu kehati-hatian dalam pemilihan model peramalan terbaik, khususnya jika jumlah data yang digunakan jugaberubah. Perlu dilakukan perbandingan model lain yang mungkin akan menghasilkan hasil yang berbeda, seperti double exponential smoothing, linear, atau model yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

AEKI. (2012). Areal dan Produksi. AEKI.
Alexander, Ivan dan Nadapdap, Hendrik Johannes. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di

Pasar Global Tahun 2002-2017.

- ¹⁴ *JSEP* 12(2):1-16
- Chandra, Devi, R. Hanung Ismono, Eka Kasymir. 2013. Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional. *JIIA*, 1(1): 10-15.
- ¹ Gaspersz, V. 2008. *Production Planning & Inventory Control*, Jakarta, Gramedia.
- Hanke, John E & Wichern, Dean W. (2005). *Business Forecasting*. New Jersey: Pearson Education.
- ²⁰ Heizer Jay, Render Barry. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Indayani, E., F. 2009. *Peramalan Jumlah Penumpang Kereta Api Dengan Menggunakan Metode Box-Jenkins (Studi Kasus di PT. Kereta Api (Persero) DAOP VI Yogyakarta)*. *E-journal*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kementan. 2018. *Potensi Ekspor Komoditas Pertanian Indonesia*. Jakarta.
- Khair, Aulia. 2011. *Peramalan Beban Listrik Jangka Pendek Menggunakan Kombinasi Dengan Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) dengan Regresi Linier Antara Suhu dan Daya Listrik*. *E-jurnal*. Universitas Indonesia.
- ¹ Krajewski, Lee J., and Larry P. Ritzman. 1993. *Operations Management: Strategy and Analysis*, 5th Edition. Pearson
- ¹⁶ Maryadi, Atang Sutandi, Ivanovich Agusta. 2016. Analisis Usaha Tani Lada dan Arahannya di Kabupaten Bangka Tengah. *JSEP* 9 (2).23-29.
- ¹ Nasution, A. H., dan Prasetyawan. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- ¹ Novanda, Rizky et al. 2018. A comparison of Various Forecasting Techniques for Coffee Price. IOP Publishing. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/329490410_A_Comparison_o

- f_Various_Forecasting_Techniques_for_Coffee_Prices. ¹
- Putri, Rimadhita Tiara et al. 2019. Estimation of Indonesian Beef Price Forecasting Model. Jurnal AGRITYOPICA. diakses dari : ²
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jagritropica/index>
- Pardamean, M.,T,. 2010. Analisa Box Jenkins Pada Pembentukan Model Produksi Premi Asuransi Kendaraan Bermotor Roda Empat. Jakarta: ¹ *Ejournal*. Universitas Guna Dharma.
- Sukiyono Ketut et al. 2018. Selecting an Accurate Cacao Price Forecasting Model. IOP Publishing. Diakses dari: ¹³
https://www.researchgate.net/publication/329490444_Selecting_an_Accurate_Cacao_Price_Forecasting_Model/download.
- Sukiyono Ketut., dan Rosdiana. 2018. Pendugaan Model Peramalan Harga Beras Pada Tingkat Grosir. Jurnal AGRISEP 17 (1). 23 – 30. ²
- Yahmadi, M. 2005. Pemasaran Kopi Indonesia di Pasaran Global. *Buletin No. 6. AEKI Jawa Timur*.

ESTIMATION FORECASTING MODEL FOR THE EXPORT PRICE OF INDONESIAN COFFEE

ORIGINALITY REPORT

54%

SIMILARITY INDEX

52%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

21%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | ejournal.unib.ac.id Internet Source | 20% |
| 2 | media.neliti.com Internet Source | 8% |
| 3 | dokumen.tips Internet Source | 5% |
| 4 | repository.uinjkt.ac.id Internet Source | 4% |
| 5 | id.scribd.com Internet Source | 3% |
| 6 | library.binus.ac.id Internet Source | 2% |
| 7 | Submitted to iGroup Student Paper | 1% |
| 8 | p2m.polibatam.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | ejurnal.tif.unimal.ac.id | |

Internet Source

1%

10

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Student Paper

1%

11

www.scribd.com

Internet Source

1%

12

anzdoc.com

Internet Source

1%

13

Submitted to Udayana University

Student Paper

1%

14

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

15

jurnal.unej.ac.id

Internet Source

1%

16

ejournal2.undip.ac.id

Internet Source

1%

17

infoseribucara.com

Internet Source

1%

18

eprints.uny.ac.id

Internet Source

<1%

19

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas
Indonesia

Student Paper

<1%

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 20 | publikasiilmiah.ums.ac.id:8080 Internet Source | <1% |
| 21 | Submitted to Sogang University Student Paper | <1% |
| 22 | qe-journal.github.io Internet Source | <1% |
| 23 | garuda.ristekdikti.go.id Internet Source | <1% |
| 24 | Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper | <1% |
| 25 | ml.scribd.com Internet Source | <1% |
| 26 | Vo Thanh Nha, Sangmun Shin, Seong Hoon Jeong. "Lexicographical dynamic goal programming approach to a robust design optimization within the pharmaceutical environment", European Journal of Operational Research, 2013 Publication | <1% |
| 27 | pt.scribd.com Internet Source | <1% |
| 28 | Submitted to Universitas Jambi Student Paper | <1% |

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off